



電通総研  
コンパス

## vol.8 ジェンダーに関する意識調査

2022年9月

本調査内容に関する問合せ先  
電通総研：  
E-mail [d-ii@dentsu.co.jp](mailto:d-ii@dentsu.co.jp)

クオリティ  
オブ  
ソサエティ

電通  
総研

## 調査の視点

電通総研は「クオリティ・オブ・ソサエティ」の活動基盤として、「人びとの意識の変化がどのような社会を形づくっていくのか」を捉えるために、定量調査「電通総研コンパス」をアドホックに実施しています。第8回目となる本調査は、2021年2月に実施した「電通総研コンパス第6回『ジェンダー』に関する意識調査」の継続調査として、2022年2月に全国18～79歳の計3,000人を対象としたインターネット調査をおこないました。

2020年から全世界的に続くコロナ禍は、失業、シフトの短縮、賃金カット、そして家事負担の増加といったかたちで、女性により深刻な影響を与えています。「シーセッション」もしくは「女性不況」とも呼ばれるこの現象は、感染拡大防止対策により大きな打撃を受けた業種や、非正規雇用労働者として働く女性が多いことに起因すると言われています。※<sup>1</sup> 加えて、ステイホームや休校などの影響により、育児など家族のケアや家事負担が女性に偏って増えたことも報告されています。※<sup>2</sup> 世界経済フォーラムが2022年に発表したジェンダー・ギャップ指数※<sup>3</sup>によると、日本の順位は146か国中116位。2021年の120位から、順位は上がったように見えるものの、ジェンダー平等の達成度を示す指数自体は低下しており、ジェンダー平等に向けた道のりの長さは縮まっていないのが現実です。

一方、2021年から2022年にかけては、変化の兆しを感じる出来事もありました。特に、マスメディアでも選挙における女性候補の有無やその割合に注目が集まるようになったことは、日本が大きく出遅れている政治分野における女性進出に向けた第一歩となるでしょう。

前回調査から約1年。大きく揺れ動く社会情勢の中で、人びとの意識に変化はあったのか。また、どのように変化したのか、見ていきたいと思います。

※<sup>1</sup> 男女共同参画局（2021）「男女共同参画白書 令和3年版」 ※<sup>2</sup> 東京都（2021）「令和3年度男性の家事・育児参画状況実態調査報告書」

※<sup>3</sup> World Economic Forum（2022）「Global Gender Gap Report 2022」

\* グラフ内の各割合は全体に占める回答者の実数に基づき算出し四捨五入で表記しています。また、各割合を合算した回答者割合も、全体に占める合算部分の回答者の実数に基づき算出し四捨五入で表記しているため、各割合の単純合算数値と必ずしも一致しない場合があります。

\*\* 本調査（各3,000サンプル）の標本サイズの誤差幅は、信頼区間95%とし、誤差値が最大となる50%の回答スコアで計算すると約±2.5となります。2021年との比較で±2.5ポイント以上あるものは、有意な差があるとみなされます。

## Q1

以下に挙げる分野で、男女は平等になっていると思いますか。

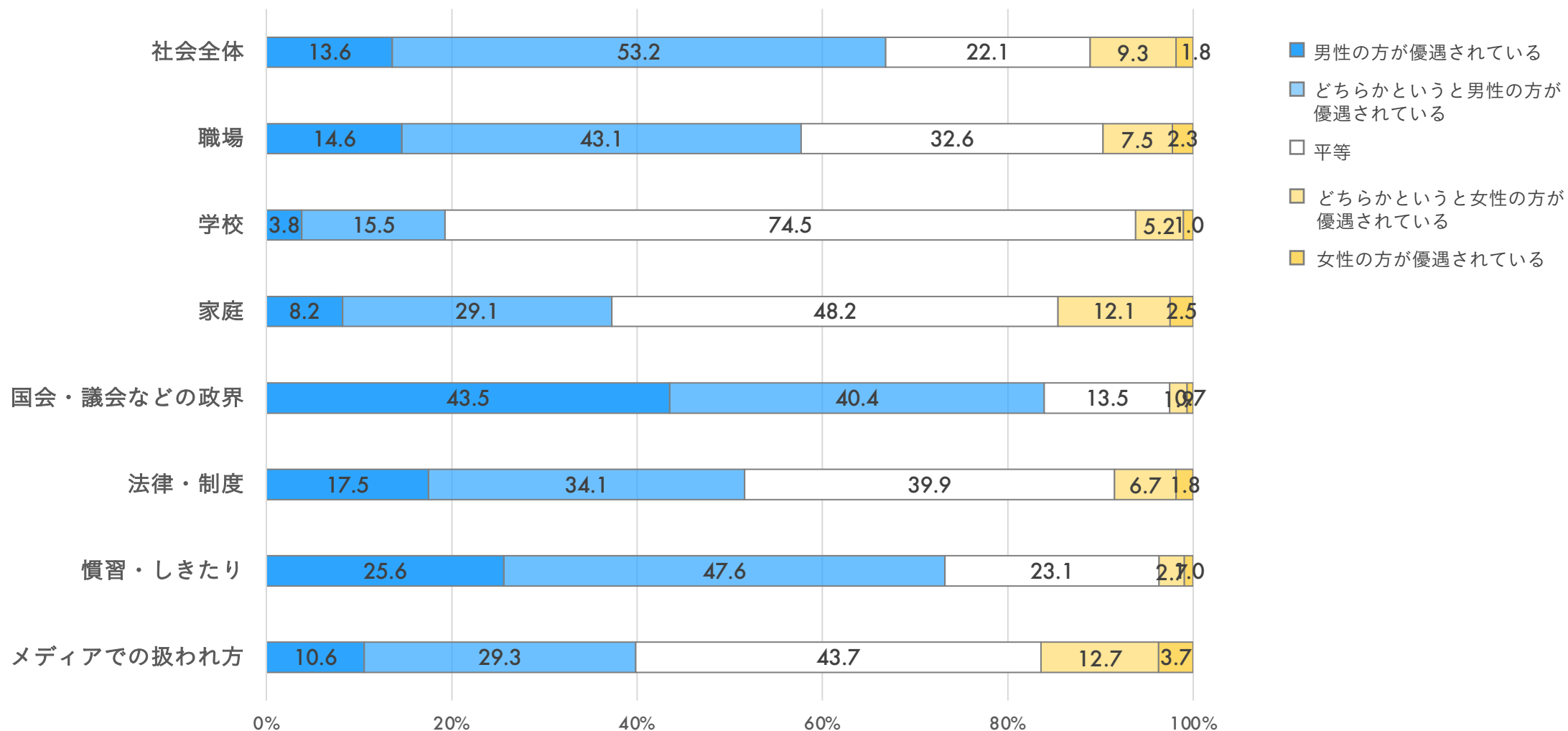
あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせ下さい。

1. 社会全体
2. 職場
3. 学校
4. 家庭
5. 国会・議会などの政界
6. 法律・制度
7. 慣習・しきたり
8. メディアでの扱われ方

選択肢
男性の方が優遇されている
どちらかというとな性の方が優遇されている
平等
どちらかというとな性の方が優遇されている
女性の方が優遇されている

# Q1

以下に挙げる分野で、男女は平等になっていると思いますか。  
あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせ下さい。

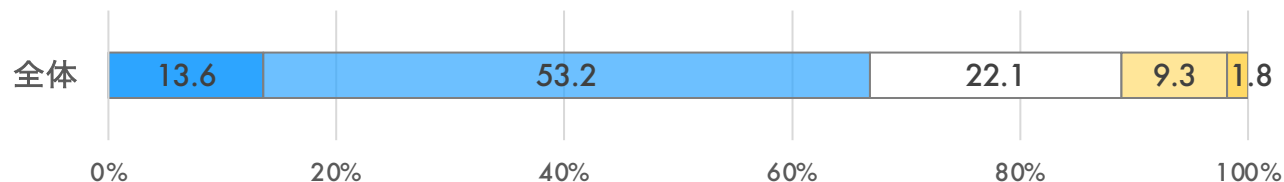


# Q1-1

以下に挙げる分野で、男女は平等になっていると思いますか。あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせ下さい。

## 「社会全体」

全体

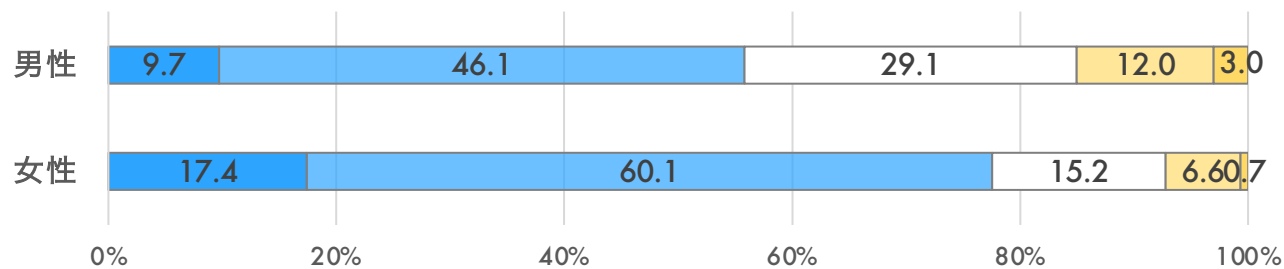


男性優遇・計 **66.8%**

平等 **22.1%**

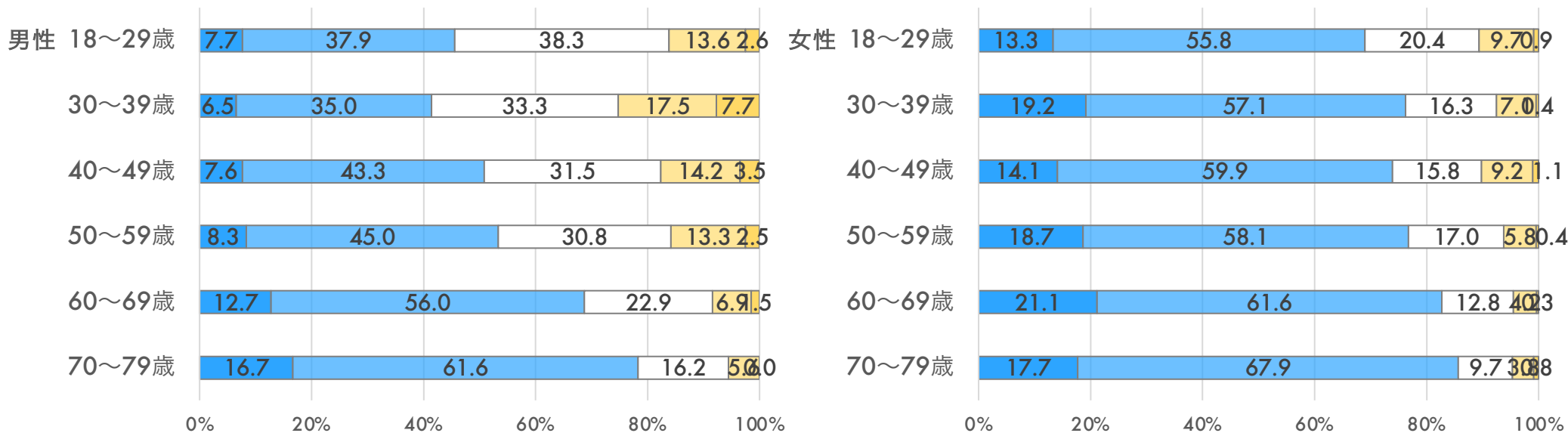
女性優遇・計 **11.1%**

性別



- 男性の方が優遇されている
- 女性の方が優遇されている
- どちらかというとも男性の方が優遇されている
- どちらかというとも女性の方が優遇されている
- 平等

性・年代別

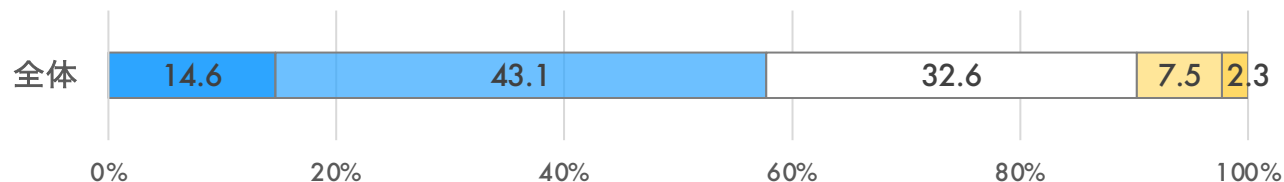


# Q1-2

以下に挙げる分野で、男女は平等になっていると思いますか。あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせ下さい。

## 「職場」

全体

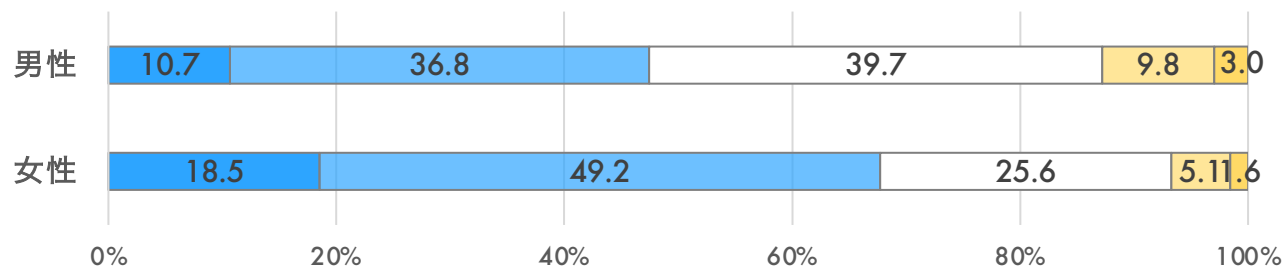


男性優遇・計 **57.7%**

平等 **32.6%**

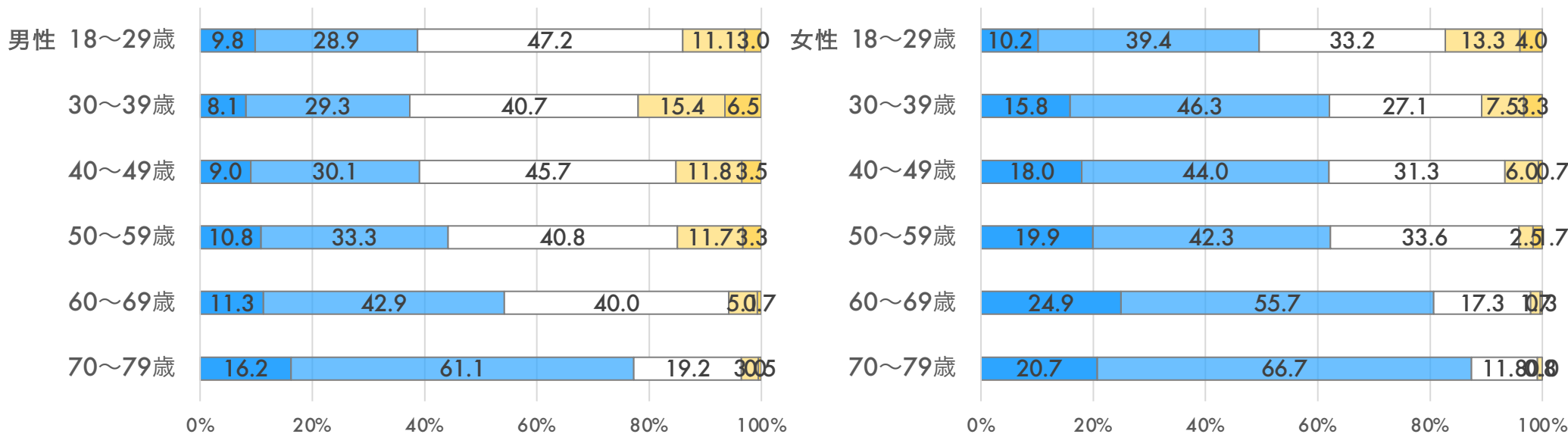
女性優遇・計 **9.7%**

性別



- 男性の方が優遇されている
- 女性の方が優遇されている
- どちらかというと男性の方が優遇されている
- どちらかというと女性の方が優遇されている
- 平等

性・年代別



# Q1-3

以下に挙げる分野で、男女は平等になっていると思いますか。あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせ下さい。

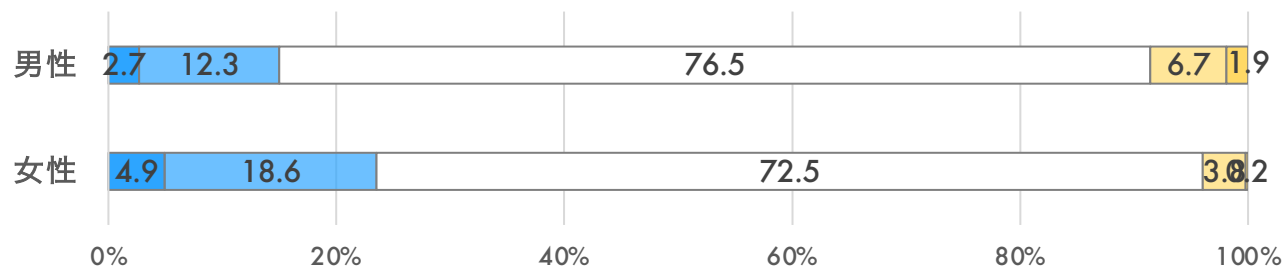
## 「学校」

全体



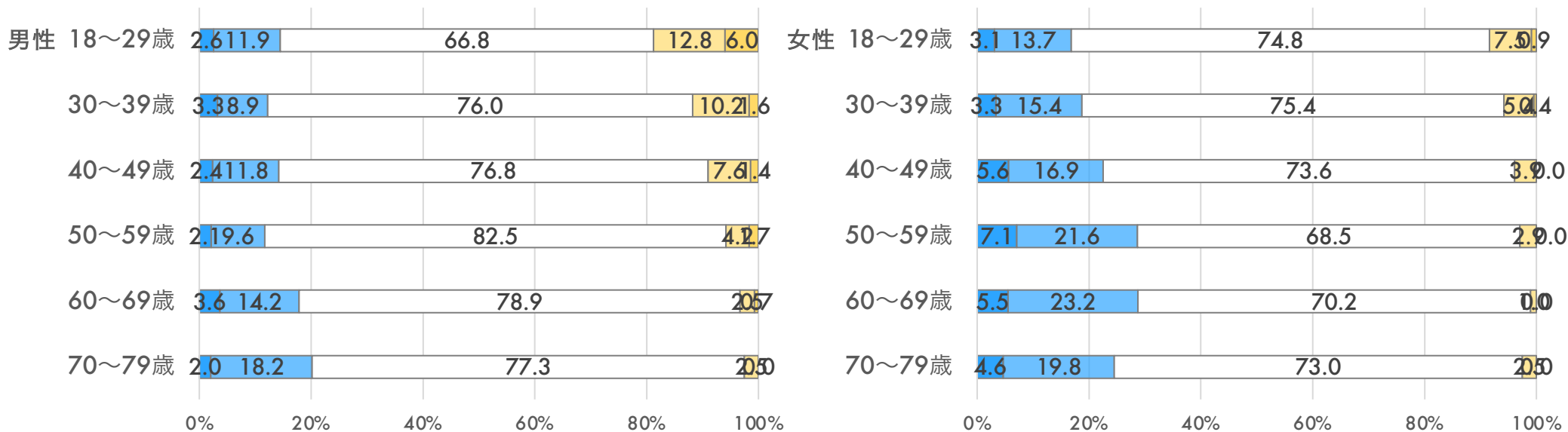
男性優遇・計 **19.3%**  
 平等 **74.5%**  
 女性優遇・計 **6.2%**

性別



■ 男性の方が優遇されている ■ 女性の方が優遇されている  
 ■ どちらかというとも男性の方が優遇されている ■ どちらかというとも女性の方が優遇されている  
 □ 平等

性・年代別



# Q1-4

以下に挙げる分野で、男女は平等になっていると思いますか。あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせ下さい。

## 「家庭」

全体

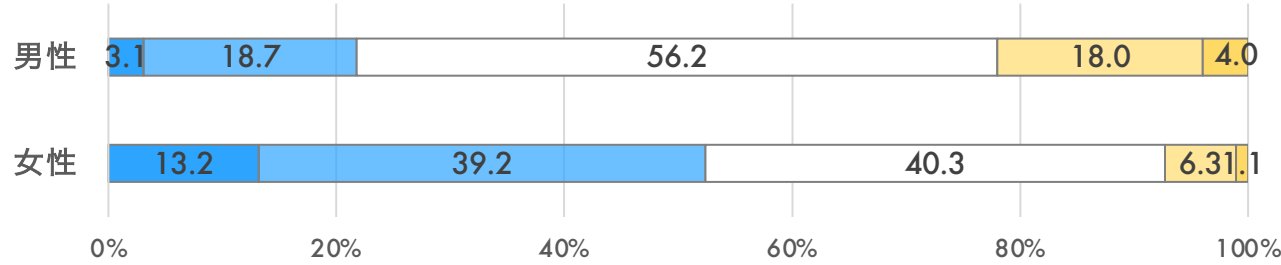


男性優遇・計 **37.3%**

平等 **48.2%**

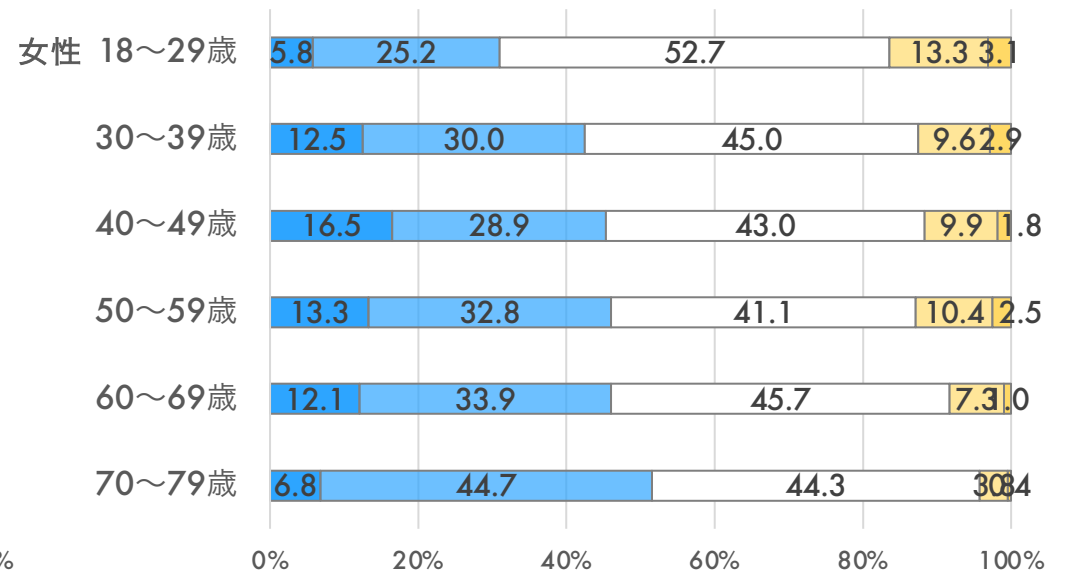
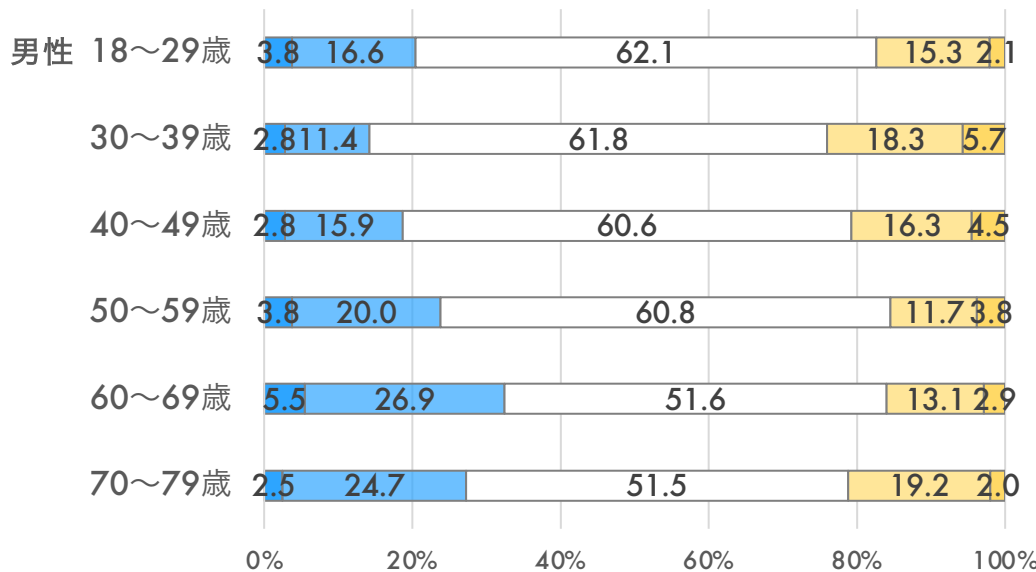
女性優遇・計 **14.6%**

性別



- 男性の方が優遇されている
- 女性の方が優遇されている
- どちらかというとも男性の方が優遇されている
- どちらかというとも女性の方が優遇されている
- 平等

性・年代別

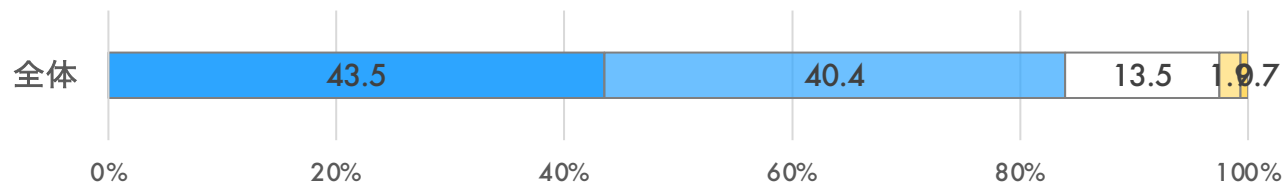


# Q1-5

以下に挙げる分野で、男女は平等になっていると思いますか。あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせ下さい。

## 「国会・議会などの政界」

全体

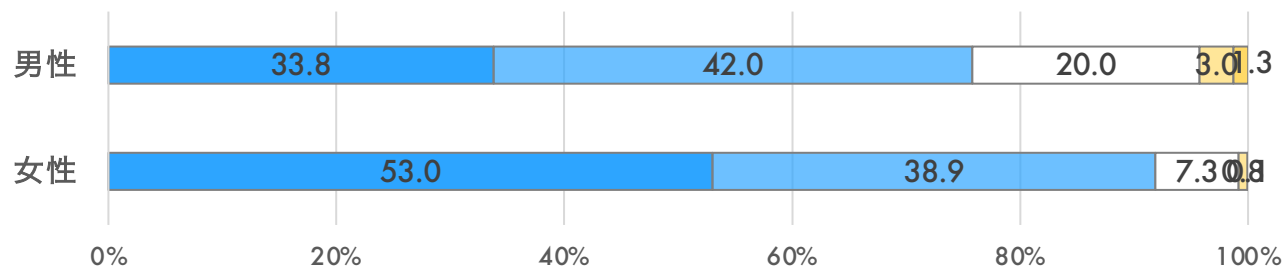


男性優遇・計 **83.9%**

平等 **13.5%**

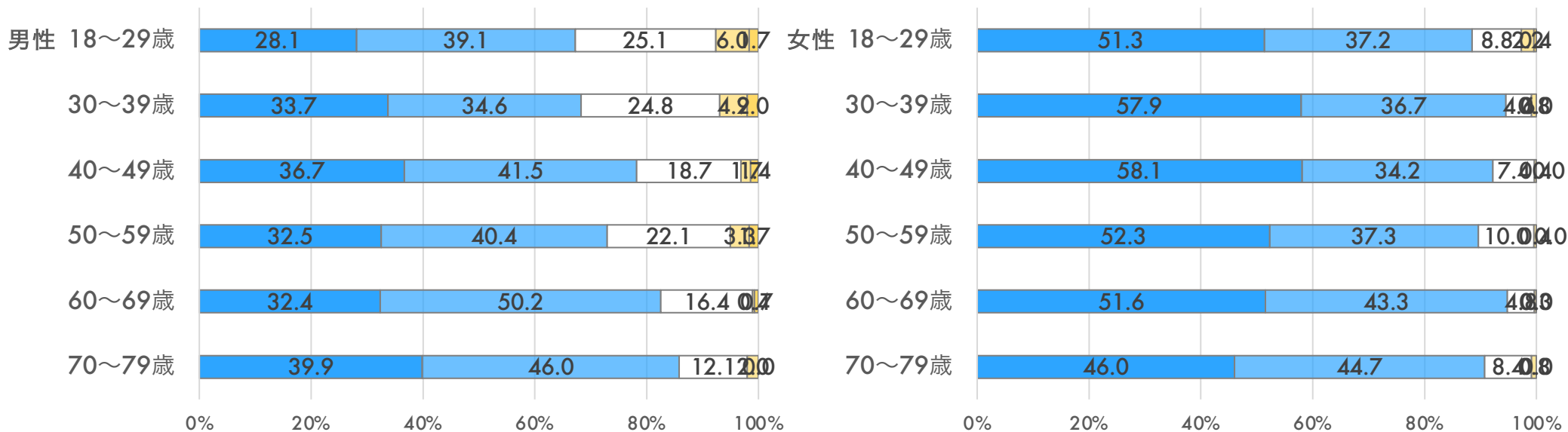
女性優遇・計 **2.5%**

性別



- 男性の方が優遇されている
- 女性の方が優遇されている
- どちらかというと男性の方が優遇されている
- どちらかというと女性の方が優遇されている
- 平等

性・年代別

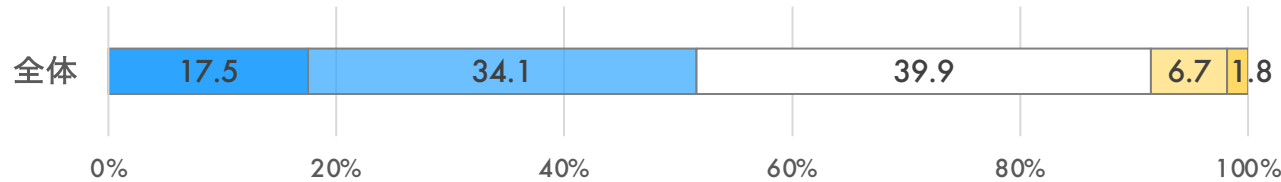


# Q1-6

以下に挙げる分野で、男女は平等になっていると思いますか。あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせ下さい。

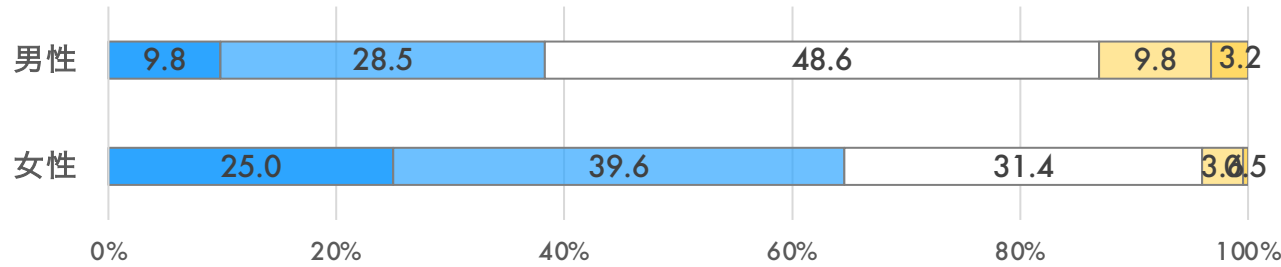
## 「法律・制度」

全体



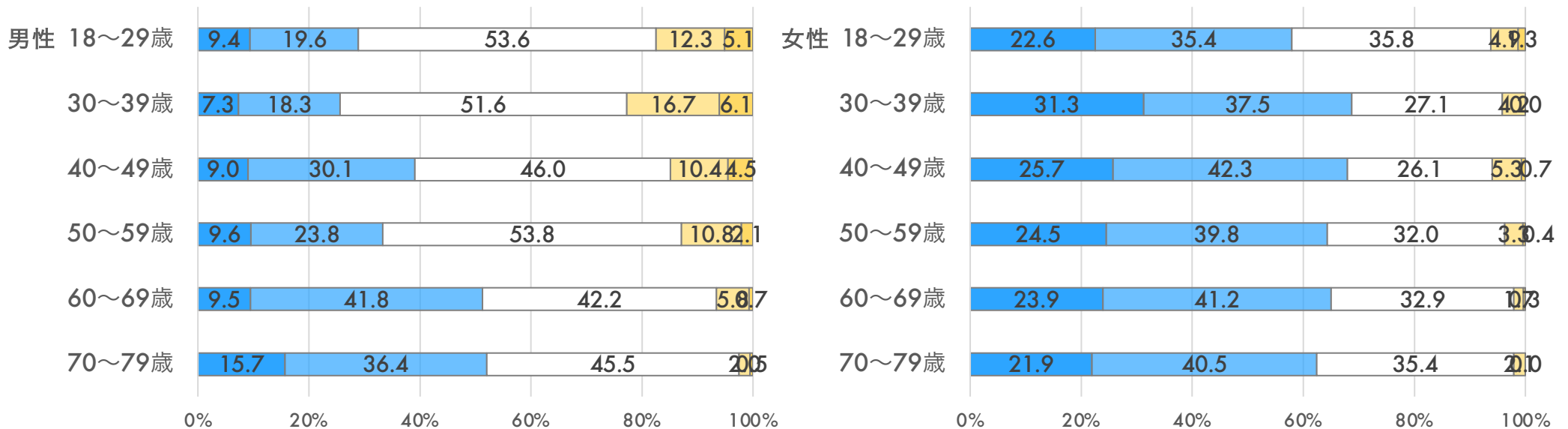
男性優遇・計 **51.6%**  
 平等 **39.9%**  
 女性優遇・計 **7.1%**

性別



■ 男性の方が優遇されている ■ 女性の方が優遇されている  
 ■ どちらかというとも男性の方が優遇されている ■ どちらかというとも女性の方が優遇されている  
 □ 平等

性・年代別

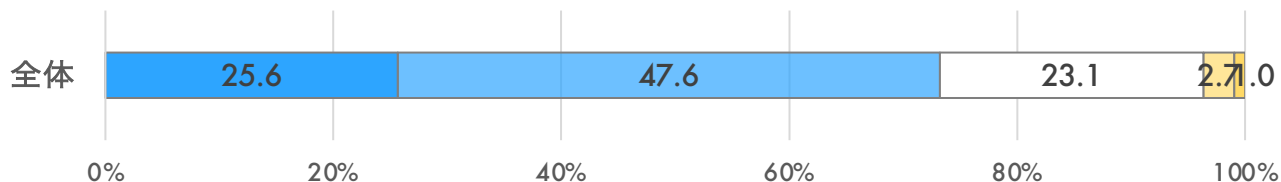


# Q1-7

以下に挙げる分野で、男女は平等になっていると思いますか。あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせ下さい。

