



vol.10 情報撮取に関する意識と行動調査

2022年12月

本調査内容に関する問合せ先
電通総研：山崎、日塔、合原、木村
E-mail d-ii@dentsu.co.jp

クオリティ
オブ
ソサエティ

電通
総研

調査の背景

電通総研は、「クオリティ・オブ・ソサエティ」の活動基盤として、「人びとの意識の変化がどのような社会を形づくっていくのか」を捉えるため、定量調査「電通総研コンパス」をアドホックに実施しています。本調査では、情報が氾濫している現代社会における人びとの情報摂取に関する意識と行動について、2022年10月に全国15～79歳の計2,800名を対象にインターネット調査をおこないました。

インターネットメディアが発達していくことで、情報量は急激に増加してきました。世界中どこにいても大量の情報を即時に得ることが可能になり便利となった一方で、フェイクニュースやデマ情報により社会に混乱を招いたり、情報の偏りによって社会の分断を招いたりする現象も指摘されるようになりました。そのような現代社会で人びとはどのような意識で情報摂取をおこなっているのでしょうか。

2022年1月に鳥海不二夫教授（東京大学大学院工学系研究科）と山本龍彦教授（慶應義塾大学大学院法務研究科）により「健全な言語プラットフォームに向けて—デジタルダイエット宣言 version1.0」が発表され、その中で提言された「情報的健康」という考え方が注目されています。鳥海教授はじめ「情報的健康」に取り組む有識者の皆様にご協力いただき、今回の調査をおこないました。

* グラフ内の各割合は全体に占める回答者の実数に基づき算出し四捨五入で表記しています。また、各割合を合算した回答者割合も、全体に占める合算部分の回答者の実数に基づき算出し四捨五入で表記しているため、各割合の単純合算数値と必ずしも一致しない場合があります。

Q1

社会全体における情報について、あなたの考えにもっとも近いものをお選びください。

1. 世の中の情報は、人びとが必要としているよりも多いと思う
2. 世の中の情報は、偏っていると思う
3. 世の中の情報は、間違いが多いと思う
4. 世の中の情報は、悲しみ、不安、怒りなどを誘発するものが多いと思う
5. 世の中の情報は、ゴシップやスキャンダルなどの扇情的なものが多いと思う
6. デジタルメディアを通じた情報は、人それぞれ向けに最適化されていると思う
7. 誤った情報や情報の偏りによって、間違っただ判断をする人が多いと思う
8. 受け取っている情報に対して不満を感じている人が多いと思う

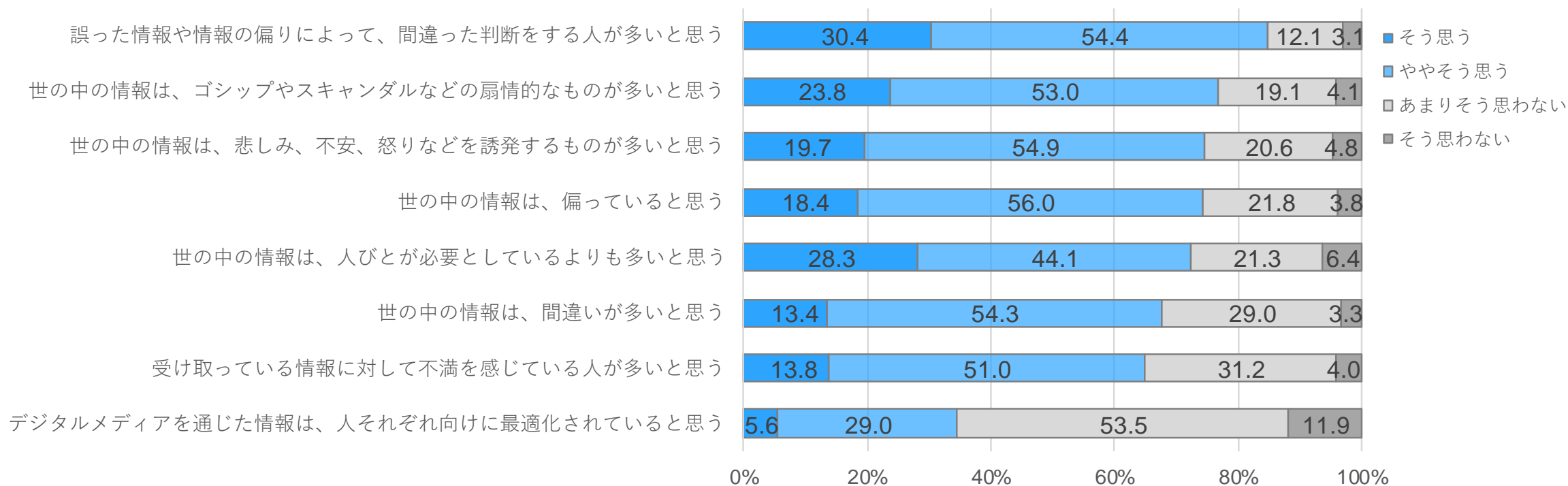
選択肢

そう思う

ややそう思う

あまりそう思わない

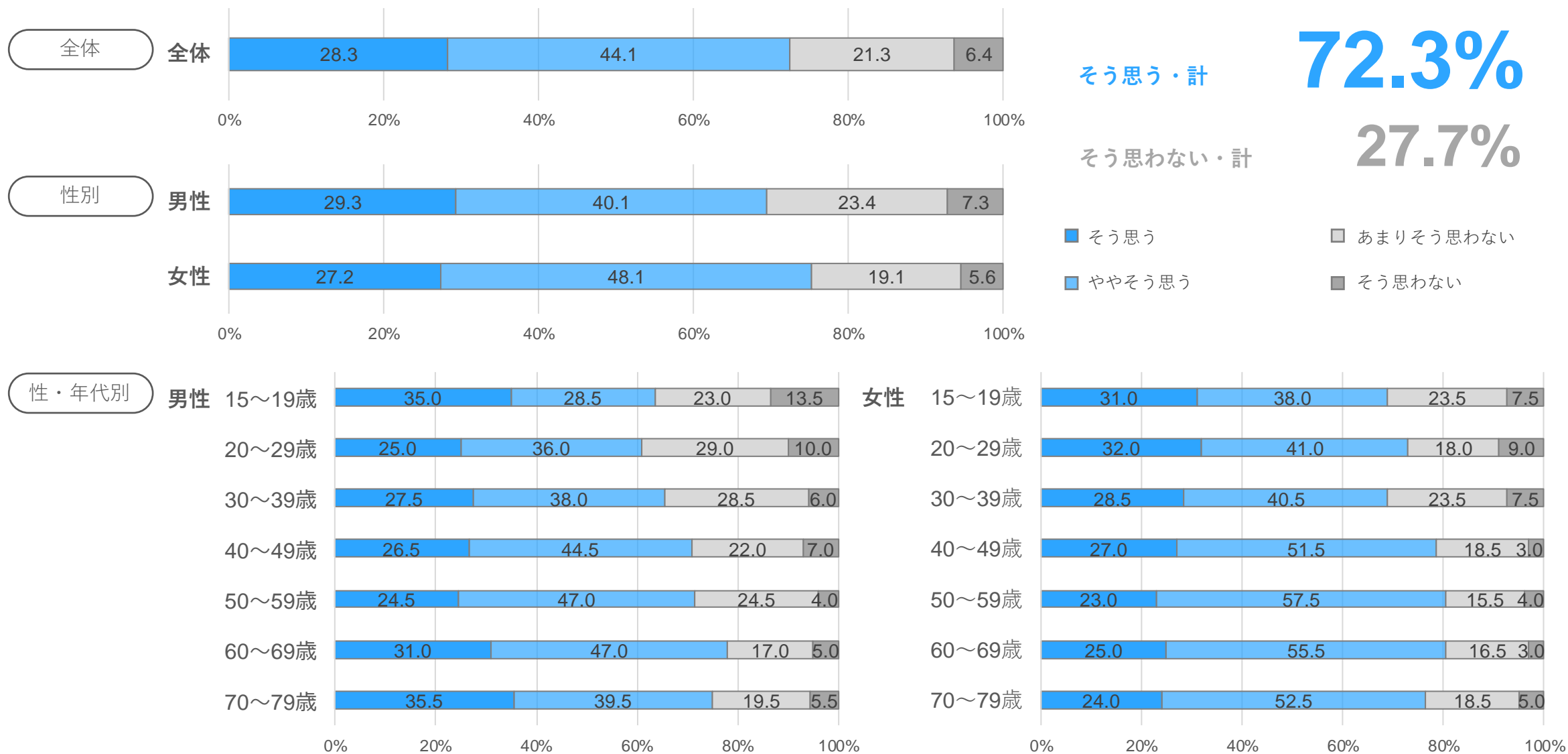
そう思わない



社会全体における情報について、あなたの考えにもっとも近いものをお選びください。

Q1-1

「世の中の情報は、人びとが必要としているよりも多いと思う」

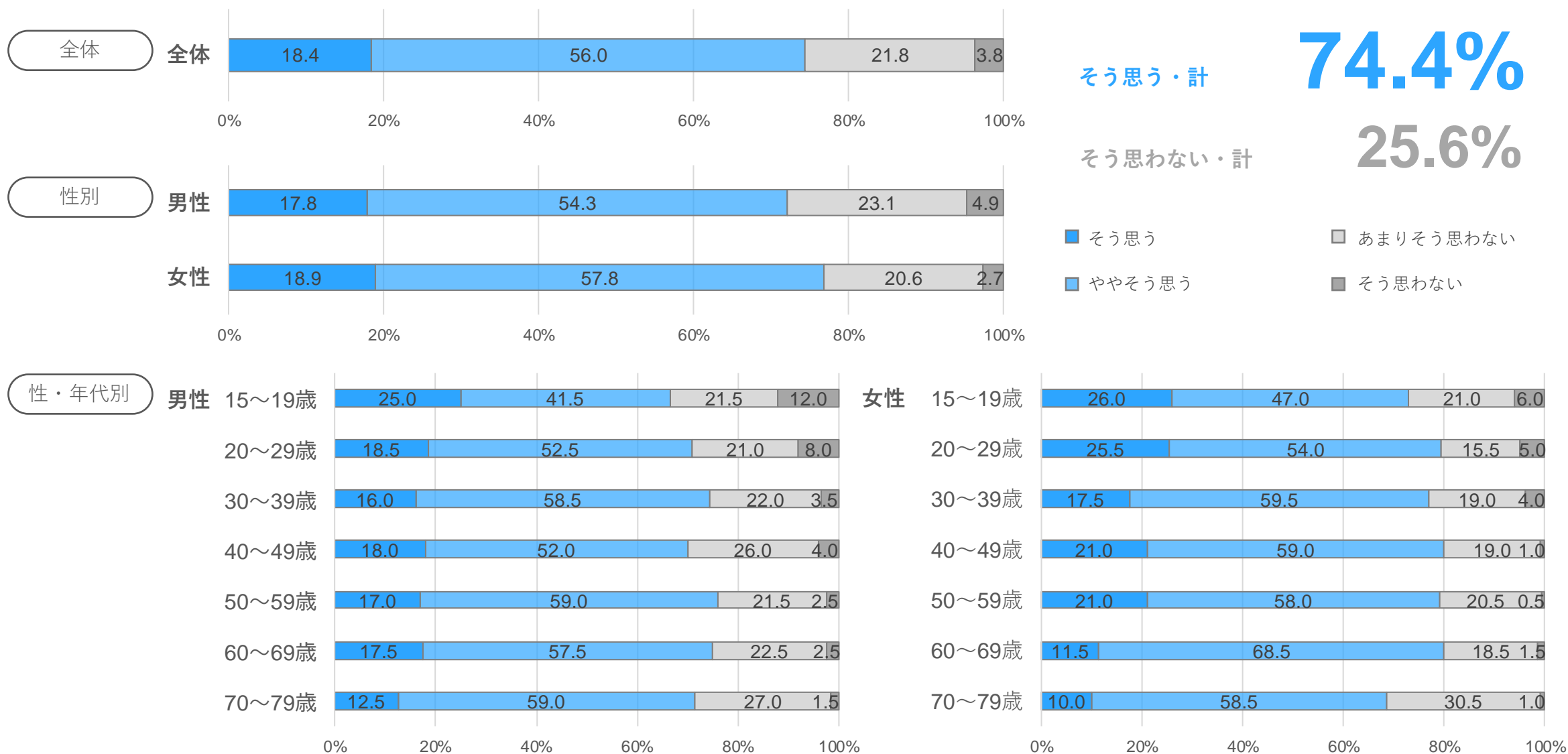


※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

社会全体における情報について、あなたの考えにもっとも近いものをお選びください。

Q1-2

「世の中の情報は、偏っていると思う」

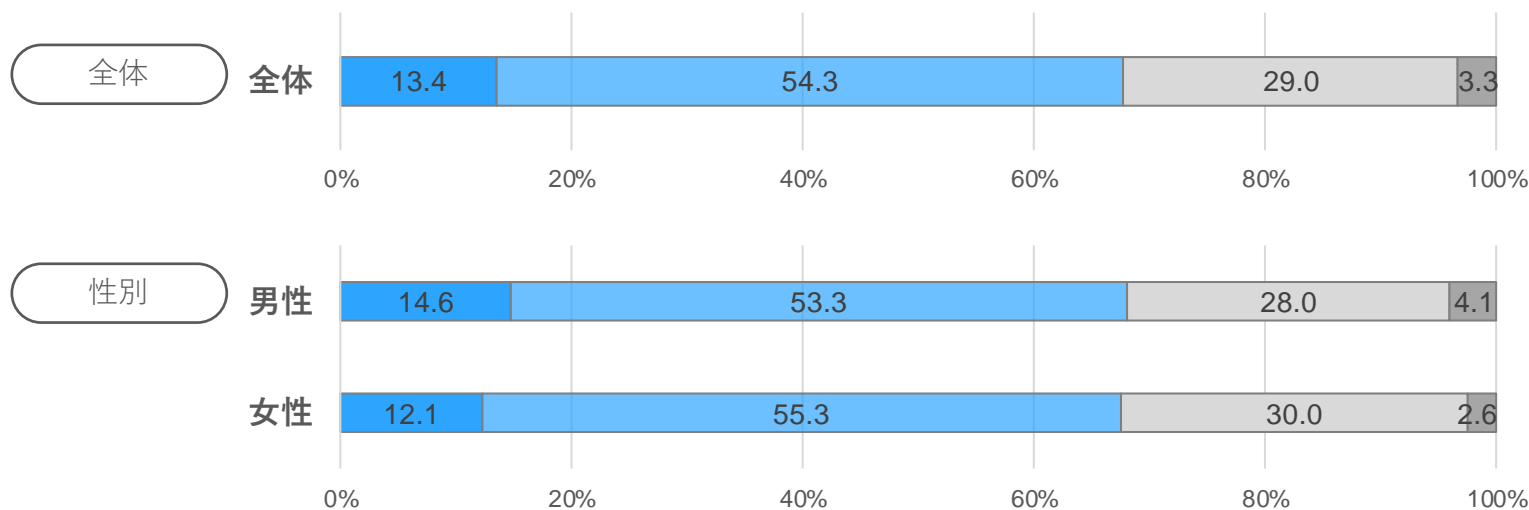


※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

社会全体における情報について、あなたの考えにもっとも近いものをお選びください。

Q1-3

「世の中の情報は、間違いが多いと思う」



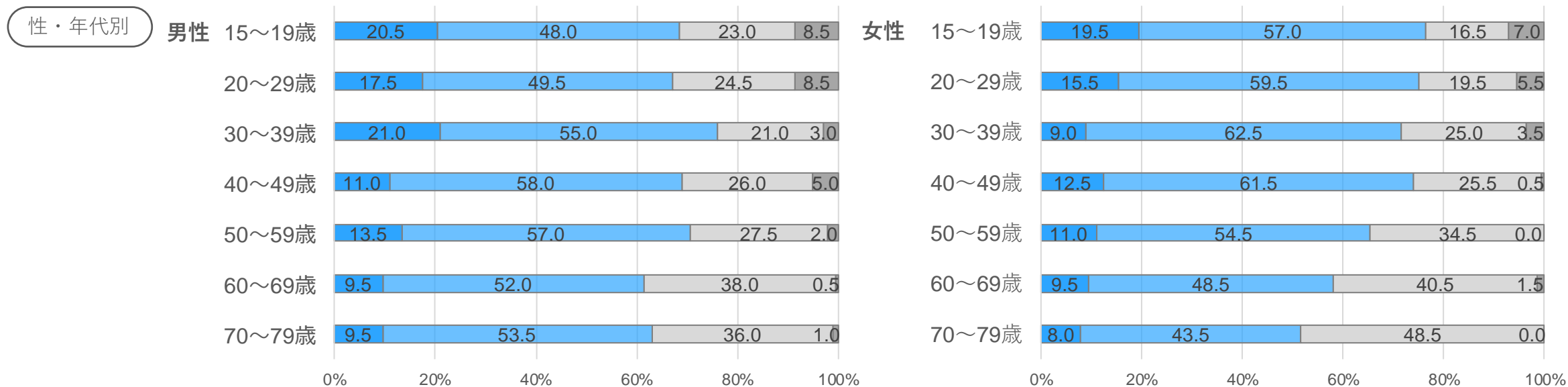
そう思う・計

67.7%

そう思わない・計

32.3%

- そう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- そう思わない

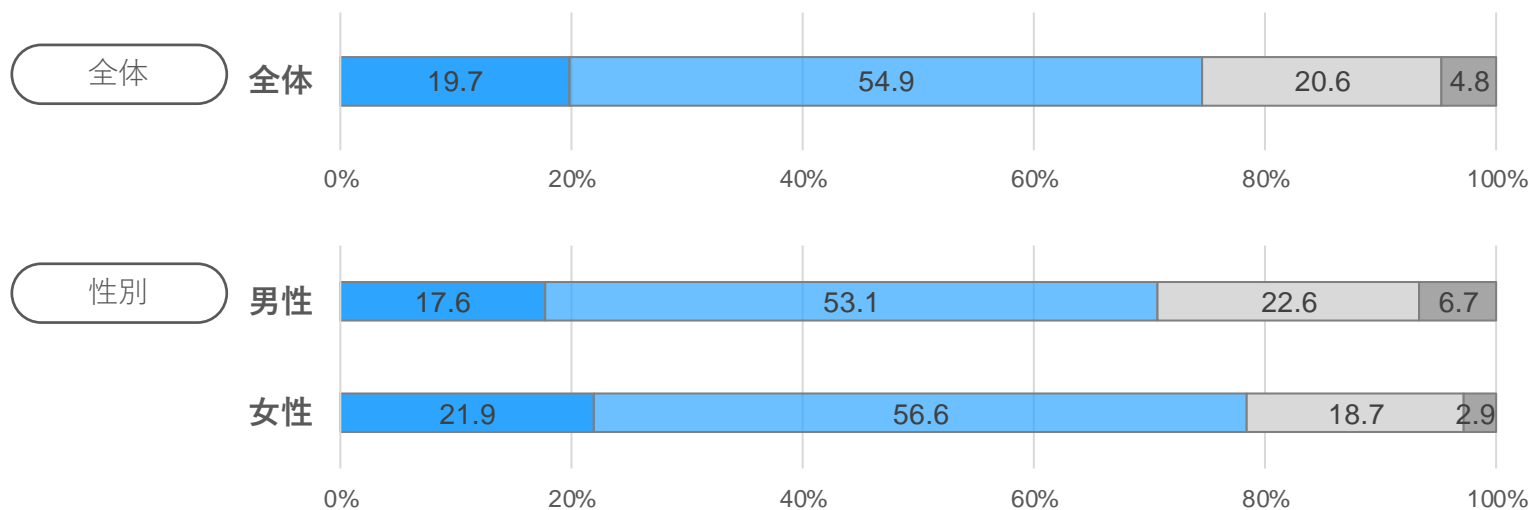


※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

社会全体における情報について、あなたの考えにもっとも近いものをお選びください。

Q1-4

「世の中の情報は、悲しみ、不安、怒りなどを誘発するものが多いと思う」



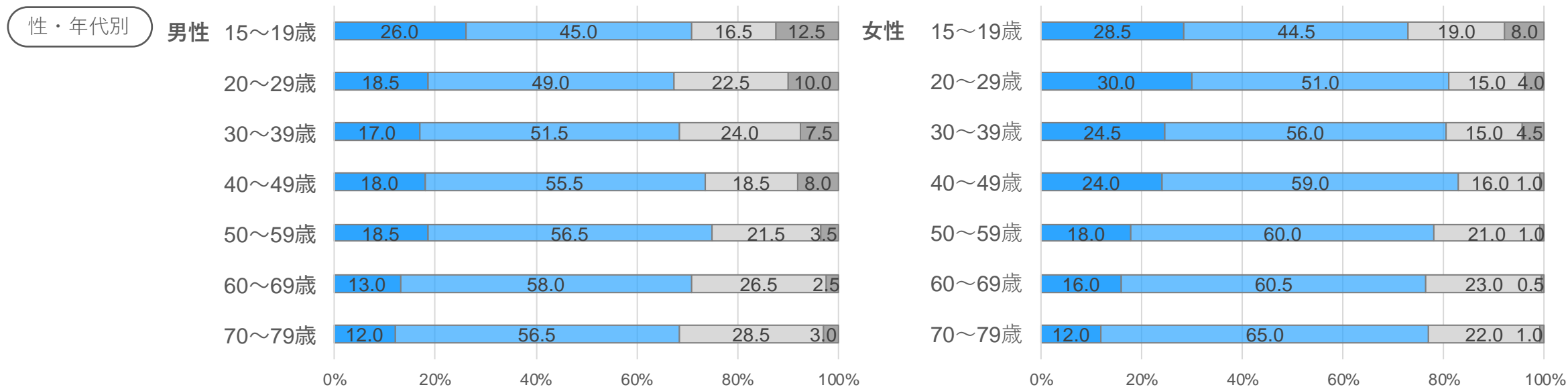
そう思う・計

74.6%

そう思わない・計

25.4%

- そう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- そう思わない

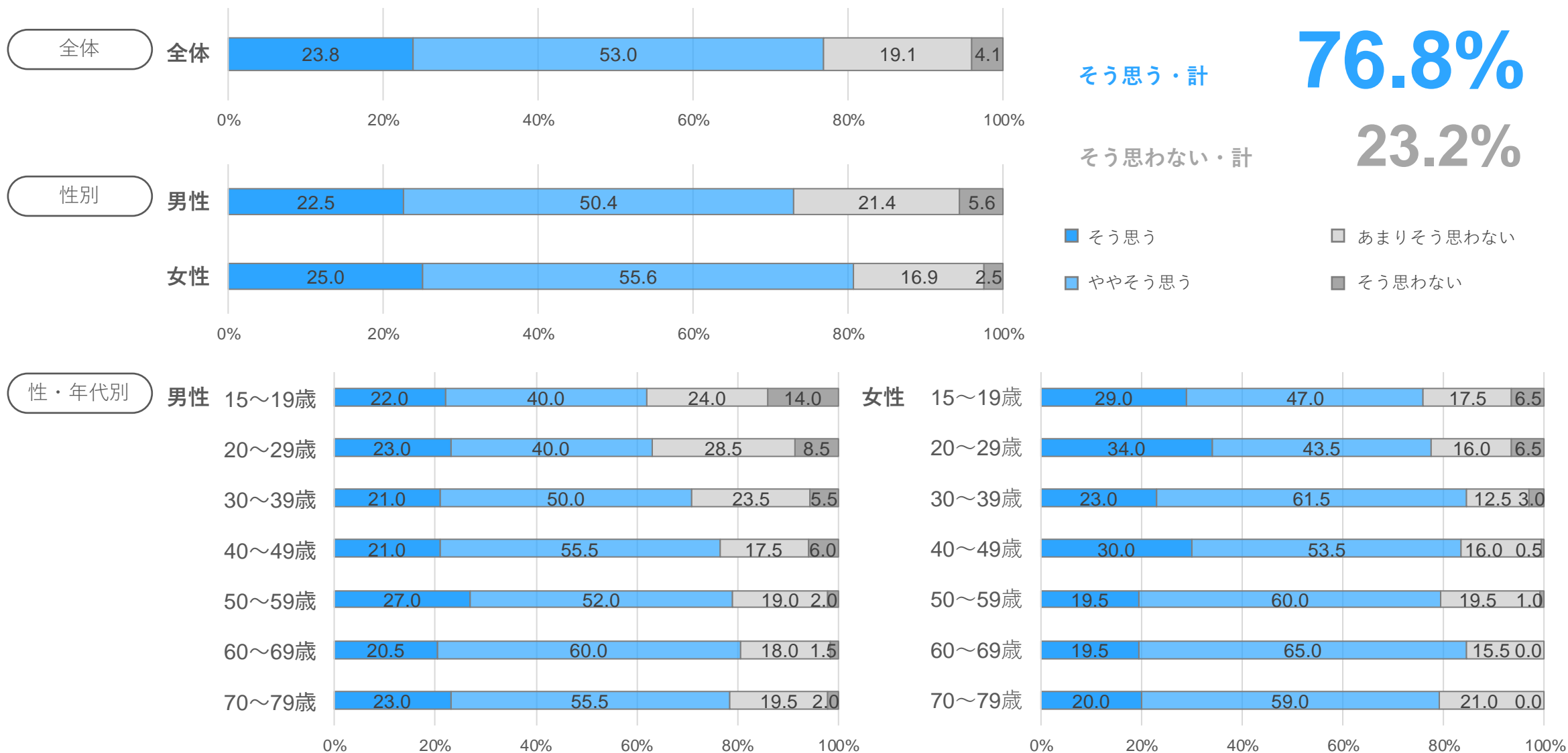


※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

社会全体における情報について、あなたの考えにもっとも近いものをお選びください。