## 「慣習・しきたり」

全体

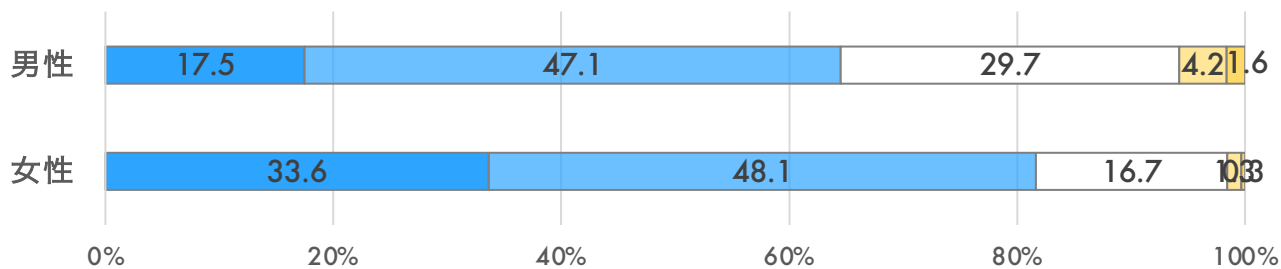


男性優遇・計 **73.2%**

平等 **23.1%**

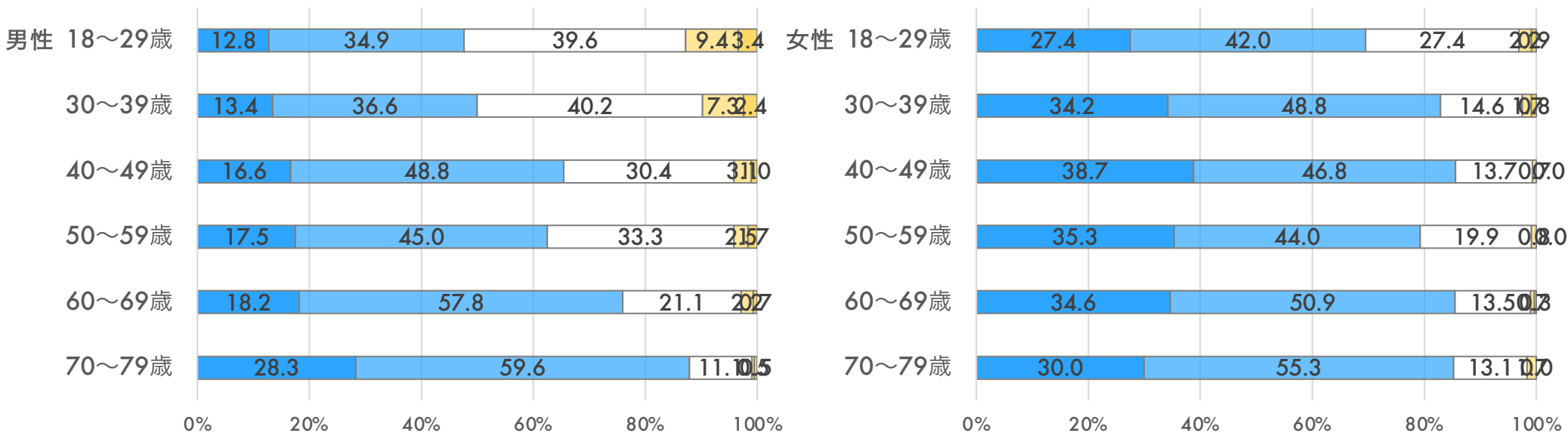
女性優遇・計 **3.7%**

性別



- 男性の方が優遇されている
- 女性の方が優遇されている
- どちらかというと男性の方が優遇されている
- どちらかというと女性の方が優遇されている
- 平等

性・年代別

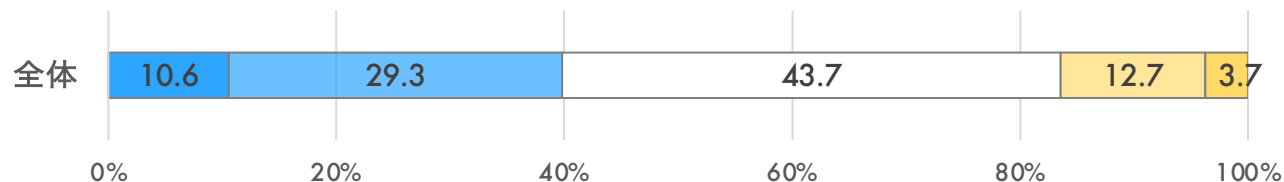


# Q1-8

以下に挙げる分野で、男女は平等になっていると思いますか。あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせ下さい。

## 「メディアでの扱われ方」

全体

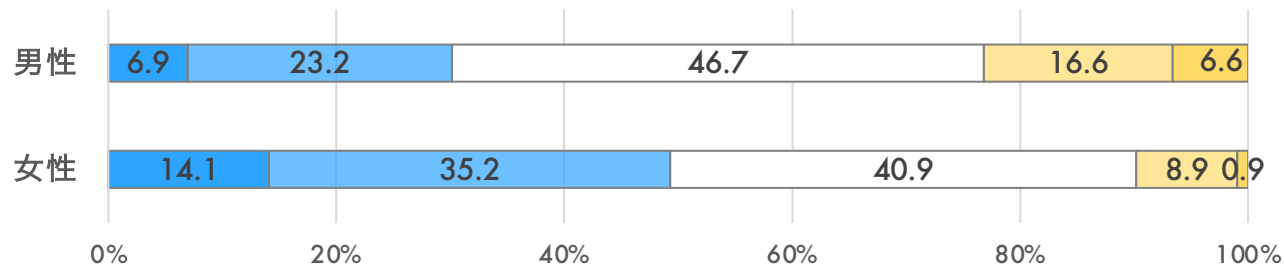


男性優遇・計 **39.8%**

平等 **43.7%**

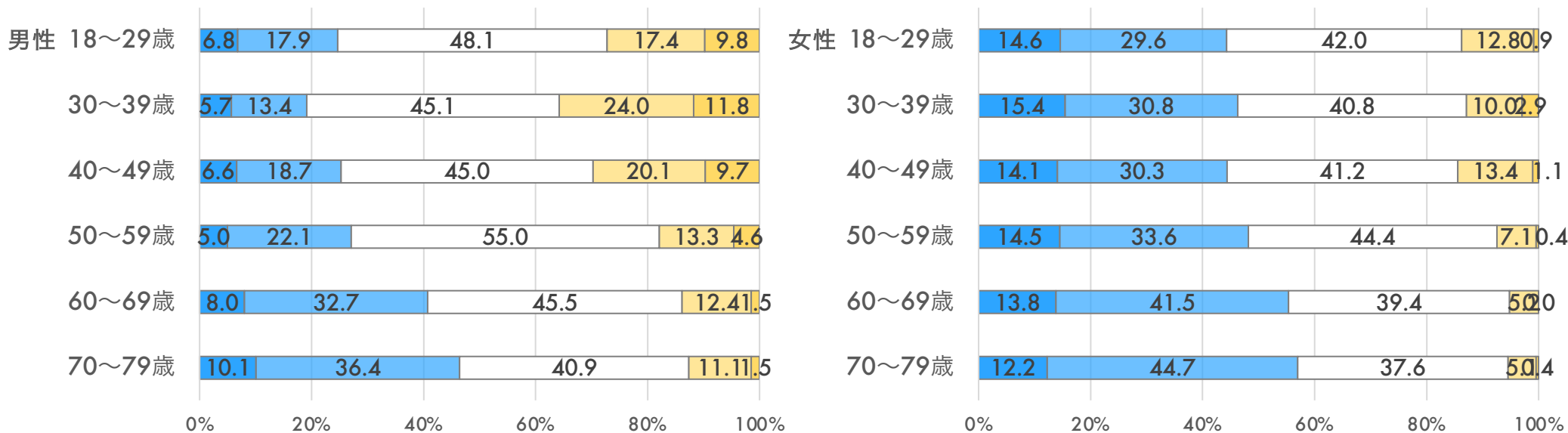
女性優遇・計 **16.4%**

性別



- 男性の方が優遇されている
- 女性の方が優遇されている
- どちらかというとも男性の方が優遇されている
- どちらかというとも女性の方が優遇されている
- 平等

性・年代別



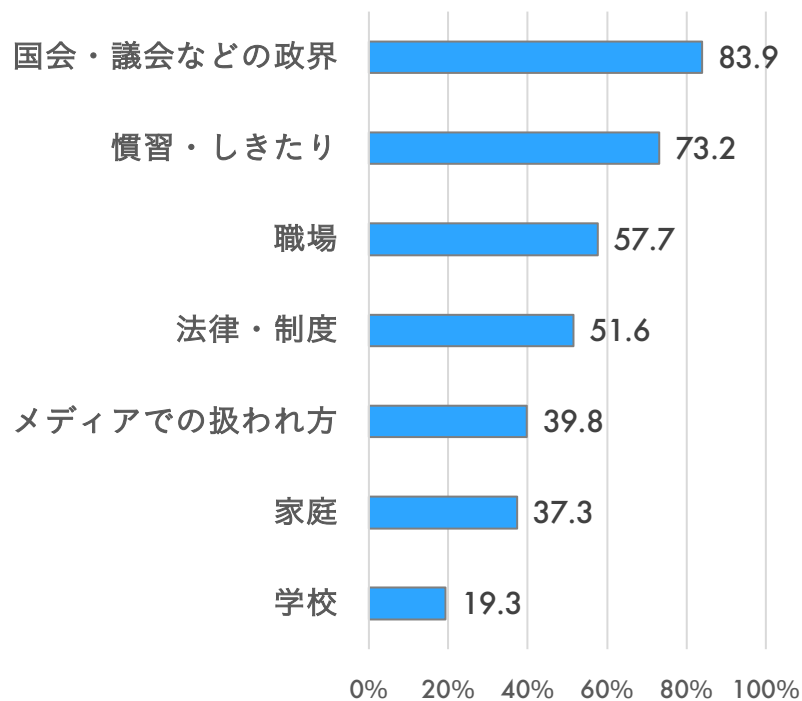
# Q1

## 「男性優遇・計」「平等」「女性優遇・計」の回答率

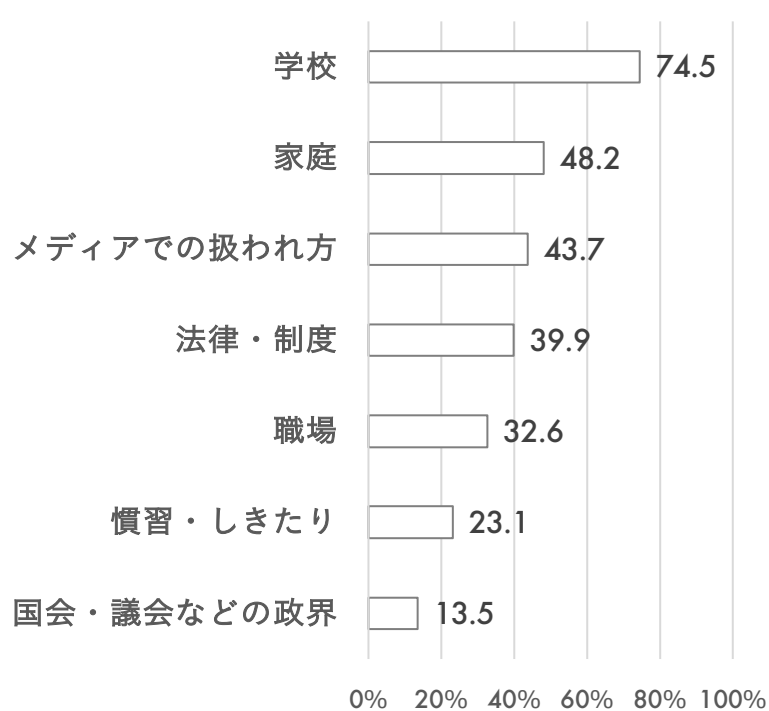
「社会全体」を除いた、7つの分野の「男性優遇・計」（「男性の方が優遇されている」+「どちらかというと男性の方が優遇されている」）、「平等」、「女性優遇・計」（「女性の方が優遇されている」+「どちらかとい

うと女性の方が優遇されている」）を回答率の降順に並べてみると、「男性優遇・計」は「国会・議会などの政界」がもっとも高く、「平等」は「学校」がもっとも高くなった。

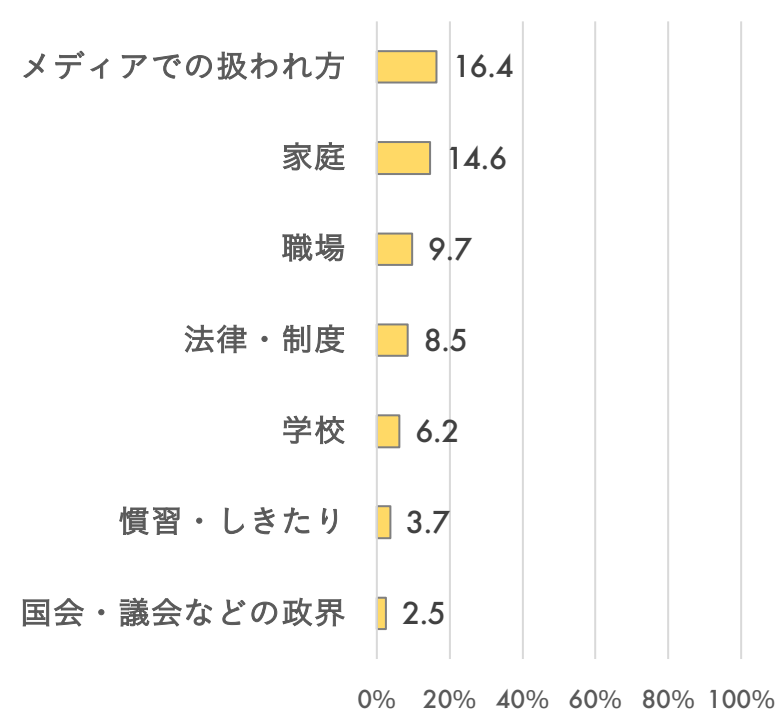
男性優遇・計



平等

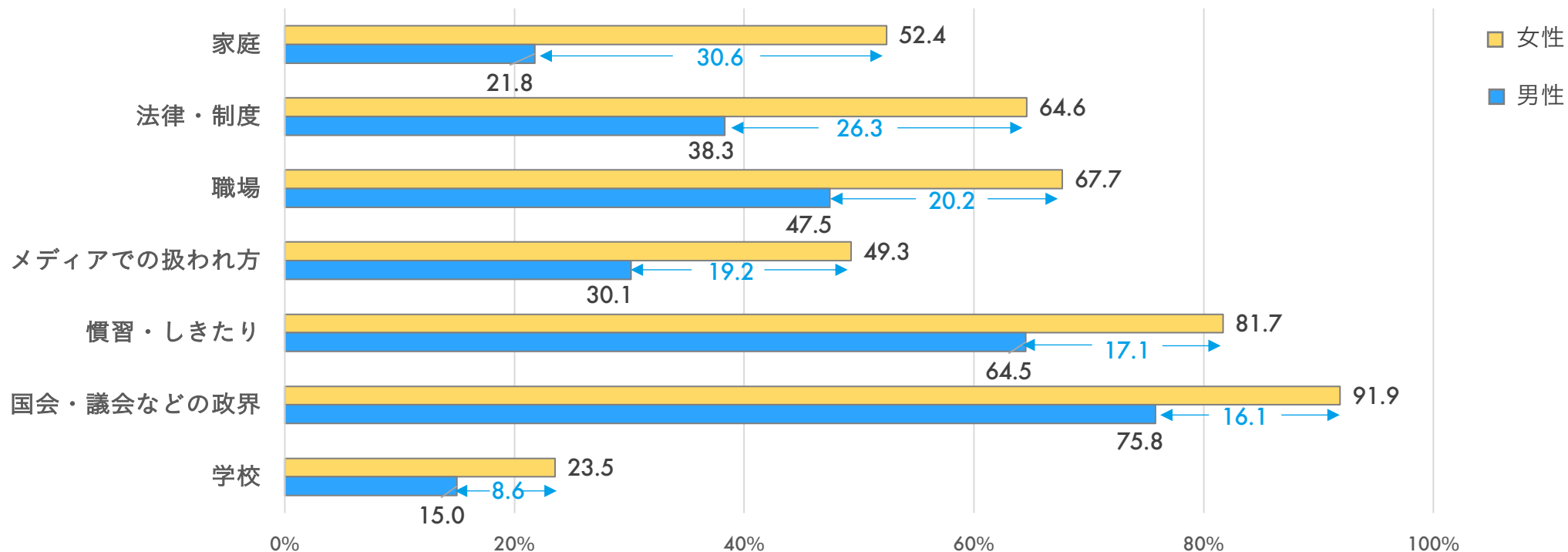


女性優遇・計

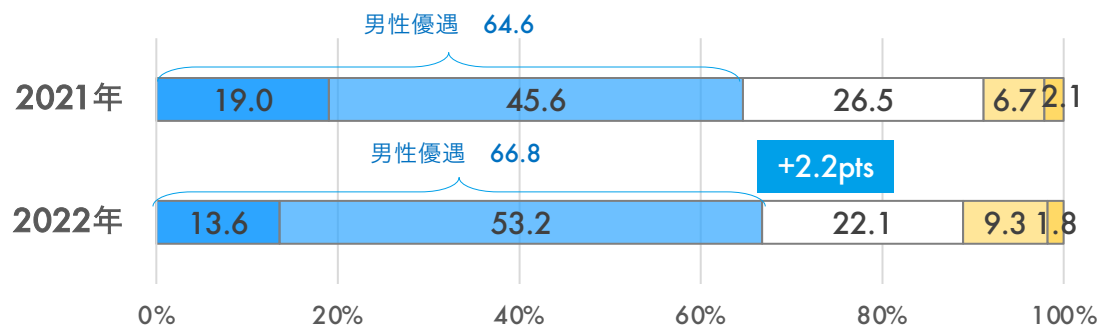


「社会全体」を除いた、7つの分野の「男性優遇・計」（「男性の方が優遇されている」+「どちらかというとなりの方が優遇されている」）を男女別で比較したところ、もっとも差が大きかったのは「家庭」で30.6ポイント

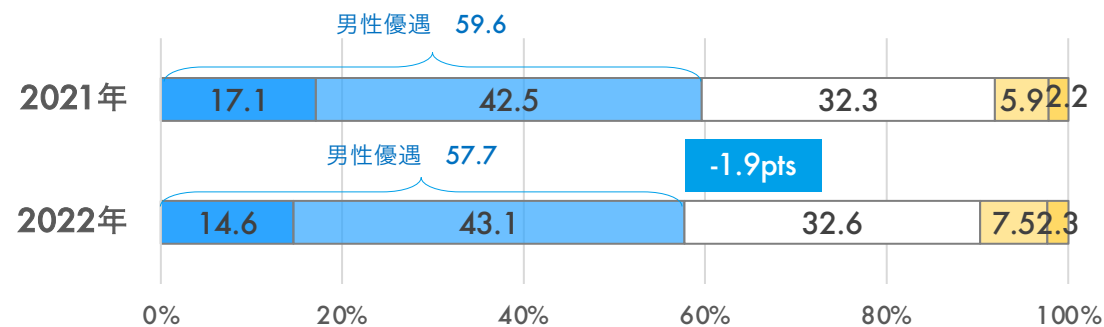
となった。続いて、2021年調査でもっとも差が大きかった「法律・制度」が26.3ポイント差となった。



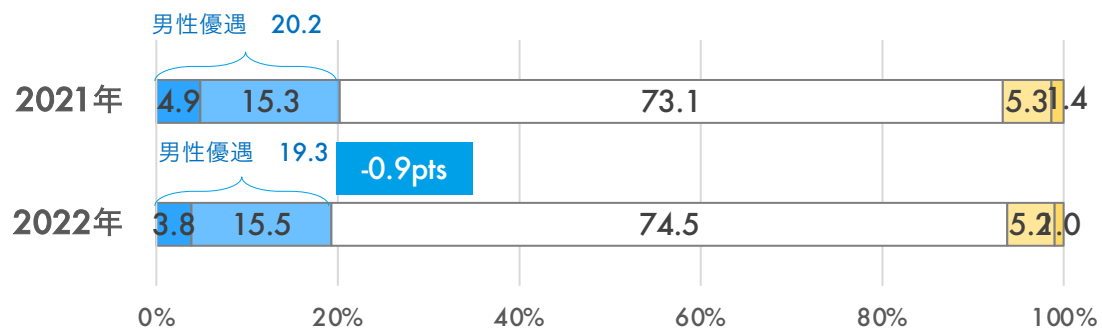
## 1. 社会全体



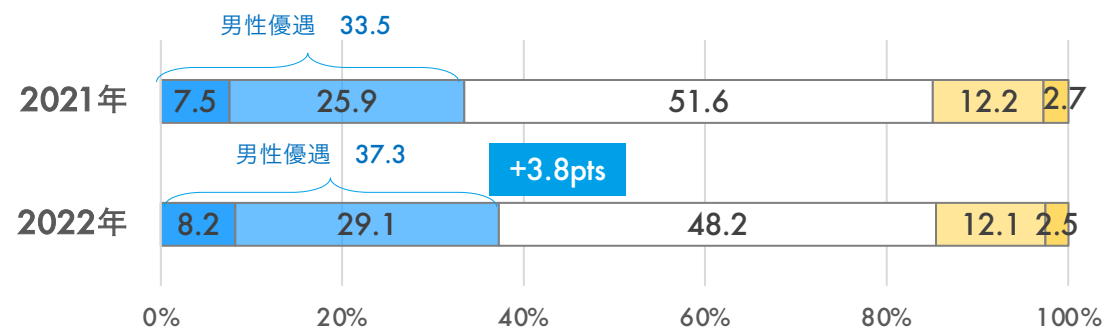
## 2. 職場



## 3. 学校



## 4. 家庭



■ 男性の方が優遇されている

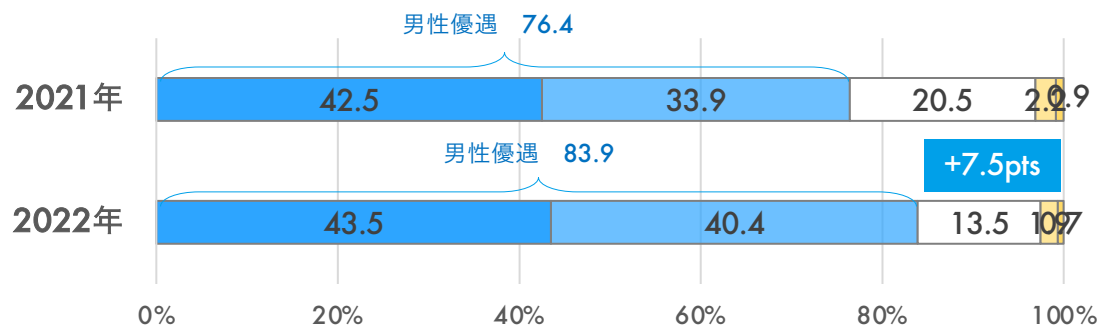
□ 平等

■ 女性の方が優遇されている

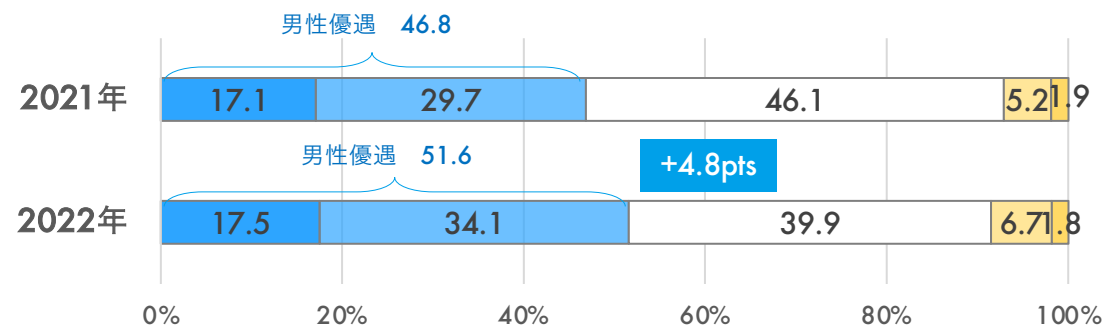
■ どちらかというとも男性の方が優遇されている

■ どちらかというとも女性の方が優遇されている

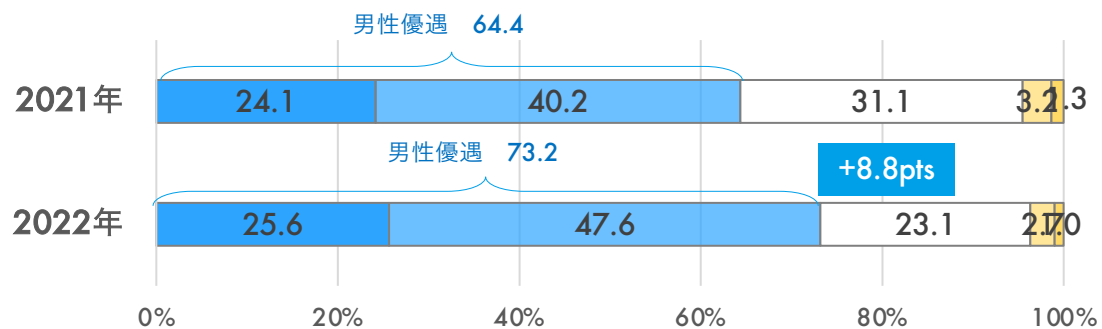
5. 国会・議会などの政界



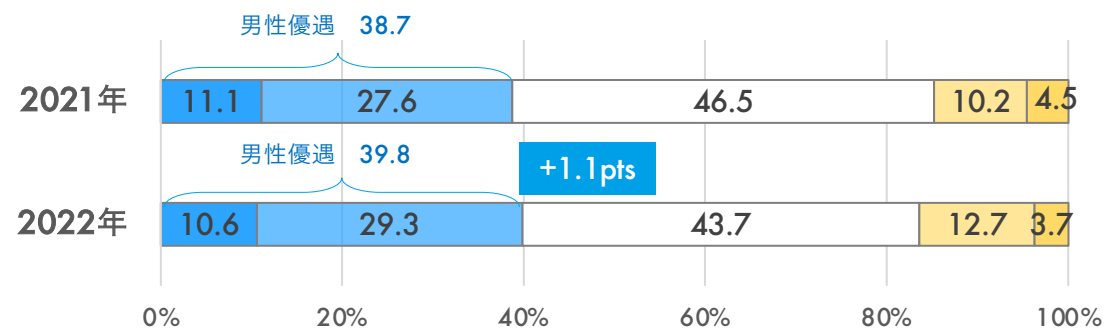
6. 法律・制度



7. 慣習・しきたり



8. メディアでの扱われ方



- 男性の方が優遇されている
- 平等
- 女性の方が優遇されている
- どちらかというとな男性の方が優遇されている
- どちらかというとな女性の方が優遇されている

## Q2

(Q1で「平等」以外を選んだ人に)

あなたは、以下の分野における男女の差は、今後どうなっていくべきだと思いますか。  
あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせください。

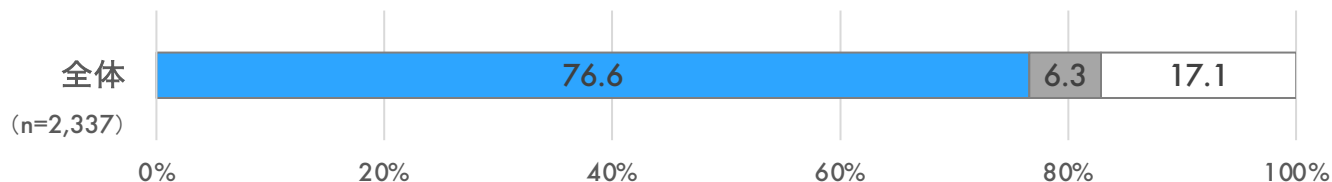
1. 社会全体
2. 職場
3. 学校
4. 家庭
5. 国会・議会などの政界
6. 法律・制度
7. 慣習・しきたり
8. メディアでの扱われ方

選択肢
今後は平等を目指すべきだ
今後は平等を目指すべきではない
決められない・わからない

# Q2-1

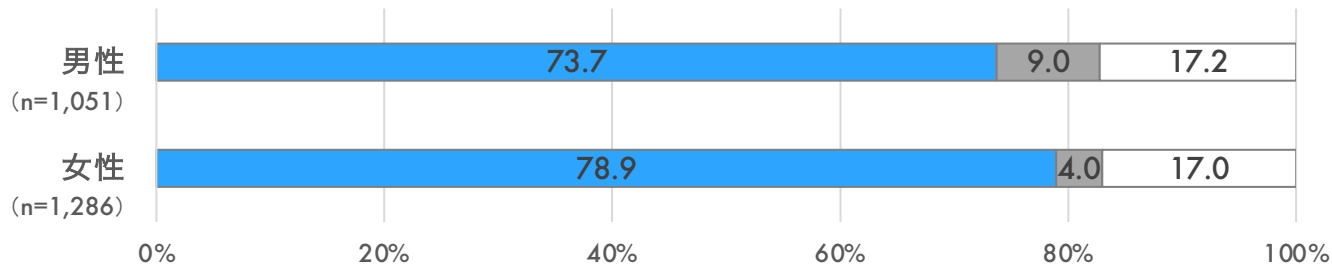
あなたは、以下の分野における男女の差は、今後どうなっていくべきだと思いますか。あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせください。「社会全体」

## 全体



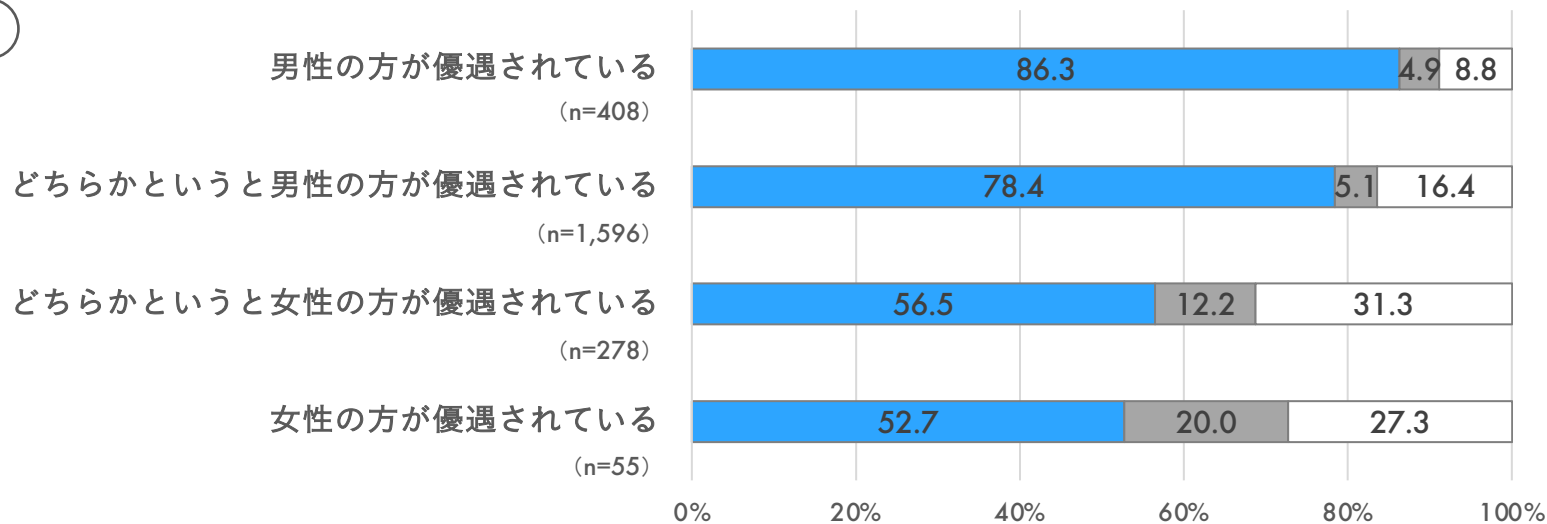
平等を目指すべき **76.6%**  
平等を目指すべきではない **6.3%**

## 性別



■ 今後は平等を目指すべきだ  
■ 今後は平等を目指すべきではない  
□ 決められない・わからない

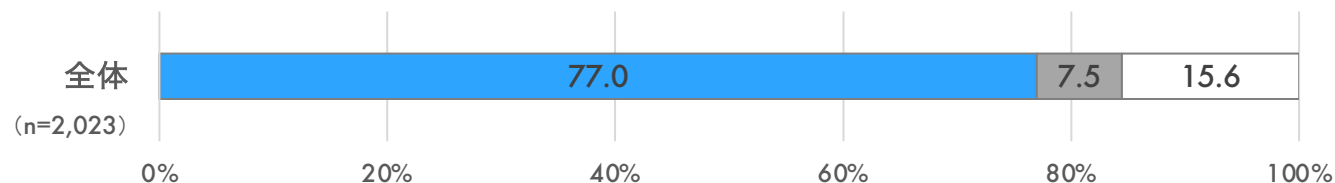
## Q1-1回答別



## Q2-2

あなたは、以下の分野における男女の差は、今後どうなっていくべきだと思いますか。あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせください。「職場」

全体



平等を目指すべき

77.0%

平等を目指すべきではない

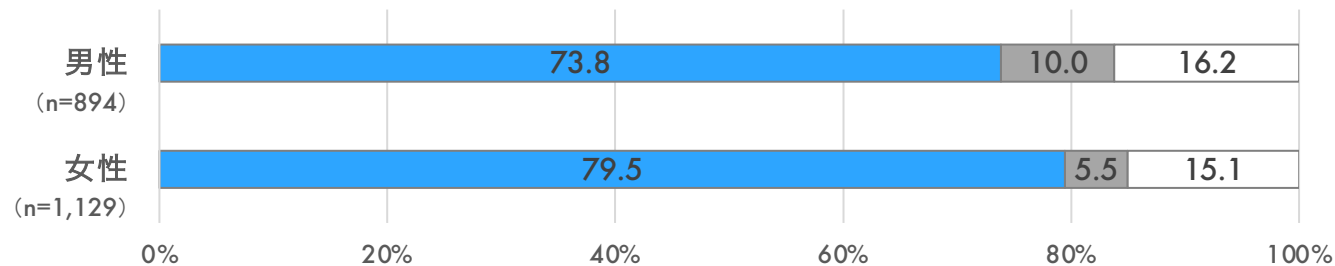
7.5%

■ 今後は平等を目指すべきだ

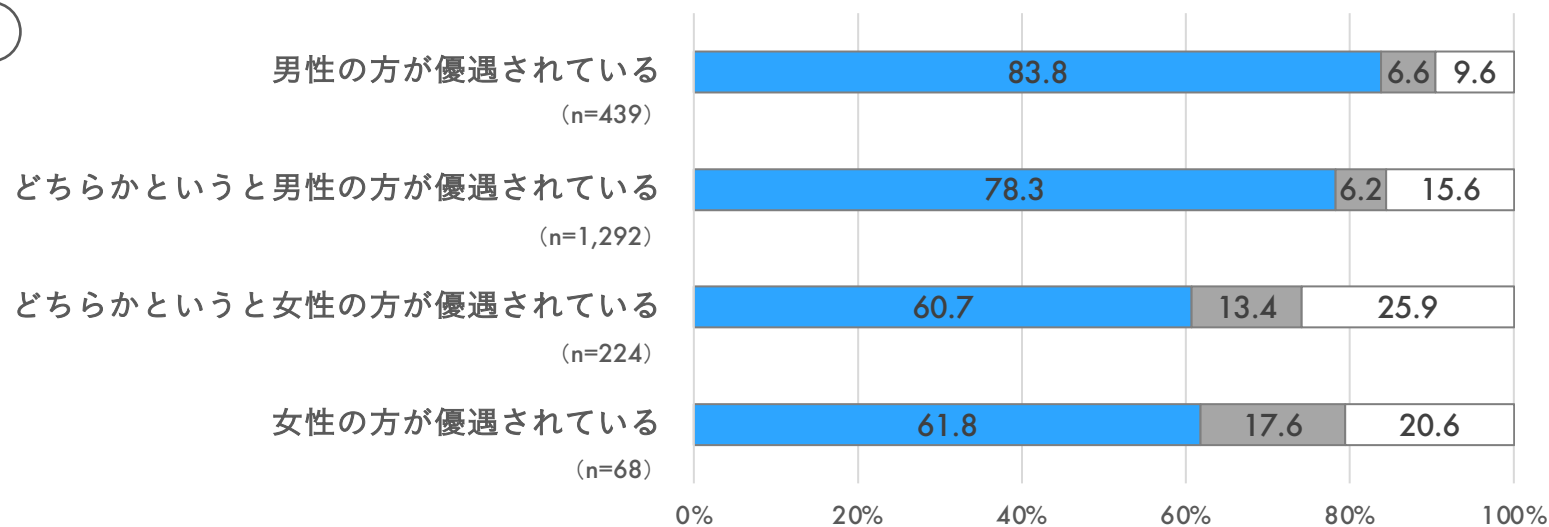
■ 今後は平等を目指すべきではない

□ 決められない・わからない

性別



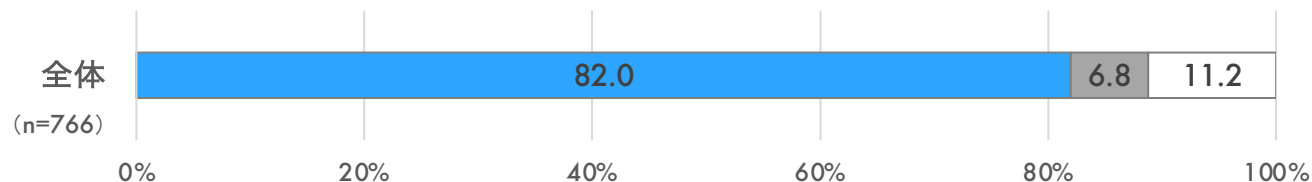
Q1-2回答別



## Q2-3

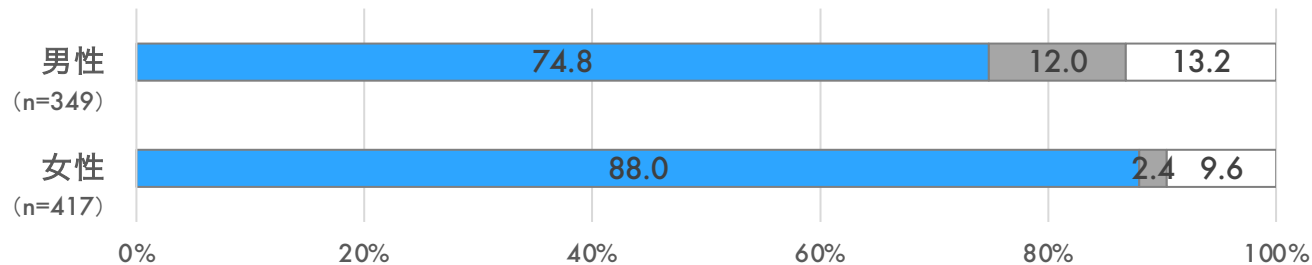
あなたは、以下の分野における男女の差は、今後どうなっていくべきだと思いますか。あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせください。「学校」

全体



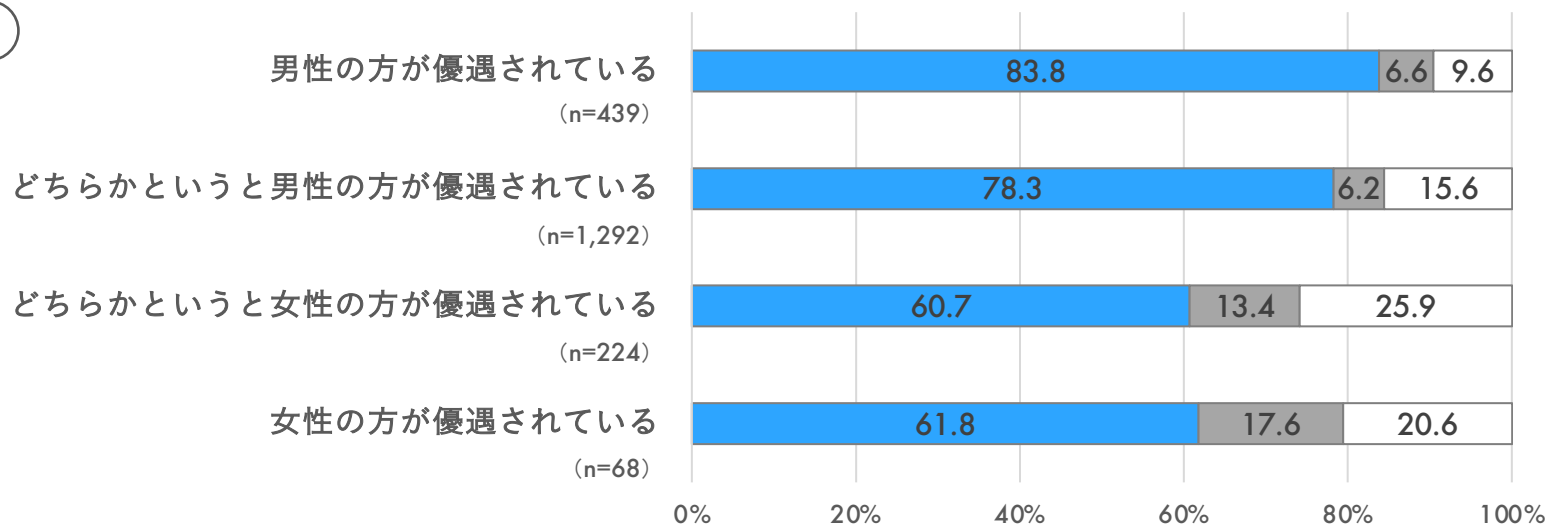
平等を目指すべき **82.0%**  
 平等を目指すべきではない **6.8%**

性別



■ 今後は平等を目指すべきだ  
 ■ 今後は平等を目指すべきではない  
 □ 決められない・わからない

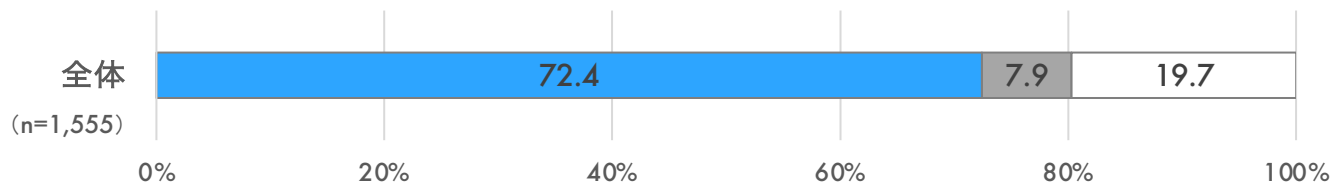
Q1-3回答別



# Q2-4

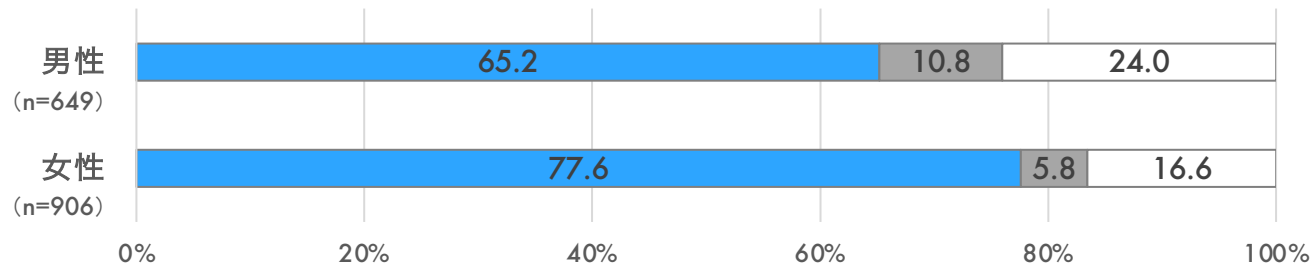
あなたは、以下の分野における男女の差は、今後どうなっていくべきだと思いますか。あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせください。「家庭」

全体



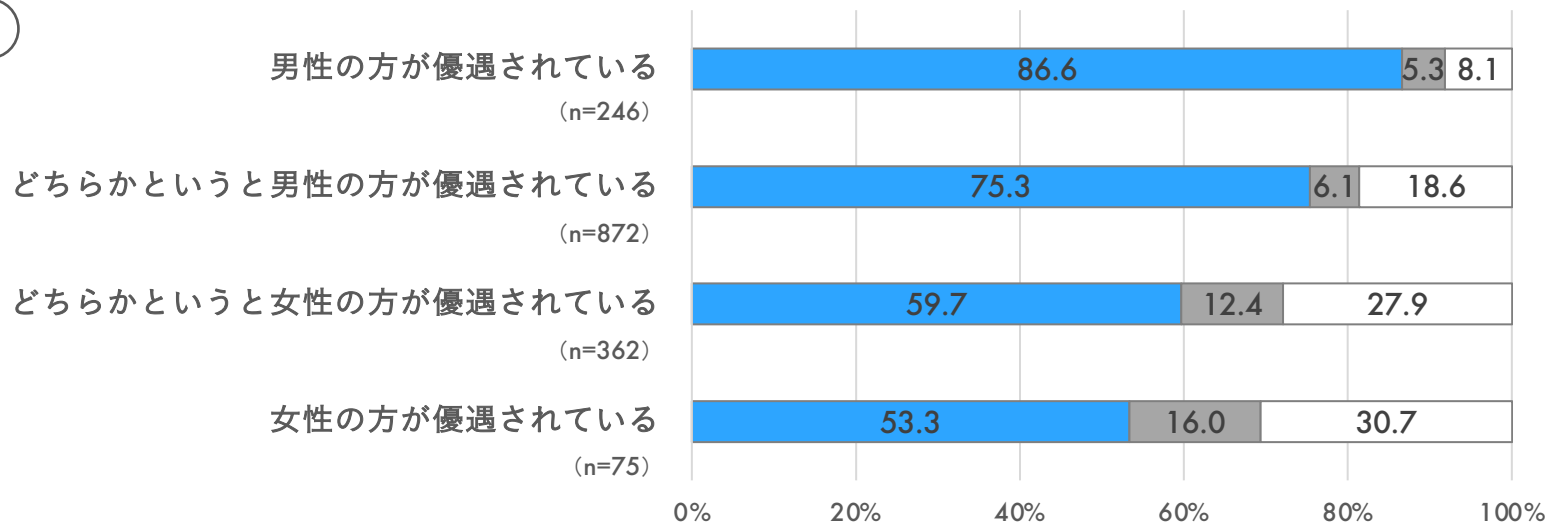
平等を目指すべき **72.4%**  
 平等を目指すべきではない **7.9%**

性別



■ 今後は平等を目指すべきだ  
 ■ 今後は平等を目指すべきではない  
 □ 決められない・わからない

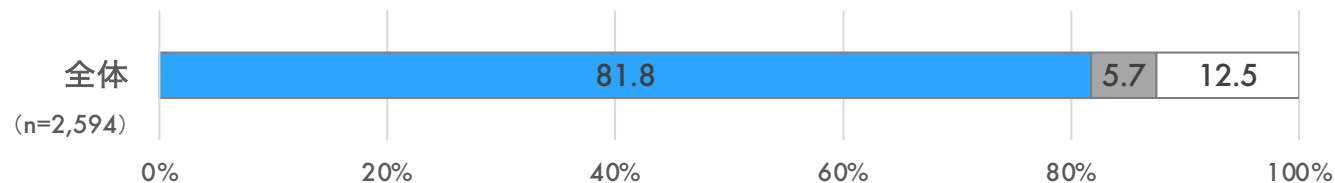
Q1-4回答別



## Q2-5

あなたは、以下の分野における男女の差は、今後どうなっていくべきだと思いますか。あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせください。「国会・議会などの政界」

全体



平等を目指すべき

81.8%

平等を目指すべきではない

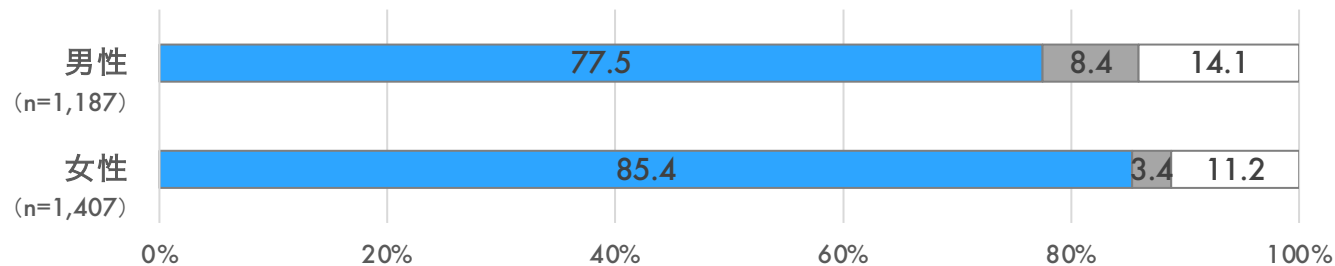
5.7%

■ 今後は平等を目指すべきだ

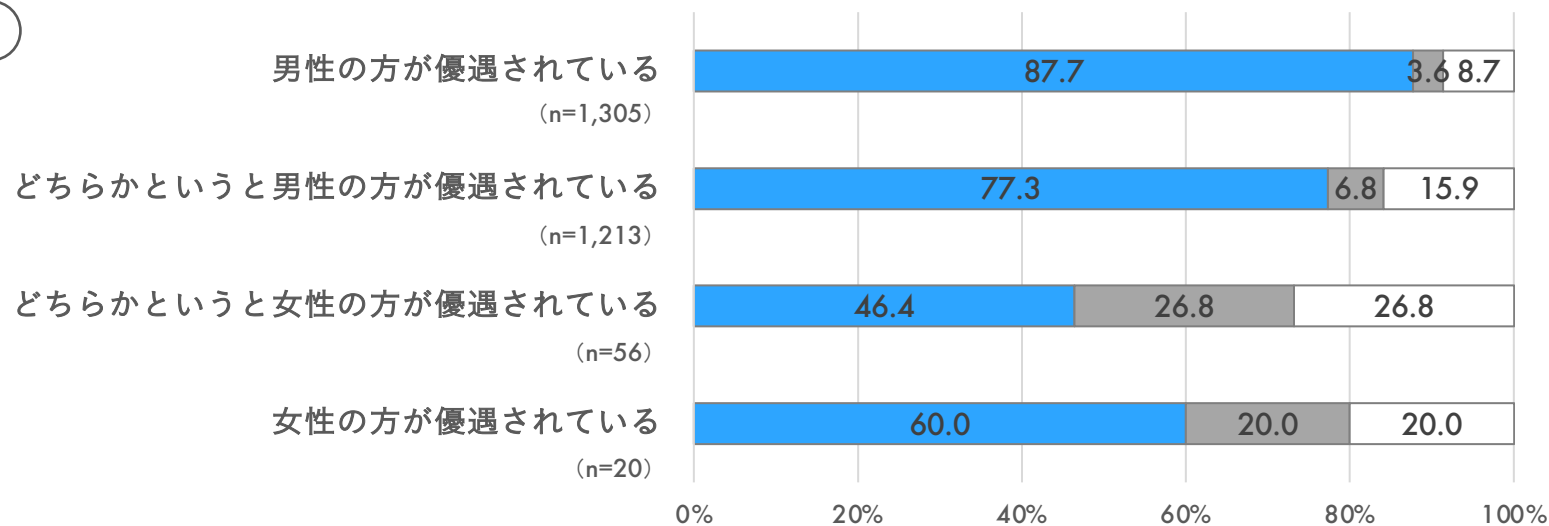
■ 今後は平等を目指すべきではない

□ 決められない・わからない

性別



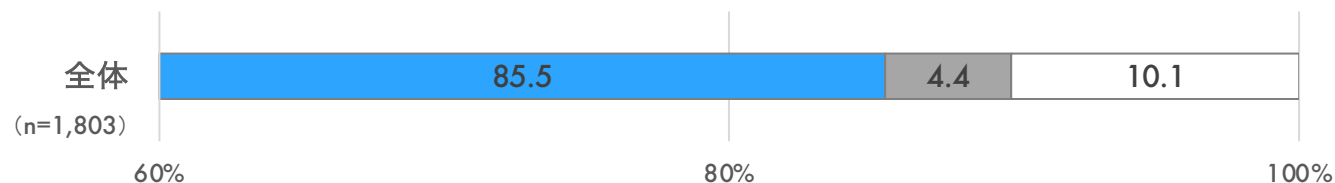
Q1-5回答別



## Q2-6

あなたは、以下の分野における男女の差は、今後どうなっていくべきだと思いますか。あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせください。「法律・制度」

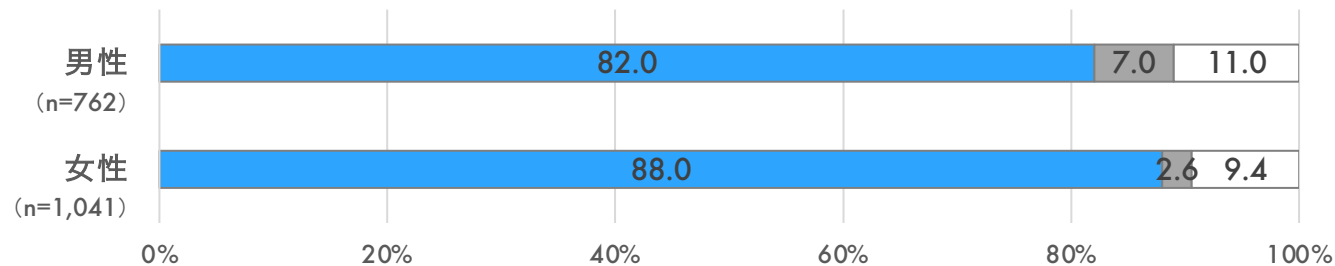
全体



平等を目指すべき **85.5%**

平等を目指すべきではない **4.4%**

性別

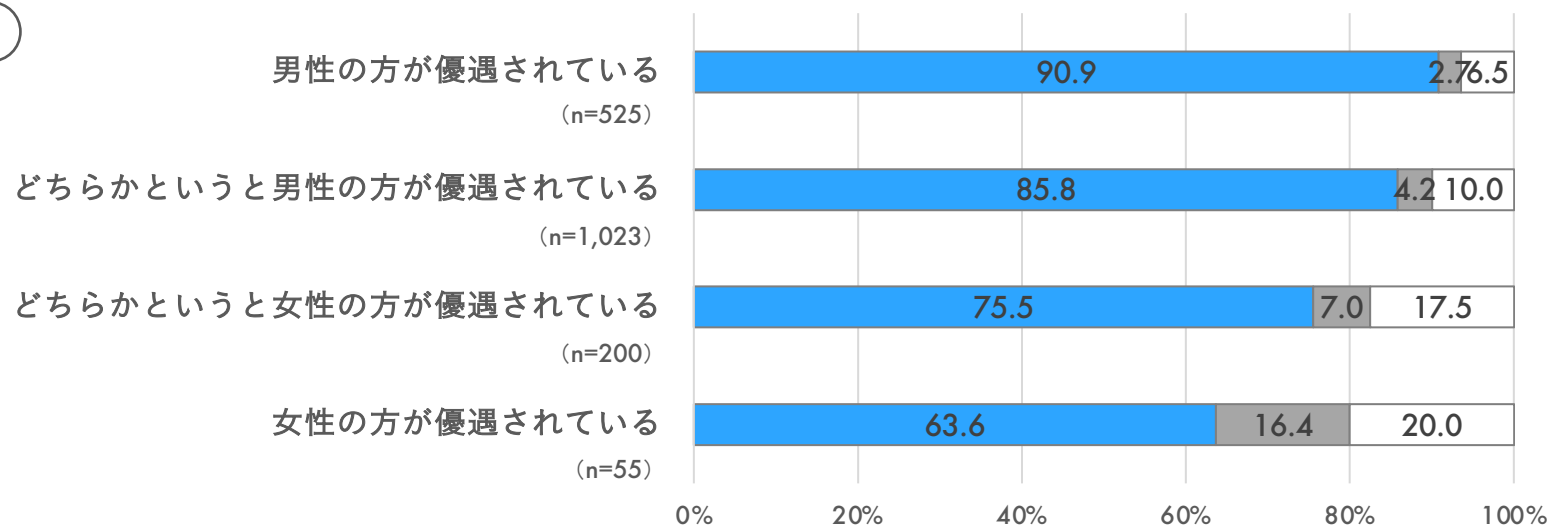


■ 今後は平等を目指すべきだ

■ 今後は平等を目指すべきではない

□ 決められない・わからない

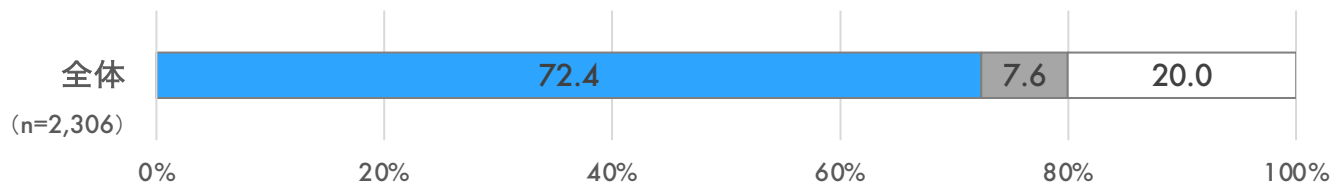
Q1-6回答別



# Q2-7

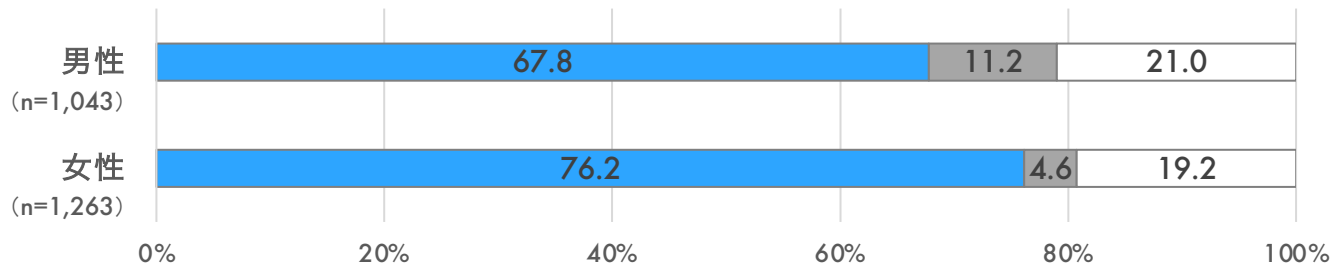
あなたは、以下の分野における男女の差は、今後どうなっていくべきだと思いますか。あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせください。「慣習・しきたり」

全体



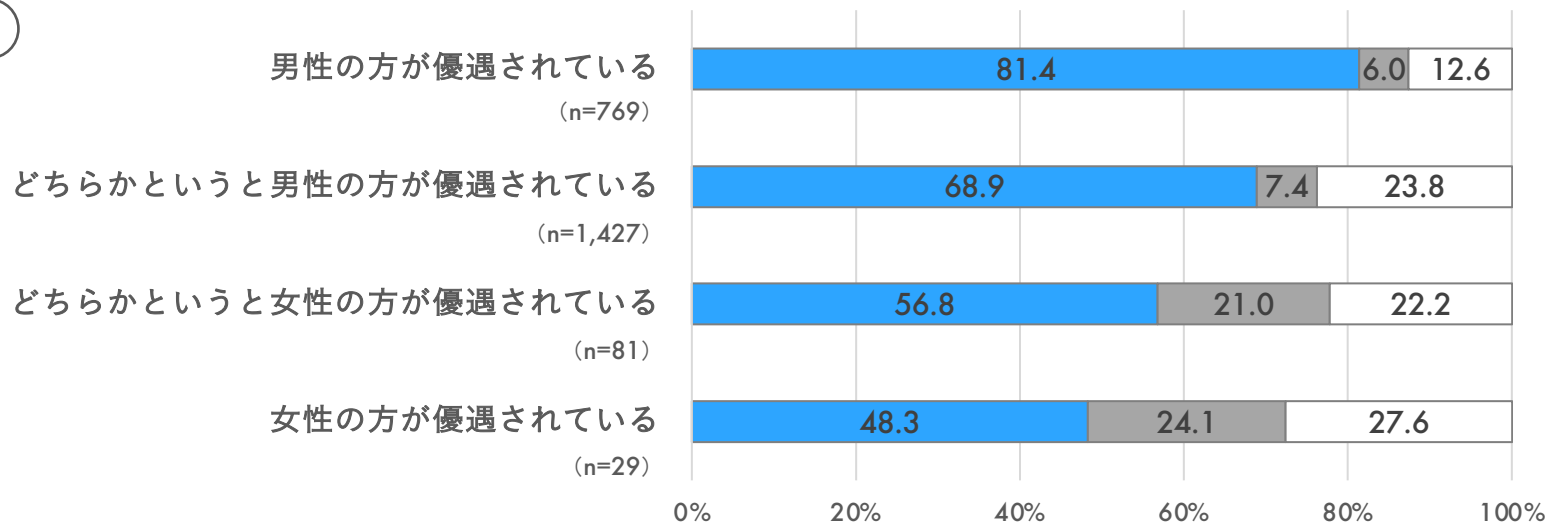
平等を目指すべき **72.4%**  
 平等を目指すべきではない **7.6%**

性別



■ 今後は平等を目指すべきだ  
 ■ 今後は平等を目指すべきではない  
 □ 決められない・わからない

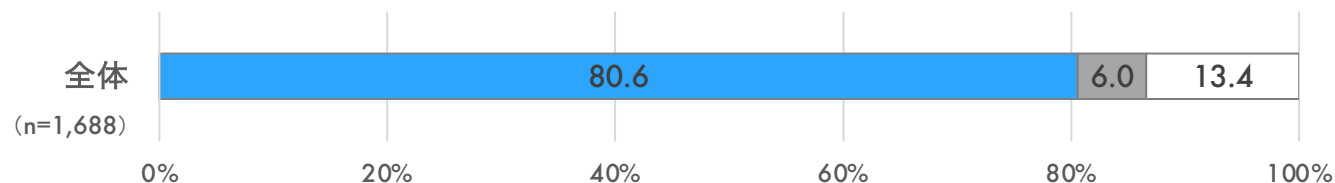
Q1-7回答別



## Q2-8

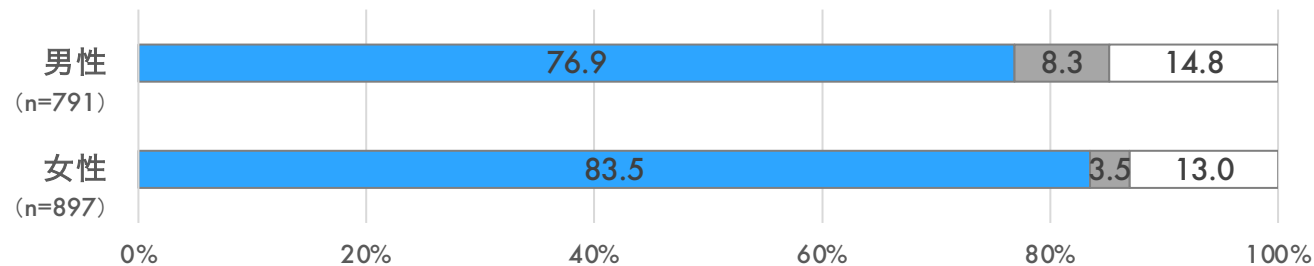
あなたは、以下の分野における男女の差は、今後どうなっていくべきだと思いますか。あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせください。「メディアでの扱われ方」

全体



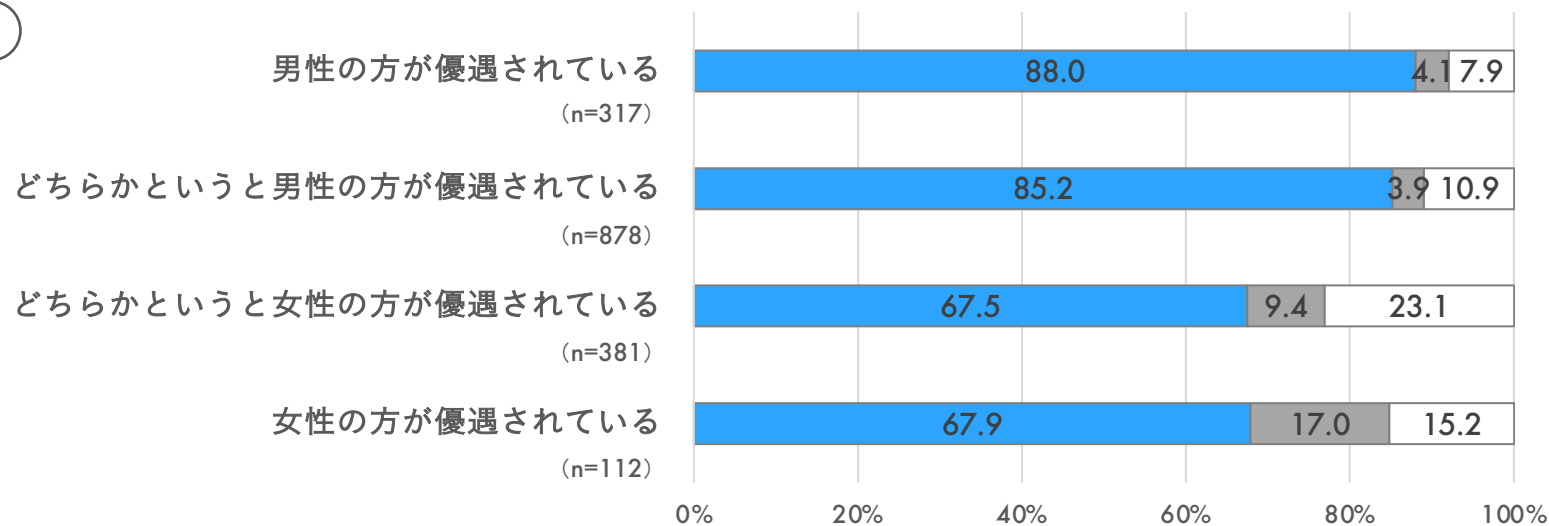
平等を目指すべき **80.6%**  
 平等を目指すべきではない **6.0%**

性別



■ 今後は平等を目指すべきだ  
 ■ 今後は平等を目指すべきではない  
 □ 決められない・わからない

Q1-8回答別



### Q3

次に挙げる考え方について、それぞれ、あなたご自身の考えに最も当てはまるものを1つずつ選んでお知らせください。

1. 日本はジェンダー平等に向けて真剣に取り組むべきだ
2. 性別による差別をなくすためには教育が重要だ
3. 小・中学校の年齢で十分な性教育を受けることが必要だ
4. 性別による差別を真剣に捉え、アクションを起こす人に共感する
5. ジェンダー平等に向けた取り組みをおこなう企業やブランドに好感をもつ
6. 性別による役割にとらわれない登場人物が出てくる広告が増えるのはよいことだ
7. テレビ番組や雑誌、広告などに多様な体型や個性的な外見の人が登場する機会が増えるのはよいことだ
8. 「女性活躍」という表現が好きではない
9. 「男なら〇〇」など性別で決めつけるような表現が好きではない
10. 男は男らしく、女は女らしくあるべきだ
11. 異性ばかりの場では発言しにくい
12. 日本では外見の美しさが重要視されすぎている