Q1-5

「世の中の情報は、ゴシップやスキャンダルなどの扇情的なものが多いと思う」

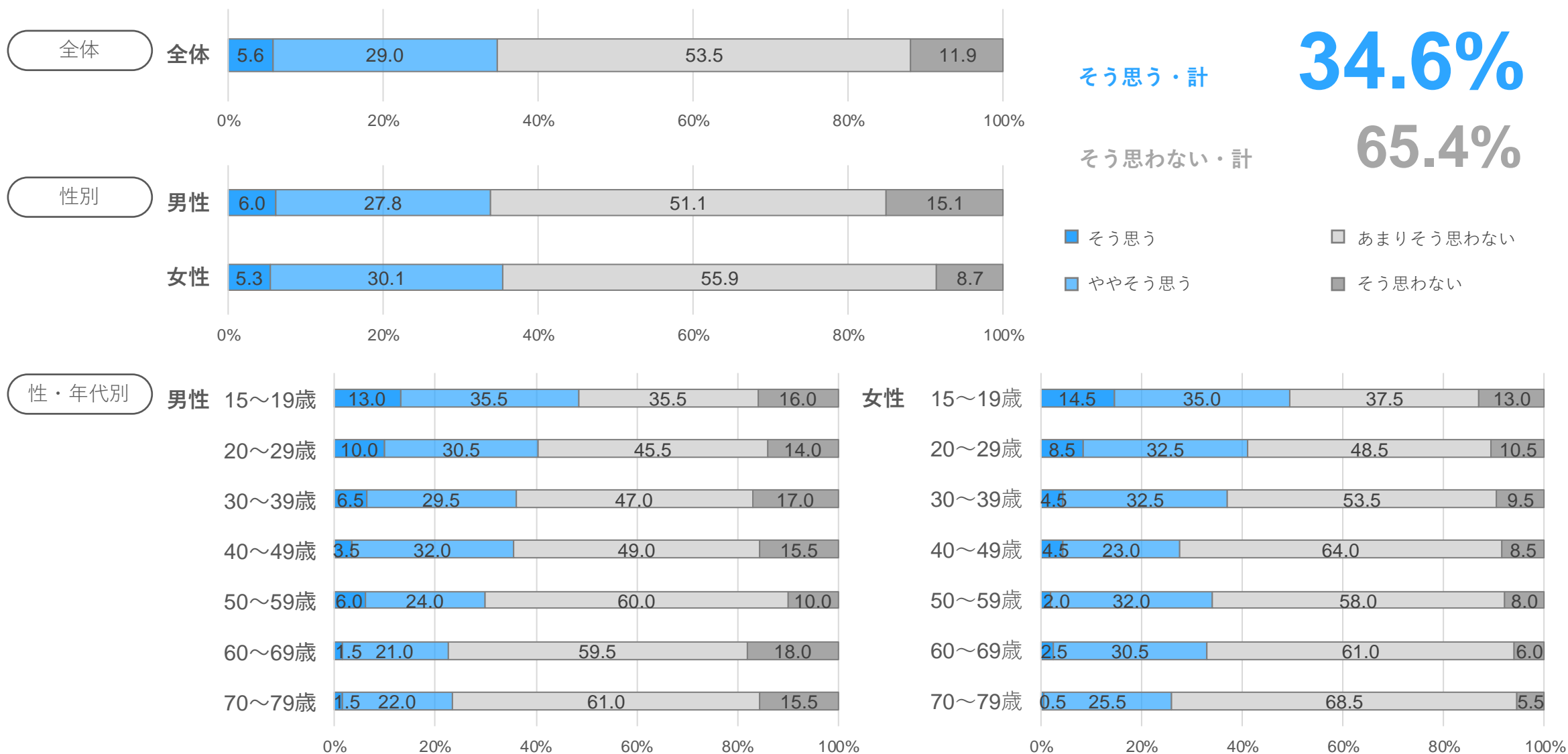


※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

社会全体における情報について、あなたの考えにもっとも近いものをお選びください。

Q1-6

「デジタルメディアを通じた情報は、人それぞれ向けに最適化されていると思う」

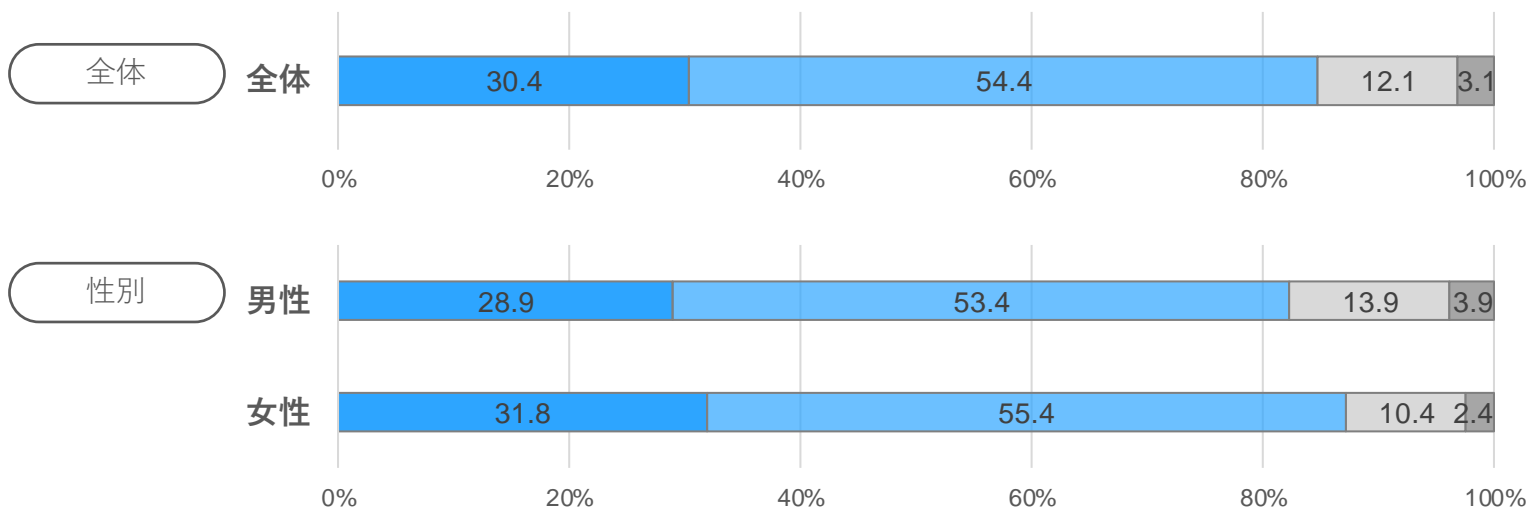


※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

社会全体における情報について、あなたの考えにもっとも近いものをお選びください。

Q1-7

「誤った情報や情報の偏りによって、間違っただ判断をする人が多いと思う」



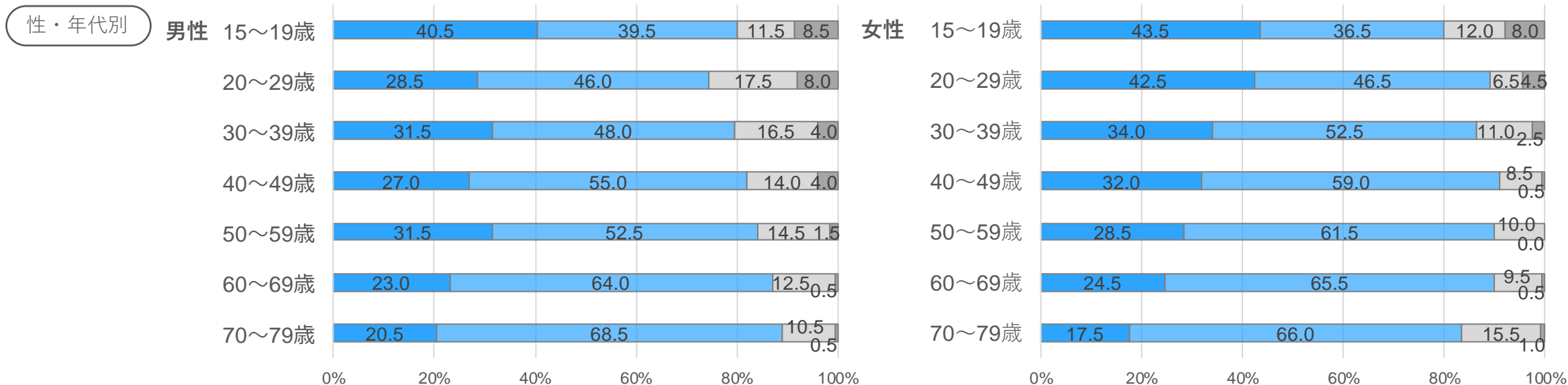
そう思う・計

84.7%

そう思わない・計

15.3%

- そう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- そう思わない

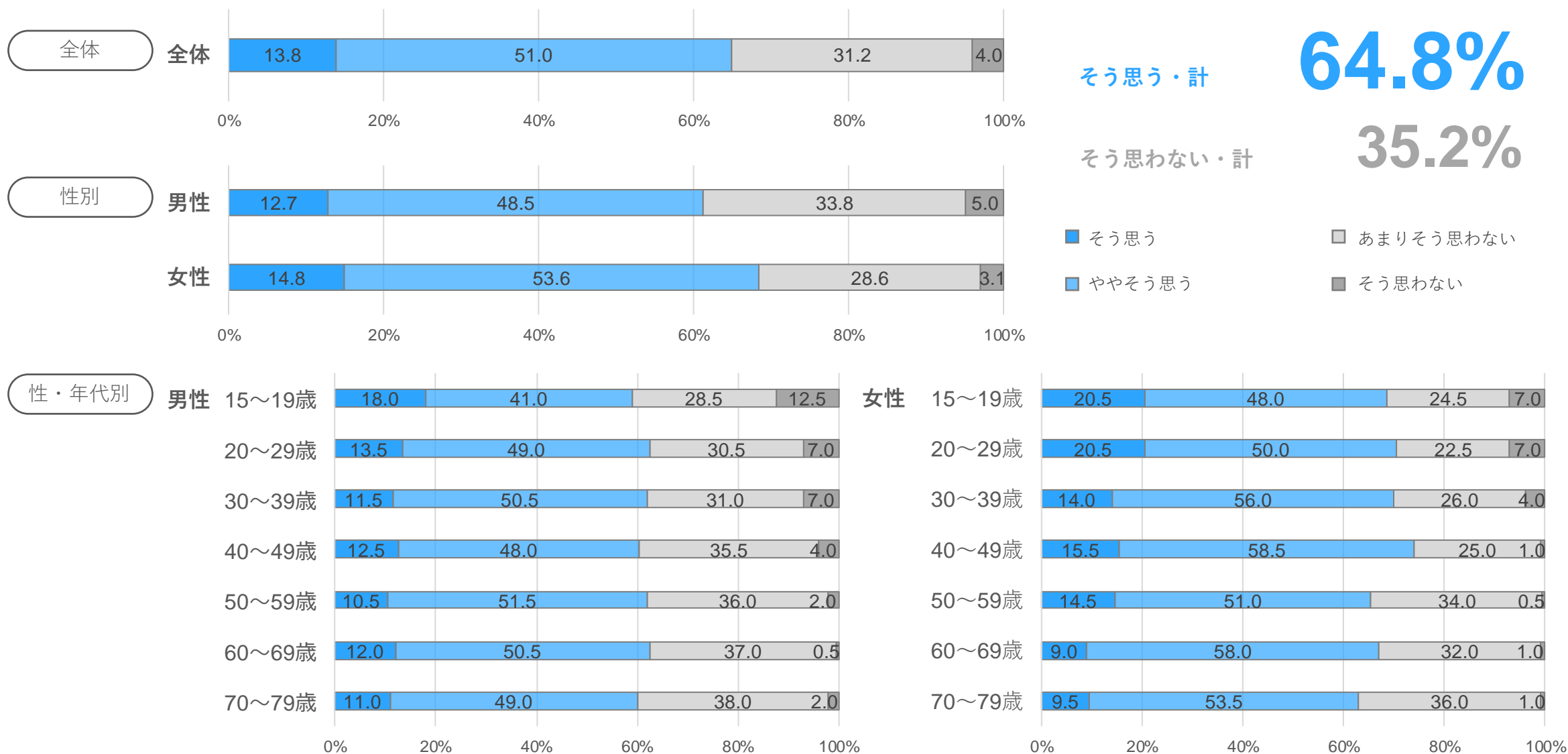


※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

社会全体における情報について、あなたの考えにもっとも近いものをお選びください。

Q1-8

「受け取っている情報に対して不満を感じている人が多いと思う」



※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

Q2

あなた自身が受け取る情報について、あなたの考えにもっとも近いものをお選びください。

1. 自分が受け取っている情報は、自分が必要としているよりも多いと思う
2. 自分が受け取っている情報は、偏っていると思う
3. 自分が受け取っている情報は、間違いが多いと思う
4. 自分が受け取っている情報は、悲しみ、不安、怒りなどを誘発するものが多いと思う
5. 自分が受け取っている情報は、ゴシップやスキャンダルなどの扇情的なものが多いと思う
6. 自分が受け取っているデジタルメディアを通じた情報は、自分向けに最適化されていると思う
7. 自分は、誤った情報や情報の偏りによって、判断を誤ることが多いと思う
8. 自分が受け取っている情報に対して不満を感じている