#### 選択肢

そう思う

ややそう思う

あまりそう思わない

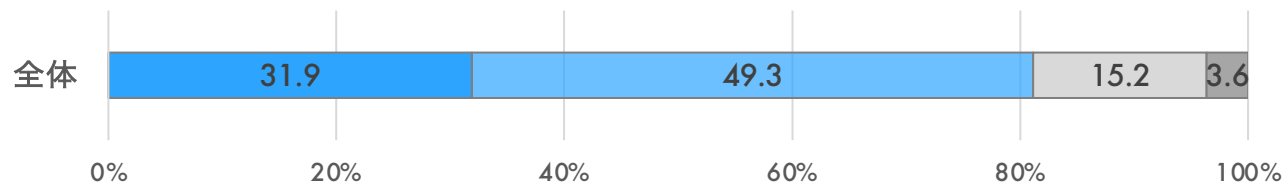
そう思わない

# Q3-1

次に挙げる考え方について、それぞれ、あなたご自身の考えに最も当てはまるものを1つずつ選んでお知らせください。

## 「日本はジェンダー平等に向けて真剣に取り組むべきだ」

全体



そう思う・計

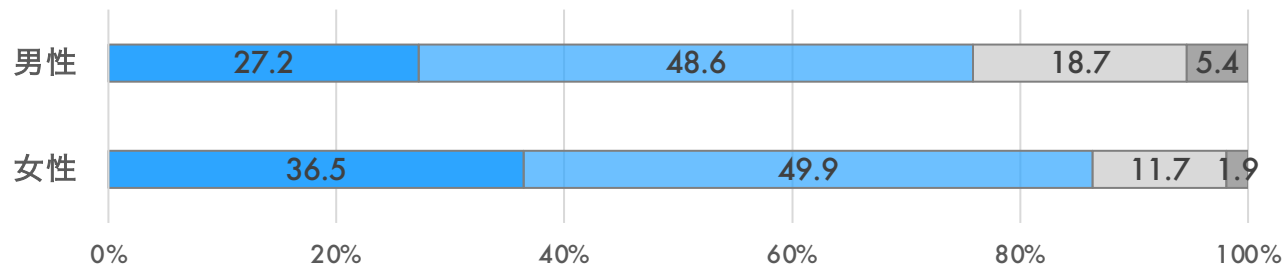
81.2%

そう思わない・計

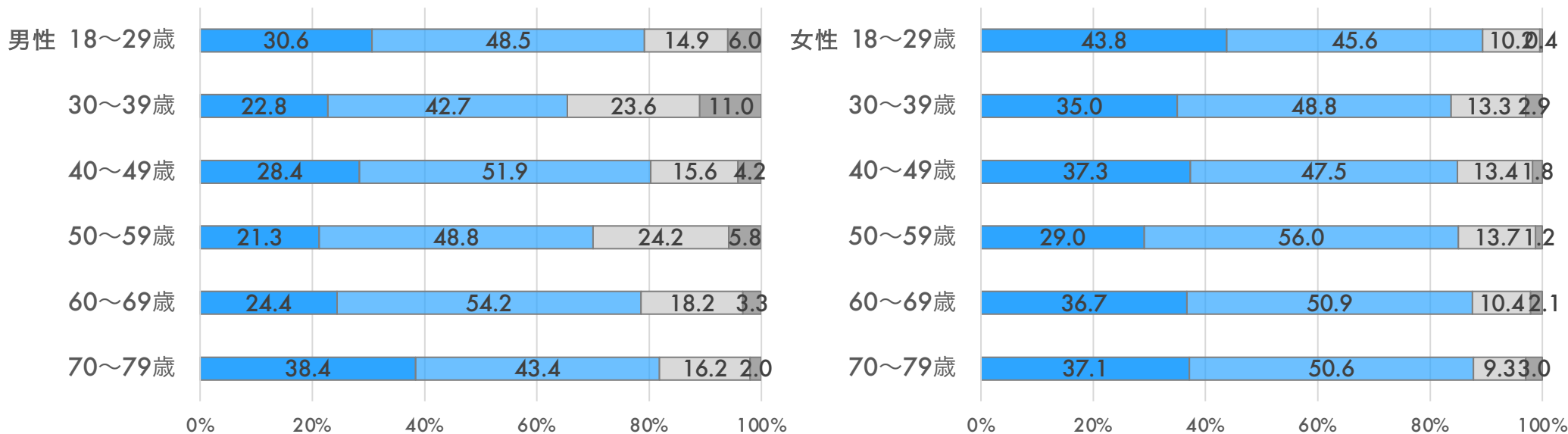
18.8%

- そう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- そう思わない

性別



性・年代別

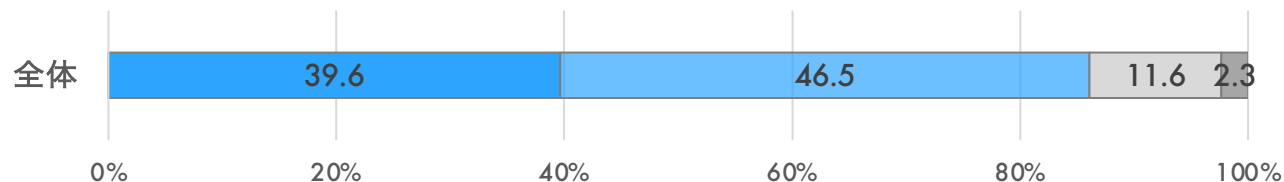


# Q3-2

次に挙げる考え方について、それぞれ、あなたご自身の考えに最も当てはまるものを1つずつ選んでお知らせください。

## 「性別による差別をなくすためには教育が重要だ」

全体



そう思う・計

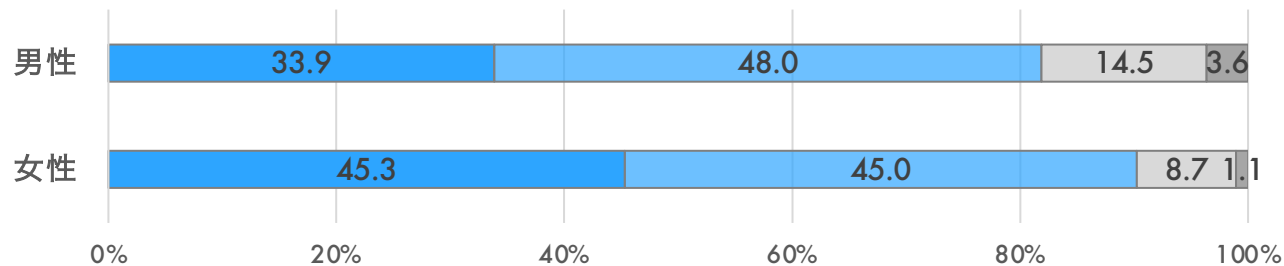
86.1%

そう思わない・計

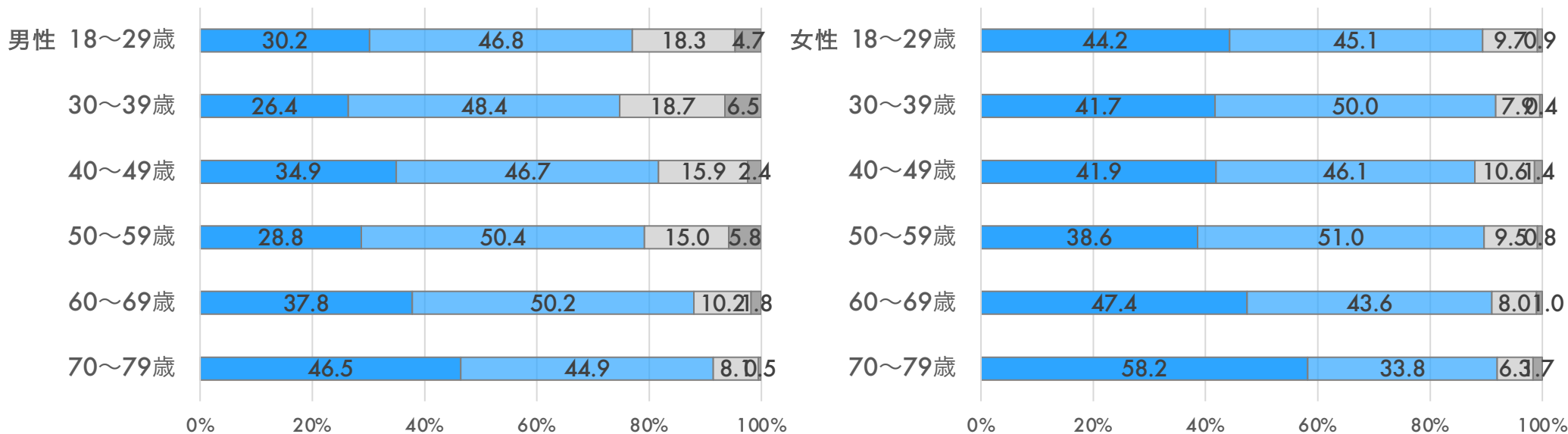
13.9%

- そう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- そう思わない

性別



性・年代別

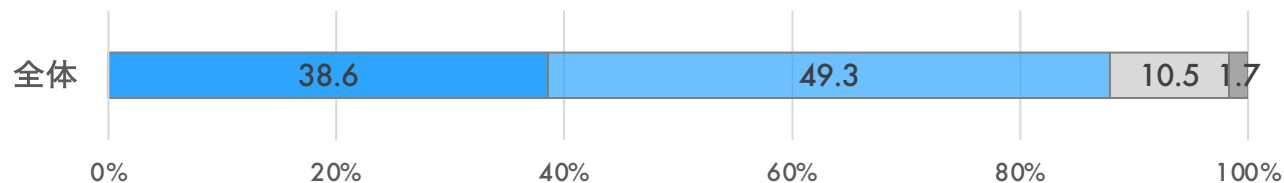


# Q3-3

次に挙げる考え方について、それぞれ、あなたご自身の考えに最も当てはまるものを1つずつ選んでお知らせください。

「小・中学校の年齢で十分な性教育を受けることが必要だ」

全体



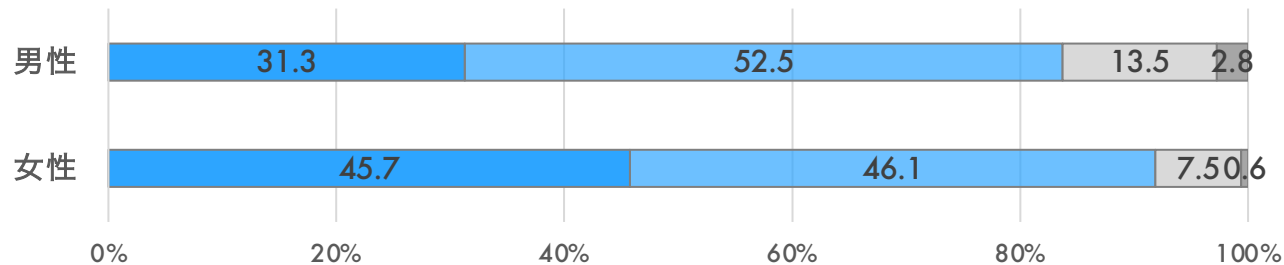
そう思う・計

87.9%

そう思わない・計

12.1%

性別



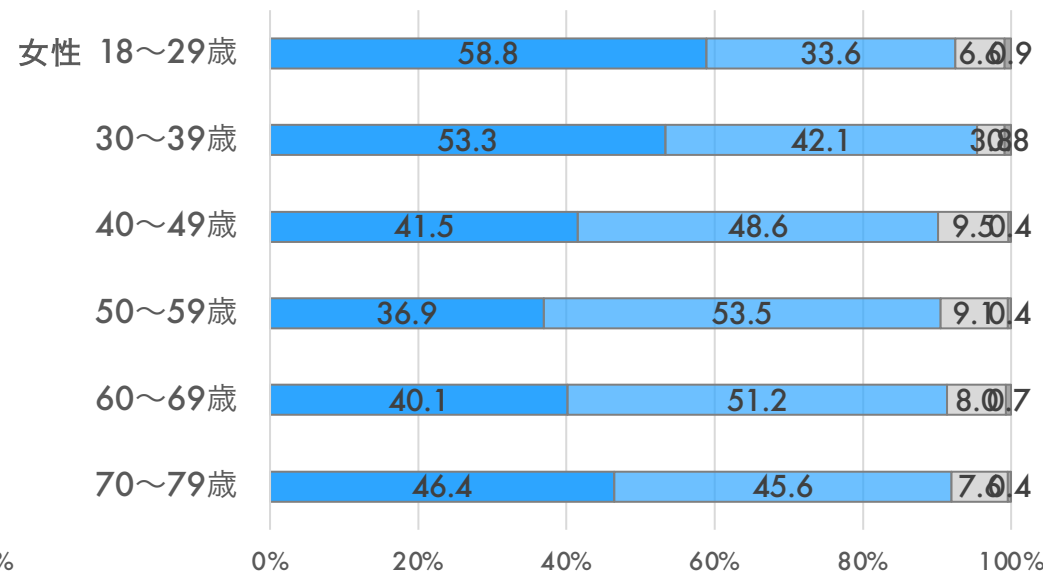
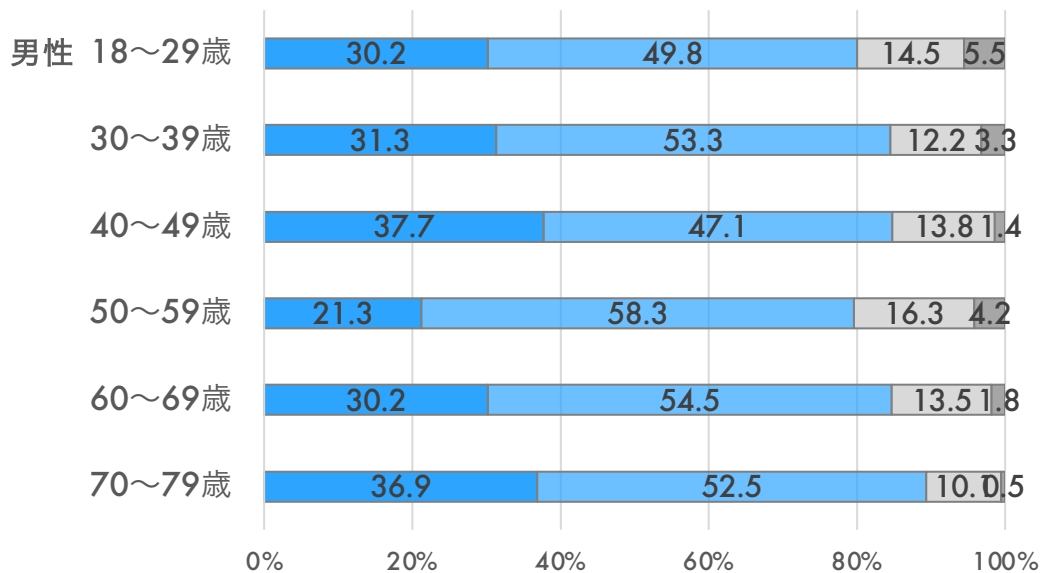
■ そう思う

■ あまりそう思わない

■ ややそう思う

■ そう思わない

性・年代別

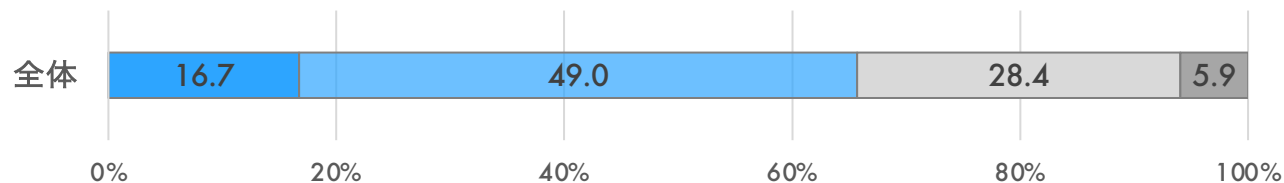


# Q3-4

次に挙げる考え方について、それぞれ、あなたご自身の考えに最も当てはまるものを1つずつ選んでお知らせください。

「性別による差別を真剣に捉え、アクションを起こす人に共感する」

全体



そう思う・計

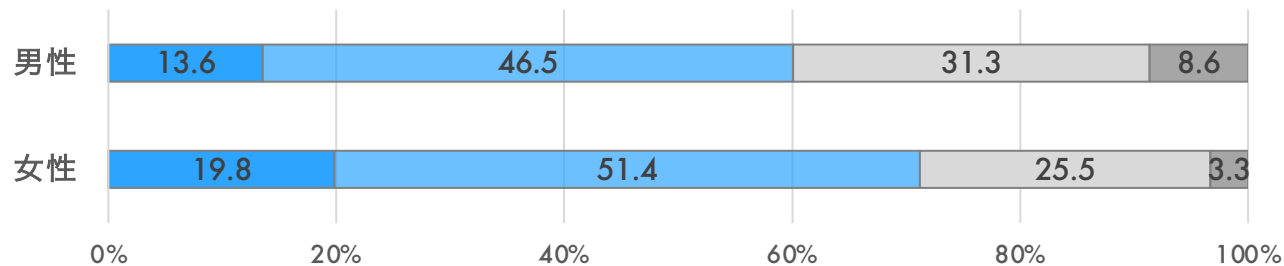
65.7%

そう思わない・計

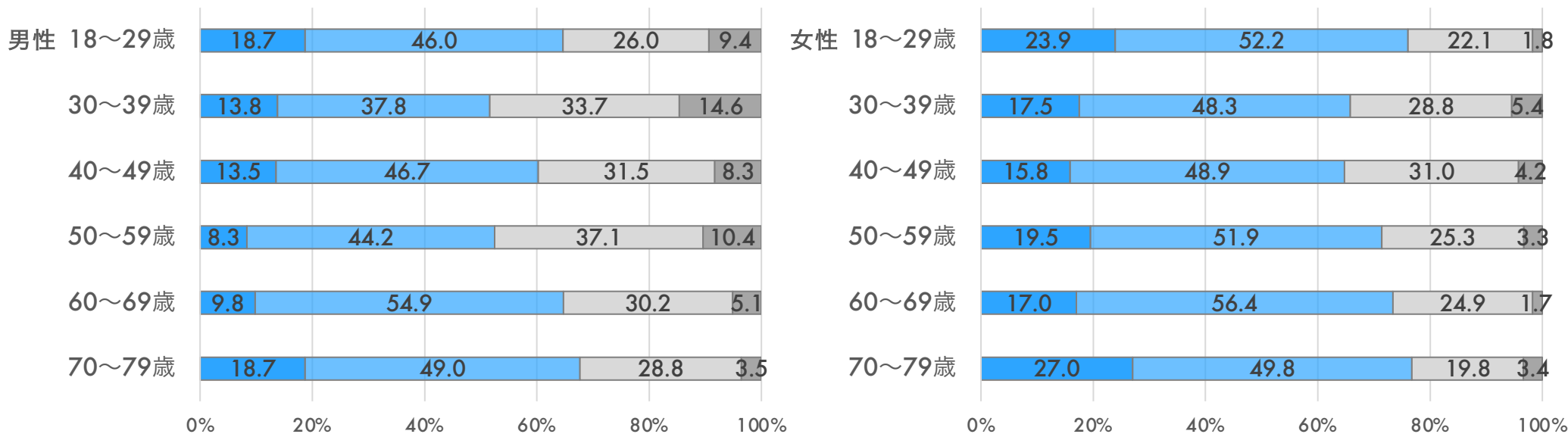
34.3%

- そう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- そう思わない

性別



性・年代別

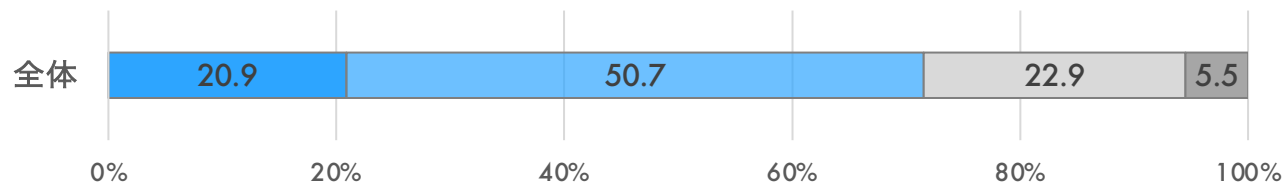


# Q3-5

次に挙げる考え方について、それぞれ、あなたご自身の考えに最も当てはまるものを1つずつ選んでお知らせください。

## 「ジェンダー平等に向けた取り組みをおこなう企業やブランドに好感をもつ」

全体



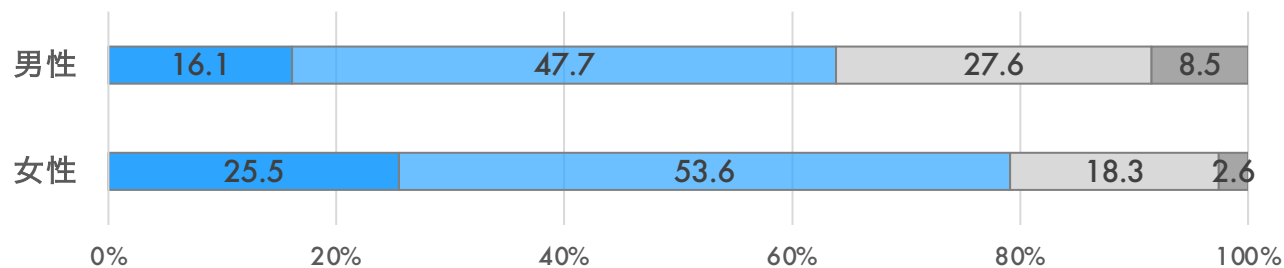
そう思う・計

71.6%

そう思わない・計

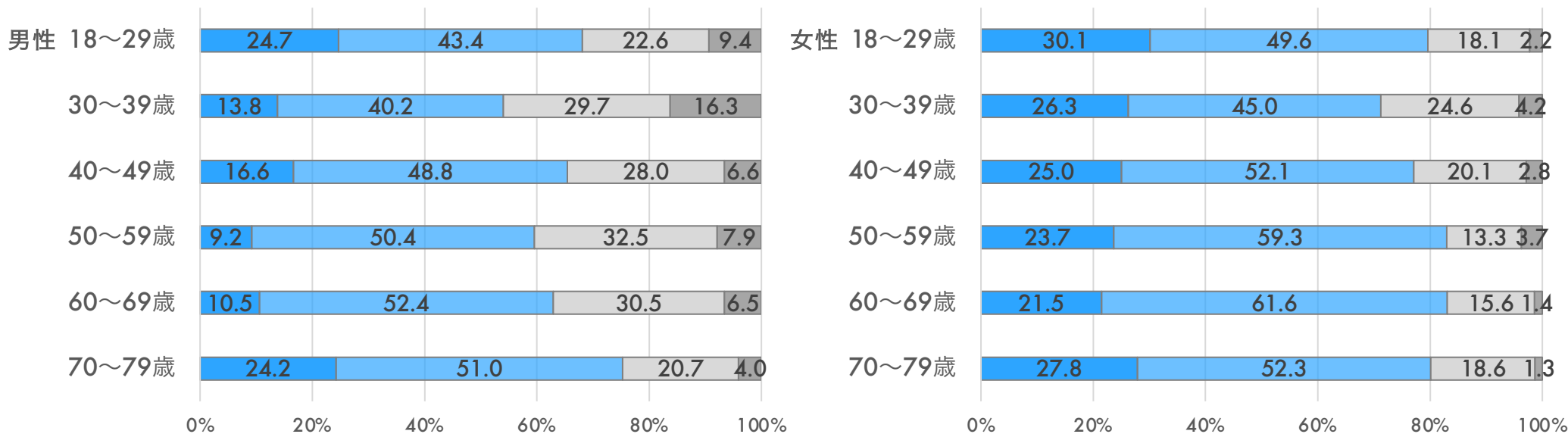
28.4%

性別



- そう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- そう思わない

性・年代別

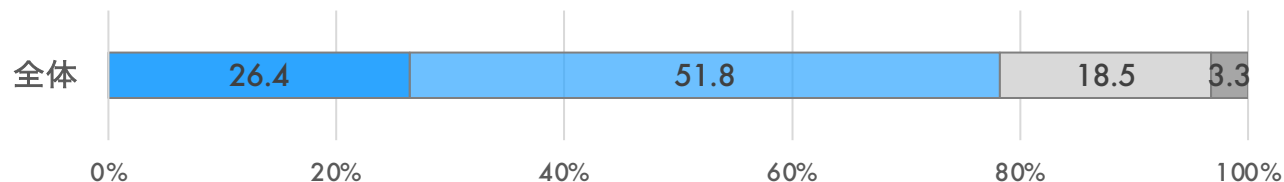


# Q3-6

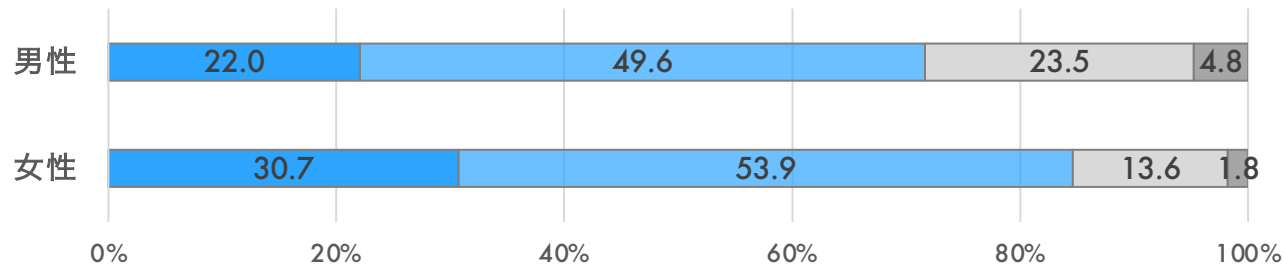
次に挙げる考え方について、それぞれ、あなたご自身の考えに最も当てはまるものを1つずつ選んでお知らせください。

「性別による役割にとらわれない登場人物が出てくる広告が増えるのはよいことだ」

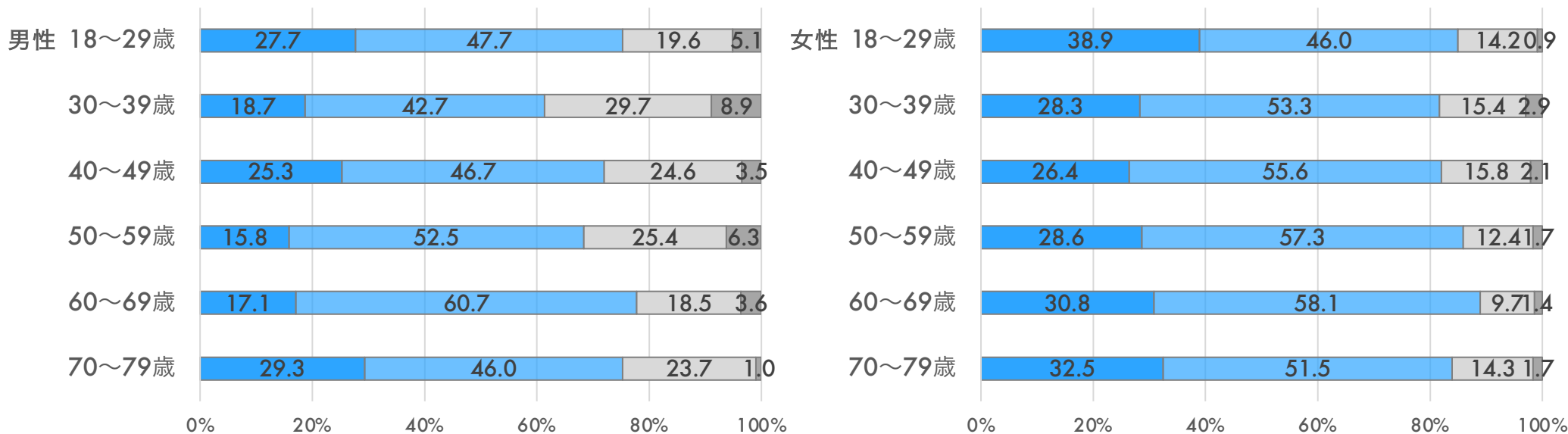
全体



性別



性・年代別



そう思う・計

78.2%

そう思わない・計

21.8%

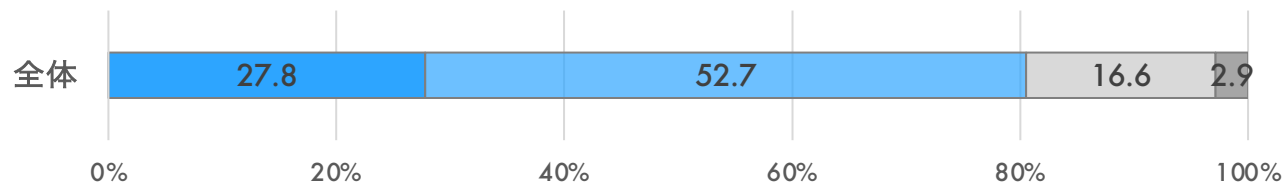
- そう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- そう思わない

# Q3-7

次に挙げる考え方について、それぞれ、あなたご自身の考えに最も当てはまるものを1つずつ選んでお知らせください。

「テレビ番組や雑誌、広告などに多様な体型や個性的な外見の人が登場する機会が増えるのはよいことだ」

全体



そう思う・計

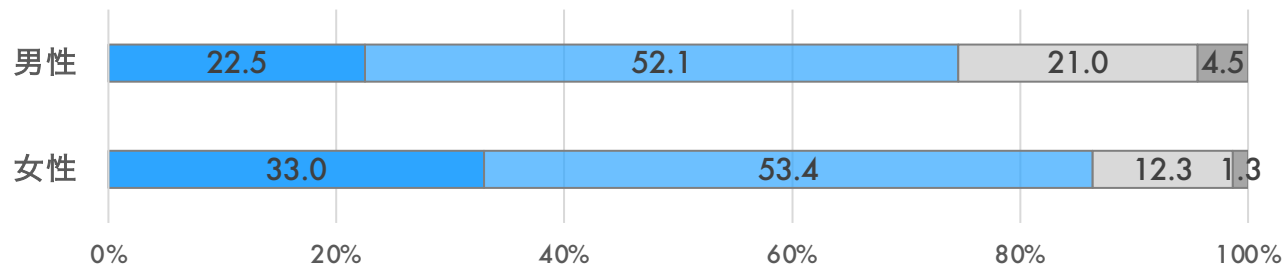
80.5%

そう思わない・計

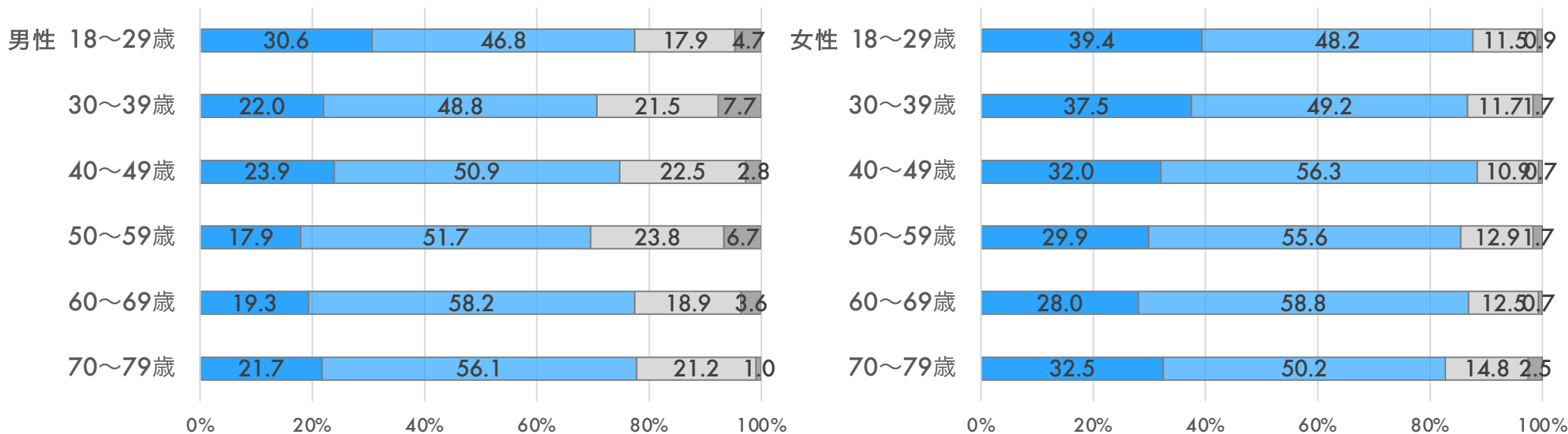
19.5%

- そう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- そう思わない

性別



性・年代別

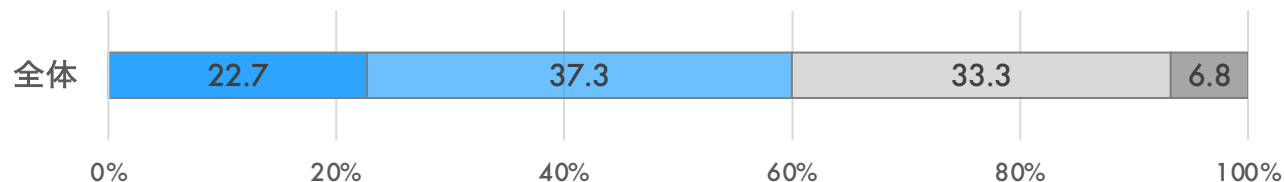


# Q3-8

次に挙げる考え方について、それぞれ、あなたご自身の考えに最も当てはまるものを1つずつ選んでお知らせください。

「女性活躍」という表現が好きではない

全体



そう思う・計

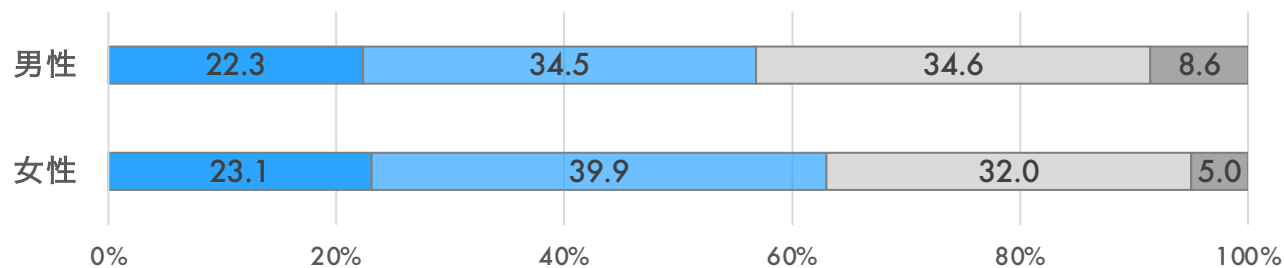
60.0%

そう思わない・計

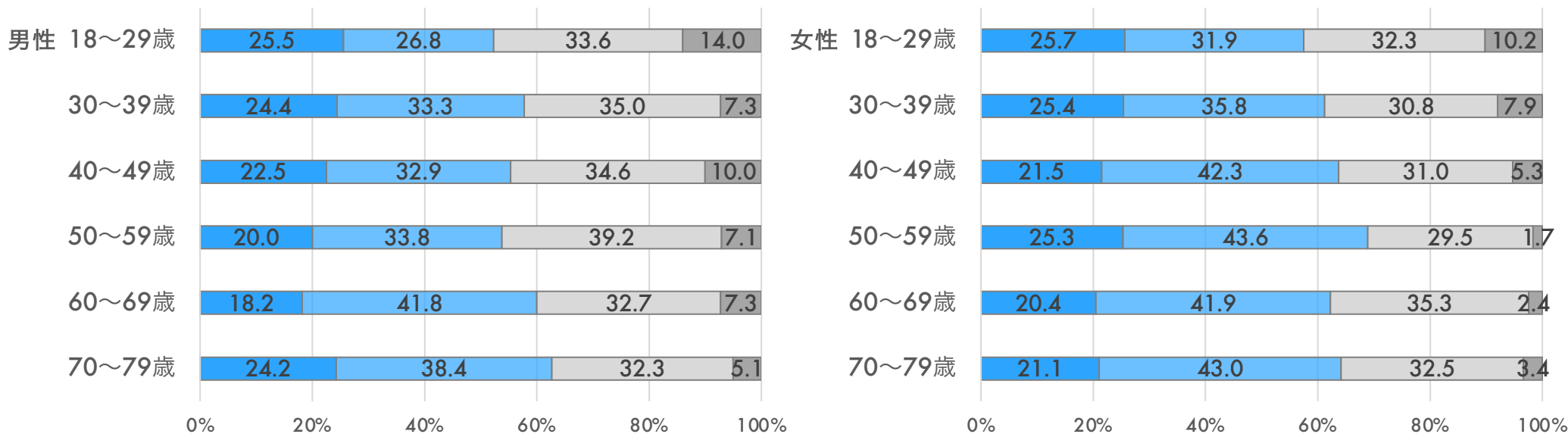
40.0%

- そう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- そう思わない

性別



性・年代別

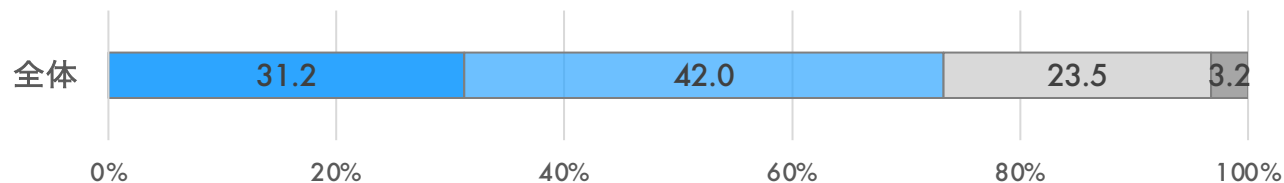


# Q3-9

次に挙げる考え方について、それぞれ、あなたご自身の考えに最も当てはまるものを1つずつ選んでお知らせください。

「男なら○○」など性別で決めつけるような表現が好きではない」

全体



そう思う・計

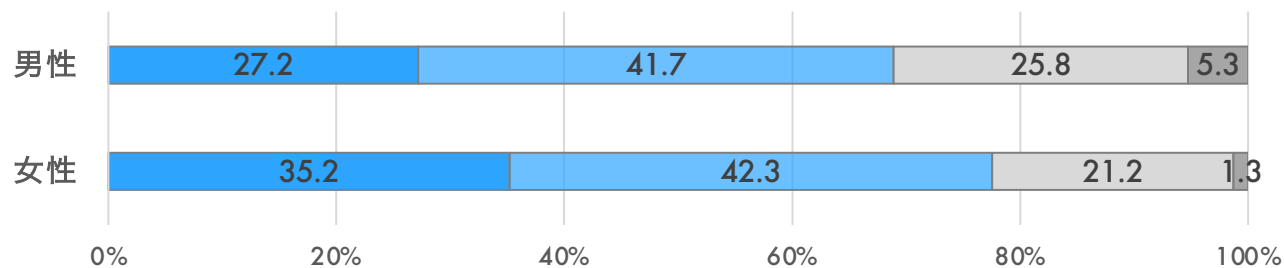
73.3%

そう思わない・計

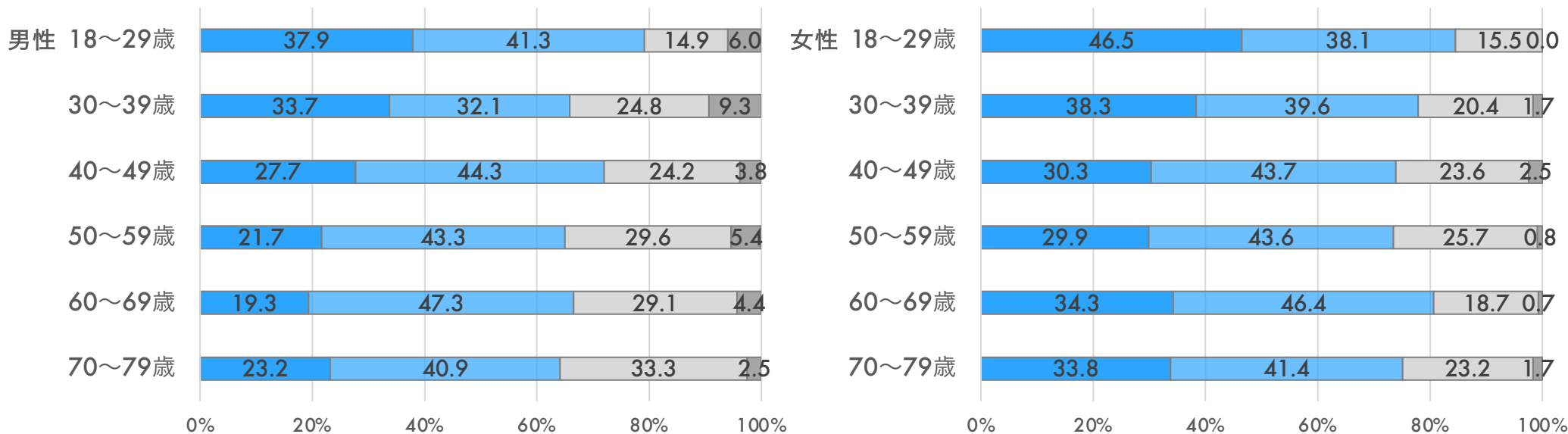
26.7%

- そう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- そう思わない

性別



性・年代別

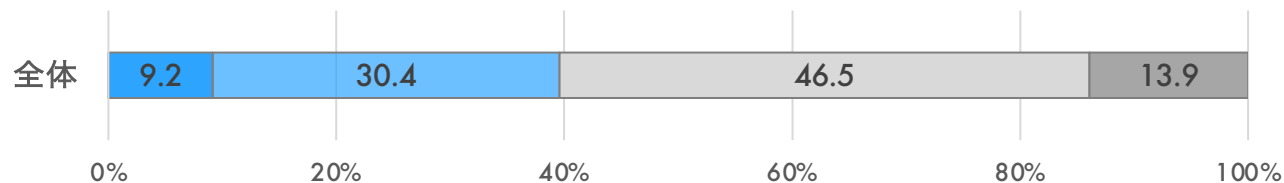


# Q3-10

次に挙げる考え方について、それぞれ、あなたご自身の考えに最も当てはまるものを1つずつ選んでお知らせください。

「男は男らしく、女は女らしくあるべきだ」

全体



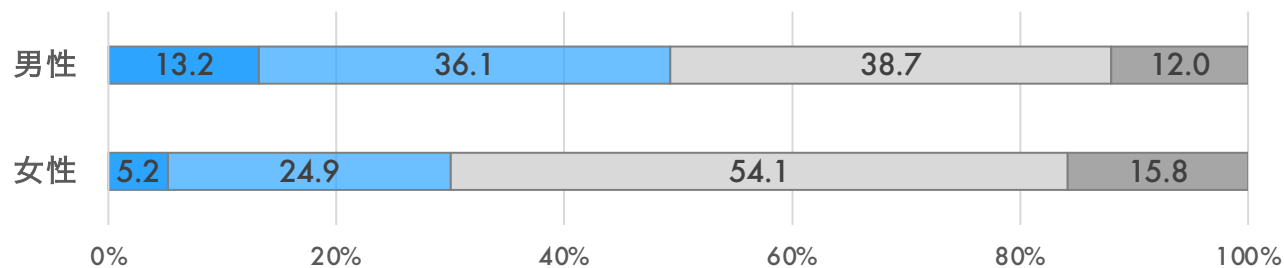
そう思う・計

39.6%

そう思わない・計

60.4%

性別



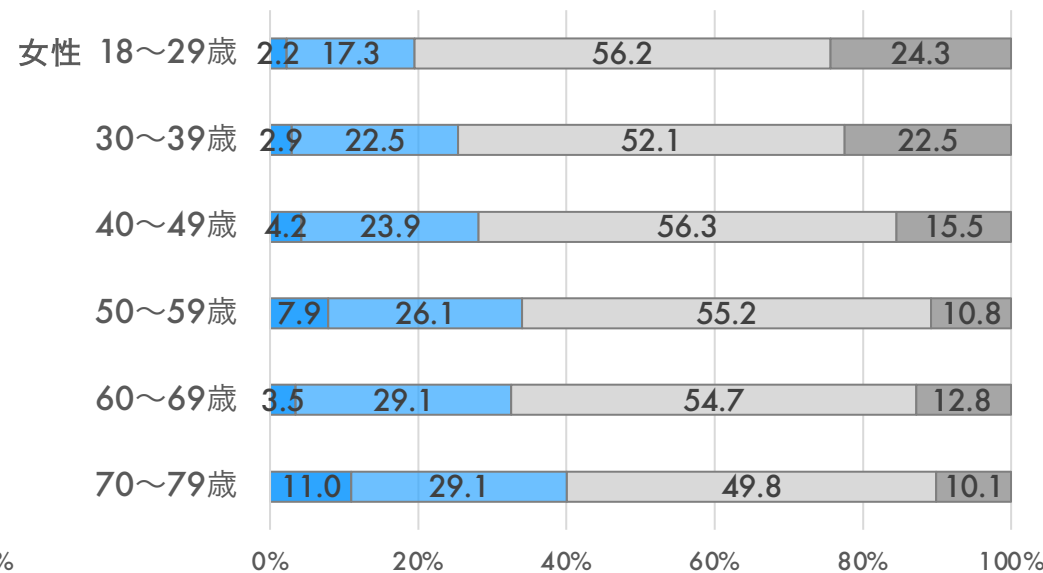
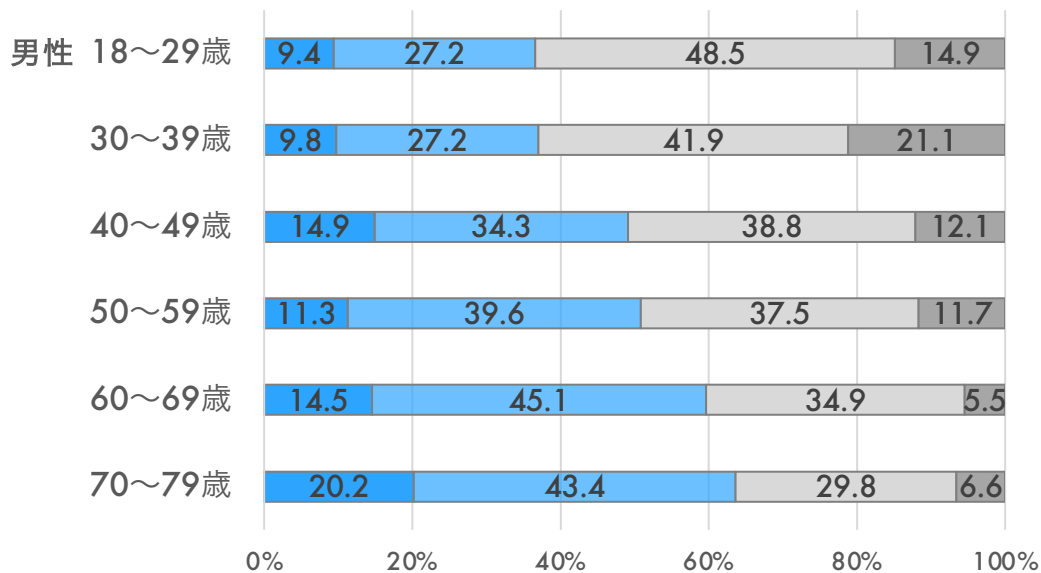
■ そう思う