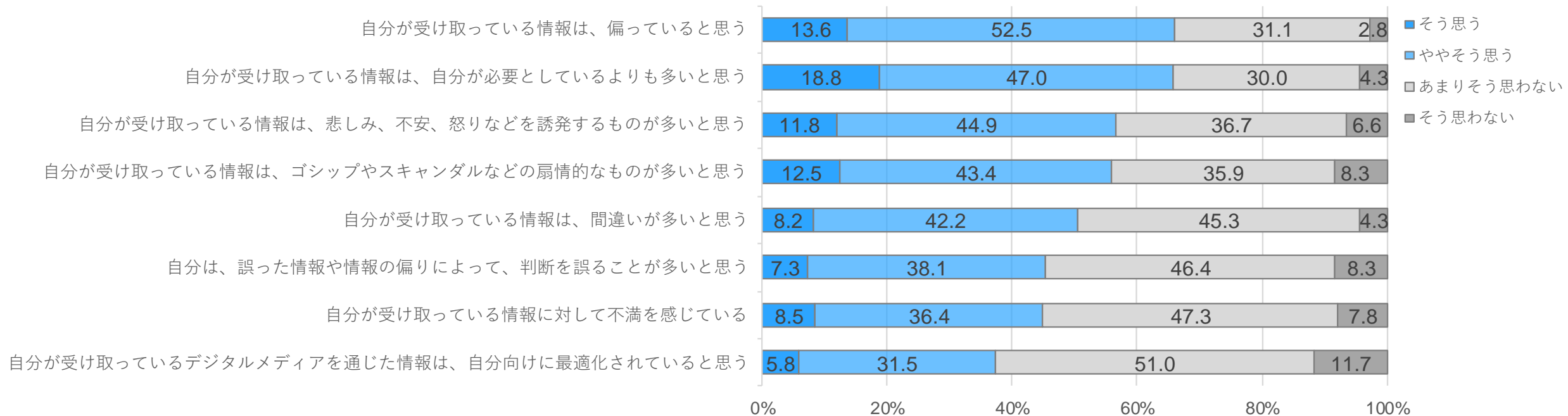
選択肢

そう思う

ややそう思う

あまりそう思わない

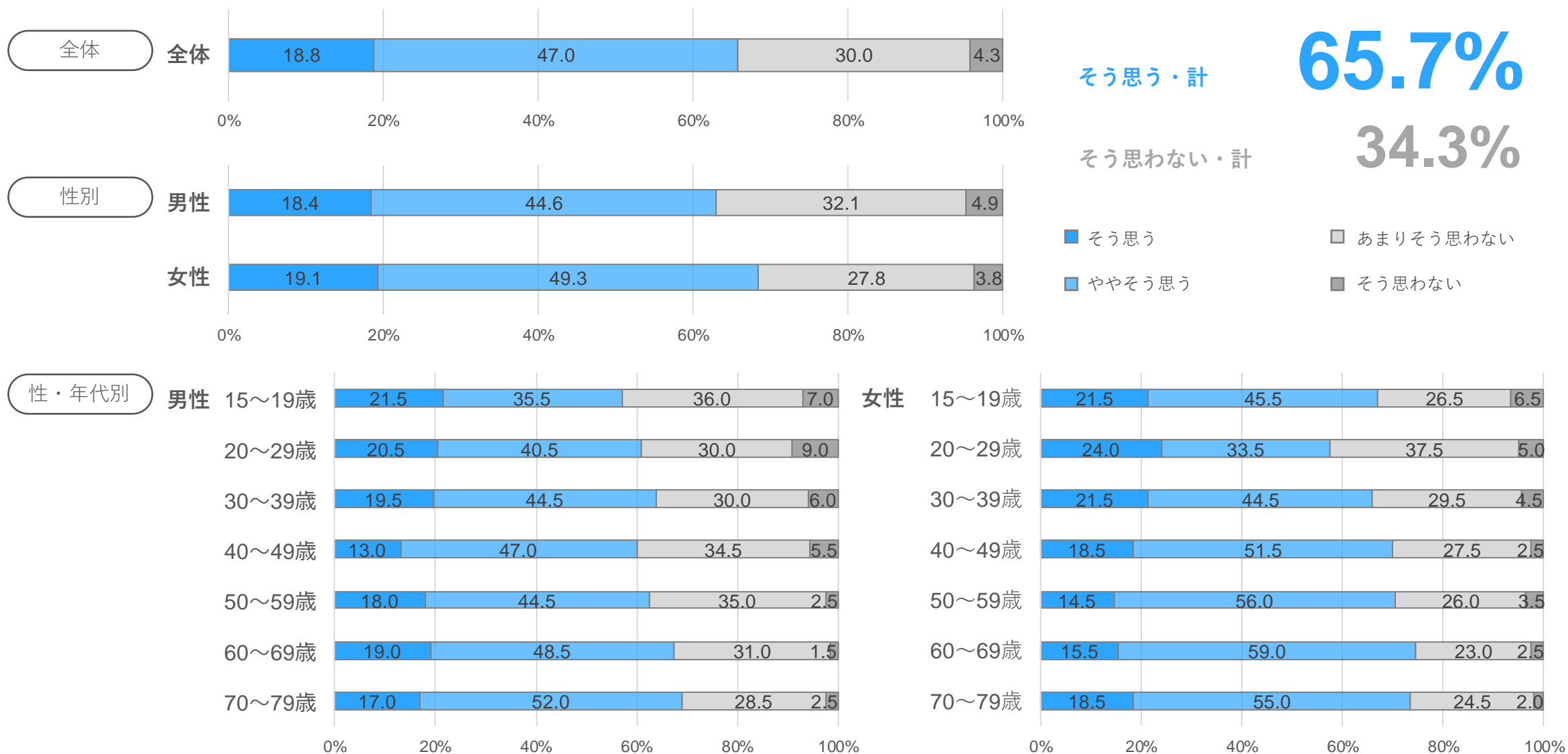
そう思わない



あなた自身が受け取る情報について、あなたの考えにもっとも近いものをお選びください。

Q2-1

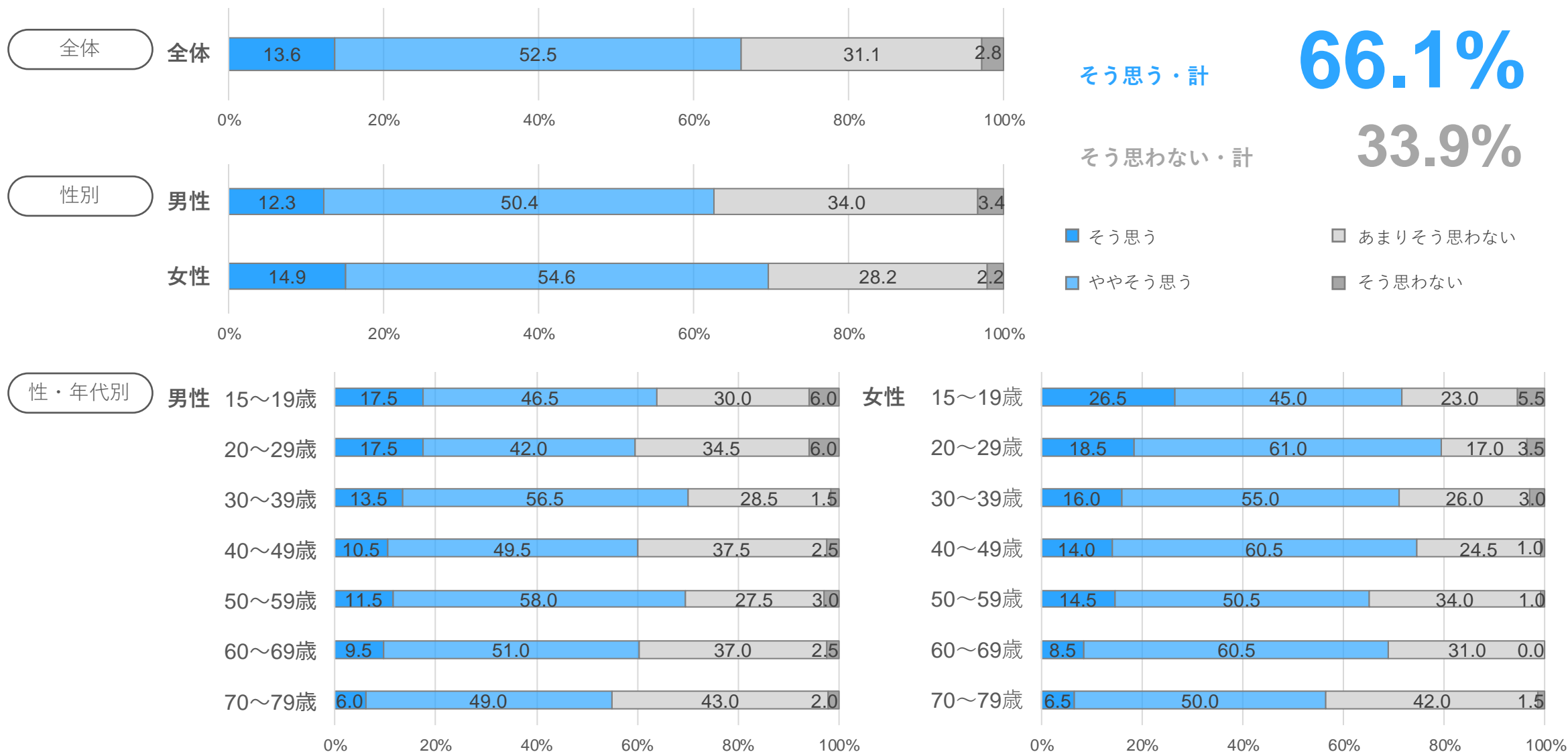
「自分が受け取っている情報は、自分が必要としているよりも多いと思う」



※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

あなた自身が受け取る情報について、あなたの考えにもっとも近いものをお選びください。

「自分が受け取っている情報は、偏っていると思う」

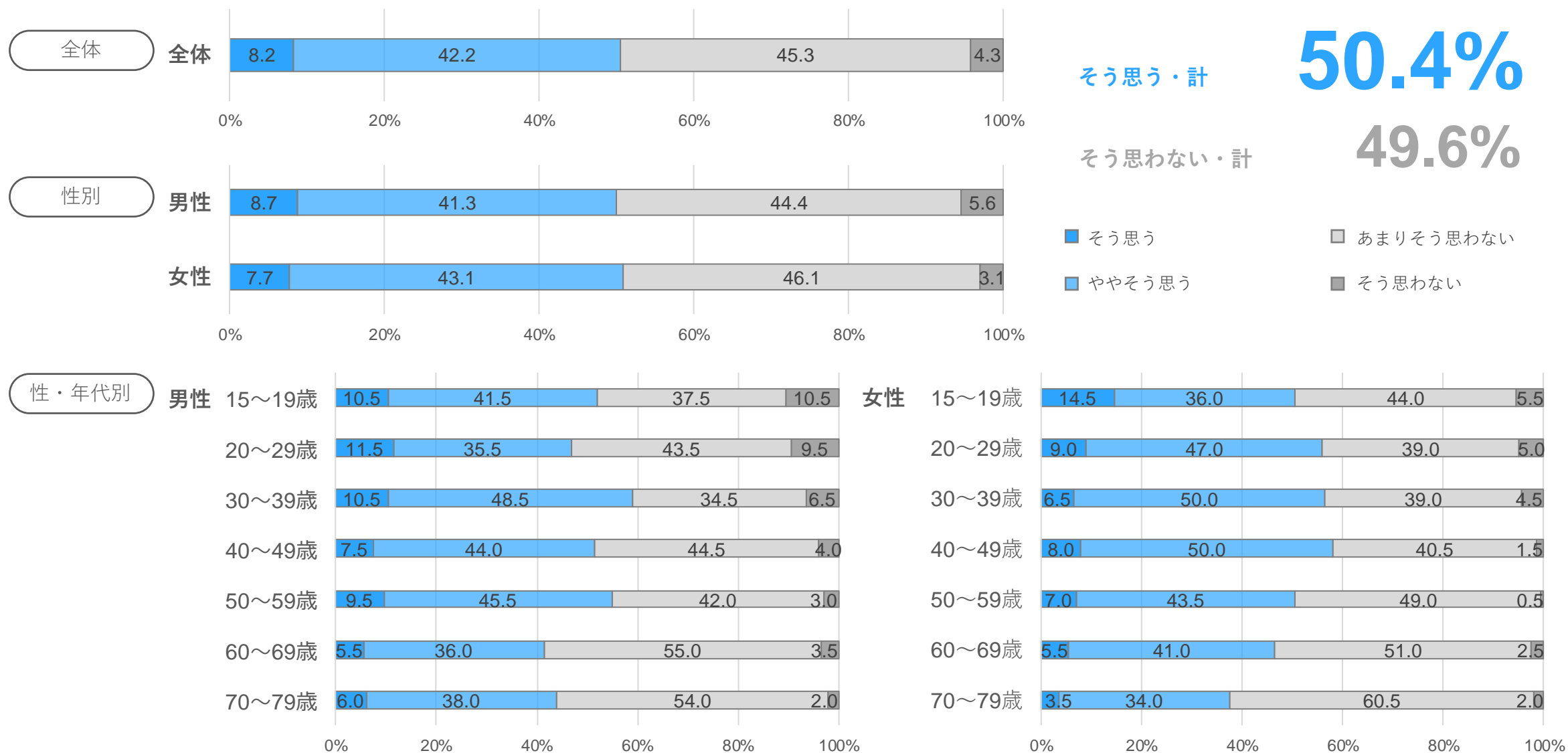


※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

あなた自身が受け取る情報について、あなたの考えにもっとも近いものをお選びください。

Q2-3

「自分が受け取っている情報は、間違いが多いと思う」

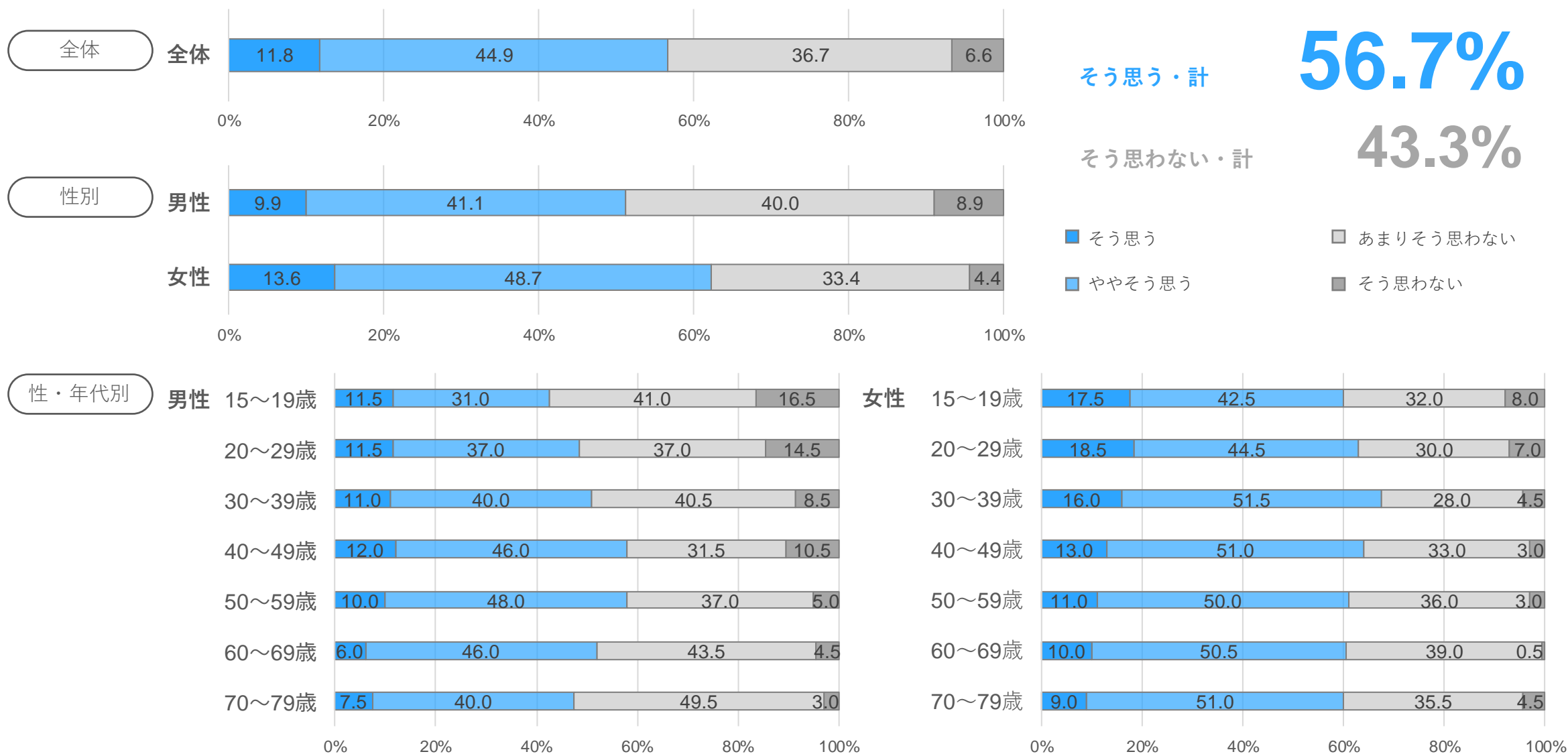


※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

あなた自身が受け取る情報について、あなたの考えにもっとも近いものをお選びください。

Q2-4

「自分が受け取っている情報は、悲しみ、不安、怒りなどを誘発するものが多いと思う」

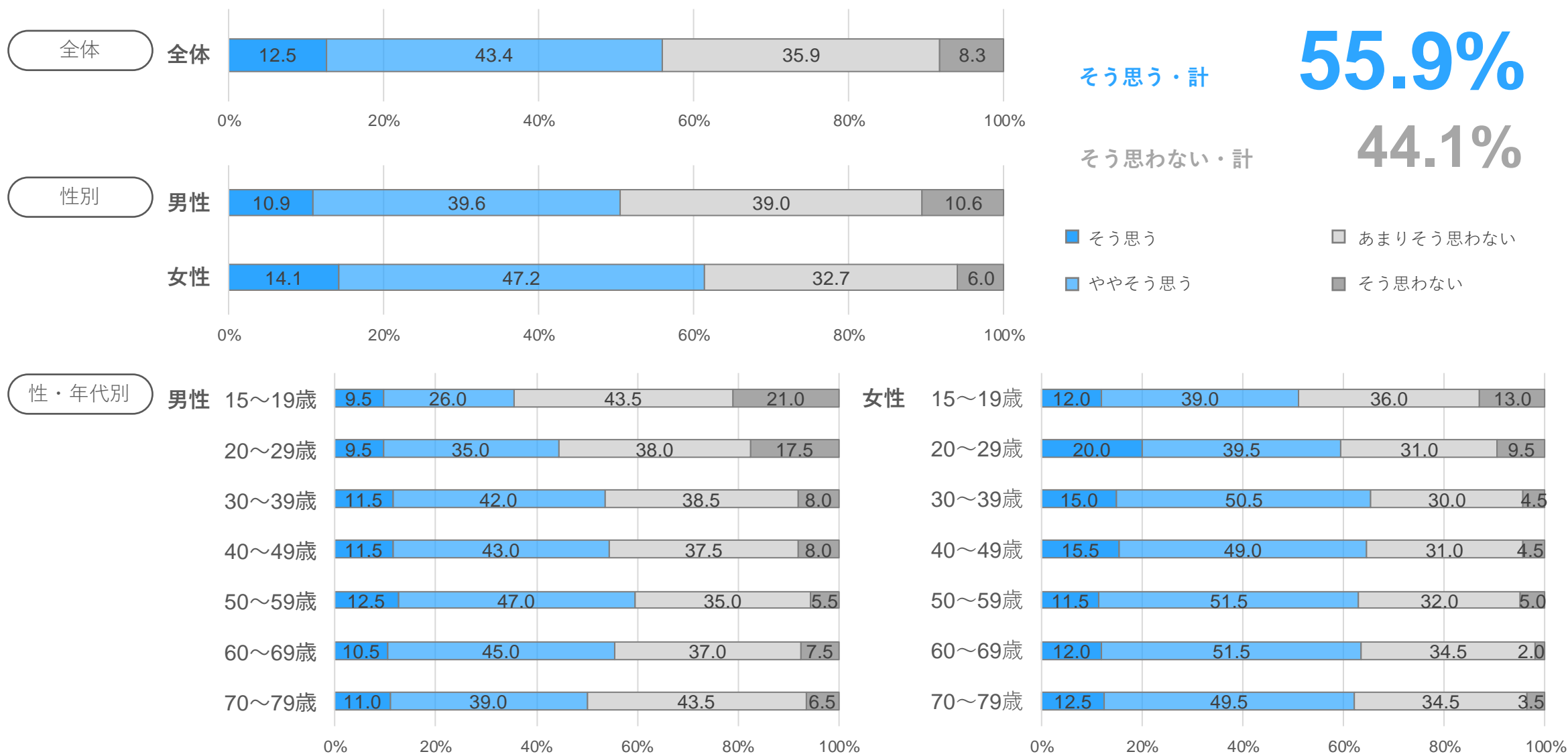


※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

Q2-5

あなた自身が受け取る情報について、あなたの考えにもっとも近いものをお選びください。

「自分が受け取っている情報は、ゴシップやスキャンダルなどの扇情的なものが多いと思う」



そう思う・計

55.9%

そう思わない・計

44.1%

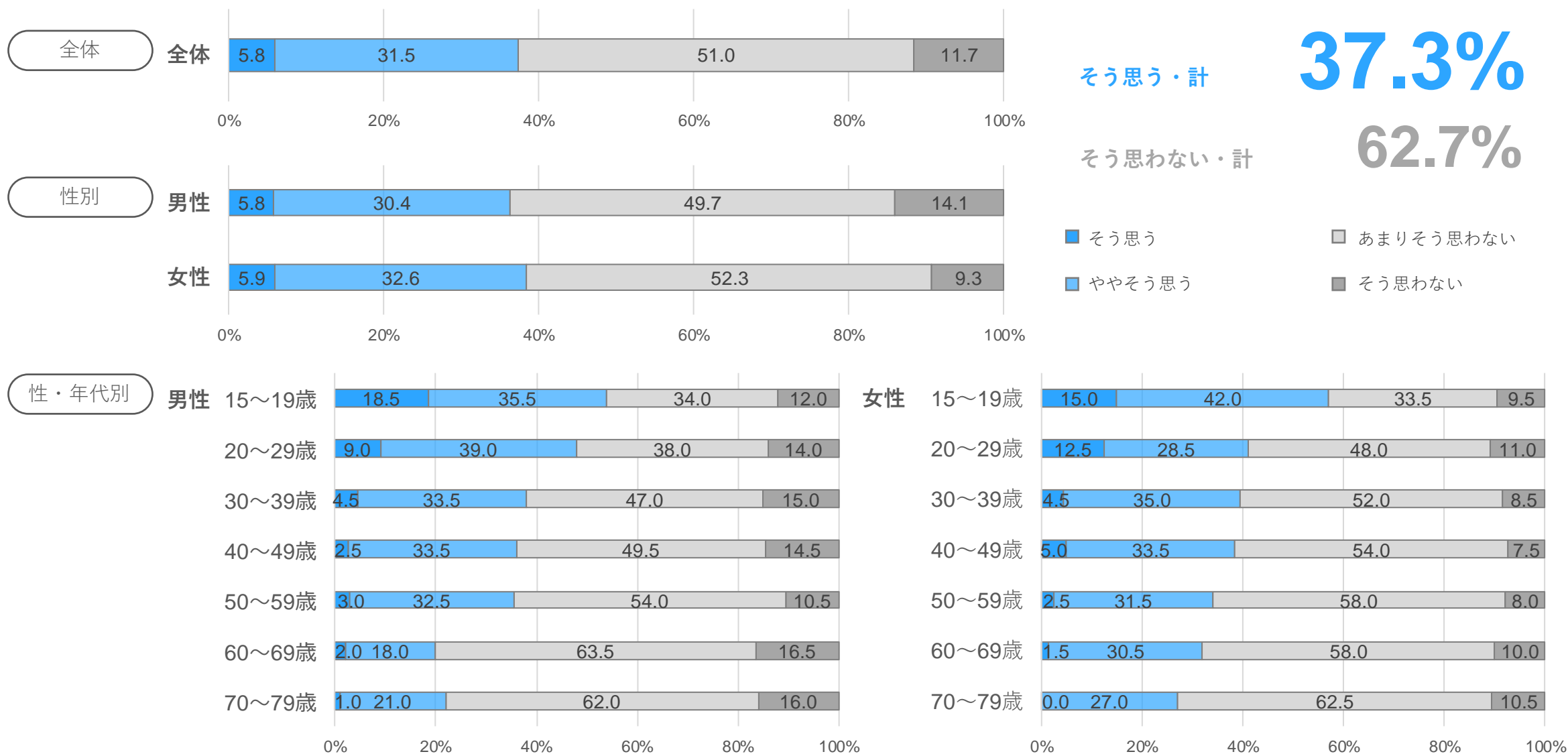
- そう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- そう思わない

※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

あなた自身が受け取る情報について、あなたの考えにもっとも近いものをお選びください。

Q2-6

「自分が受け取っているデジタルメディアを通じた情報は、自分向けに最適化されていると思う」