■ あまりそう思わない

■ ややそう思う

■ そう思わない

性・年代別

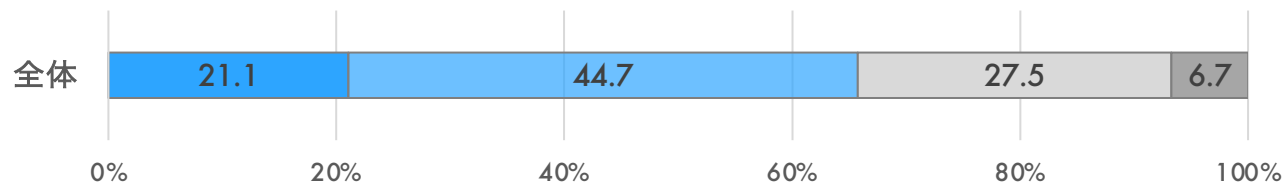


# Q3-11

次に挙げる考え方について、それぞれ、あなたご自身の考えに最も当てはまるものを1つずつ選んでお知らせください。

## 「異性ばかりの場では発言しにくい」

全体



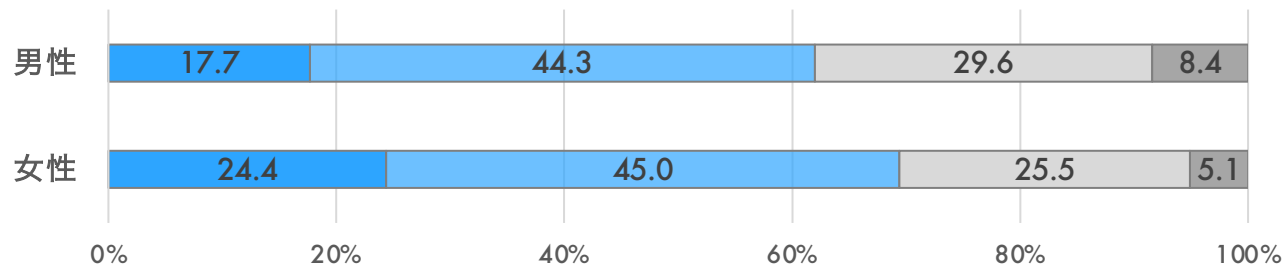
そう思う・計

65.7%

そう思わない・計

34.3%

性別



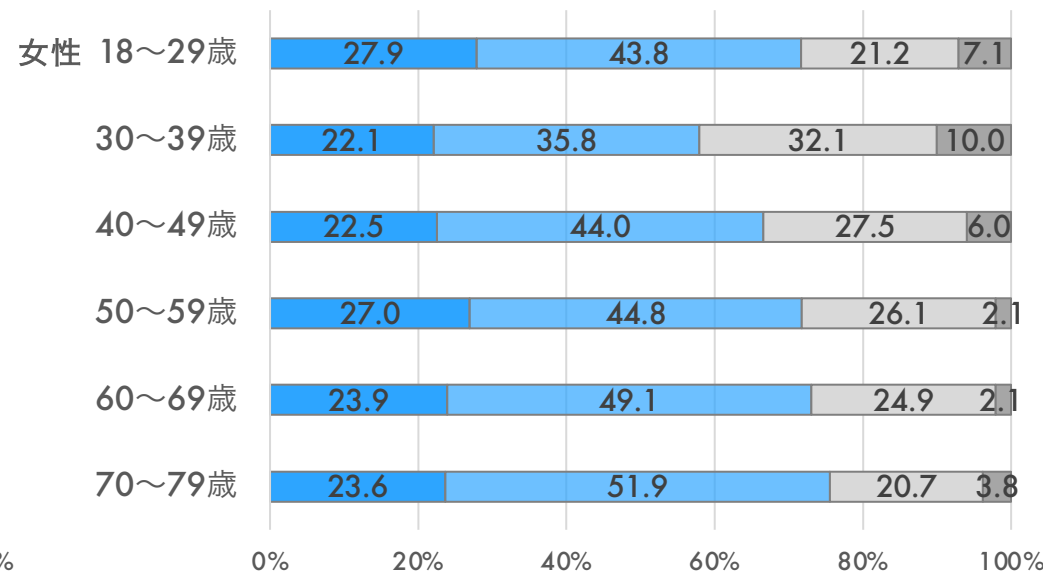
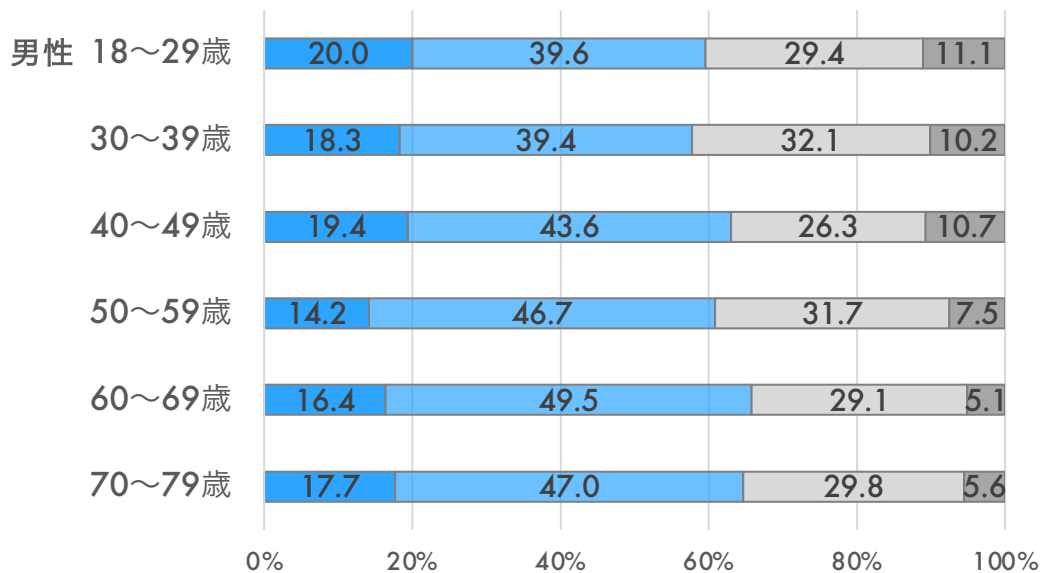
■ そう思う

■ あまりそう思わない

■ ややそう思う

■ そう思わない

性・年代別

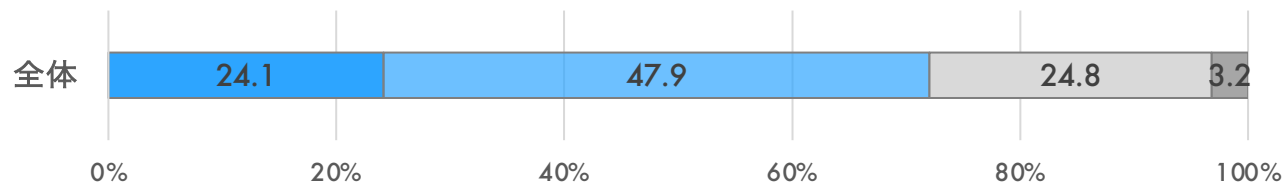


# Q3-12

次に挙げる考え方について、それぞれ、あなたご自身の考えに最も当てはまるものを1つずつ選んでお知らせください。

## 「日本では外見の美しさが重要視されすぎている」

全体



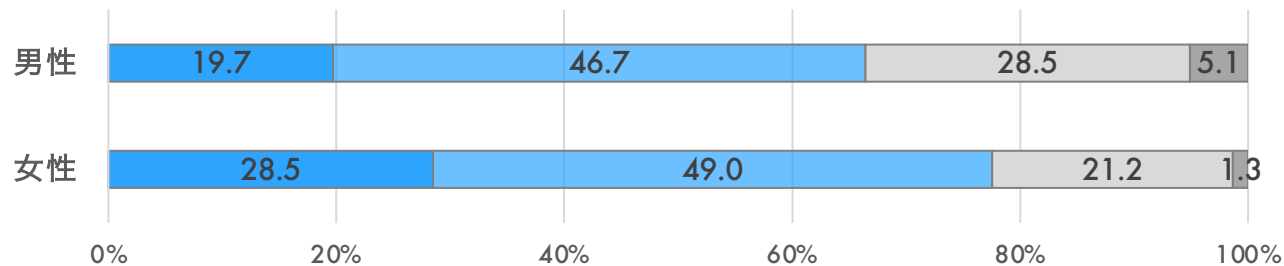
そう思う・計

72.0%

そう思わない・計

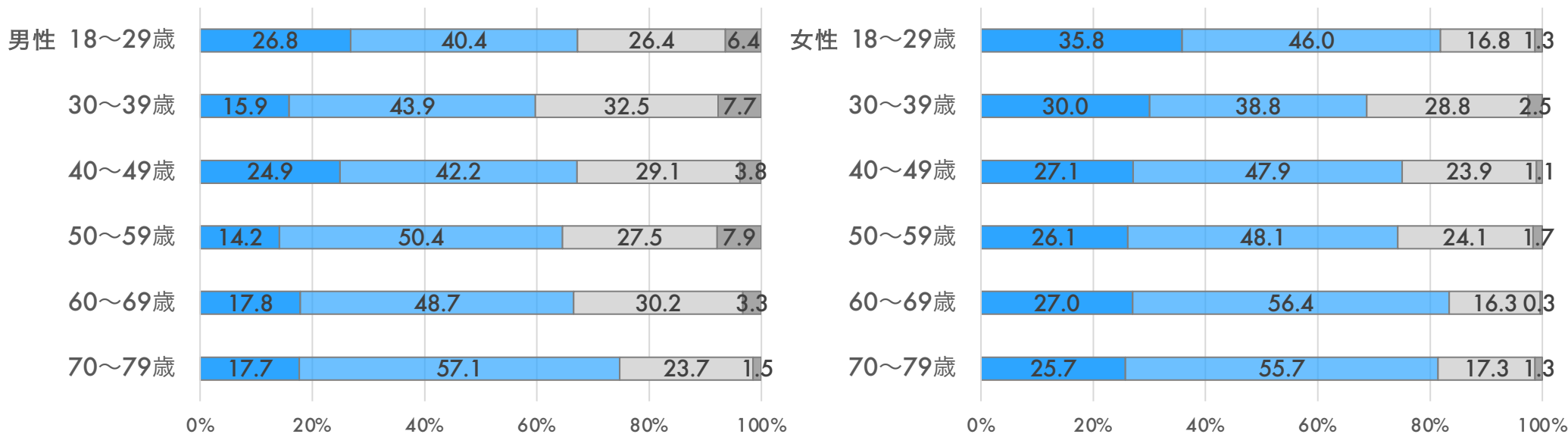
28.0%

性別

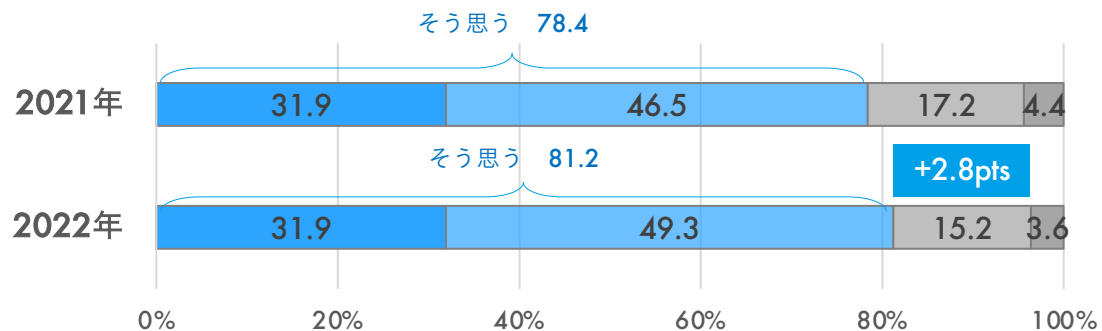


- そう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- そう思わない

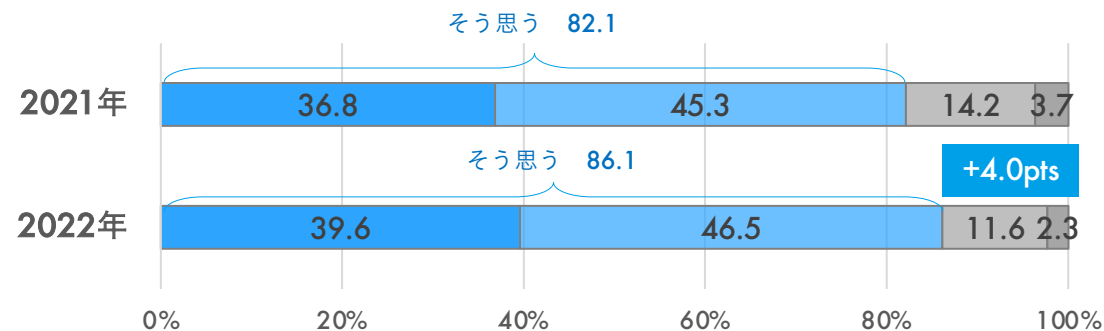
性・年代別



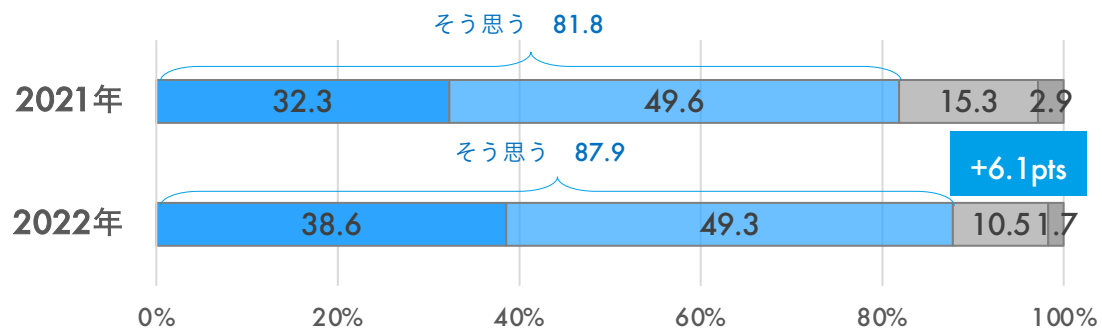
## 1. 日本はジェンダー平等に向けて真剣に取り組むべきだ



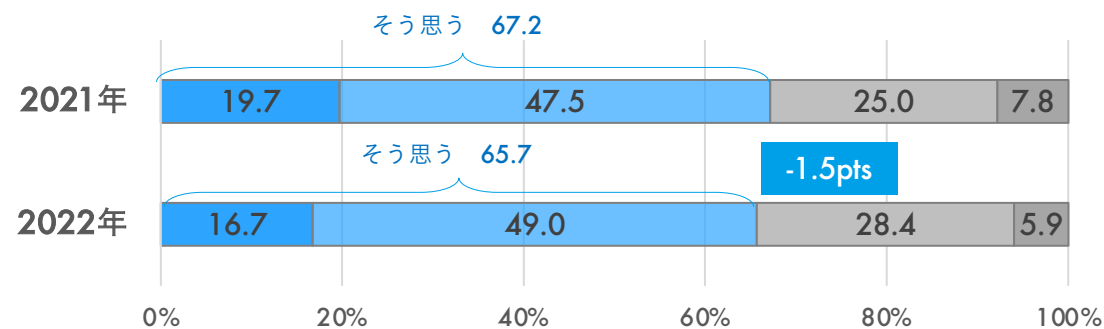
## 2. 性別による差別をなくすためには教育が重要だ



## 3. 小・中学校の年齢で十分な性教育を受けることが必要だ

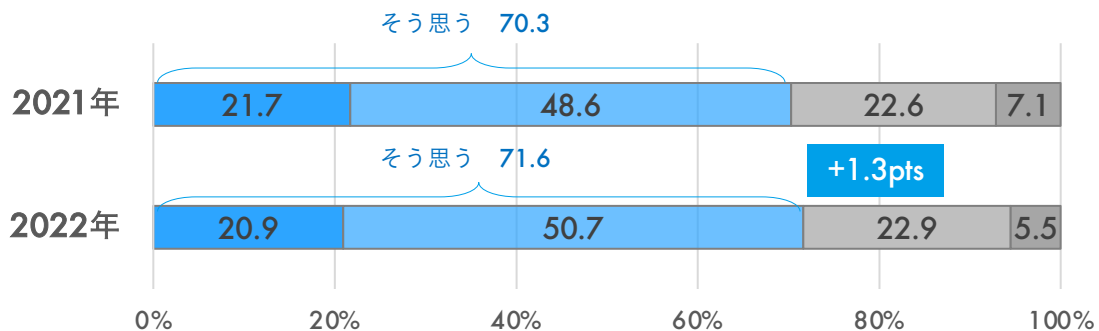


## 4. 性別による差別を真剣に捉え、アクションを起こす人に共感する

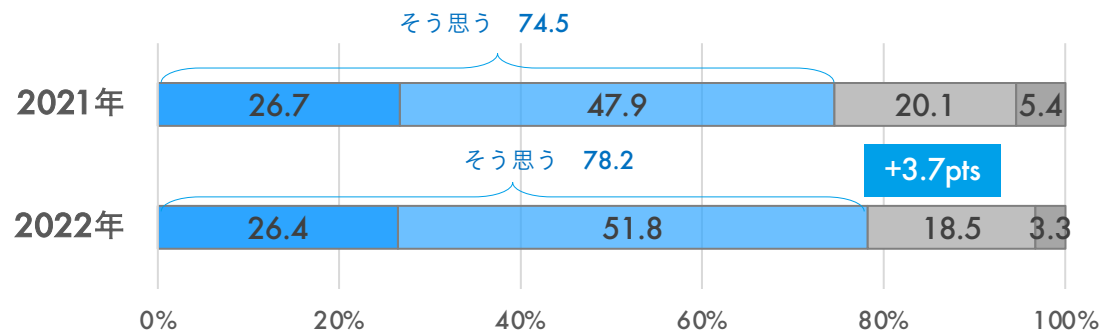


■ そう思う      ■ あまりそう思わない  
 ■ ややそう思う      ■ そう思わない

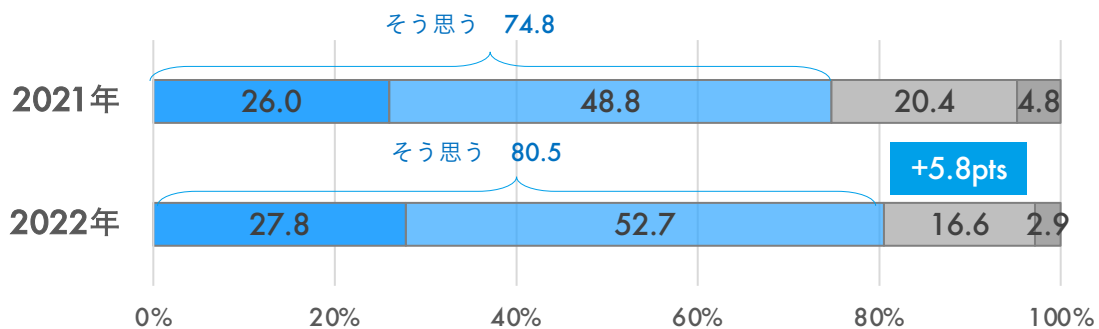
5. ジェンダー平等に向けた取り組みをおこなう企業やブランドに好感をもつ



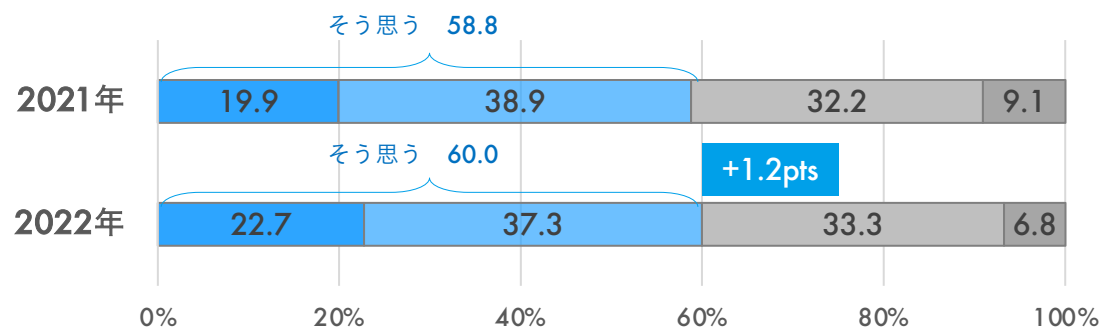
6. 性別による役割にとらわれない登場人物が出てくる広告が増えるのはよいことだ



7. テレビ番組や雑誌、広告などに多様な体型や個性的な外見の人が登場する機会が増えるのはよいことだ

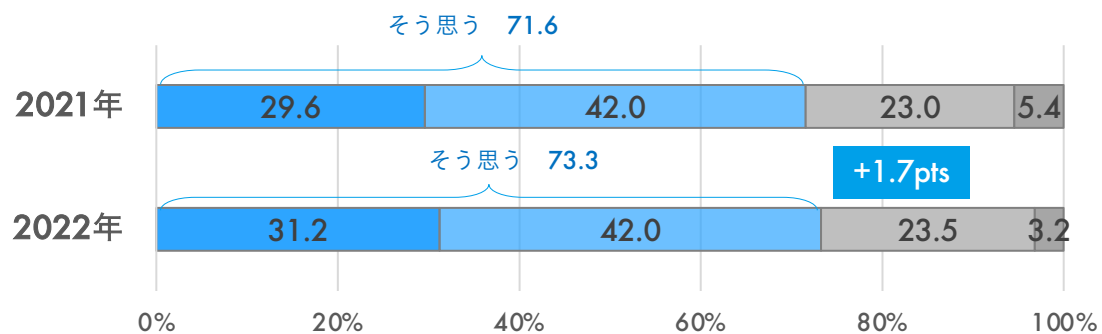


8. 「女性活躍」という表現が好きではない



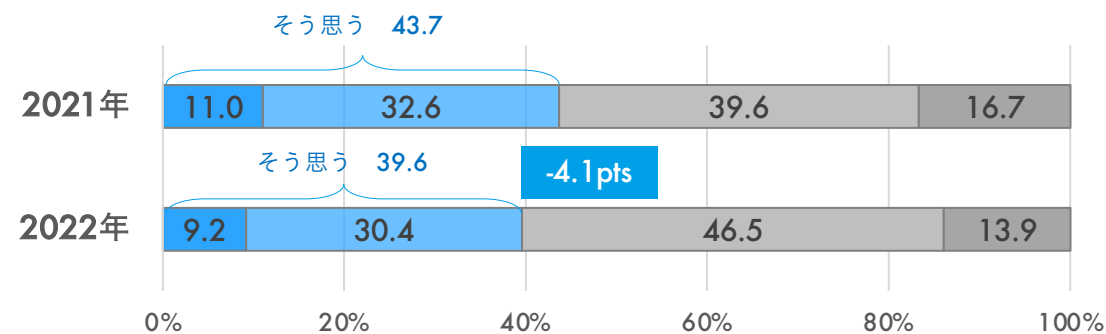
■ そう思う      ■ あまりそう思わない  
 ■ ややそう思う      ■ そう思わない

## 9. 「男なら〇〇」など性別で決めつけるような表現が好きではない



- そう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- そう思わない

## 10. 男は男らしく、女は女らしくあるべきだ



\*11と12は2022年に追加した質問のため、2021年のデータがない。

## Q4

あなたは、下記の言葉についてどの程度ご存知ですか。すべての言葉について、該当するものを1つお選びください。

1. ジェンダー
2. 性役割（ジェンダーロール）
3. ジェンダー・ギャップ指数
4. 家父長制
5. ガラスの天井
6. クォータ制
7. 性的同意
8. #MeToo
9. ミソジニー
10. 有害な男らしさ
11. ホモソーシャル
12. マンスプレイニング
13. ルッキズム
14. ステレオタイプ
15. アンコンシャス・バイアス  
(無意識の思い込み)

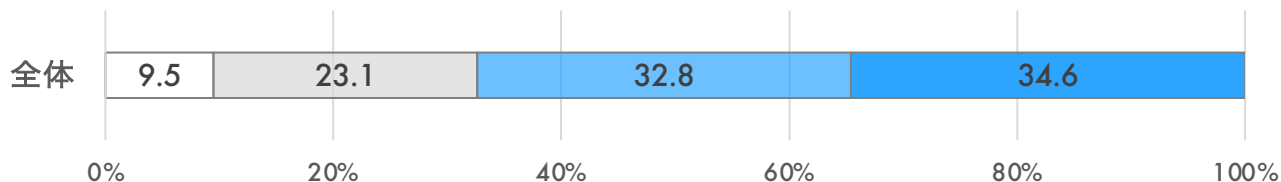
選択肢
知らない
見聞きしたことがあるような気がする
内容までは知らないが、言葉だけは知っている
内容まで知っている

# Q4-1

あなたは、下記の言葉についてどの程度ご存知ですか。すべての言葉について、該当するものを1つお選びください。

## 「ジェンダー」

全体

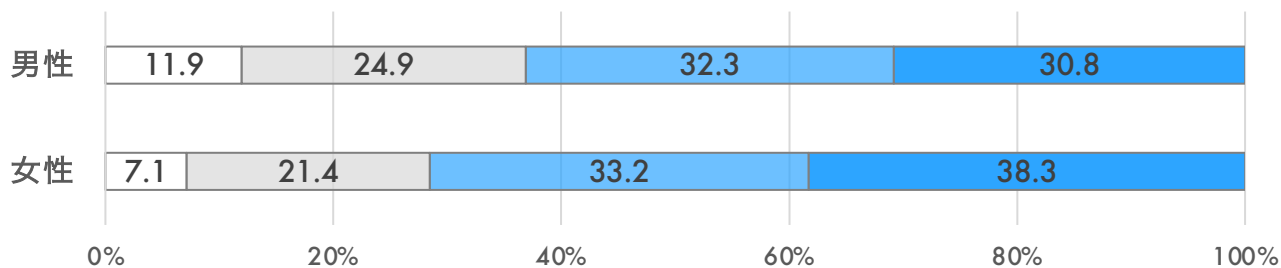


認知・計

67.5%

「内容までは知らないが、言葉だけは知っている」 + 「内容まで知っている」

性別



知らない

9.5%

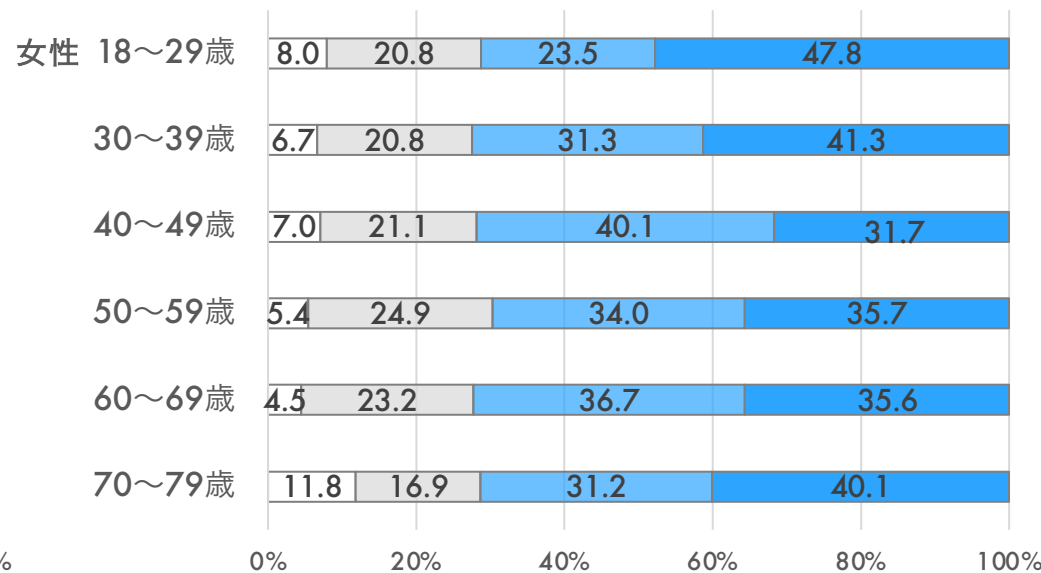
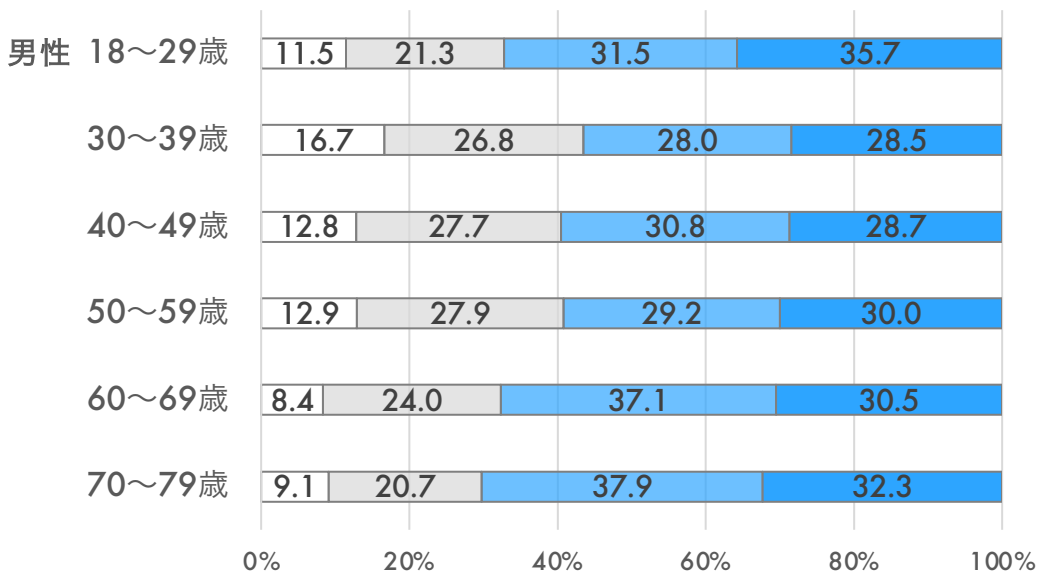
□ 知らない