そう思う・計 **37.3%**
 そう思わない・計 **62.7%**

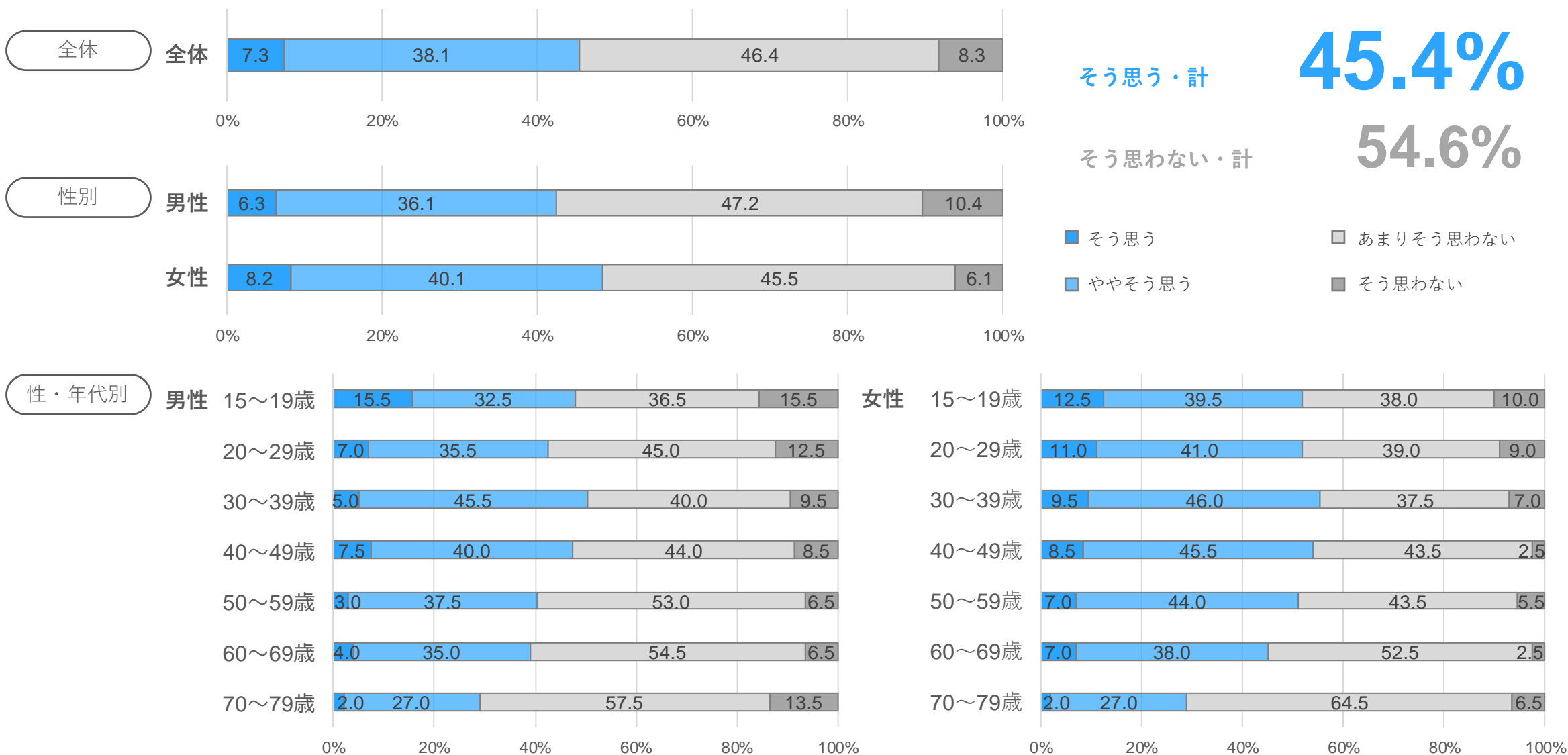
■ そう思う
 ■ ややそう思う
 ■ あまりそう思わない
 ■ そう思わない

※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

あなた自身が受け取る情報について、あなたの考えにもっとも近いものをお選びください。

Q2-7

「自分は、誤った情報や情報の偏りによって、判断を誤ることが多いと思う」

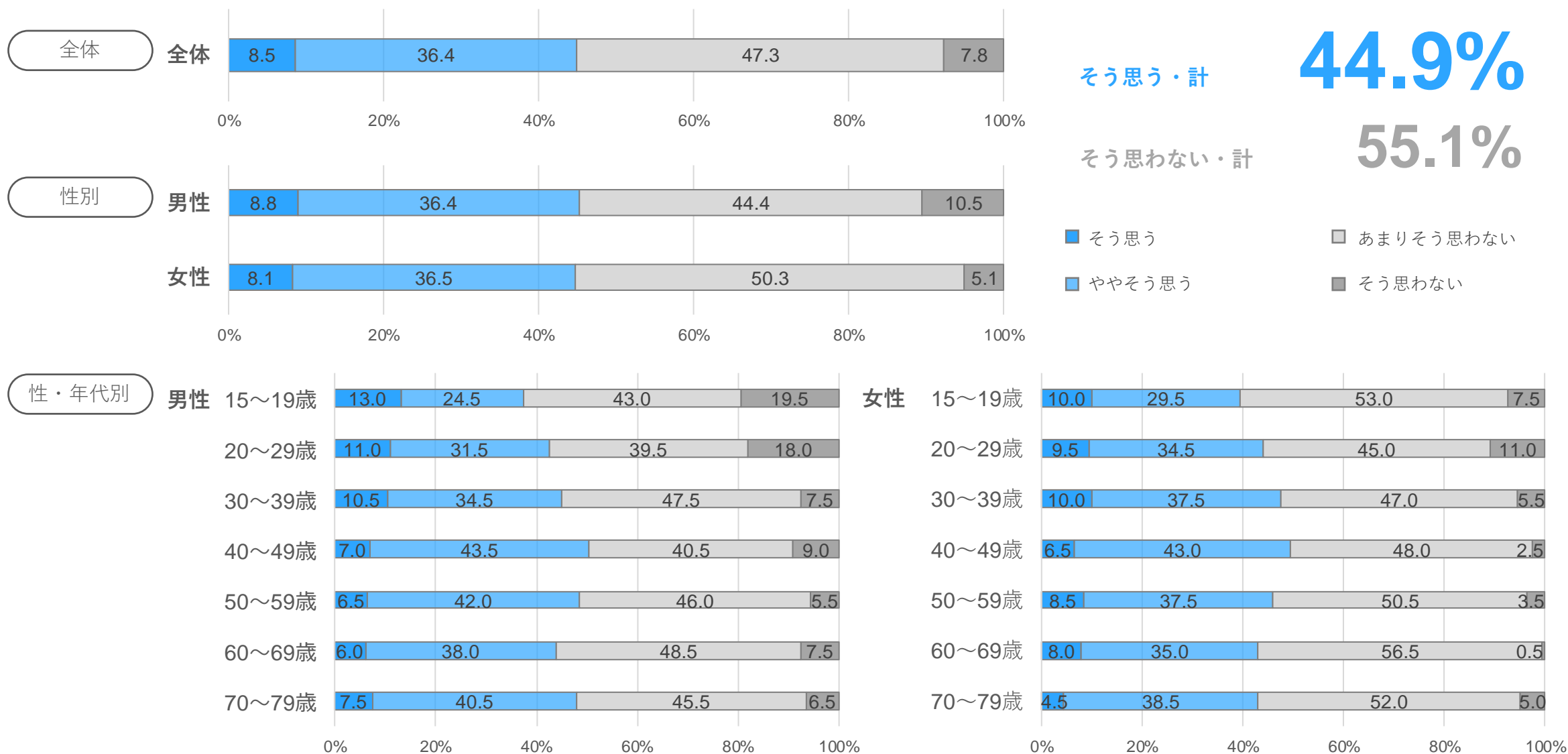


※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

Q2-8

あなた自身が受け取る情報について、あなたの考えにもっとも近いものをお選びください。

「自分が受け取っている情報に対して不満を感じている」



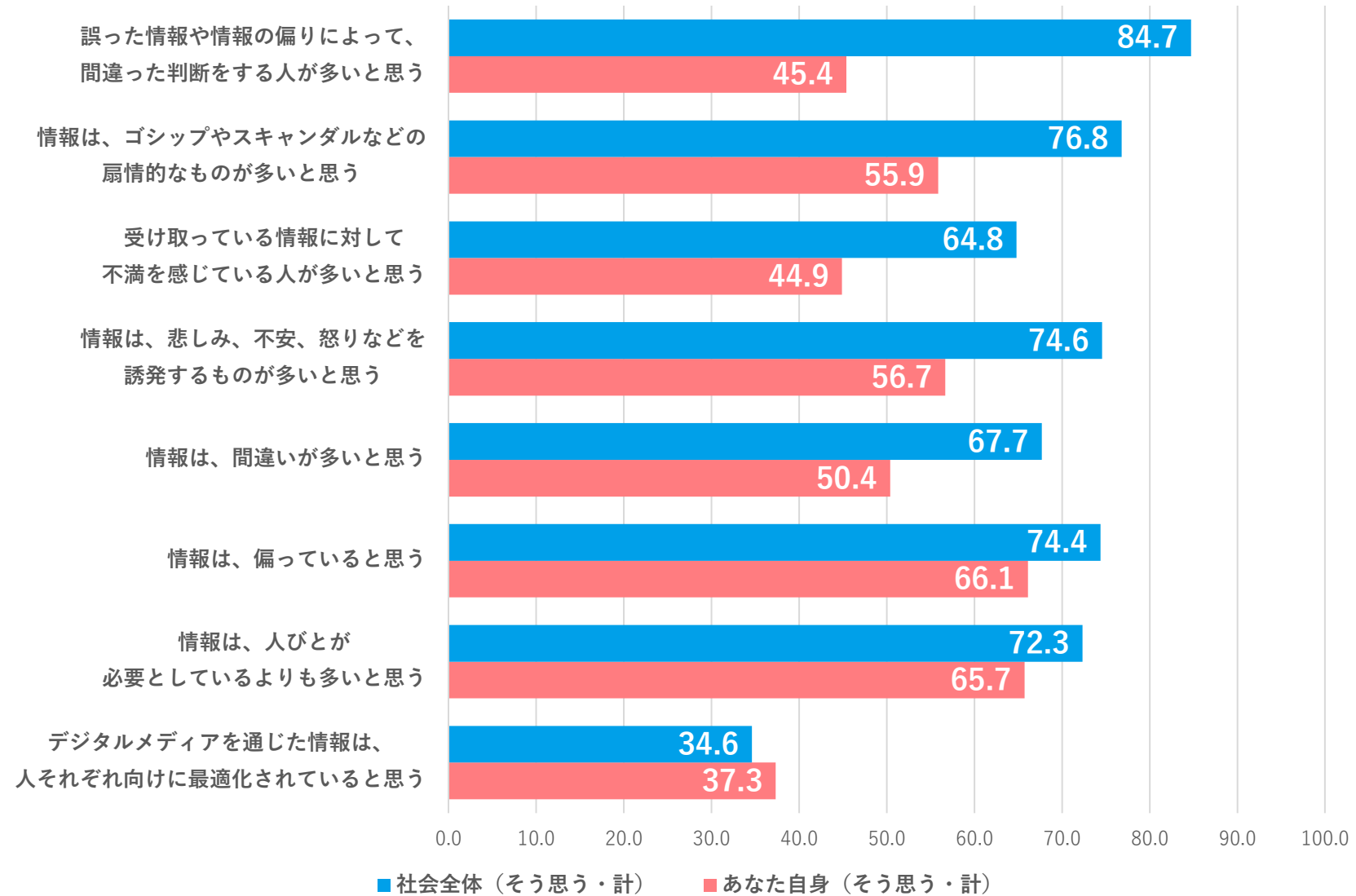
44.9%
 55.1%

そう思う・計
 そう思わない・計

■ そう思う
 ■ ややそう思う
 ■ あまりそう思わない
 ■ そう思わない

※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

社会全体における情報について、あなたの考えにもっとも近いものをお選びください。
あなた自身が受け取る情報について、あなたの考えにもっとも近いものをお選びください。



Q4

情報についてのあなたの考えに、もっとも近いものをお選びください。

1. 情報が多すぎると、判断を間違えやすい
2. 多くの人が閲覧している情報だとい信じてしまう
3. 誤った情報でも、世の中の人びとの行動に悪い影響は与えない
4. 面白い情報であれば、誤った情報が流通してもかまわない
5. お金を払わずに得る情報も、信頼性は変わらない
6. 信頼性の高い情報を得るためには、お金を払う必要がある
7. 自分にとって興味がないジャンルの情報に接することも必要だと思う
8. 情報の正誤・文脈・背景などを判断する力は、自分で身につけるよりもアプリやツールに頼りたい
9. 友人が共有した情報についてはつい信じてしまう
10. 匿名の人や肩書が不明な人の言っていることは不確かだと思う
11. 気になる情報を聞くと、他の人に伝えたくなる
12. 得た情報は、自分でも調べてから人に伝えるようにしている
13. フェイクニュースにはだまされない自信がある
14. 新しい情報は、なるべく早く共有したい
15. 投稿・シェア・リツイートなどの発信をする前に、アラートが出て考えさせるしくみがあるとよい

選択肢

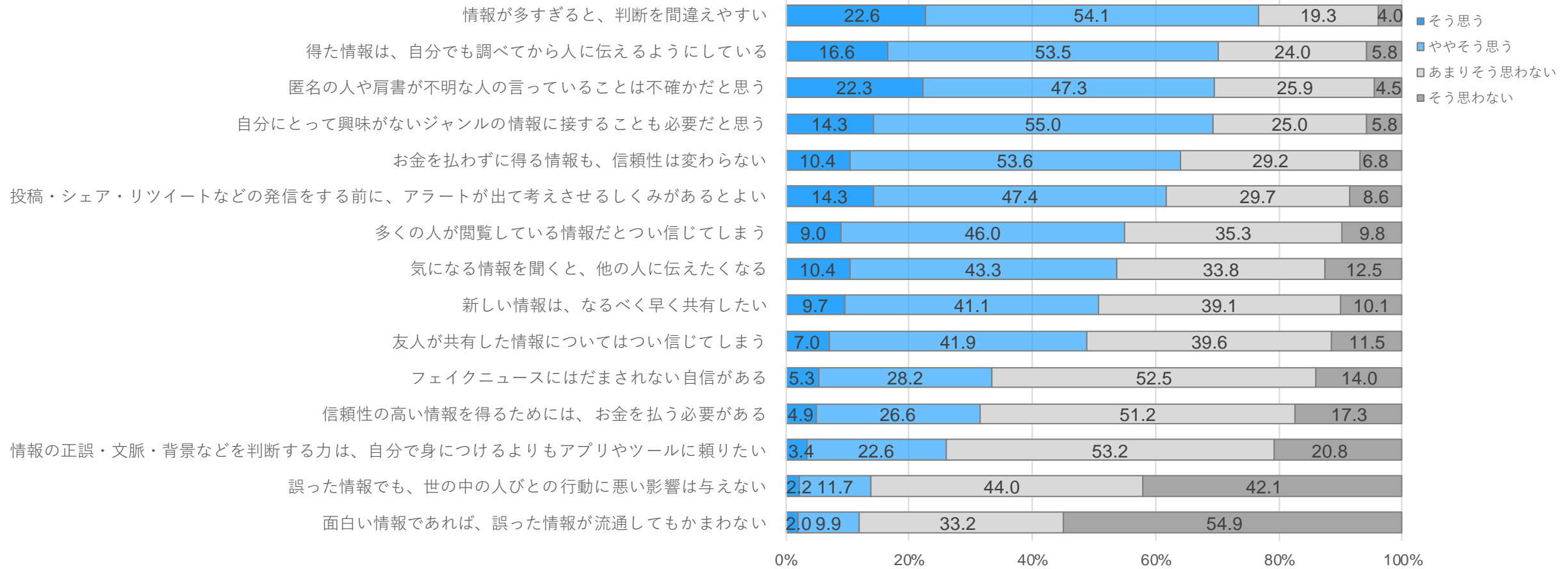
そう思う

ややそう思う

あまりそう思わない

そう思わない

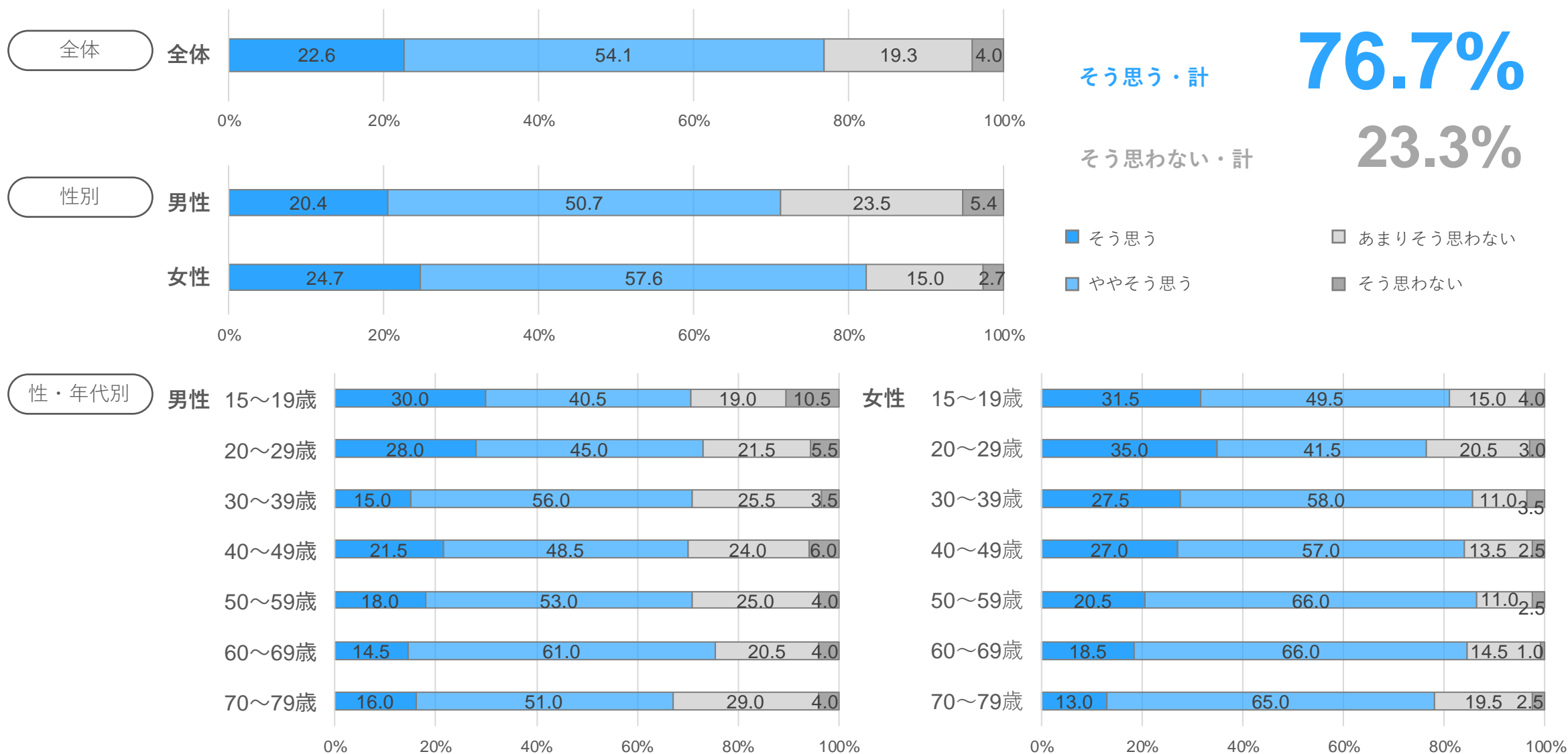
情報についてのあなたの考えに、もっとも近いものをお選びください。



情報についてのあなたの考えに、もっとも近いものをお選びください。

Q4-1

「情報が多すぎると、判断を間違えやすい」

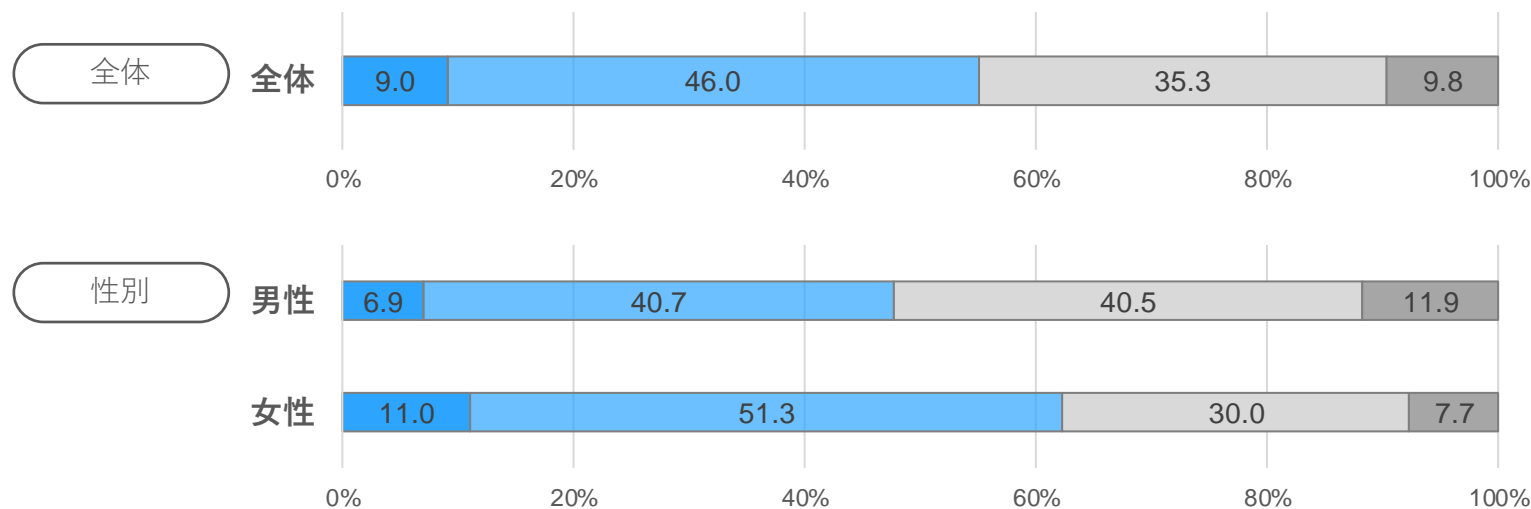


※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

Q4-2

情報についてのあなたの考えに、もっとも近いものをお選びください。

「多くの人が閲覧している情報だ」とつい信じてしまう」



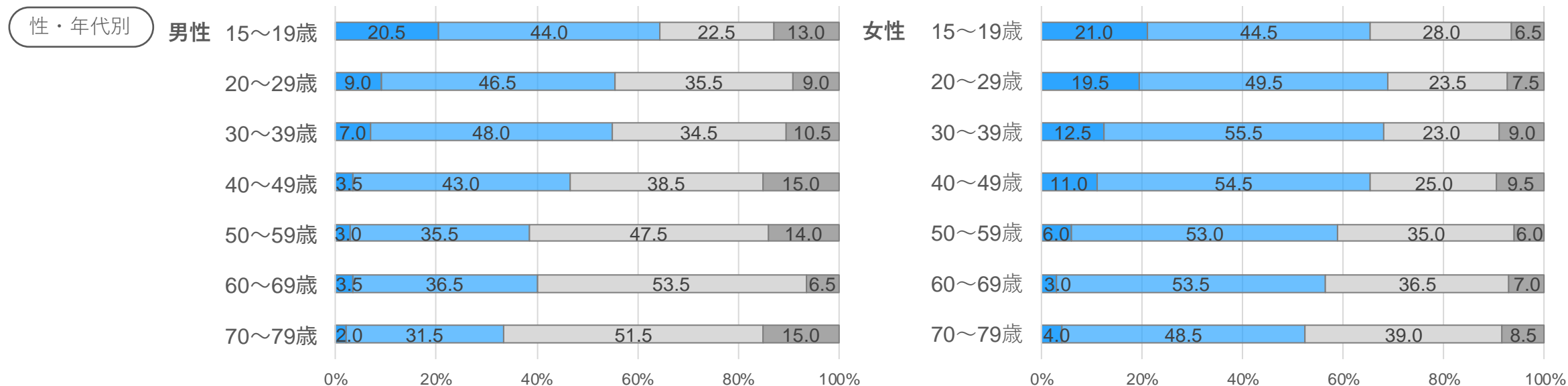
そう思う・計

55.0%

そう思わない・計

45.0%

- そう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- そう思わない

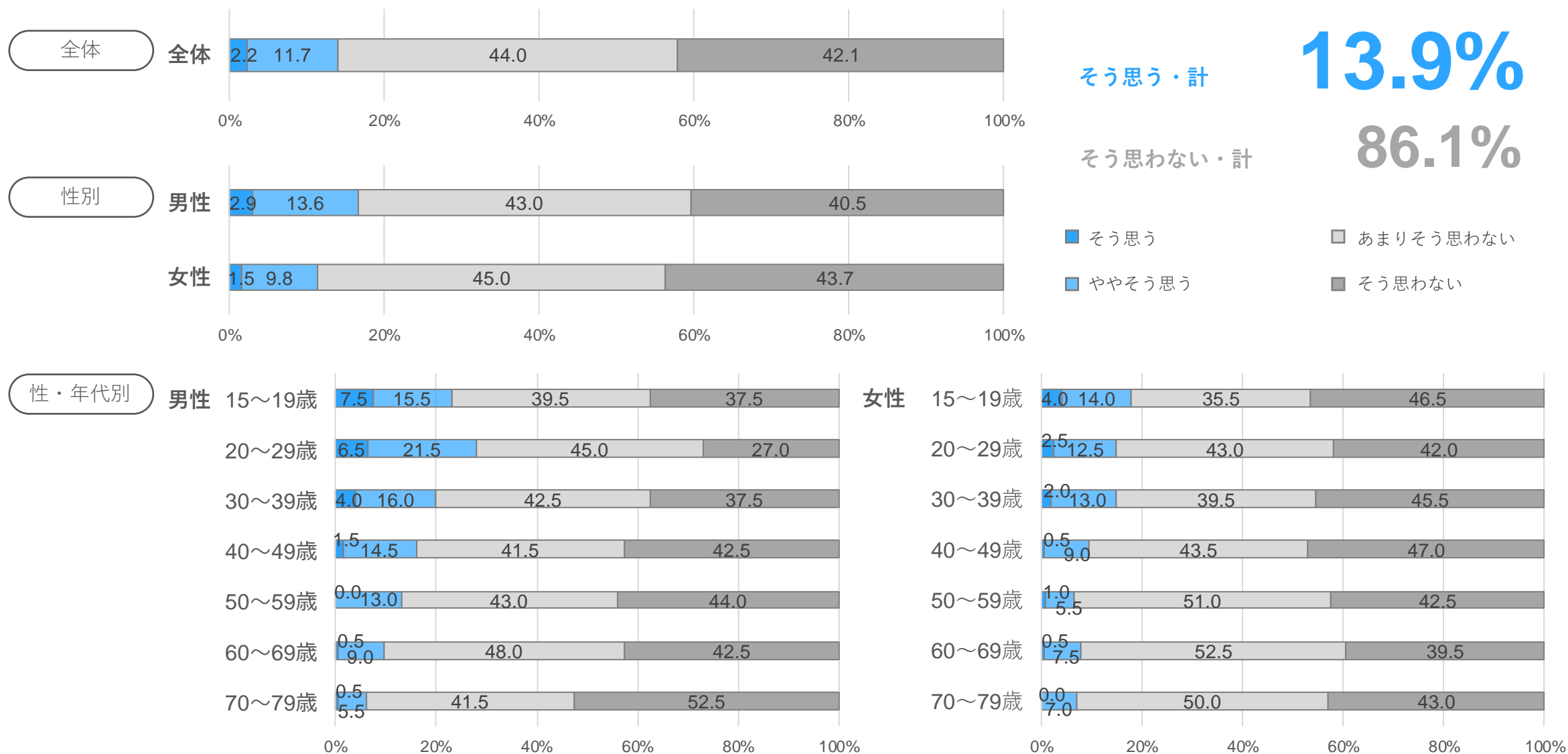


※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

情報についてのあなたの考えに、もっとも近いものをお選びください。

Q4-3

「誤った情報でも、世の中の人びとの行動に悪い影響は与えない」

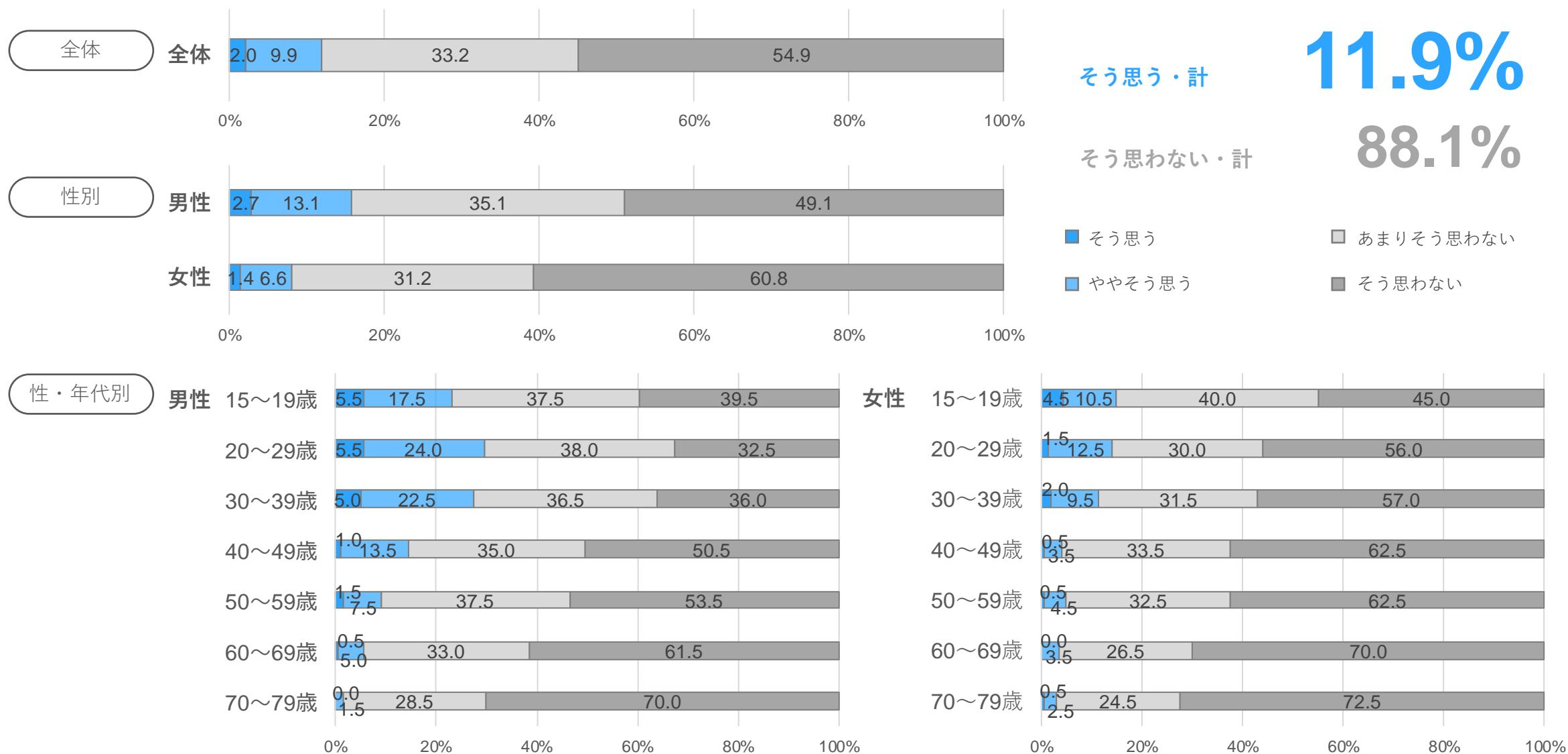


※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

情報についてのあなたの考えに、もっとも近いものをお選びください。

Q4-4

「面白い情報であれば、誤った情報が流通してもかまわない」



そう思う・計

11.9%

そう思わない・計

88.1%

■ そう思う

■ あまりそう思わない

■ ややそう思う

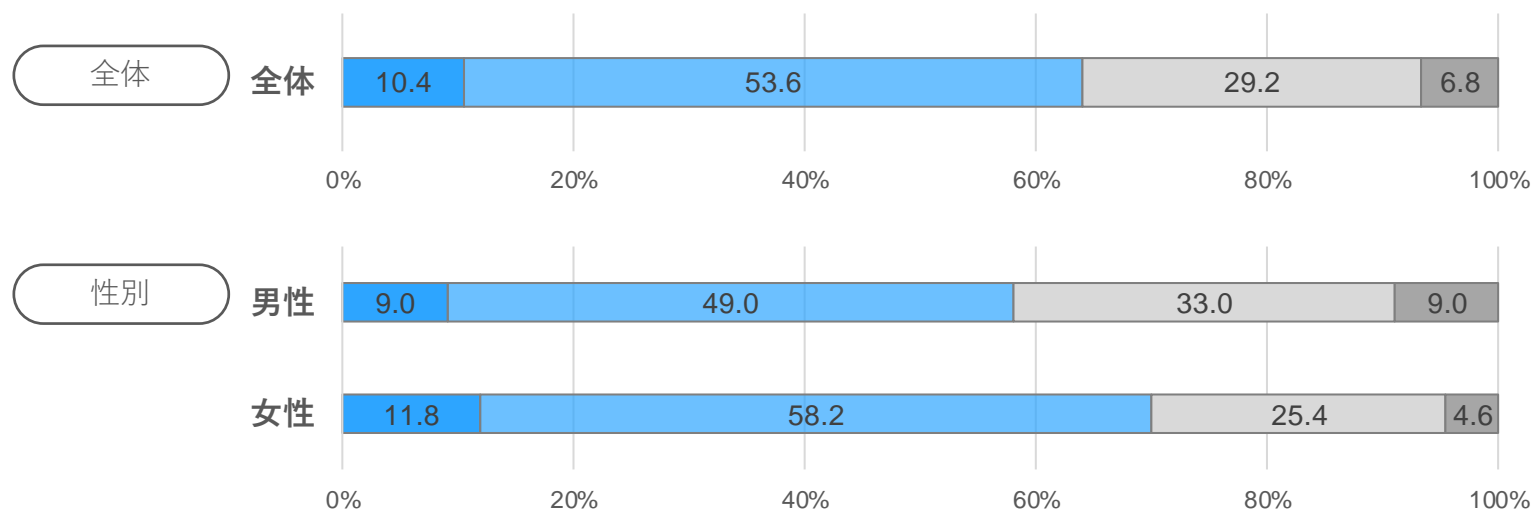
■ そう思わない

※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