■ 内容までは知らないが、言葉だけは知っている

□ 見聞きしたことがあるような気がする

■ 内容まで知っている

性・年代別



# Q4-2

あなたは、下記の言葉についてどの程度ご存知ですか。すべての言葉について、該当するものを1つお選びください。

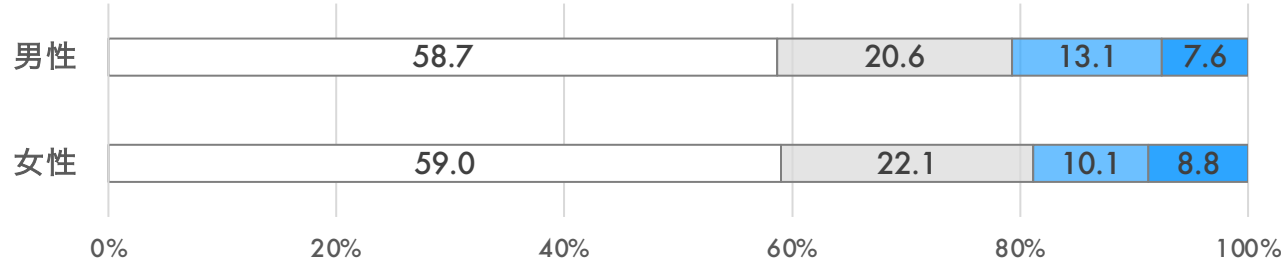
## 「性役割（ジェンダーロール）」

全体



認知・計 **19.8%**  
 「内容までは知らないが、言葉だけは知っている」 +  
 「内容まで知っている」

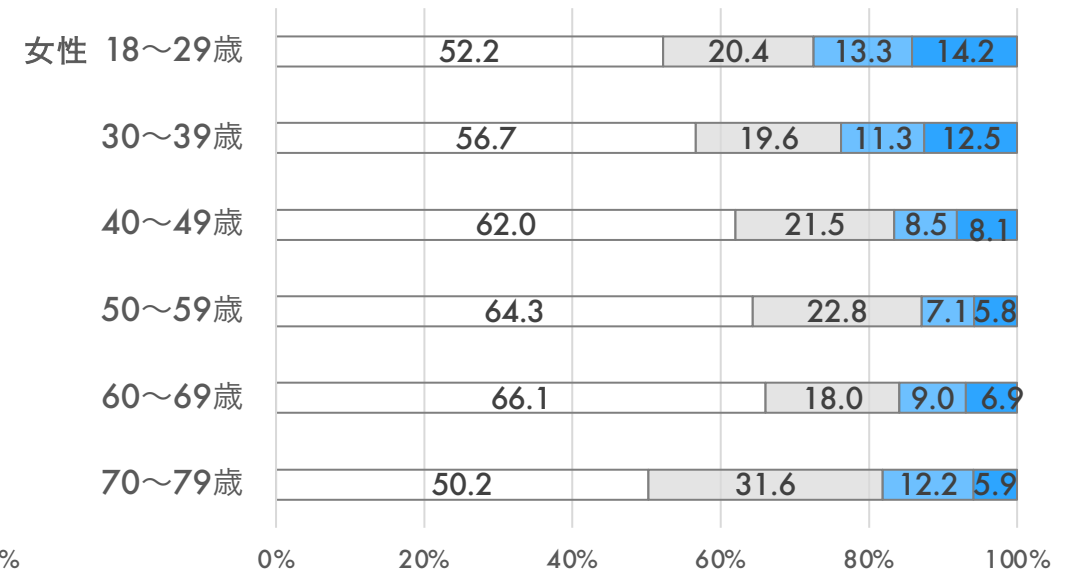
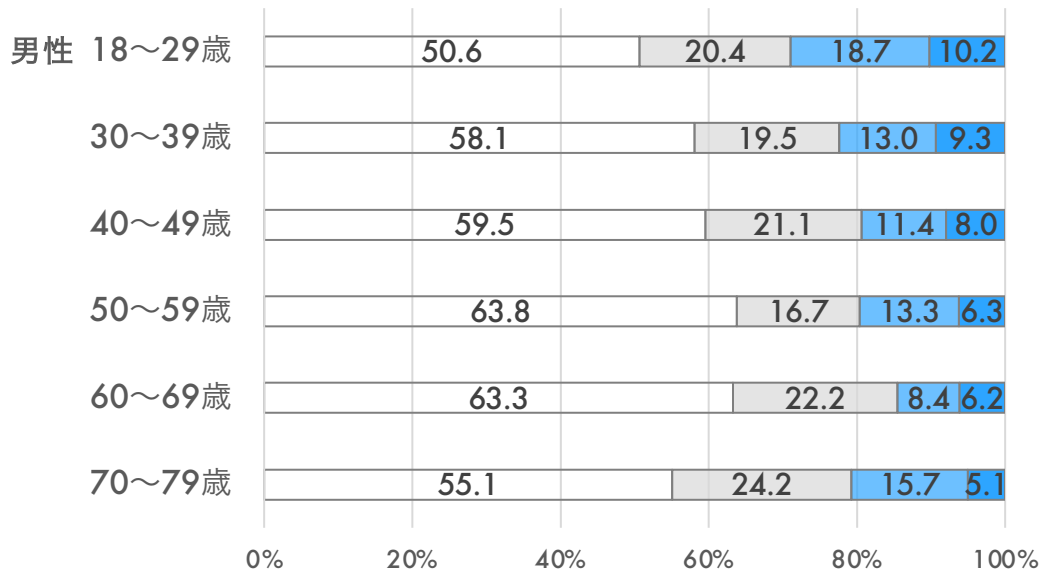
性別



知らない **58.8%**

- 知らない
- 見聞きしたことがあるような気がする
- 内容までは知らないが、言葉だけは知っている
- 内容まで知っている

性・年代別



# Q4-3

あなたは、下記の言葉についてどの程度ご存知ですか。すべての言葉について、該当するものを1つお選びください。

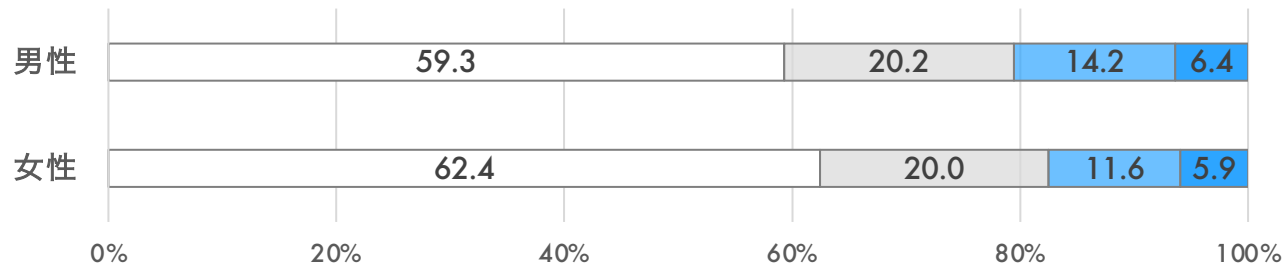
## 「ジェンダー・ギャップ指数」

全体



認知・計 **19.0%**  
 「内容までは知らないが、言葉だけは知っている」 + 「内容まで知っている」

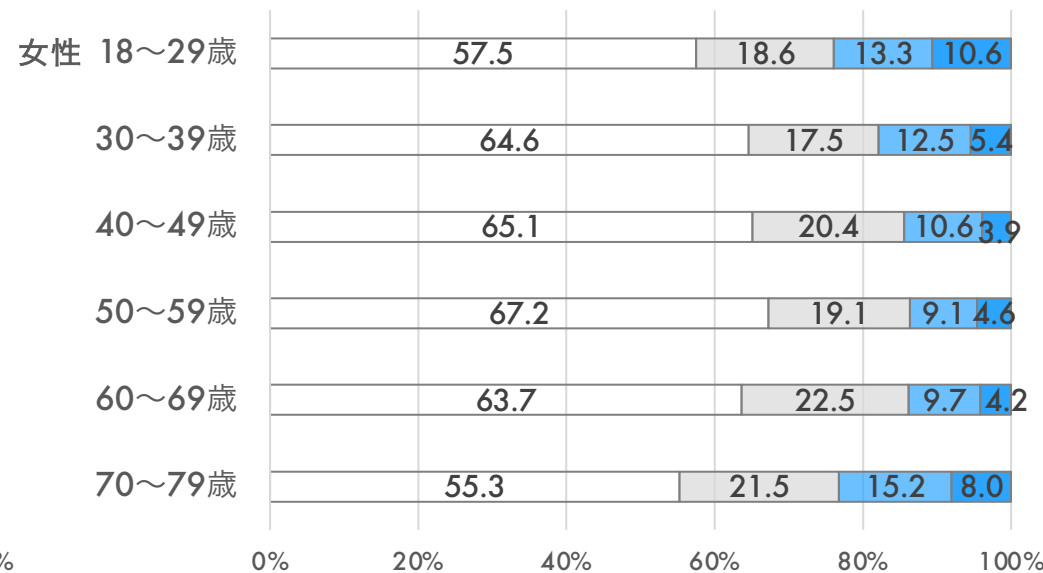
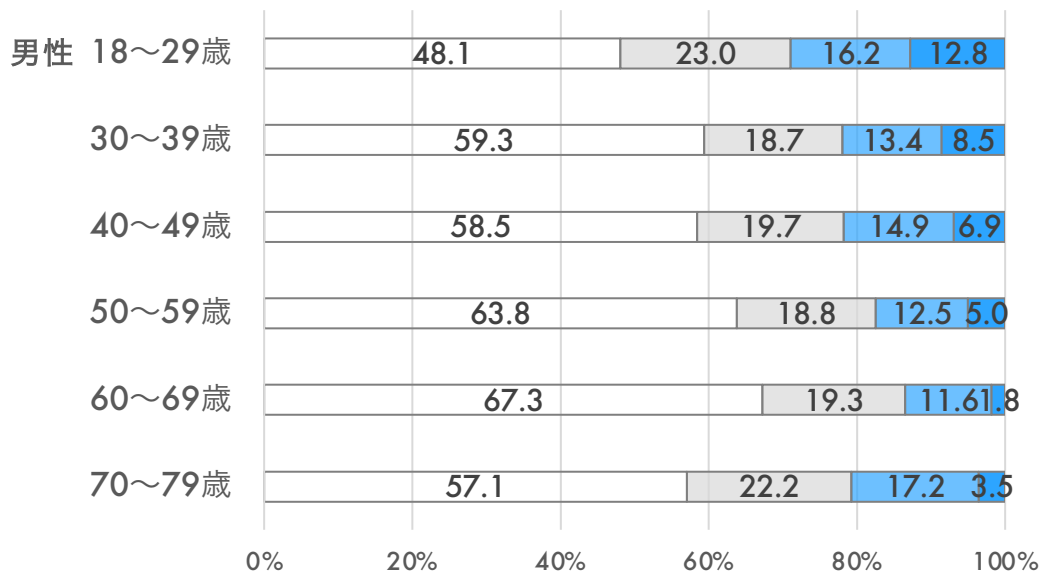
性別



知らない **60.9%**

- 知らない
- 聞き見たことがあるような気がする
- 内容までは知らないが、言葉だけは知っている
- 内容まで知っている

性・年代別

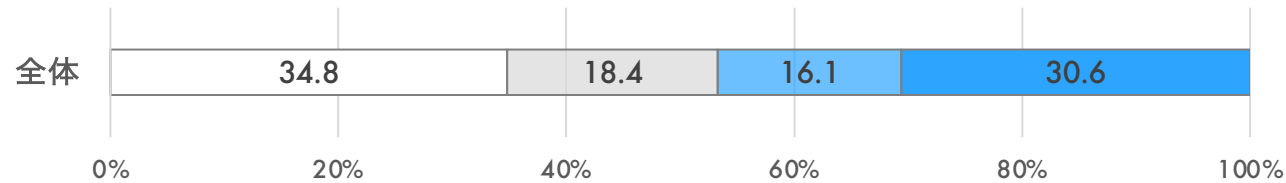


# Q4-4

あなたは、下記の言葉についてどの程度ご存知ですか。すべての言葉について、該当するものを1つお選びください。

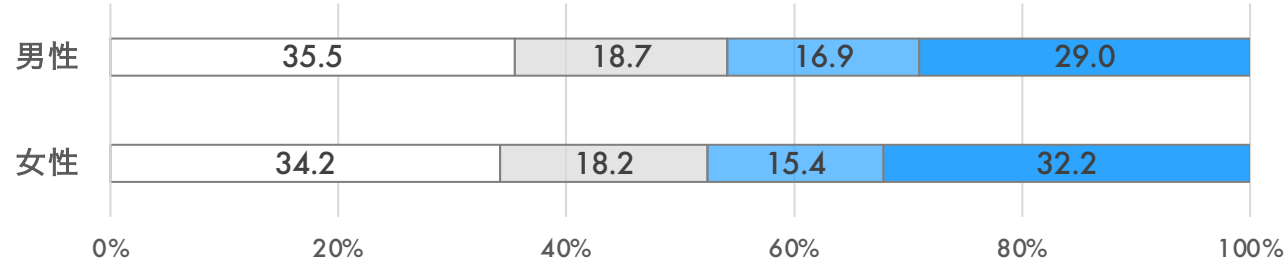
## 「家父長制」

全体



認知・計 **46.7%**  
 「内容までは知らないが、言葉だけは知っている」 +  
 「内容まで知っている」

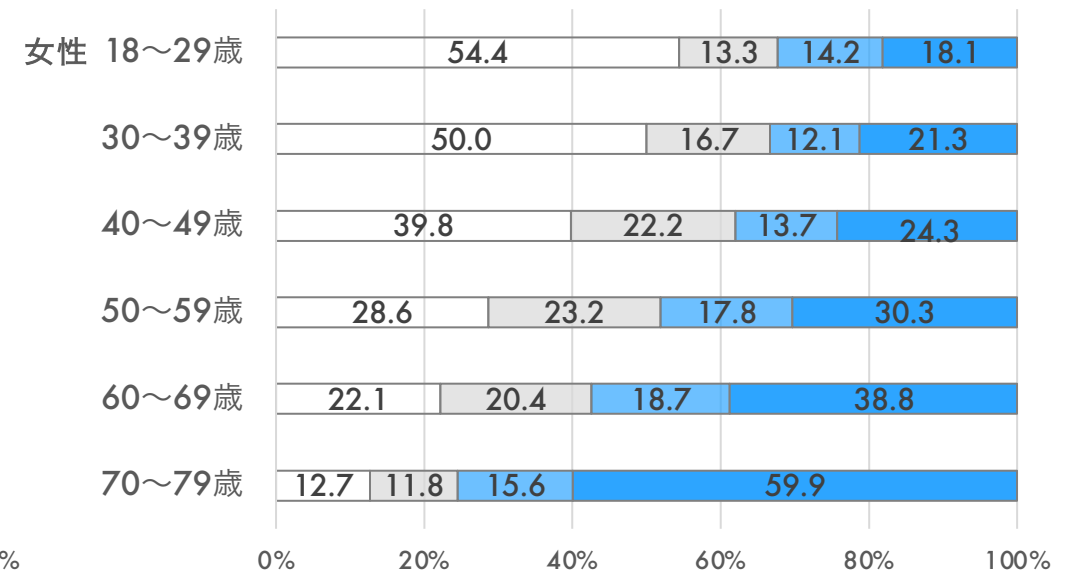
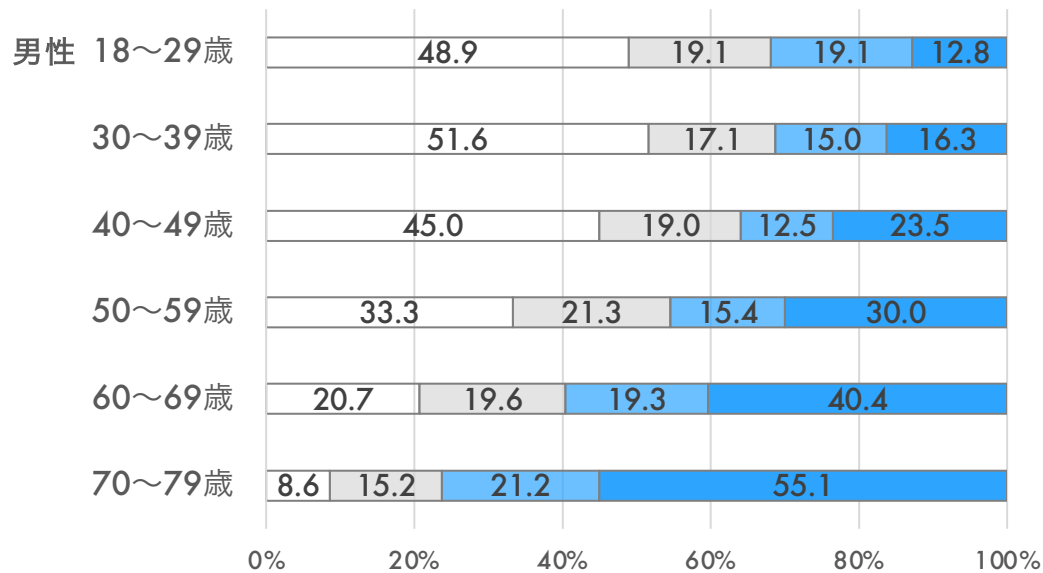
性別



知らない **34.8%**

- 知らない
- 見聞きしたことがあるような気がする
- 内容までは知らないが、言葉だけは知っている
- 内容まで知っている

性・年代別



# Q4-5

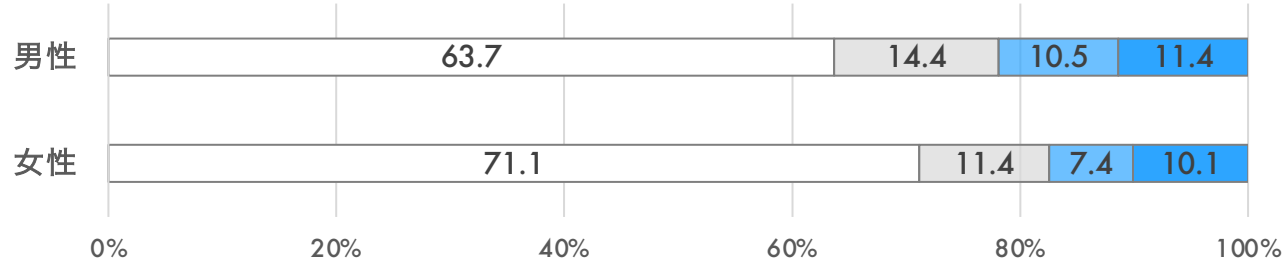
あなたは、下記の言葉についてどの程度ご存知ですか。すべての言葉について、該当するものを1つお選びください。

## 「ガラスの天井」

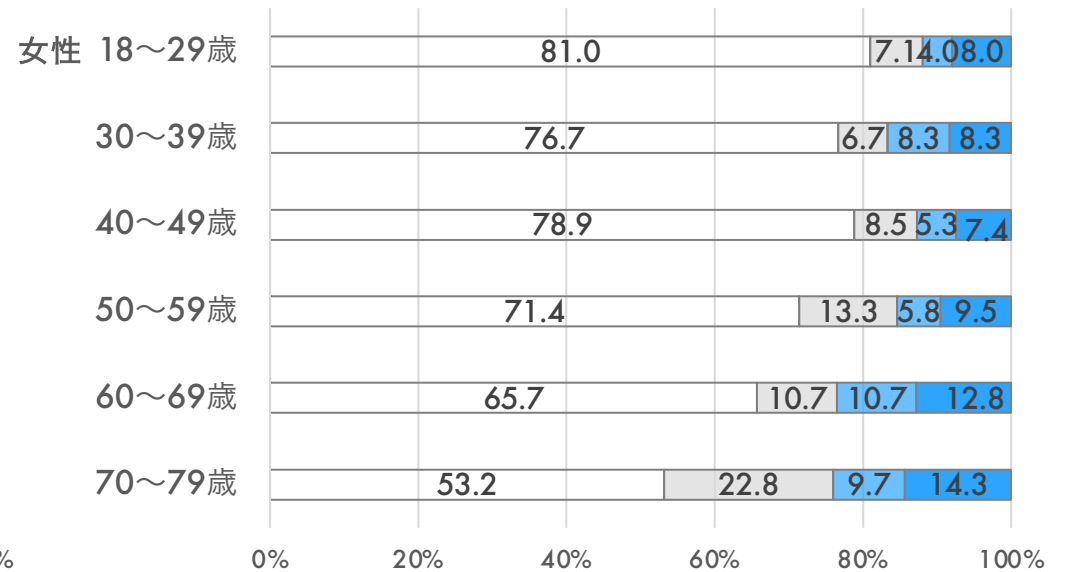
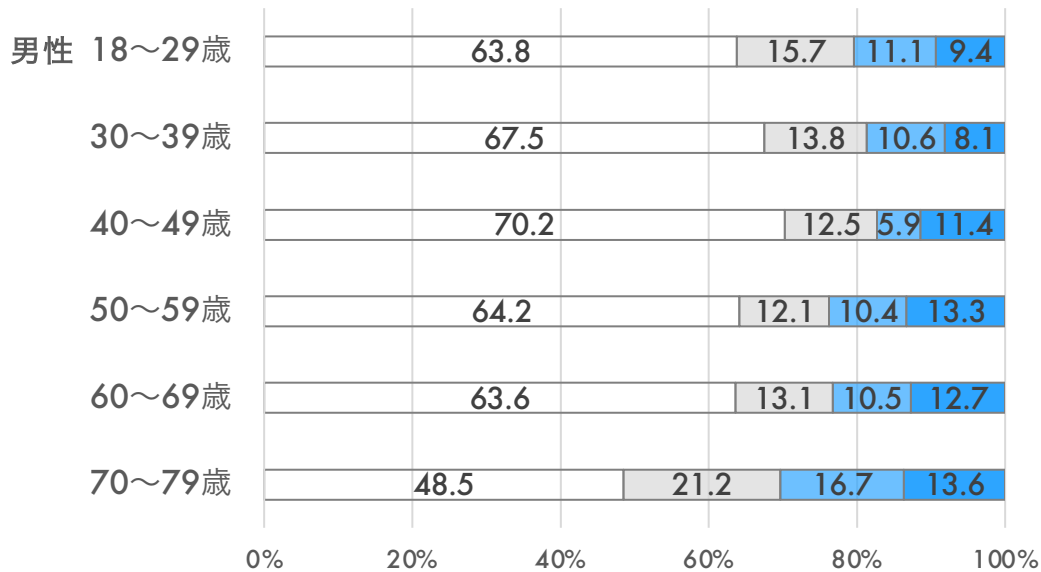
全体



性別



性・年代別



認知・計 **19.8%**  
 「内容までは知らないが、言葉だけは知っている」 +  
 「内容まで知っている」

知らない **58.8%**

- 知らない
- 内容までは知らないが、言葉だけは知っている
- 見聞きしたことがあるような気がする
- 内容まで知っている

# Q4-6

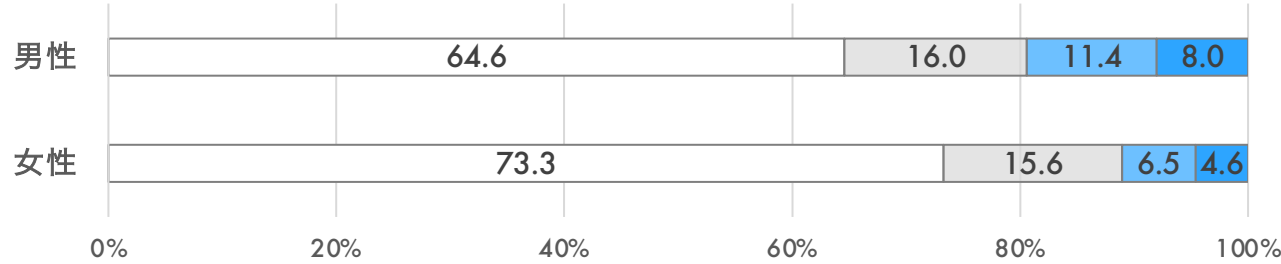
あなたは、下記の言葉についてどの程度ご存知ですか。すべての言葉について、該当するものを1つお選びください。

## 「クオータ制」

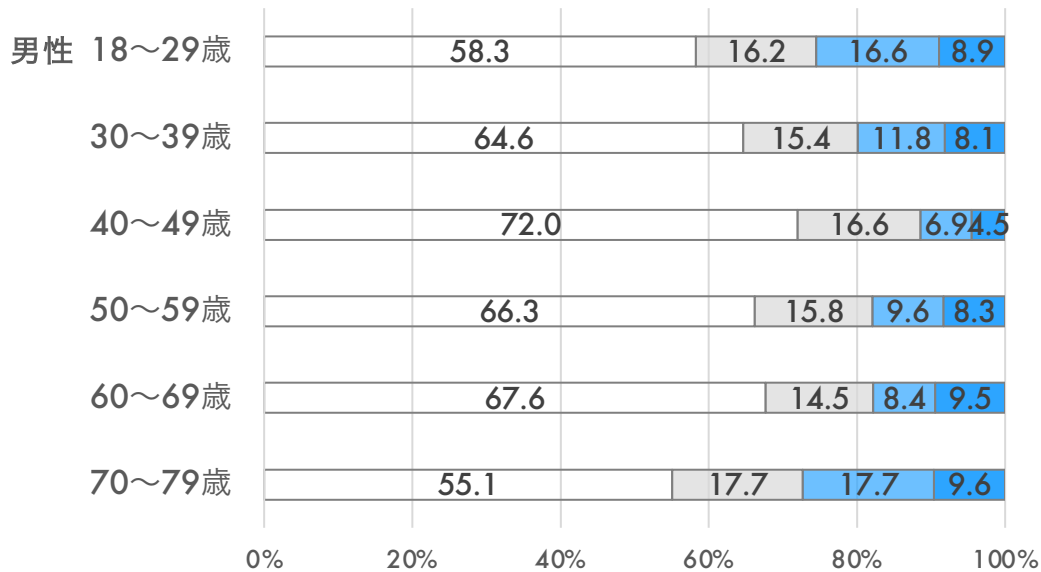
全体



性別



性・年代別



認知・計 **15.2%**  
 「内容までは知らないが、言葉だけは知っている」 + 「内容まで知っている」

知らない **69.0%**

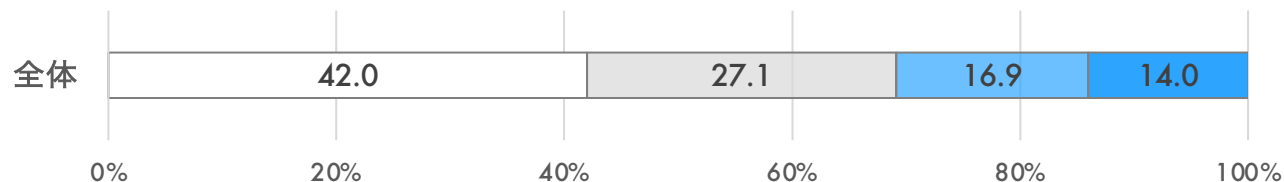
- 知らない
- 内容までは知らないが、言葉だけは知っている
- 見聞きしたことがあるような気がする
- 内容まで知っている

# Q4-7

あなたは、下記の言葉についてどの程度ご存知ですか。すべての言葉について、該当するものを1つお選びください。

## 「性的同意」

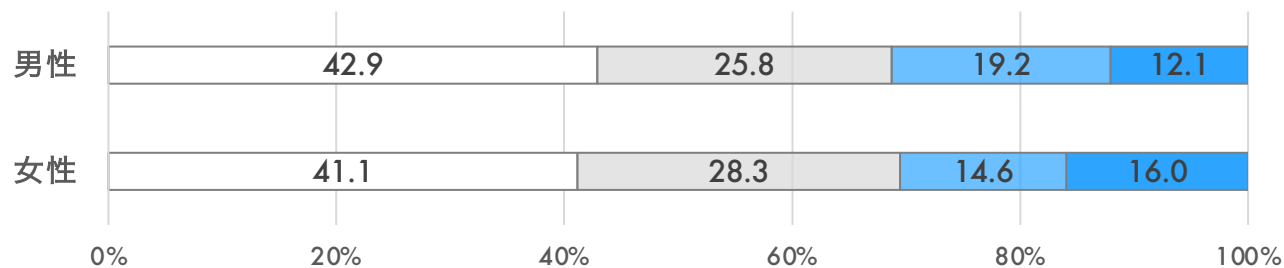
全体



認知・計 **30.9%**

「内容までは知らないが、言葉だけは知っている」 + 「内容まで知っている」

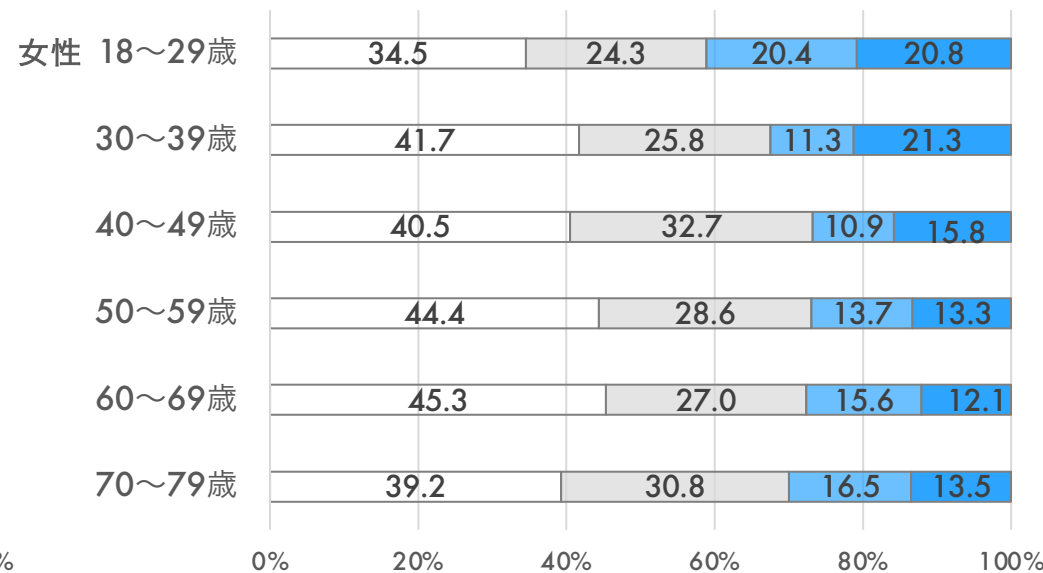
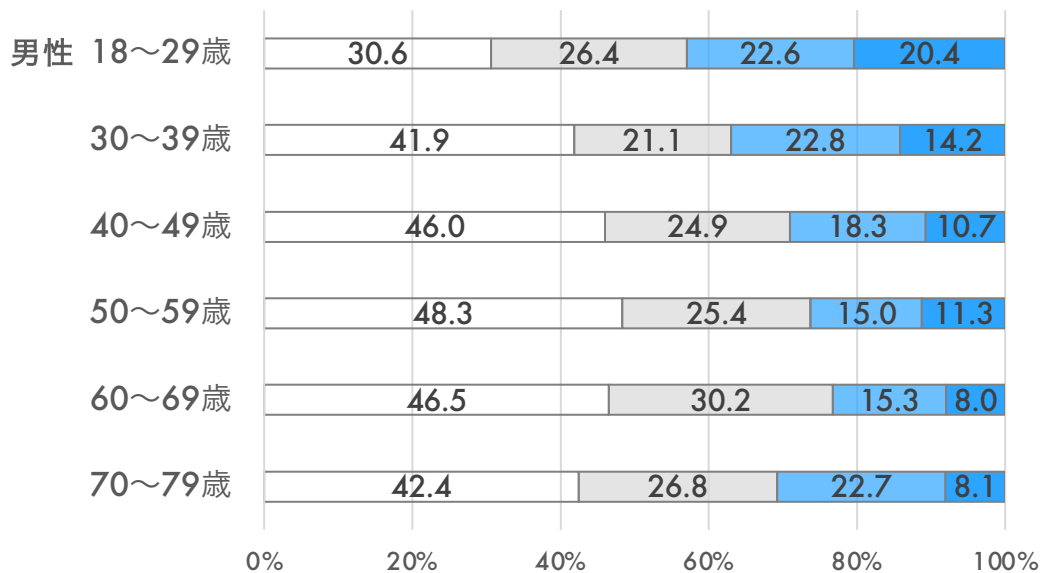
性別



知らない **42.0%**

- 知らない
- 聞きかじったことがあるような気がする
- 内容までは知らないが、言葉だけは知っている
- 内容まで知っている

性・年代別

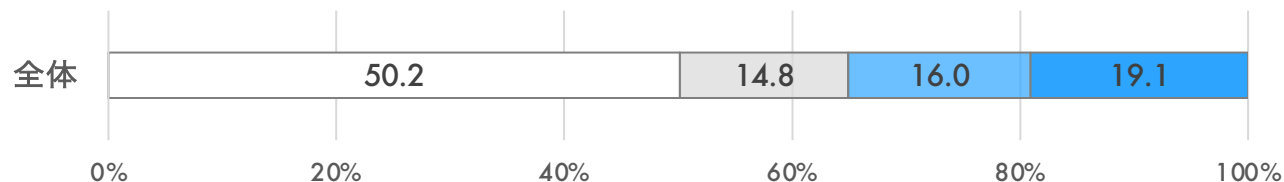


# Q4-8

あなたは、下記の言葉についてどの程度ご存知ですか。すべての言葉について、該当するものを1つお選びください。

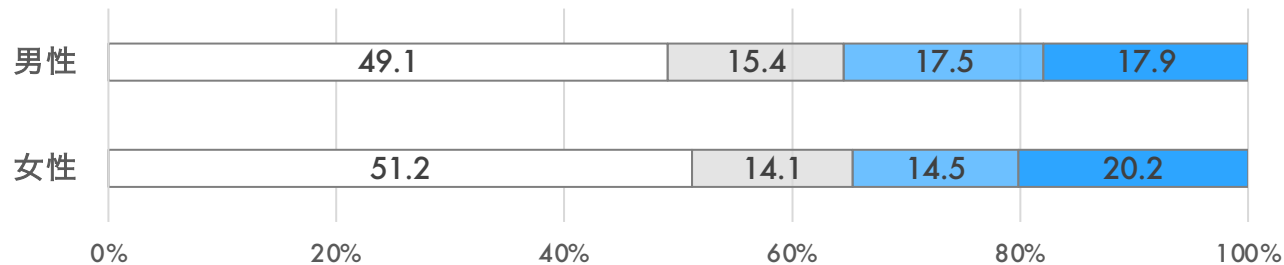
## 「#MeToo」

全体



認知・計 **35.1%**  
 「内容までは知らないが、言葉だけは知っている」 + 「内容まで知っている」

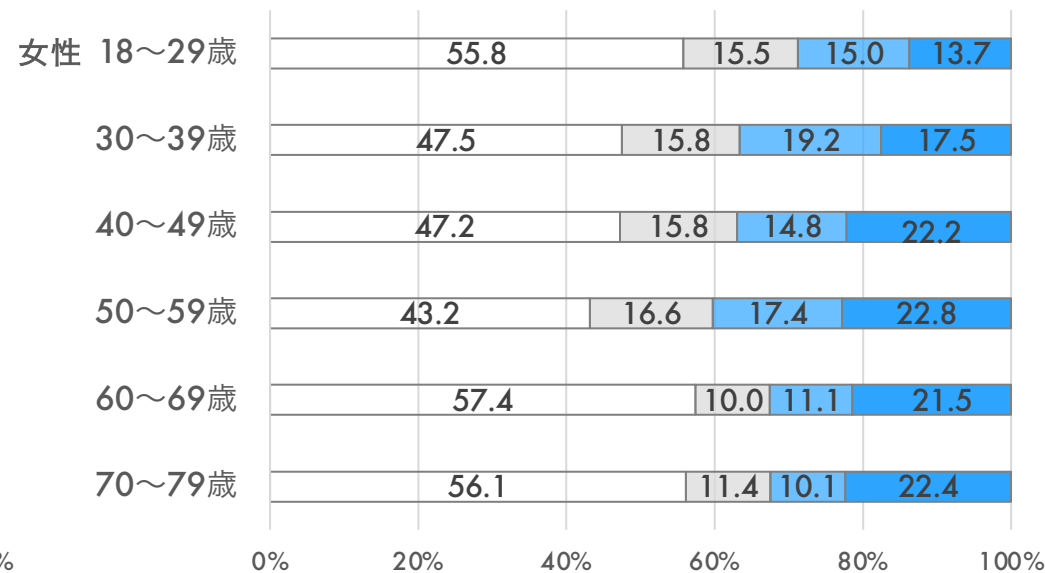
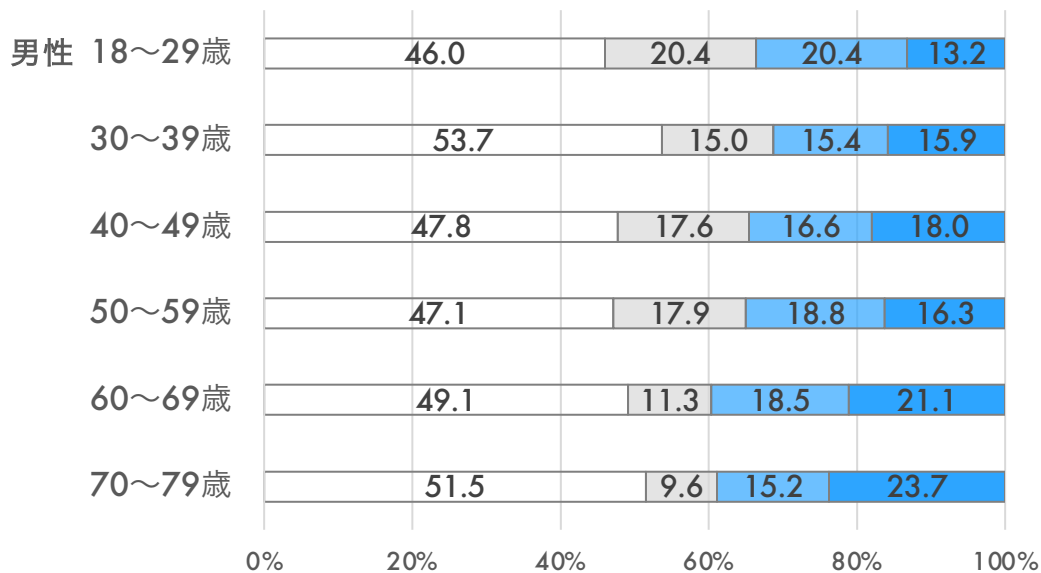
性別