Q4-5

情報についてのあなたの考えに、もっとも近いものをお選びください。

「お金を払わずに得る情報も、信頼性は変わらない」



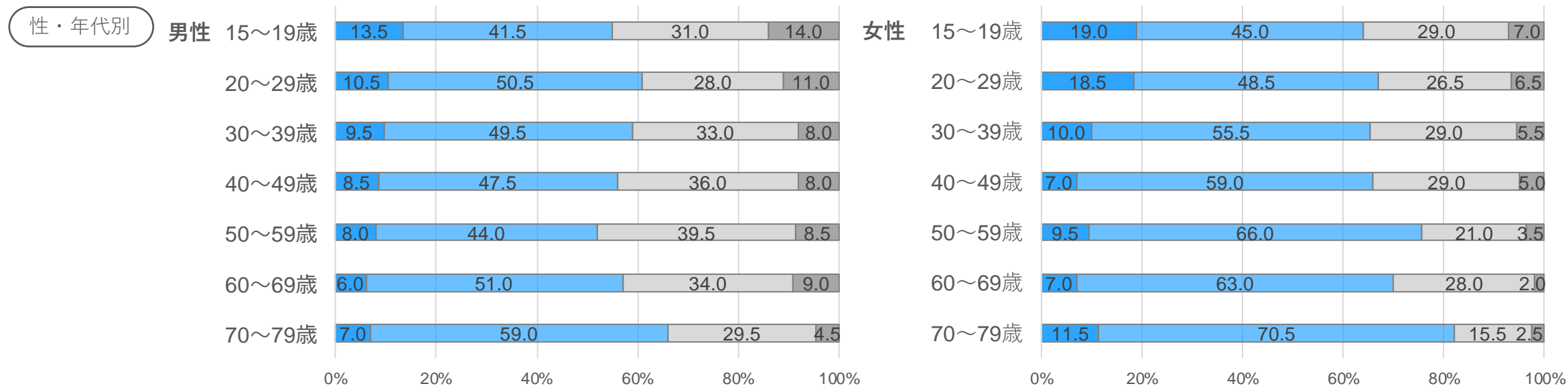
そう思う・計

64.0%

そう思わない・計

36.0%

- そう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- そう思わない

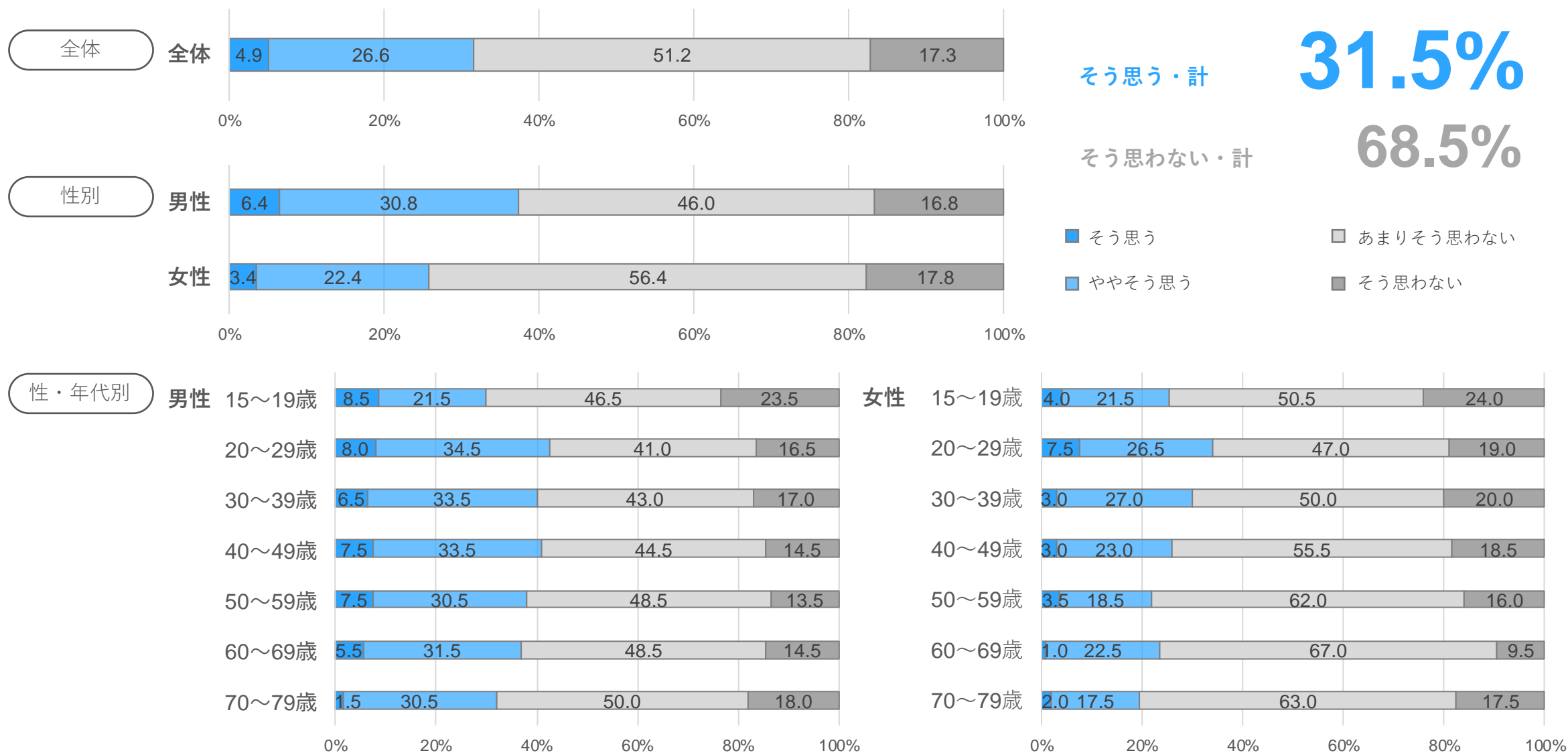


※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

情報についてのあなたの考えに、もっとも近いものをお選びください。

Q4-6

「信頼性の高い情報を得るためには、お金を払う必要がある」

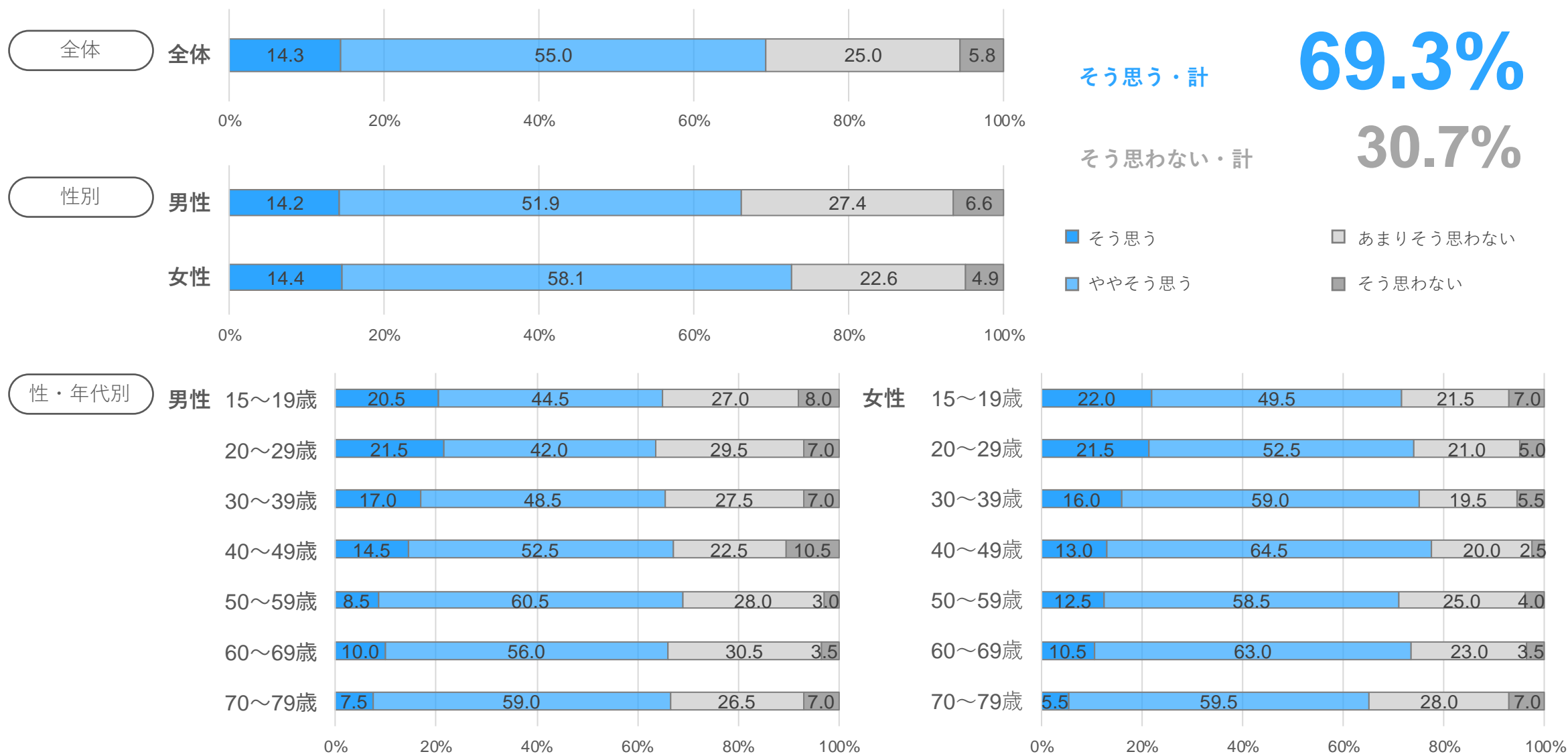


※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

情報についてのあなたの考えに、もっとも近いものをお選びください。

Q4-7

「自分にとって興味がないジャンルの情報に接することも必要だと思う」

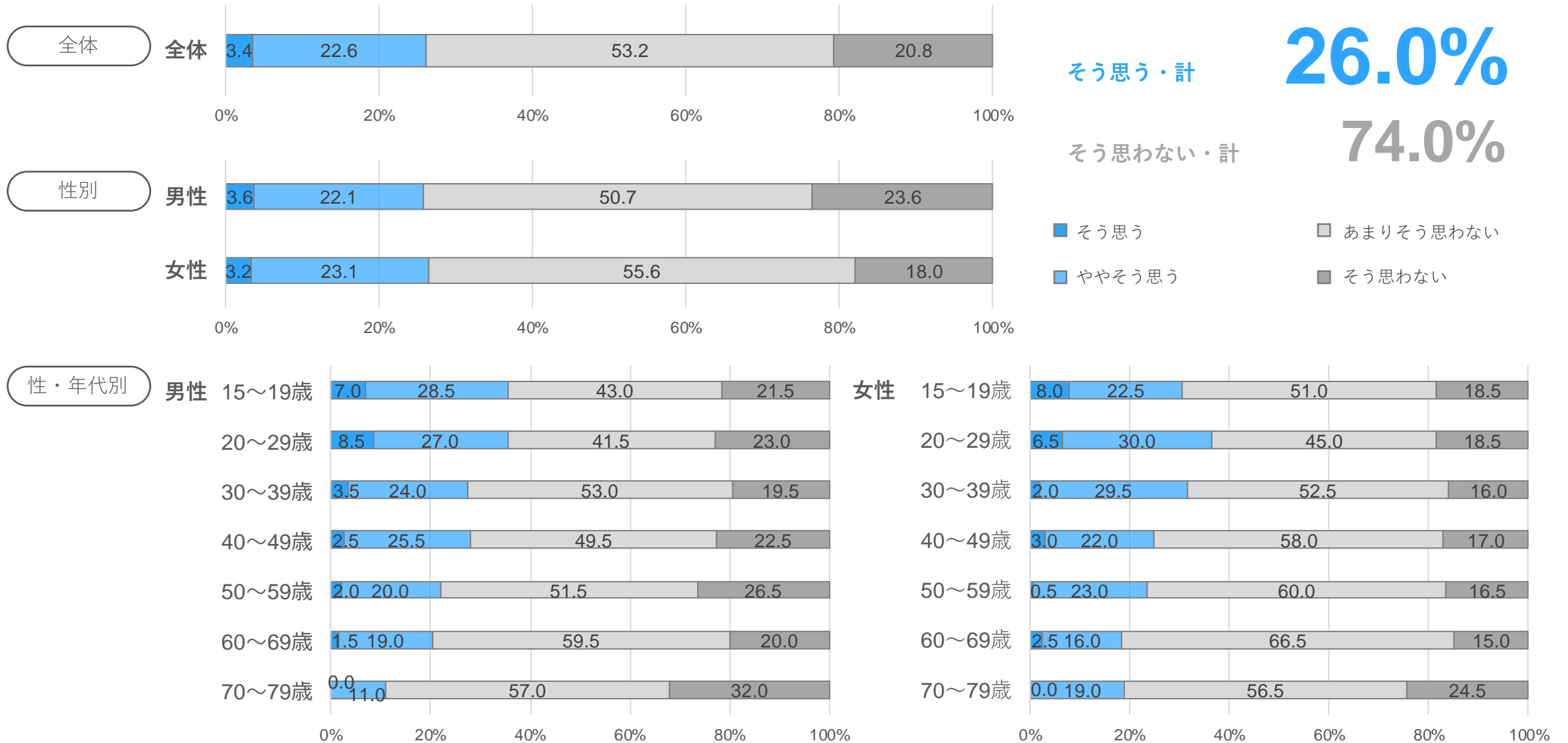


※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

Q4-8

情報についてのあなたの考えに、もっとも近いものをお選びください。

「情報の正誤・文脈・背景などを判断する力は、自分で身につけるよりもアプリやツールに頼りたい」

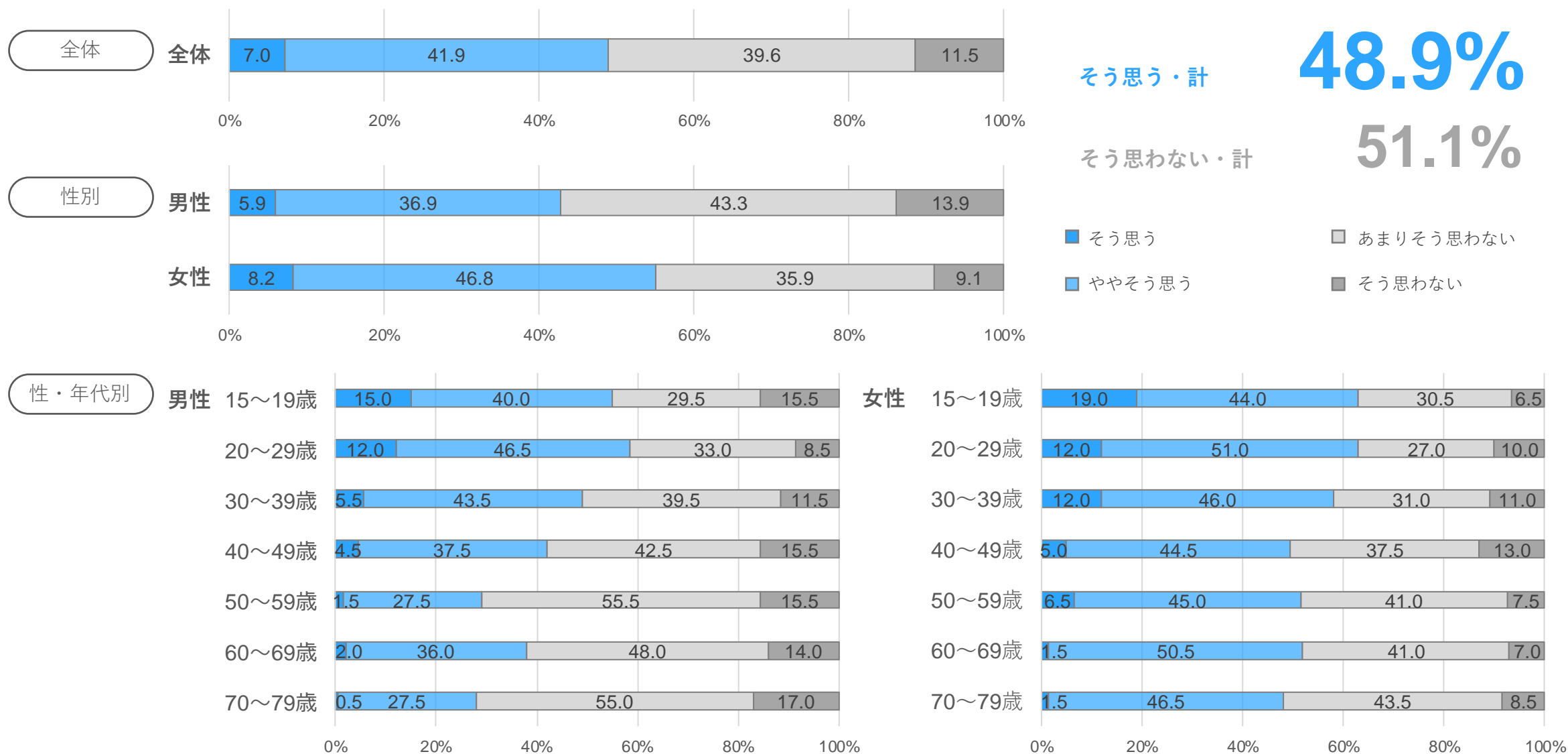


※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

Q4-9

情報についてのあなたの考えに、もっとも近いものをお選びください。

「友人が共有した情報についてはつい信じてしまう」



そう思う・計

48.9%

そう思わない・計

51.1%

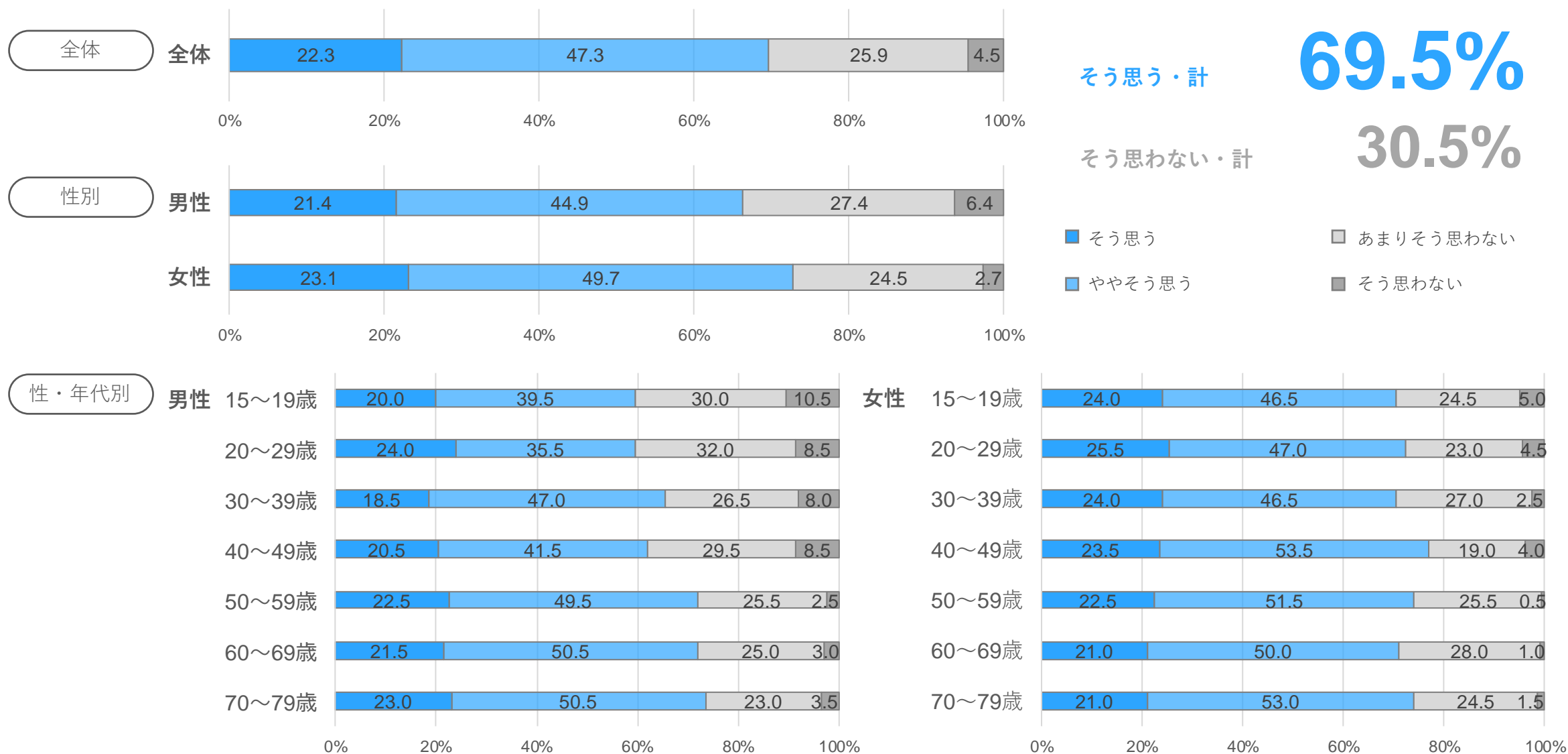
- そう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- そう思わない