知らない **50.2%**

- 知らない
- 聞きかじったことがあるような気がする
- 内容までは知らないが、言葉だけは知っている
- 内容まで知っている

性・年代別

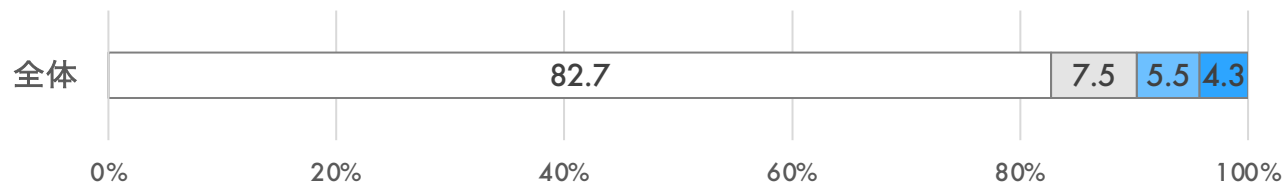


# Q4-9

あなたは、下記の言葉についてどの程度ご存知ですか。すべての言葉について、該当するものを1つお選びください。

## 「ミソジニー」

全体

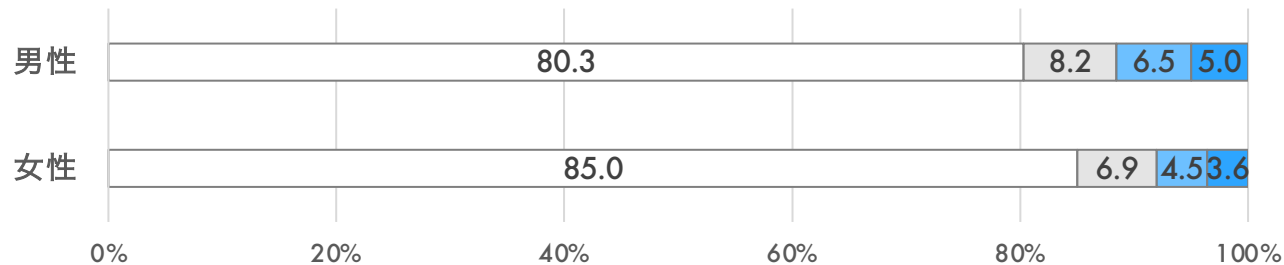


認知・計 **9.8%**

「内容までは知らないが、言葉だけは知っている」 + 「内容まで知っている」

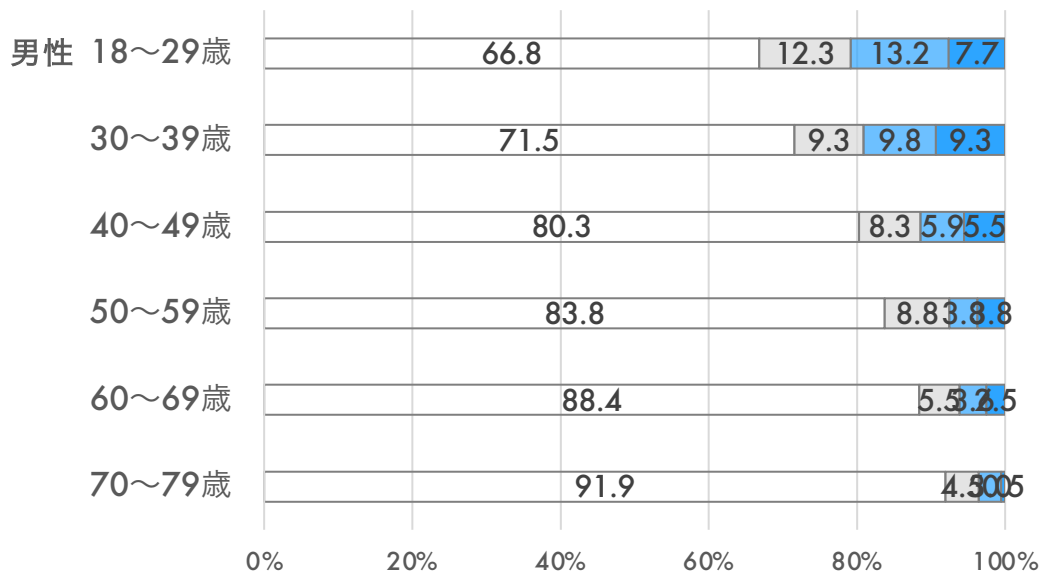
知らない **82.7%**

性別



- 知らない
- 見聞きしたことがあるような気がする
- 内容までは知らないが、言葉だけは知っている
- 内容まで知っている

性・年代別

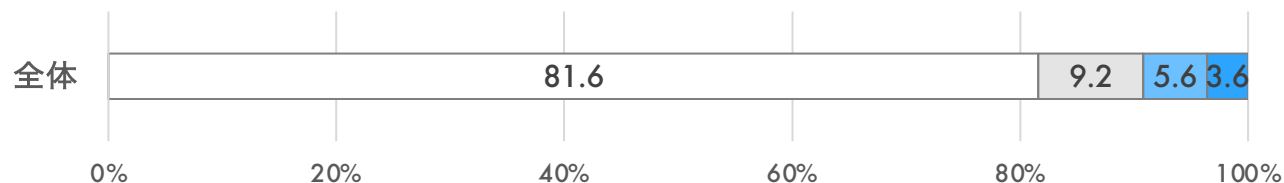


# Q4-10

あなたは、下記の言葉についてどの程度ご存知ですか。すべての言葉について、該当するものを1つお選びください。

## 「有害な男らしさ」

全体

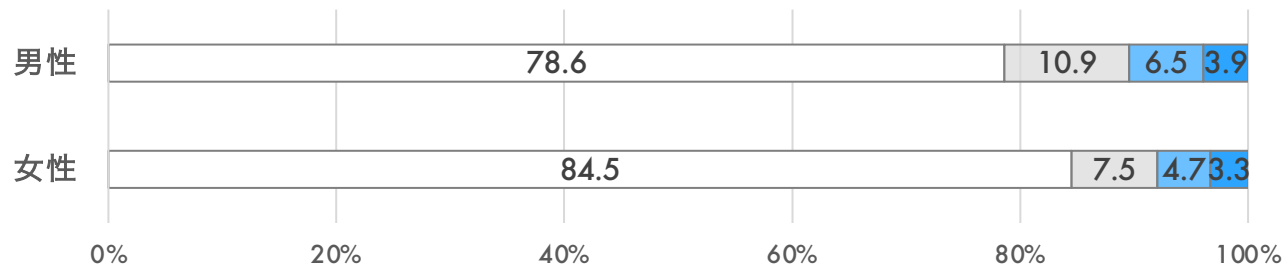


認知・計

9.2%

「内容までは知らないが、言葉だけは知っている」 + 「内容まで知っている」

性別



知らない

81.6%

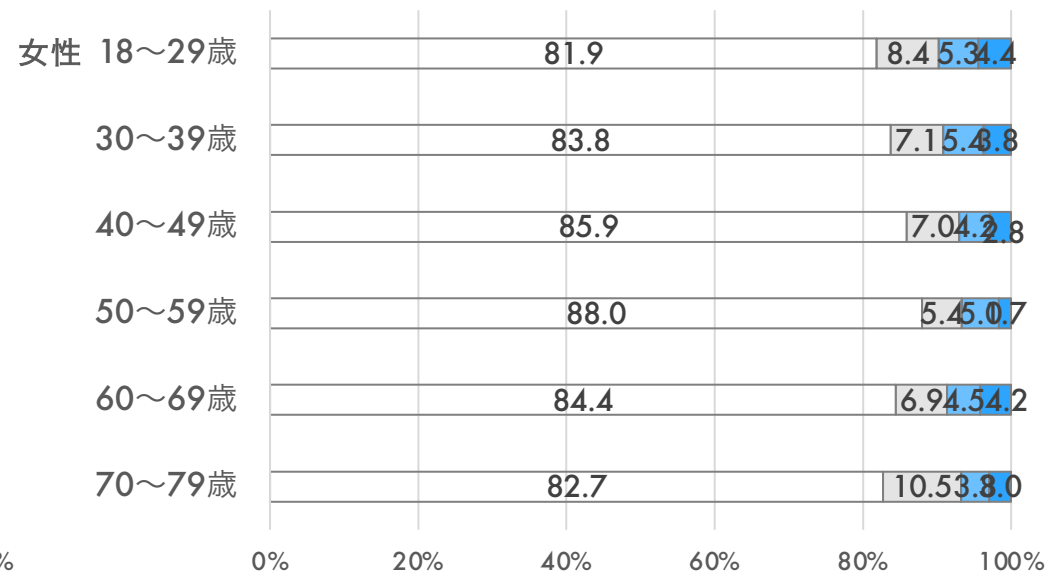
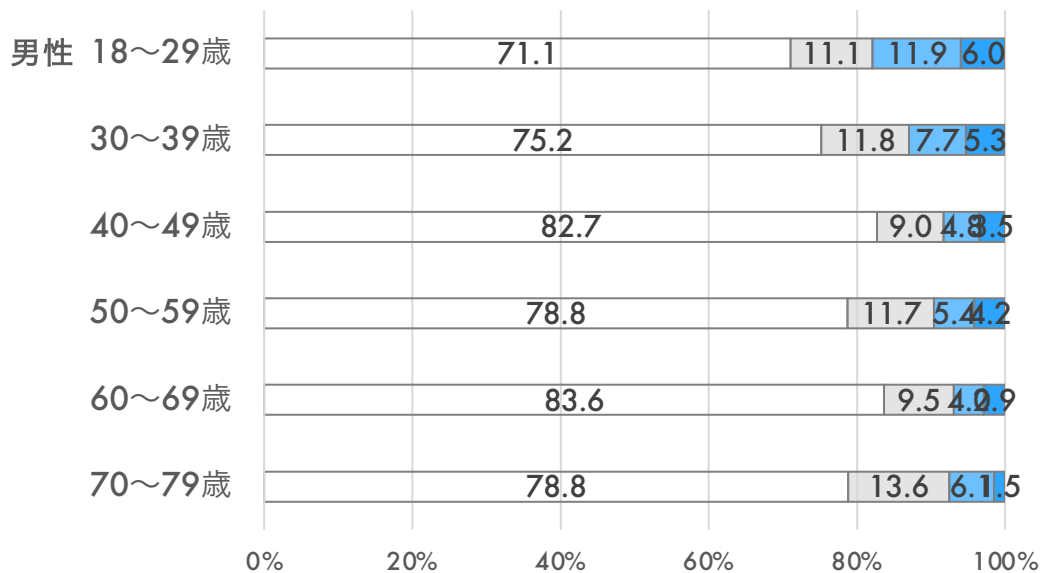
□ 知らない

■ 内容までは知らないが、言葉だけは知っている

□ 聞きかじったことがあるような気がする

■ 内容まで知っている

性・年代別



# Q4-11

あなたは、下記の言葉についてどの程度ご存知ですか。すべての言葉について、該当するものを1つお選びください。

## 「ホモソーシャル」

全体

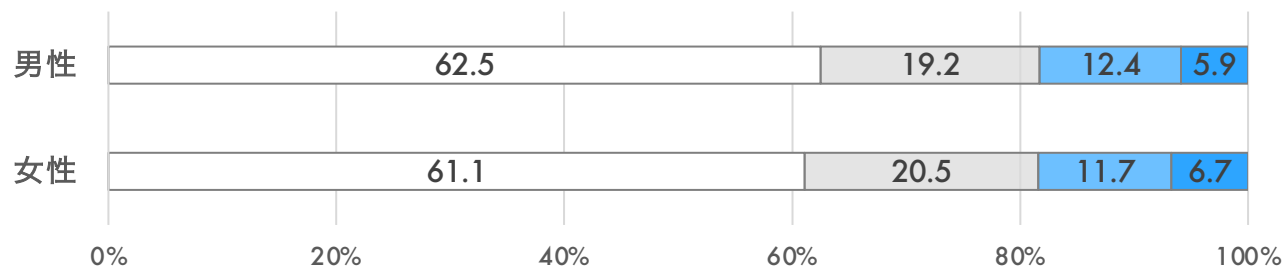


認知・計 **18.3%**

「内容までは知らないが、言葉だけは知っている」 + 「内容まで知っている」

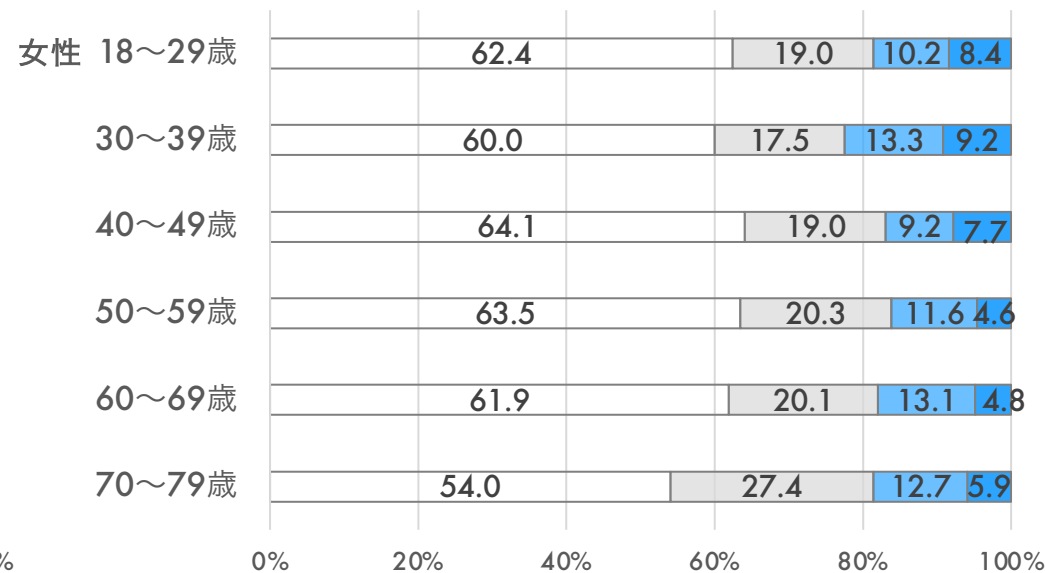
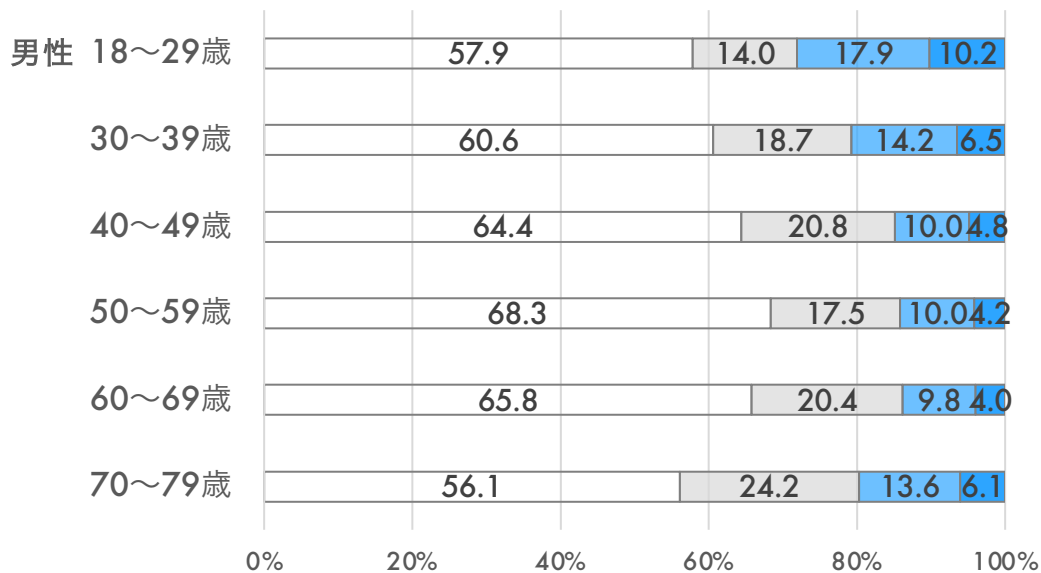
知らない **61.8%**

性別



- 知らない
- 見聞きしたことがあるような気がする
- 内容までは知らないが、言葉だけは知っている
- 内容まで知っている

性・年代別

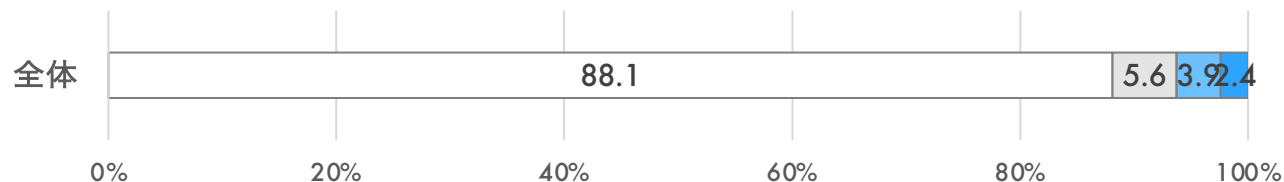


# Q4-12

あなたは、下記の言葉についてどの程度ご存知ですか。すべての言葉について、該当するものを1つお選びください。

## 「マンスプレイング」

全体

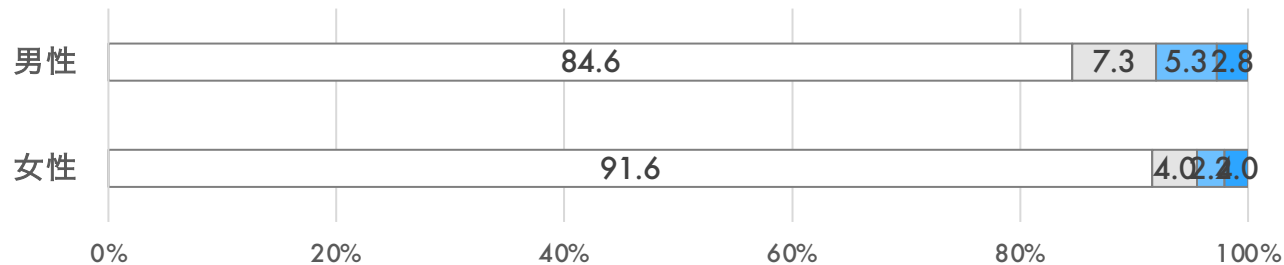


認知・計

6.3%

「内容までは知らないが、言葉だけは知っている」 + 「内容まで知っている」

性別



知らない

88.1%

□ 知らない

■ 内容までは知らないが、言葉だけは知っている

□ 聞き見たことがあるような気がする

■ 内容まで知っている

性・年代別

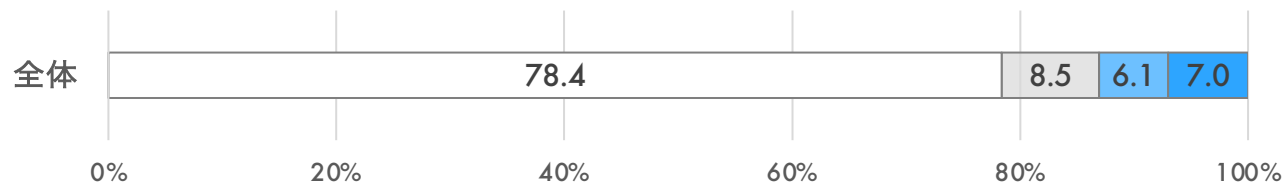


# Q4-13

あなたは、下記の言葉についてどの程度ご存知ですか。すべての言葉について、該当するものを1つお選びください。

## 「ルッキズム」

全体

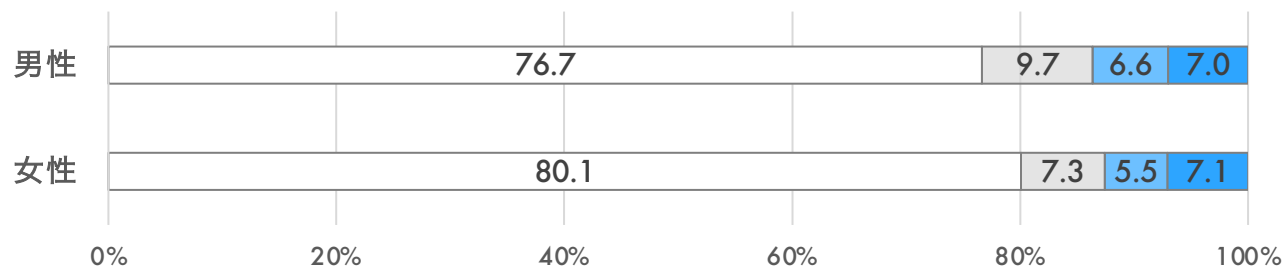


認知・計 **13.1%**

「内容までは知らないが、言葉だけは知っている」 + 「内容まで知っている」

知らない **78.4%**

性別



□ 知らない

■ 内容までは知らないが、言葉だけは知っている

□ 聞きかじったことがあるような気がする

■ 内容まで知っている

性・年代別

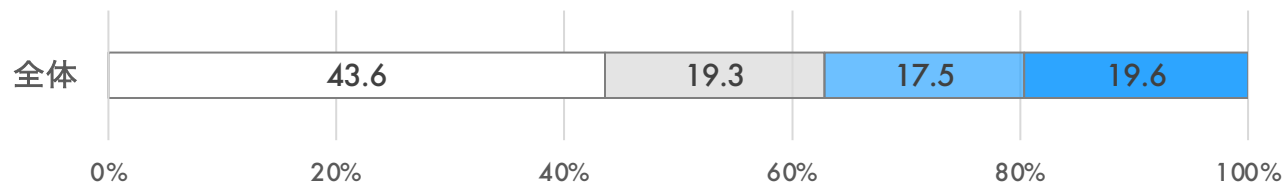


# Q4-14

あなたは、下記の言葉についてどの程度ご存知ですか。すべての言葉について、該当するものを1つお選びください。

## 「ステレオタイプ」

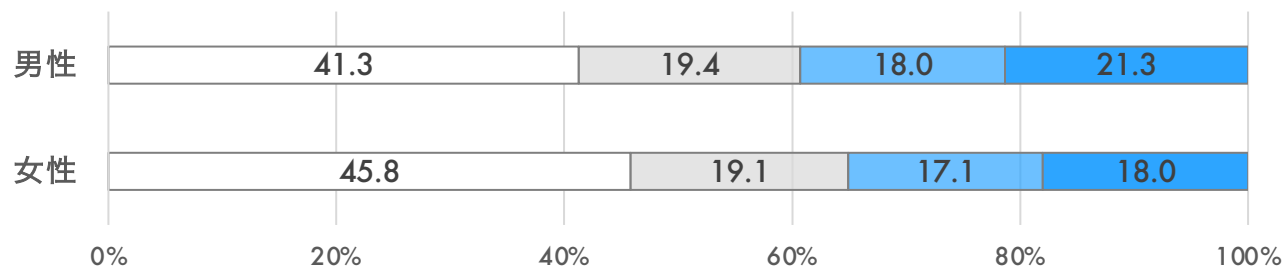
全体



認知・計 **37.2%**

「内容までは知らないが、言葉だけは知っている」 + 「内容まで知っている」

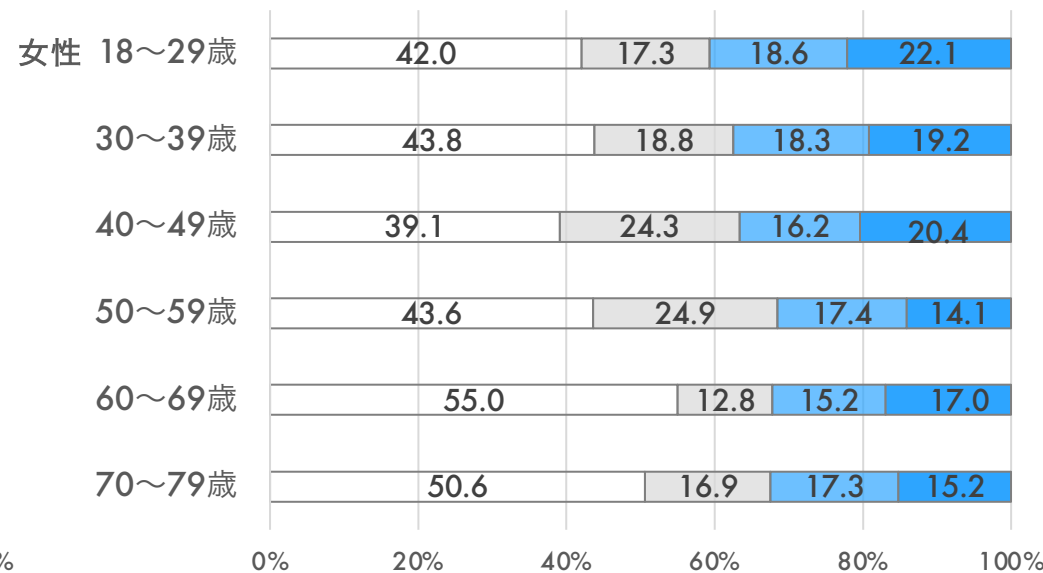
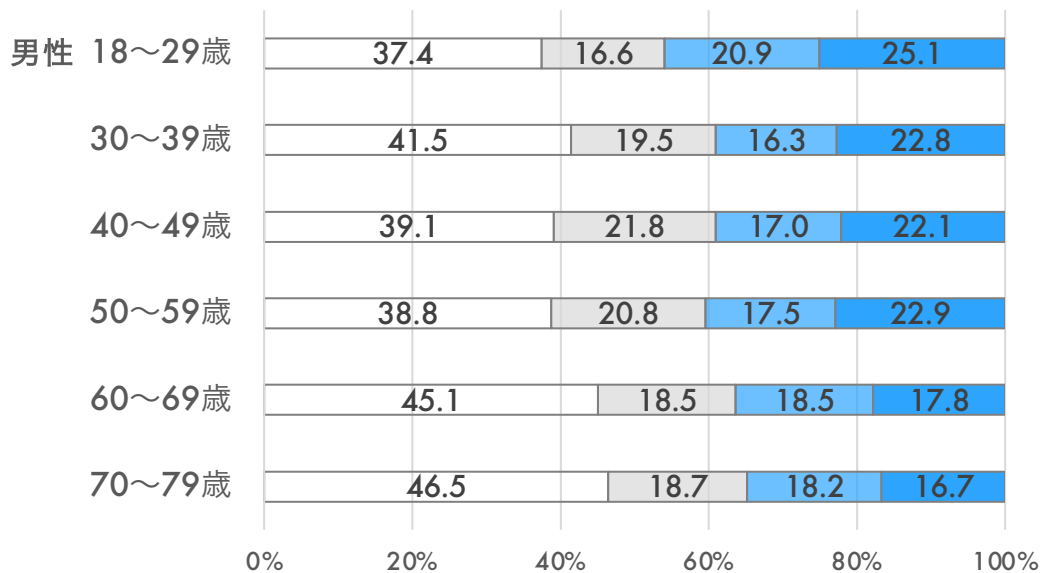
性別



知らない **43.6%**

- 知らない
- 聞きかじったことがあるような気がする
- 内容までは知らないが、言葉だけは知っている
- 内容まで知っている

性・年代別

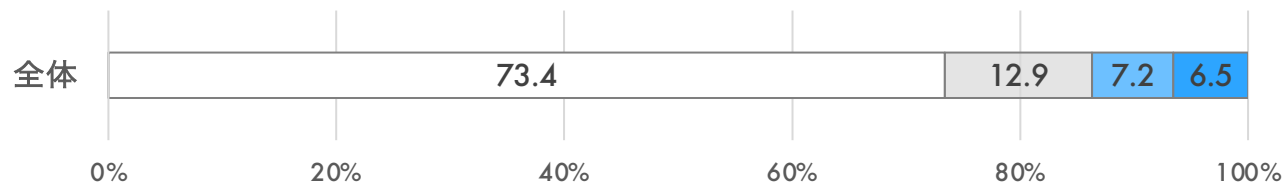


# Q4-15

あなたは、下記の言葉についてどの程度ご存知ですか。すべての言葉について、該当するものを1つお選びください。

## 「アンコンシャス・バイアス（無意識の思い込み）」

全体

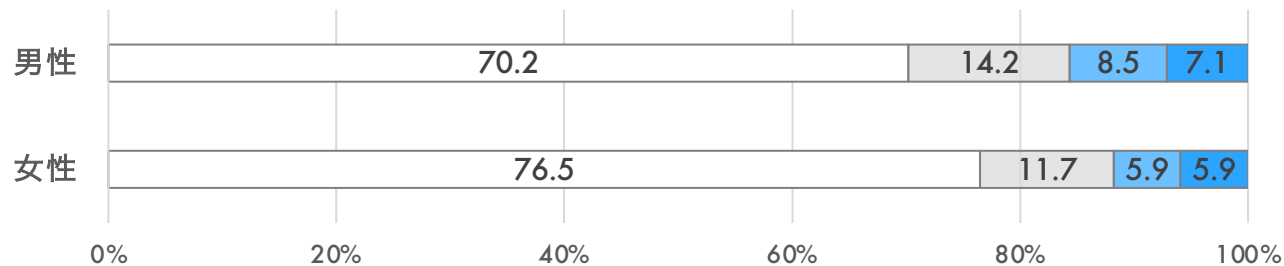


認知・計 **13.7%**

「内容までは知らないが、言葉だけは知っている」 + 「内容まで知っている」

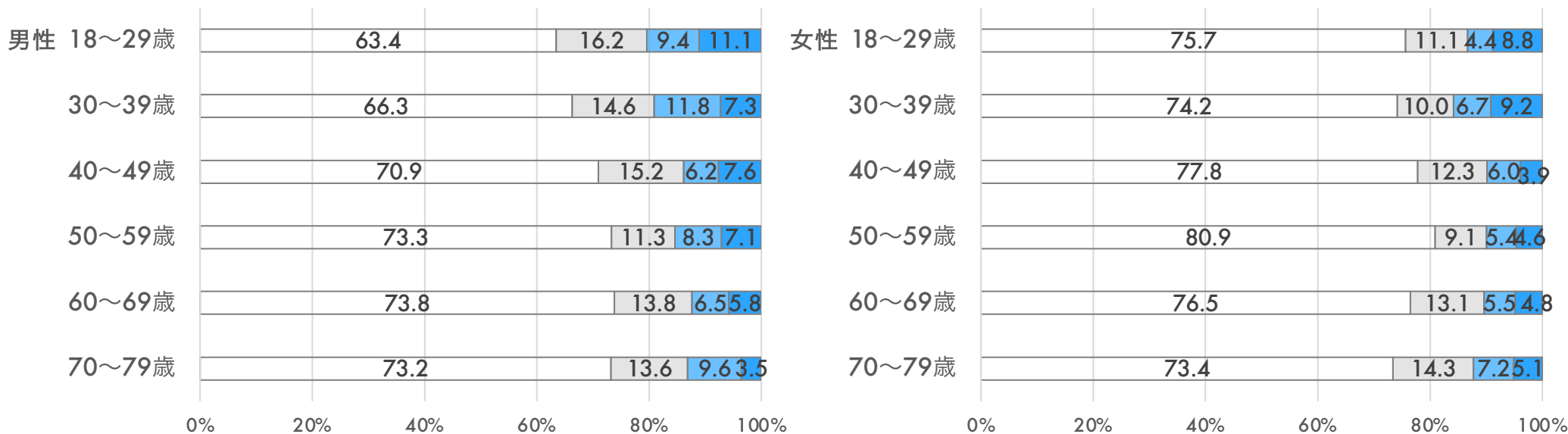
知らない **73.4%**

性別



- 知らない
- 内容までは知らないが、言葉だけは知っている
- 見聞きしたことがあるような気がする
- 内容まで知っている

性・年代別



## Q5

次に挙げる事柄は、日本ではまだ認められていませんが、それぞれに対して、あなたご自身の考えに最も当てはまるものを1つずつ選んでお知らせください。

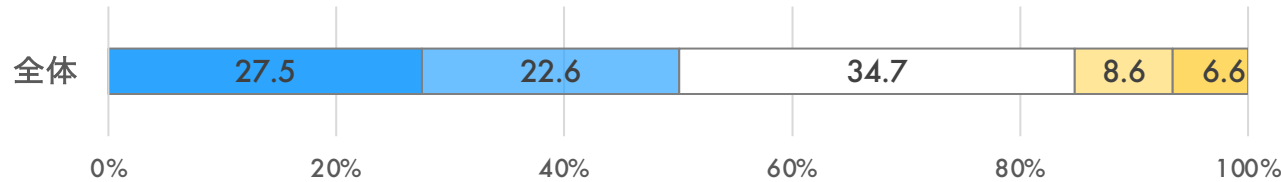
1. 選択的夫婦別姓
2. クオータ制
3. 緊急避妊薬（アフターピル）の薬局販売
4. 性交同意年齢の引き上げ

選択肢
賛成
どちらかといえば賛成
どちらでもない
どちらかといえば反対
反対

# Q5-1

次に挙げる事柄は、日本ではまだ認められていませんが、それぞれに対して、あなたご自身の考えに最も当てはまるものを1つずつ選んでお知らせください。「選択的夫婦別姓」

全体

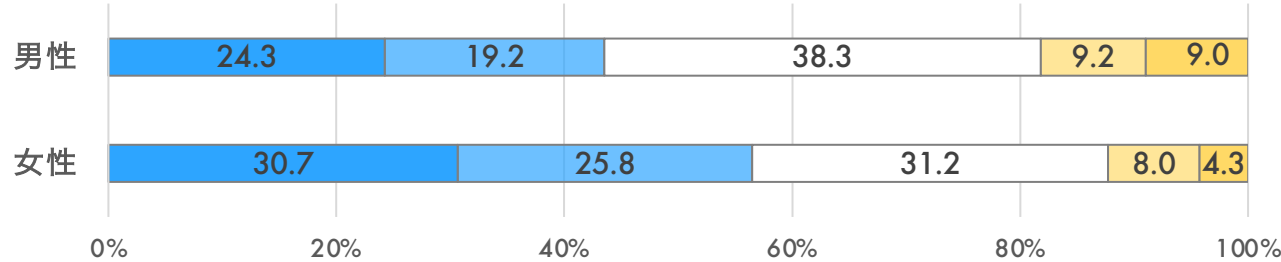


賛成・計 **50.1%**

どちらでもない **34.7%**

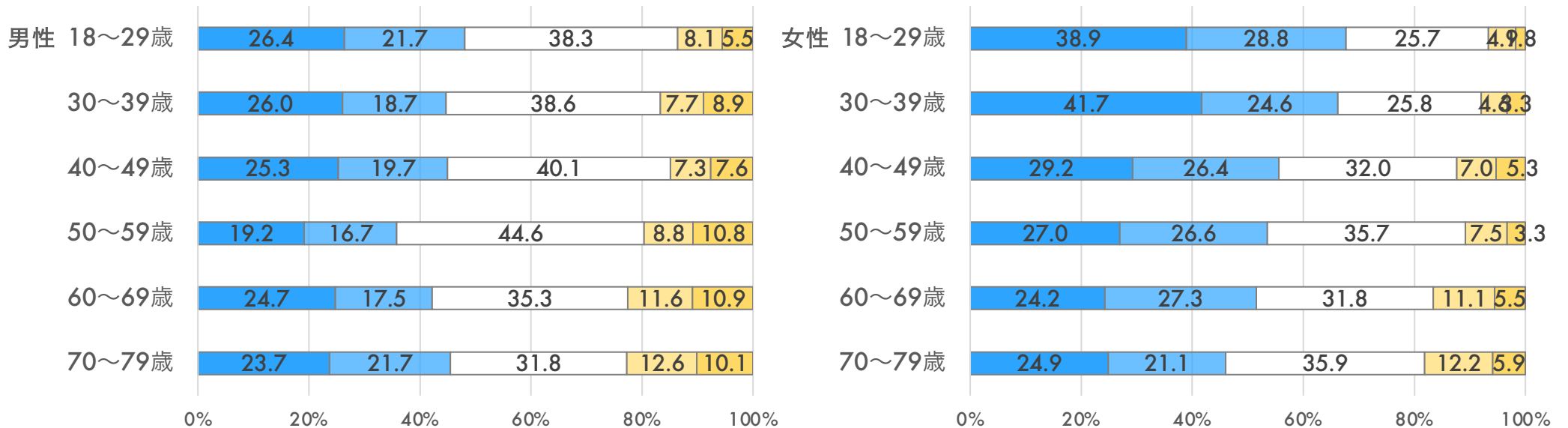
反対・計 **15.2%**

性別



■ 賛成  
■ どちらかといえば賛成  
□ どちらでもない  
■ どちらかといえば反対  
■ 反対

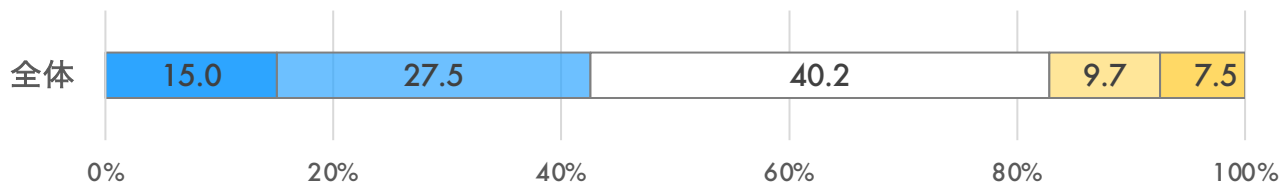
性・年代別



# Q5-2

次に挙げる事柄は、日本ではまだ認められていませんが、それぞれに対して、あなたご自身の考えに最も当てはまるものを1つずつ選んでお知らせください。「クォータ制」（議員や管理職などの一定数を女性に割り当てる制度）

全体

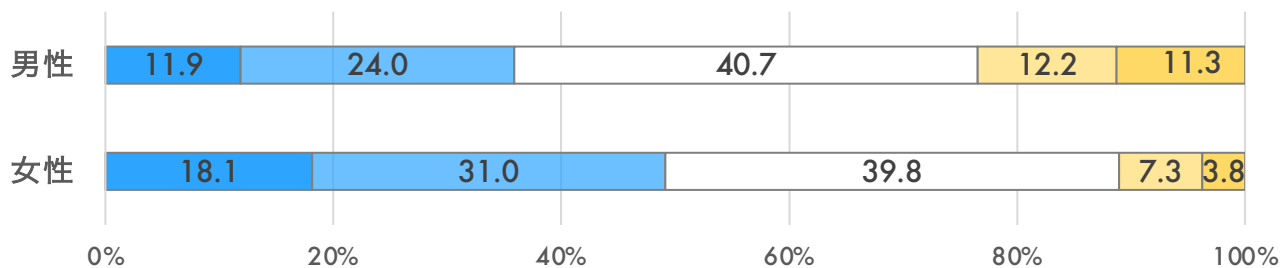


賛成・計 **42.6%**

どちらでもない **40.2%**

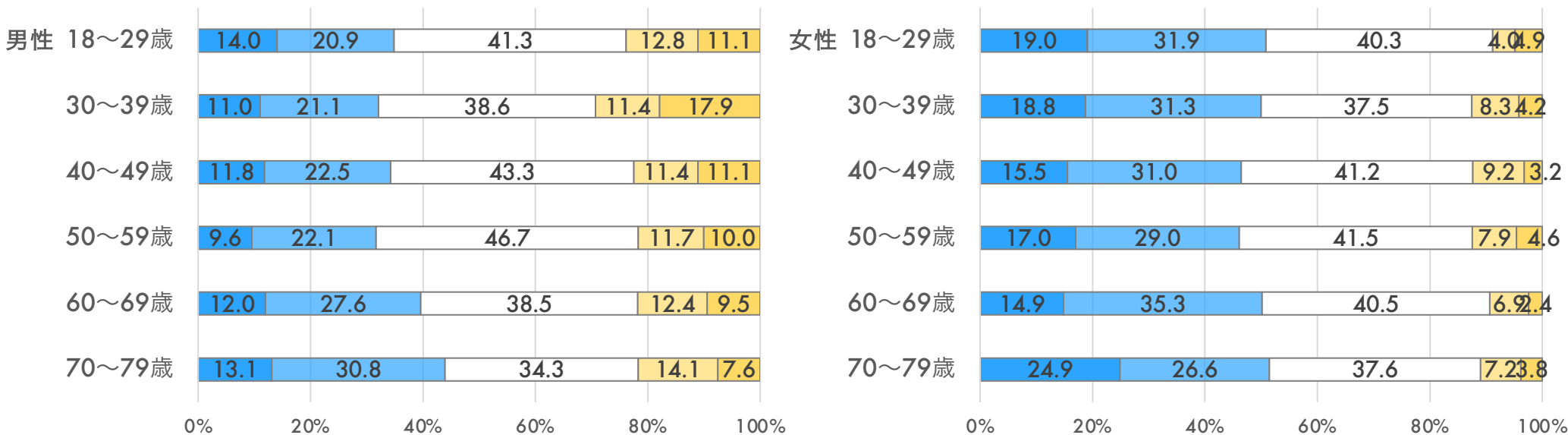
反対・計 **17.2%**

性別



■ 賛成  
■ どちらかといえば賛成  
□ どちらでもない  
■ どちらかといえば反対  
■ 反対

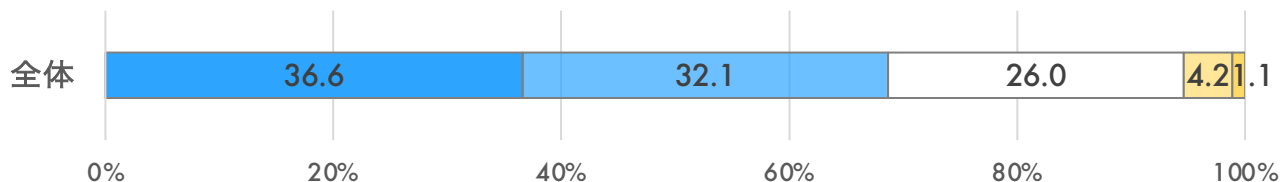
性・年代別



# Q5-3

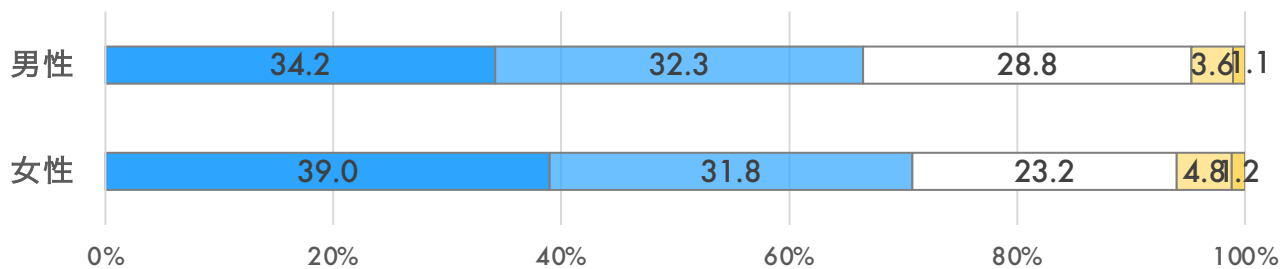
次に挙げる事柄は、日本ではまだ認められていませんが、それぞれに対して、あなたご自身の考えに最も当てはまるものを1つずつ選んでお知らせください。「緊急避妊薬（アフターピル）の薬局販売」

全体



賛成・計 **68.7%**  
 どちらでもない **26.0%**

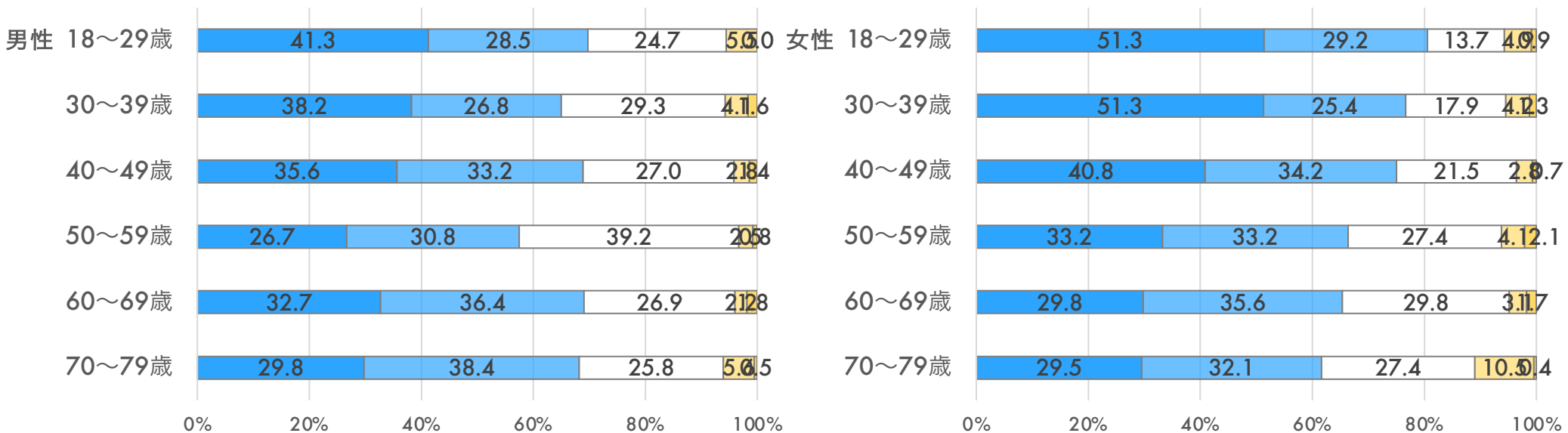
性別



反対・計 **5.4%**

■ 賛成  
 ■ どちらかといえば賛成  
 □ どちらでもない  
 ■ どちらかといえば反対  
 ■ 反対

性・年代別



# Q5-4

次に挙げる事柄は、日本ではまだ認められていませんが、それぞれに対して、あなたご自身の考えに最も当てはまるものを1つずつ選んでお知らせください。「性交同意年齢の引き上げ」（日本の現行法では、性交同意年齢は13歳）

全体

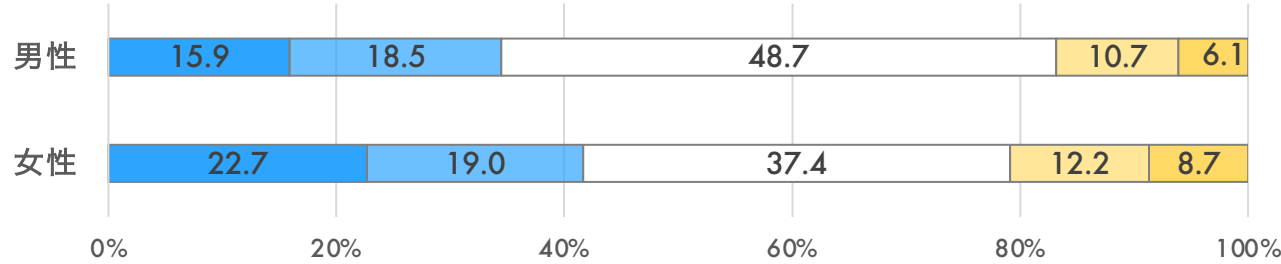


賛成・計 **38.1%**

どちらでもない **43.0%**

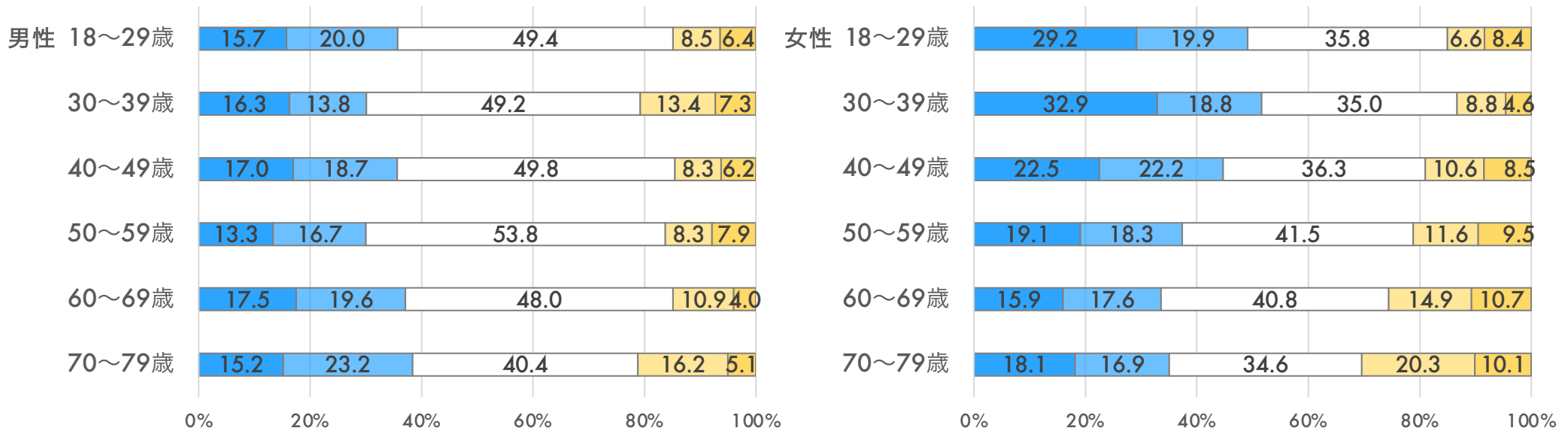
反対・計 **18.9%**

性別

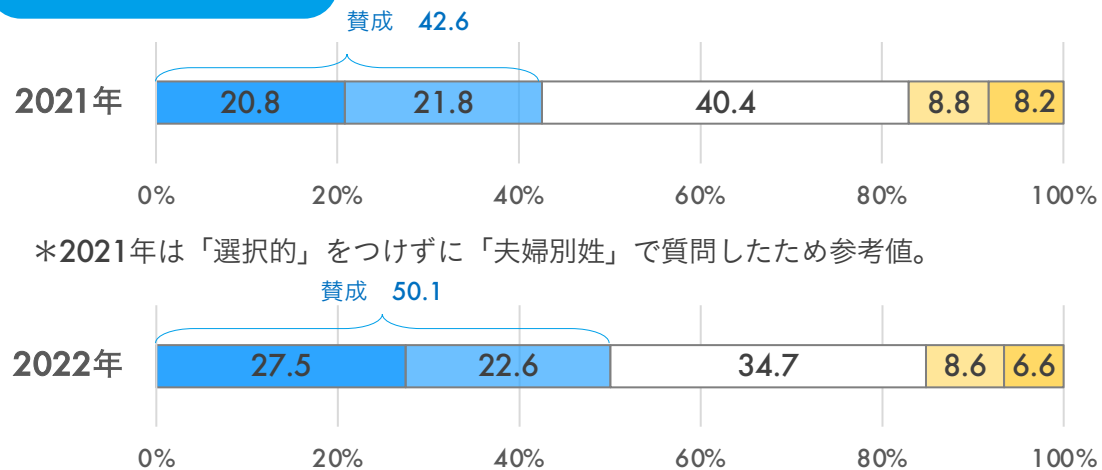


- 賛成
- どちらかといえば賛成
- どちらでもない
- どちらかといえば反対
- 反対

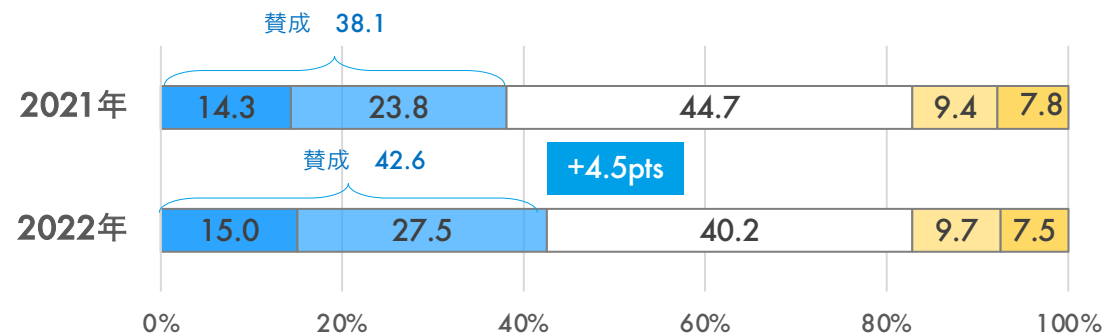
性・年代別



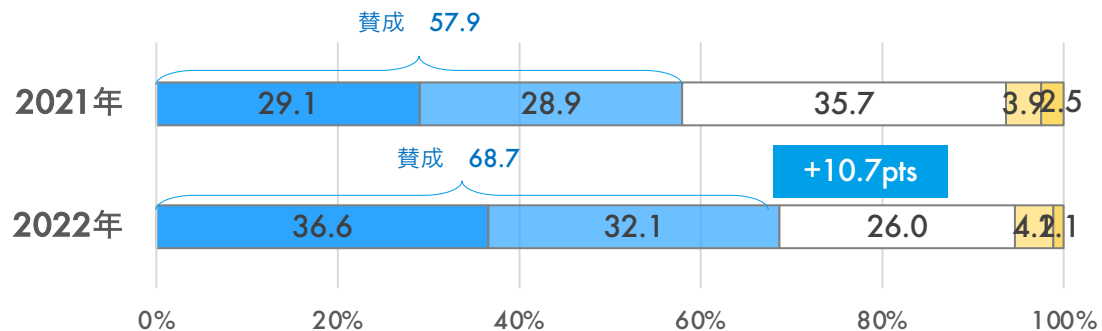
## 1. 選択的夫婦別姓



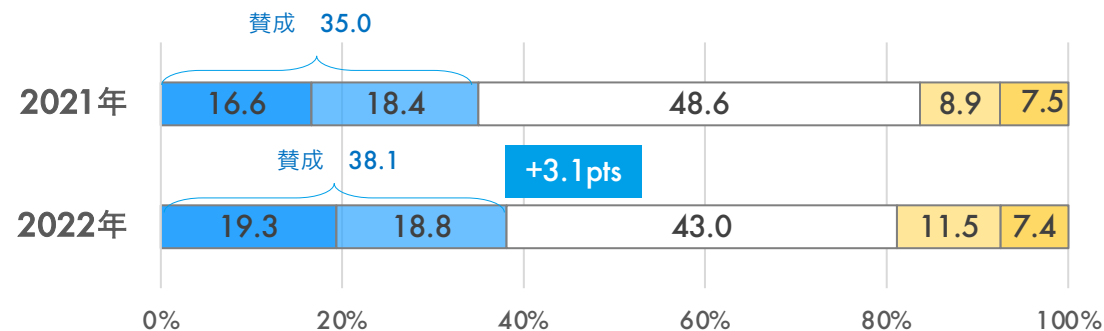
## 2. クォータ制



## 3. 緊急避妊薬の薬局販売



## 4. 性交同意年齢の引き上げ



■ 賛成 □ どちらでもない ■ 反対  
 ■ どちらかといえば賛成 ■ どちらかといえば反対

## Q6

あなたが普段、以下のSNSを利用する際の使い方として近いものをそれぞれ1つお知らせください。

1. Twitter
2. Facebook
3. TikTok
4. Instagram

	選択肢
よく見る	よく見ており、投稿・シェアもよくする
	よく見ており、投稿・シェアもたまにする
	よく見ているが、投稿・シェアはしない
たまに見る	たまに見て、投稿・シェアもたまにする
	たまに見るが、投稿・シェアはしない
見ない	見ていないし、投稿・シェアもしない

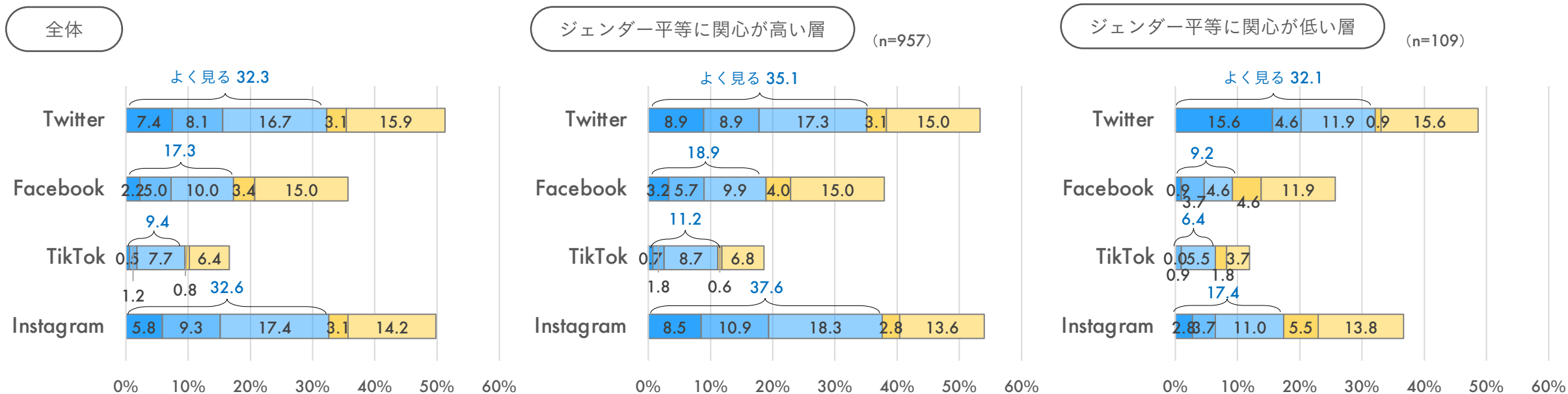
※「投稿」には、ダイレクトメッセージ機能など、個人間のやりとりは含まない。

# Q6

あなたが普段、以下のSNSを利用する際の使い方として近いものをそれぞれ1つお知らせください。

SNSの利用について尋ねたところ、「ジェンダー平等に関心が高い層」\*1は、すべてのSNSに関して「よく見る」という回答率が高く、Instagramで特に高かった。一方、「ジェンダー平等に関心が高い層」\*2は、Twitterで

「よく見ており、投稿・シェアもよくする」人の割合が15.6%と高いのが特徴的だが、残り3つのSNSに関しては、回答者全体と比べても利用率が低く、Instagramは特に低い結果となった。



\*1 「ジェンダー平等に関心が高い層」はQ3-1「日本はジェンダー平等に向けて真剣に取り組むべきだ」に「そう思う」と回答した人を指す。

\*2 「ジェンダー平等に関心が低い層」はQ3-1に「そう思わない」と回答した人を指す。

- よく見ており、投稿・シェアもよくする
- よく見ており、投稿・シェアもたまにする
- よく見ているが、投稿・シェアはしない
- たまに見て、投稿・シェアもたまにする
- たまに見るが、投稿・シェアはしない

## Q7

下記のメディアについて、あなたはどれくらいの頻度で見たり、聞いたりしますか。

それぞれに、当てはまるものをお知らせください。

1. テレビ局のニュース番組
2. テレビ局のバラエティー番組 (TVerなどの見逃し番組配信での視聴含む)
3. テレビ局のドラマ番組 (TVerなどの見逃し番組配信での視聴含む)
4. テレビ局のドキュメンタリー番組 (TVerなどの見逃し番組配信での視聴含む)
5. 動画配信サービス (Netflix、Huluなど) のドラマ
6. 動画配信サービス (Netflix、Huluなど) のドキュメンタリー
7. 音楽配信サービス (Prime Music、Spotify、Apple Music、LINE MUSICなど)
8. 動画共有サイト (YouTube、ニコニコ動画、MixChannelなど)
9. ラジオ (ポッドキャストなどのインターネットラジオも含む)
10. 新聞
11. 雑誌
12. アニメ
13. マンガ
14. 映画

### 選択肢

よく見る／聞く (週1回以上)

たまに見る／聞く (月1回以上～年に1回程度)

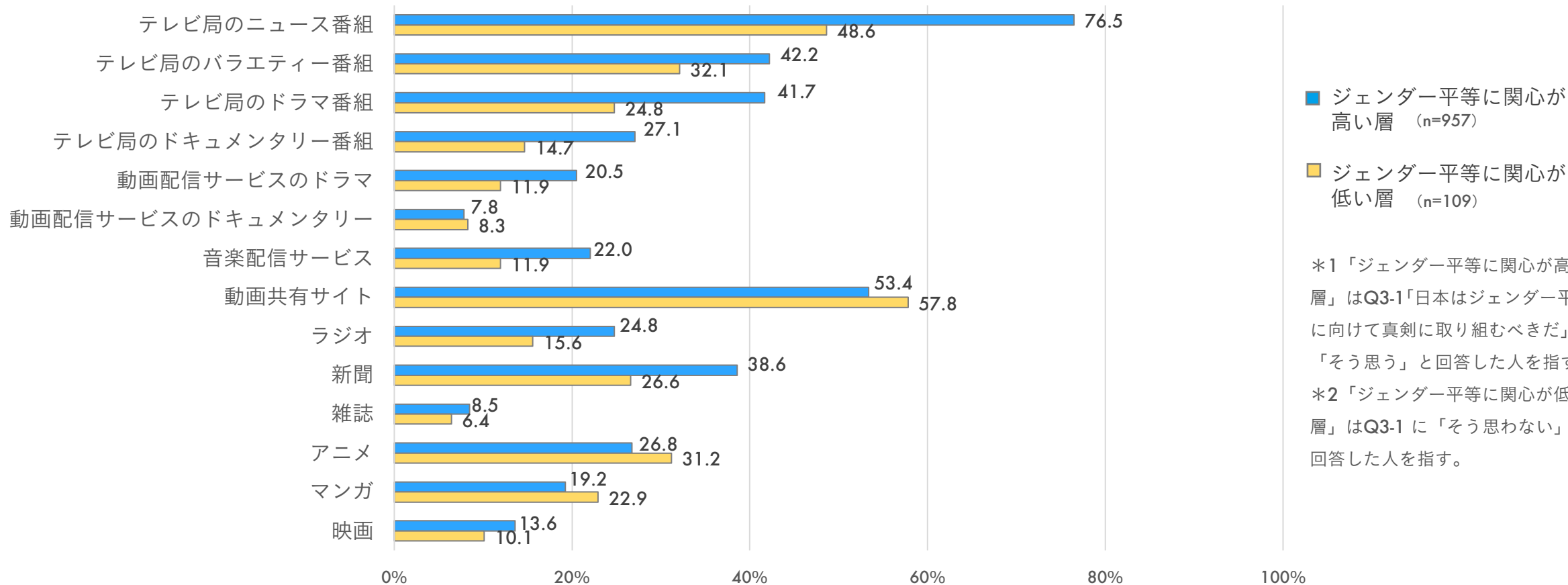
まったく見ない／聞かない

## 下記のメディアについて、あなたはどれくらいの頻度で見たり、聞いたりしますか。 「よく見る／聞く（週1回以上）」の回答率

さまざまなメディアに関して見る／聞く頻度を、「ジェンダー平等に関心が高い層」\*1と「ジェンダー平等に関心が低い層」\*2で比較すると、もっとも差が大きいのは、「テレビ局のニュース番組」であった。関心の高い層の**76.5%**が「よく見る」のに対し、関心の低い層は**48.6%**と、**27.9**ポイント

の差が確認された。

一方、動画共有サイトやマンガ、マンガに関しては、関心の低い層が高い層を上回った。



## Q9

下記の事柄が実現するのは、今から何年後のことでしょうか。

あなたが予想する年数を、それぞれお知らせください。

※0～99のあいだで回答。わからない場合は、「0」と記入。

1. 日本初の女性の内閣総理大臣が誕生するのは
2. 国会議員の女性比率が50%になるのは
3. 企業の管理職の女性比率が30%になるのは

## 1. 日本初の女性の内閣総理大臣が誕生するのは

平均値

16.9年後

中央値

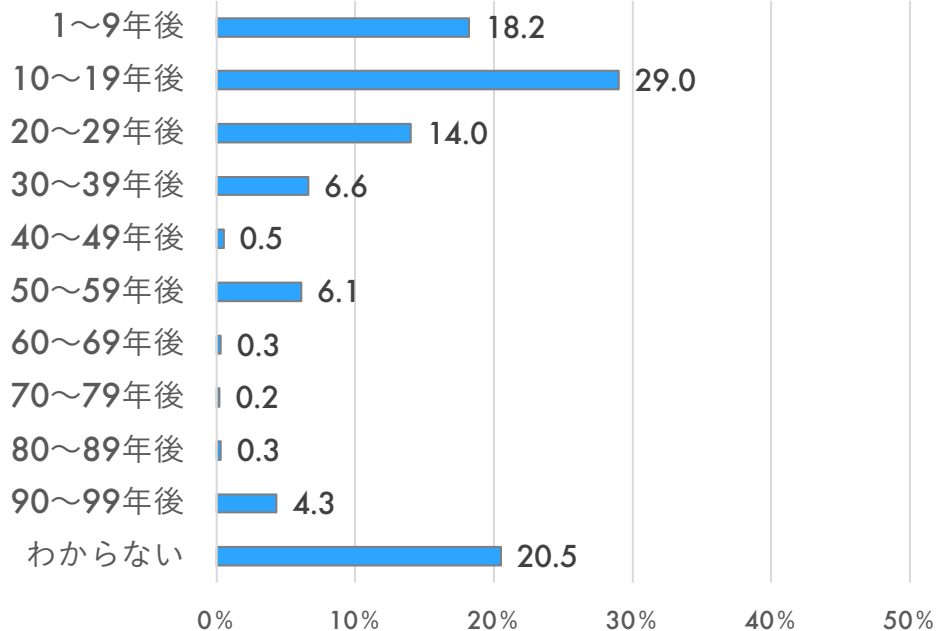
10

標準偏差

22.3

※「わからない」を除外して算出。

分布



## 2. 国会議員の女性比率が50%になるのは

平均値

26.4年後

中央値

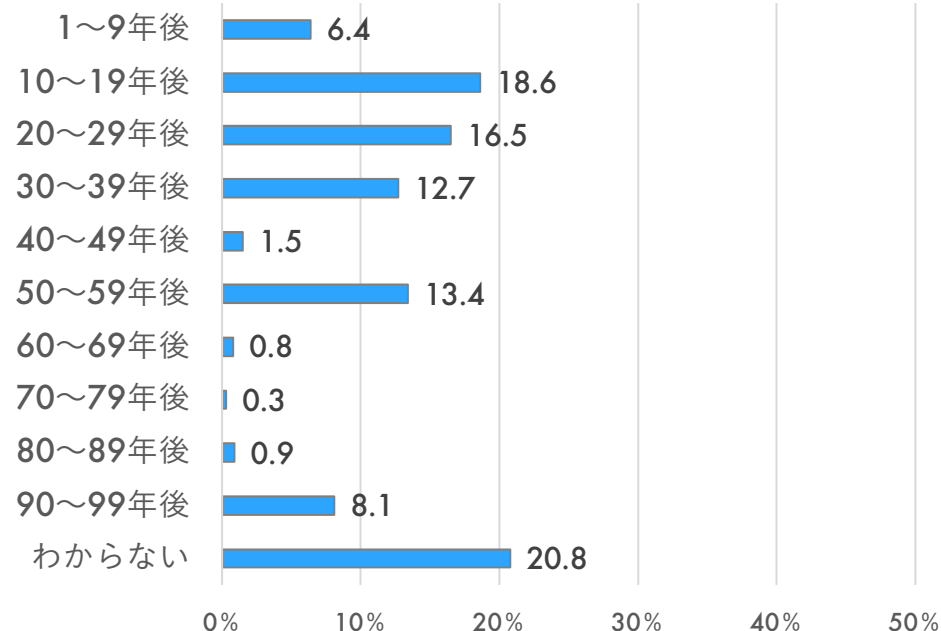
20

標準偏差

27.7

※「わからない」を除外して算出。

分布



## 3. 企業の管理職の女性比率が30%になるのは

平均値

20.7年後

中央値

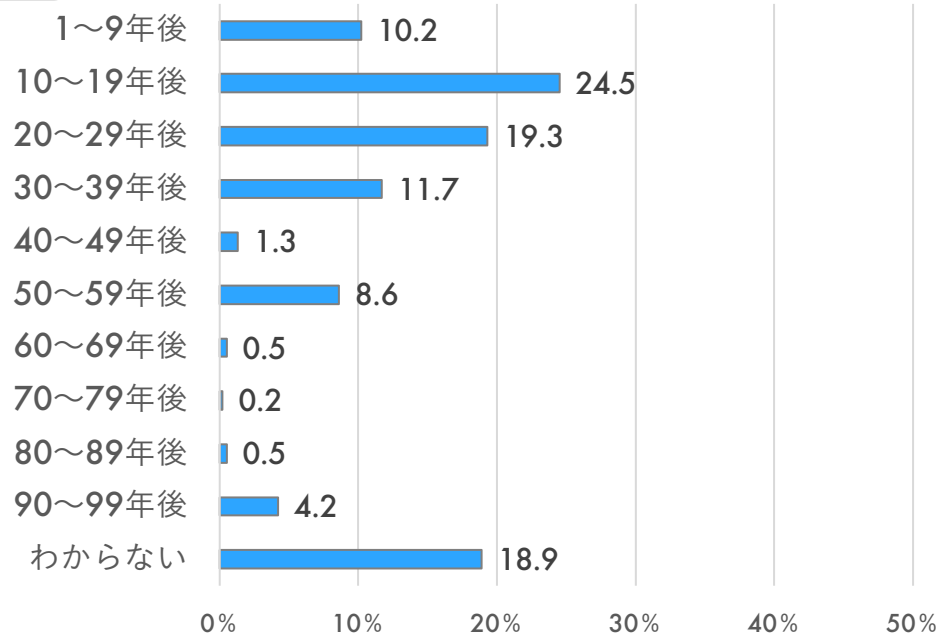
15

標準偏差

22.5

※「わからない」を除外して算出。

分布



## 調査概要

## 「電通総研コンパス」第8回

**調査時期** 2022年2月15日～17日

**対象地域** 全国

**対象者** 18～79歳

※高校生除く

※排除業種：出版・印刷関連産業、放送業、調査業・広告代理業

**調査方法** インターネット調査

**回収数** 3,000人

**調査会社** 電通マクロミルインサイト

## 割付

(人)

	18～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	計
男性	235	246	289	240	275	198	1,483
女性	226	240	284	241	289	237	1,517

※日本の人口構成比を正確に反映するため、男女二元論的な性別の区分ではあるものの、2015年国勢調査の性×年代（10歳刻み）の人口構成比に合わせて回収した。

## 調査概要

## 「電通総研コンパス」第6回

調査時期 2021年2月5日

対象地域 全国

対象者 18～79歳

※高校生除く

※排除業種：出版・印刷関連産業、放送業、調査業・広告代理業

調査方法 インターネット調査

回収数 3,000人

調査会社 電通マクロミルインサイト

## 割付

(人)

	18～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	計
男性	235	246	289	240	275	198	1,483
女性	226	240	284	241	289	237	1,517

※日本の人口構成比を正確に反映するため、男女二元論的な性別の区分ではあるものの、2015年国勢調査の性×年代（10歳刻み）の人口構成比に合わせて回収した。