※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

情報についてのあなたの考えに、もっとも近いものをお選びください。

Q4-10

「匿名の人や肩書が不明な人の言っていることは不確かだと思う」

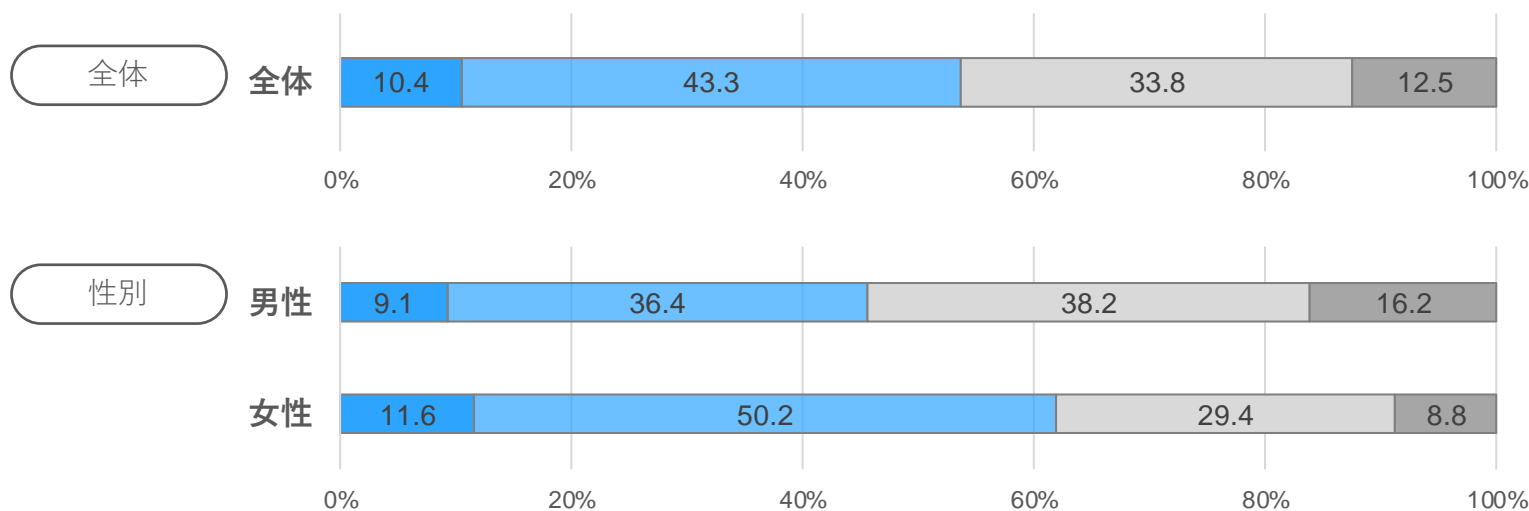


※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

Q4-11

情報についてのあなたの考えに、もっとも近いものをお選びください。

「気になる情報を聞くと、他の人に伝えたくなる」



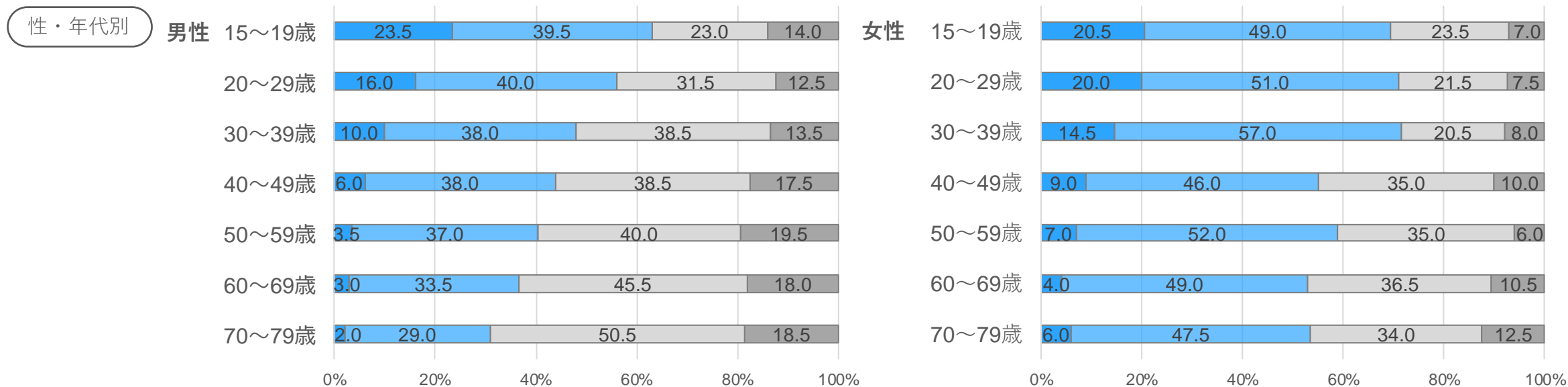
そう思う・計

53.7%

そう思わない・計

46.3%

- そう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- そう思わない

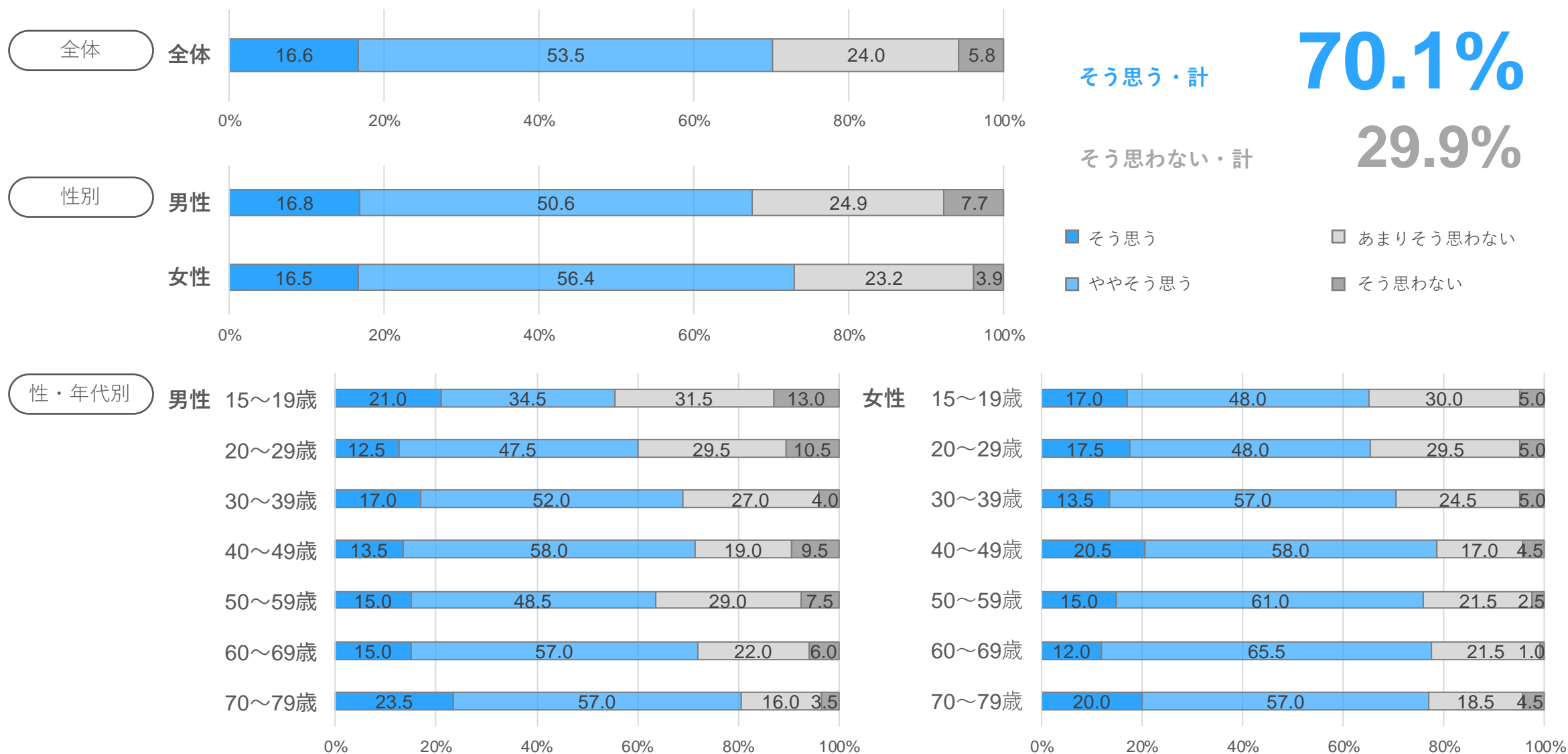


※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

情報についてのあなたの考えに、もっとも近いものをお選びください。

Q4-12

「得た情報は、自分でも調べてから人に伝えるようにしている」

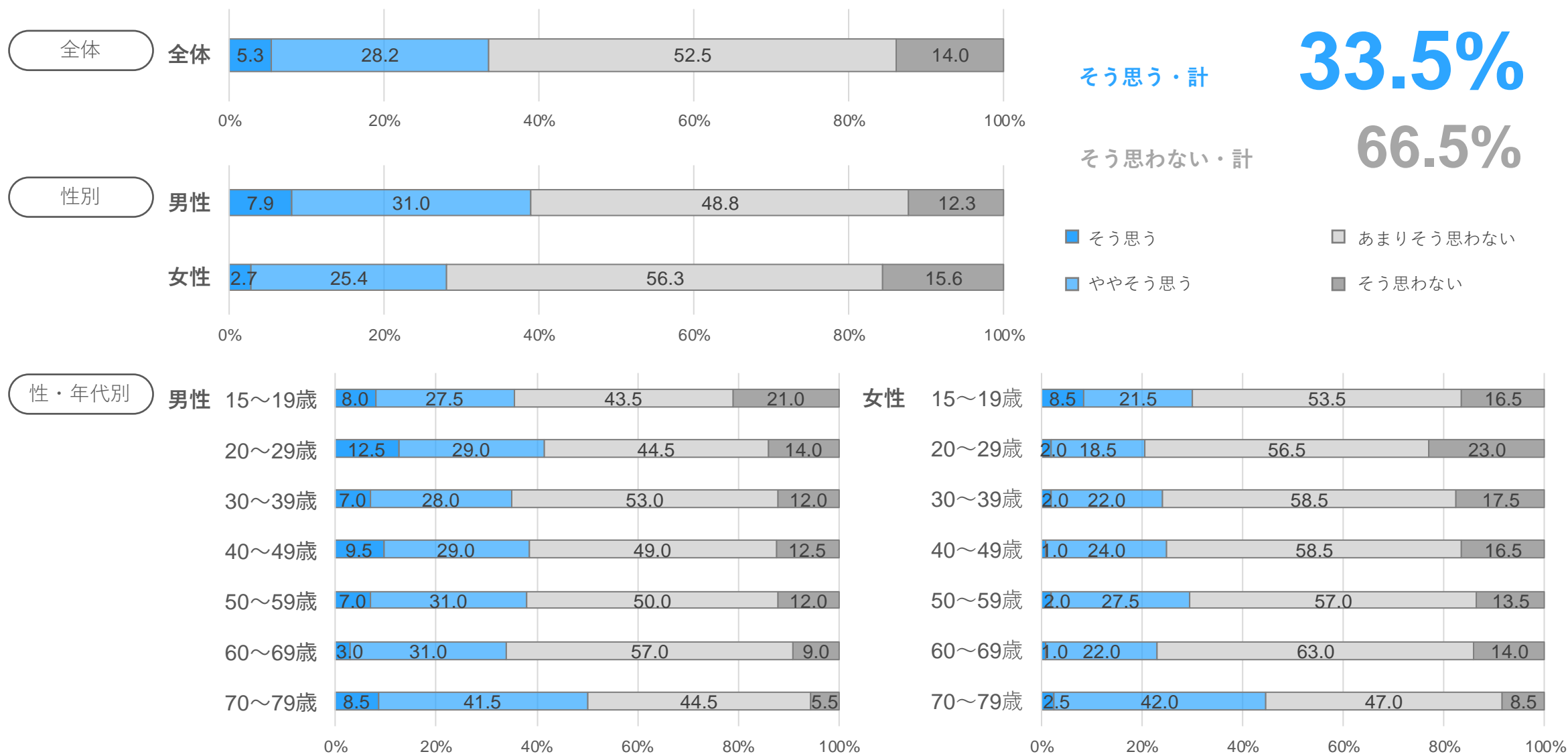


※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

Q4-13

情報についてのあなたの考えに、もっとも近いものをお選びください。

「フェイクニュースにはだまされない自信がある」

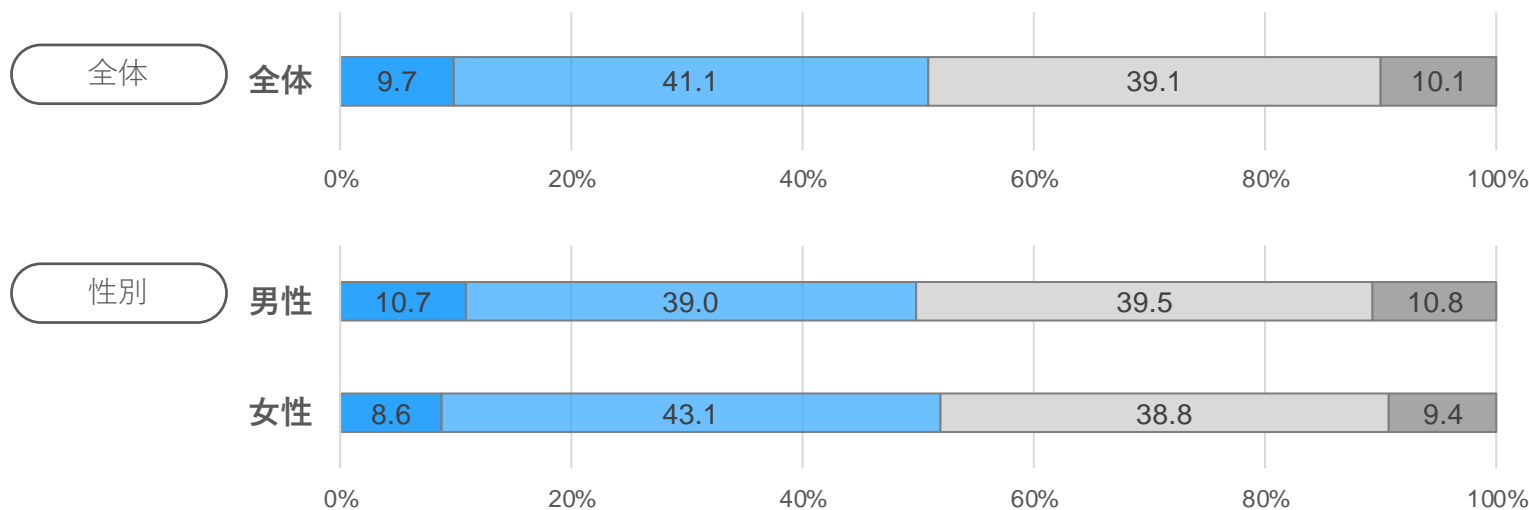


※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

Q4-14

情報についてのあなたの考えに、もっとも近いものをお選びください。

「新しい情報は、なるべく早く共有したい」



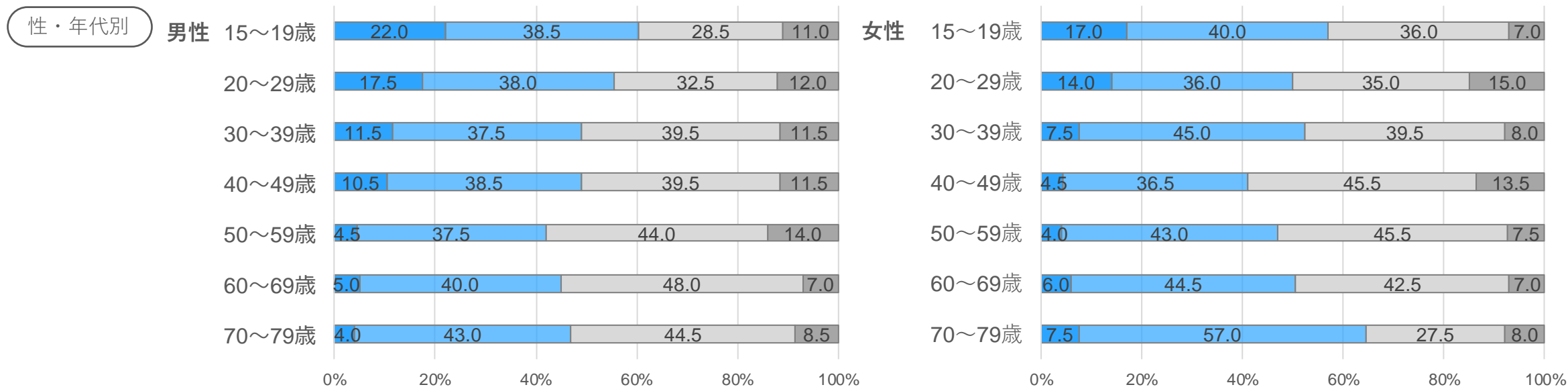
そう思う・計

50.8%

そう思わない・計

49.3%

- そう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- そう思わない

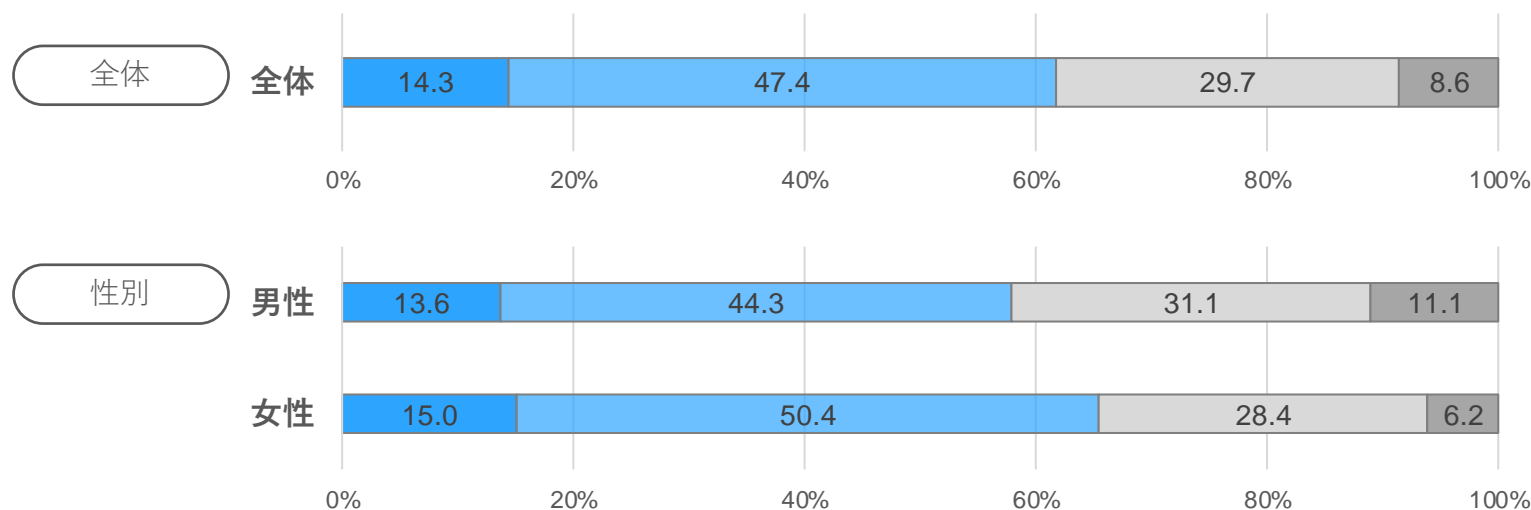


※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

Q4-15

情報についてのあなたの考えに、もっとも近いものをお選びください。

「投稿・シェア・リツイートなどの発信をする前に、アラートが出て考えさせるしくみがあるとよい」



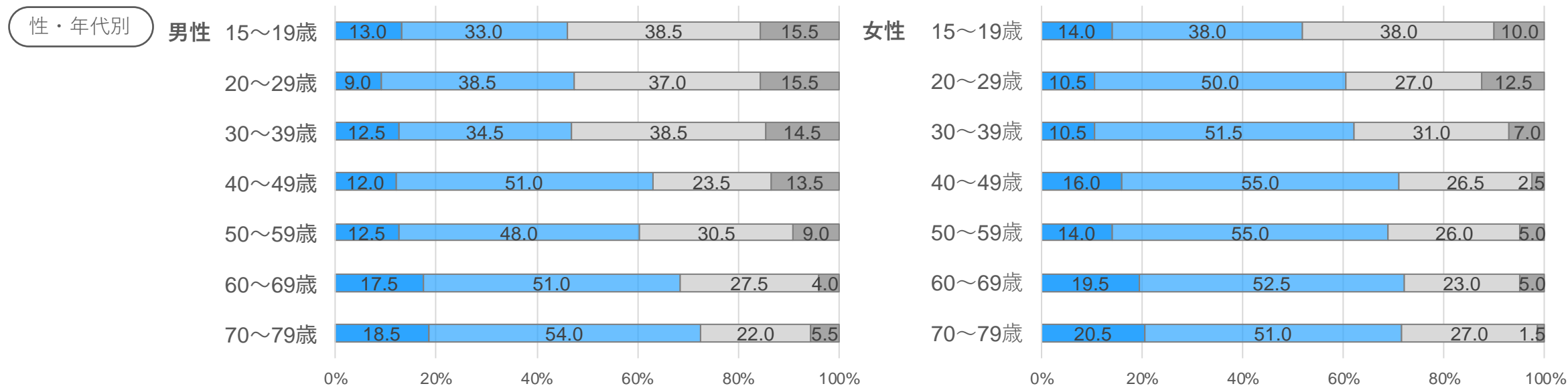
そう思う・計

61.6%

そう思わない・計

38.4%

- そう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- そう思わない



※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

Q5

情報を受け取る際にあなたが意識していることについて、もっとも近いものをお選びください。

1. 誰が発信した情報か必要に応じて確かめたほうがよい
2. 受け取った情報に対して、信頼している人がどう言っているか確かめたほうがよい
3. 複数の情報源を、必要に応じて確かめたほうがよい
4. 受け取った情報について、誰かと話し合ったほうがよい
5. 自分と異なる意見の情報も取り入れたほうがよい
6. 受け取った情報について、メディア上の他の人の意見を確認したほうがよい
7. 必要に応じて、情報の引用元を確認したほうがよい
8. 疑問に思った情報は、しっかり調べて真偽を確認したほうがよい
9. ほとんどのメディア情報は人をだまそうとしていると、疑ってかかったほうがよい
10. ほとんどのメディア情報は人にお金を使わせようとして発信されていると思う

選択肢

そう思う

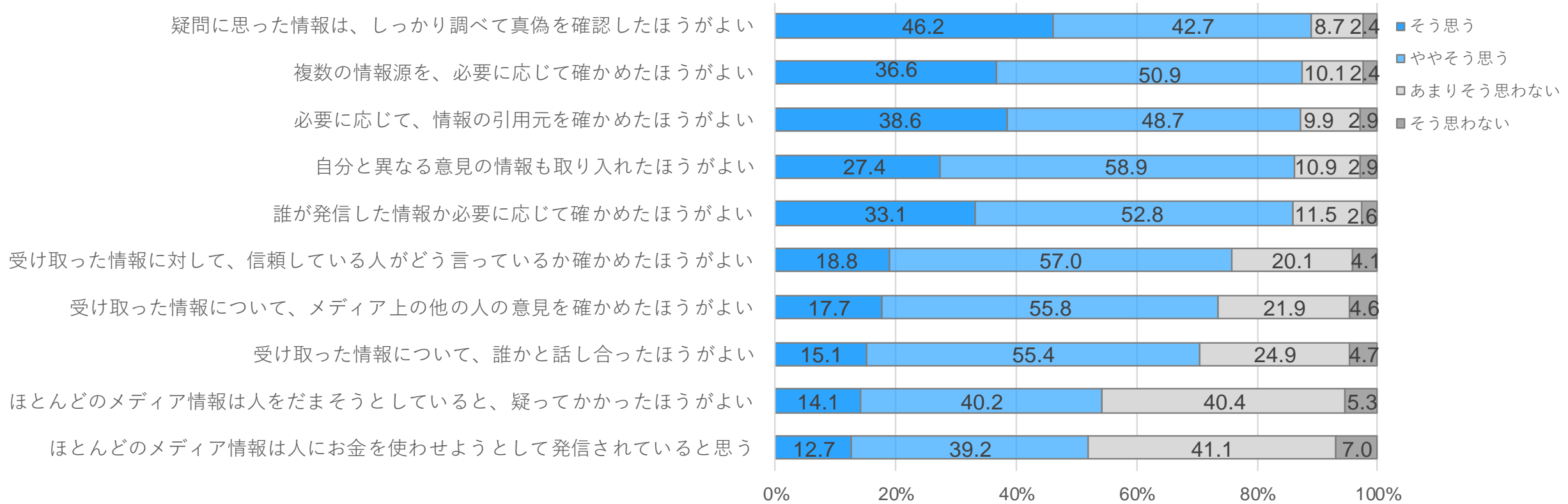
ややそう思う

あまりそう思わない

そう思わない

Q5

情報を受け取る際にあなたが意識していることについて、もっとも近いものをお選びください。

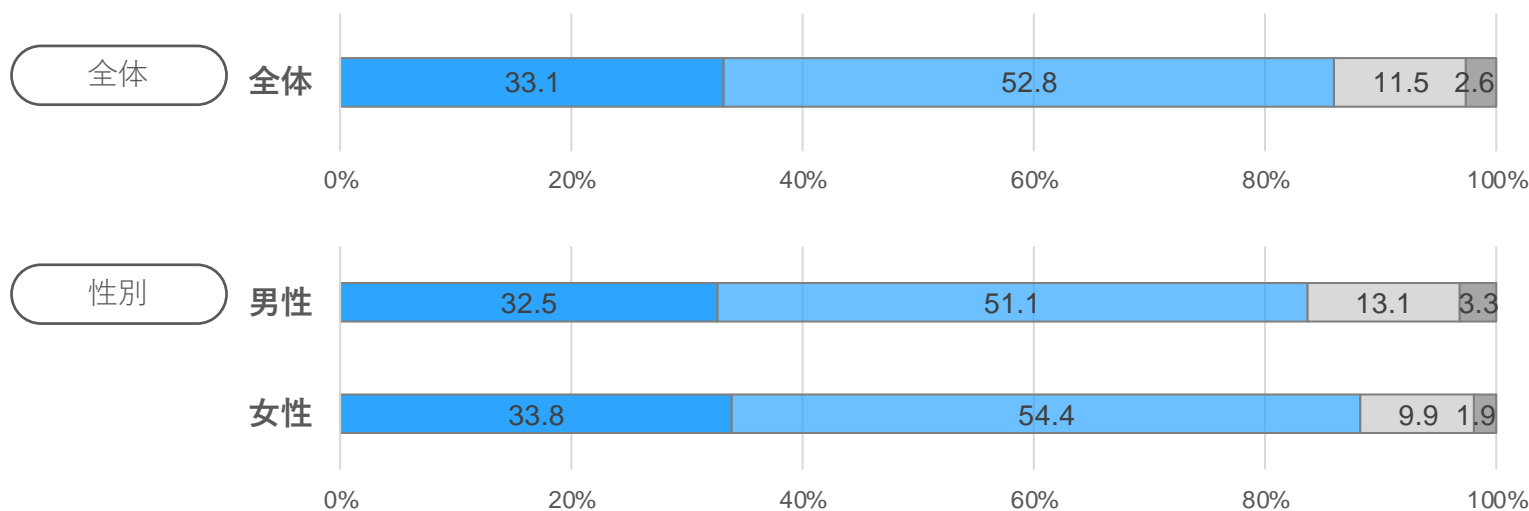


※「そう思う」「ややそう思う」の合算を基準に降順ソート

情報を受け取る際にあなたが意識していることについて、もっとも近いものをお選びください。

Q5-1

「誰が発信した情報か必要に応じて確かめたほうがよい」



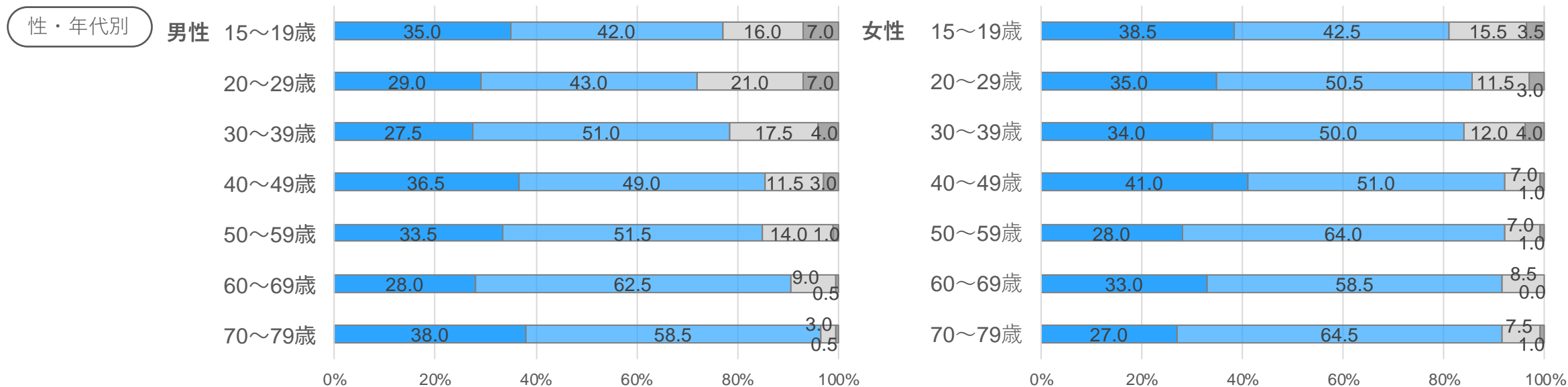
そう思う・計

85.9%

そう思わない・計

14.1%

- そう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- そう思わない

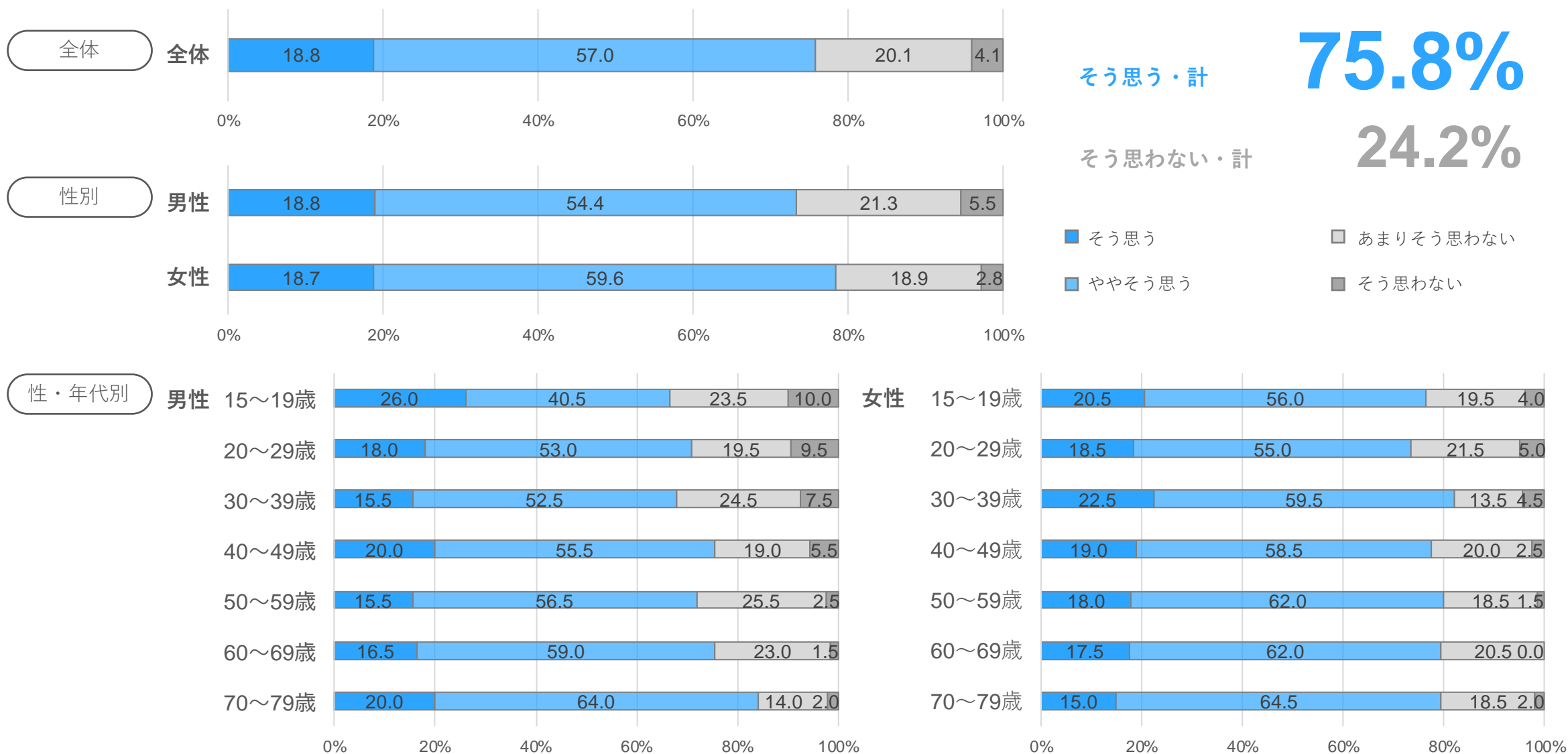


※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

情報を受け取る際にあなたが意識していることについて、もっとも近いものをお選びください。

Q5-2

「受け取った情報に対して、信頼している人がどう言っているか確かめたほうがよい」

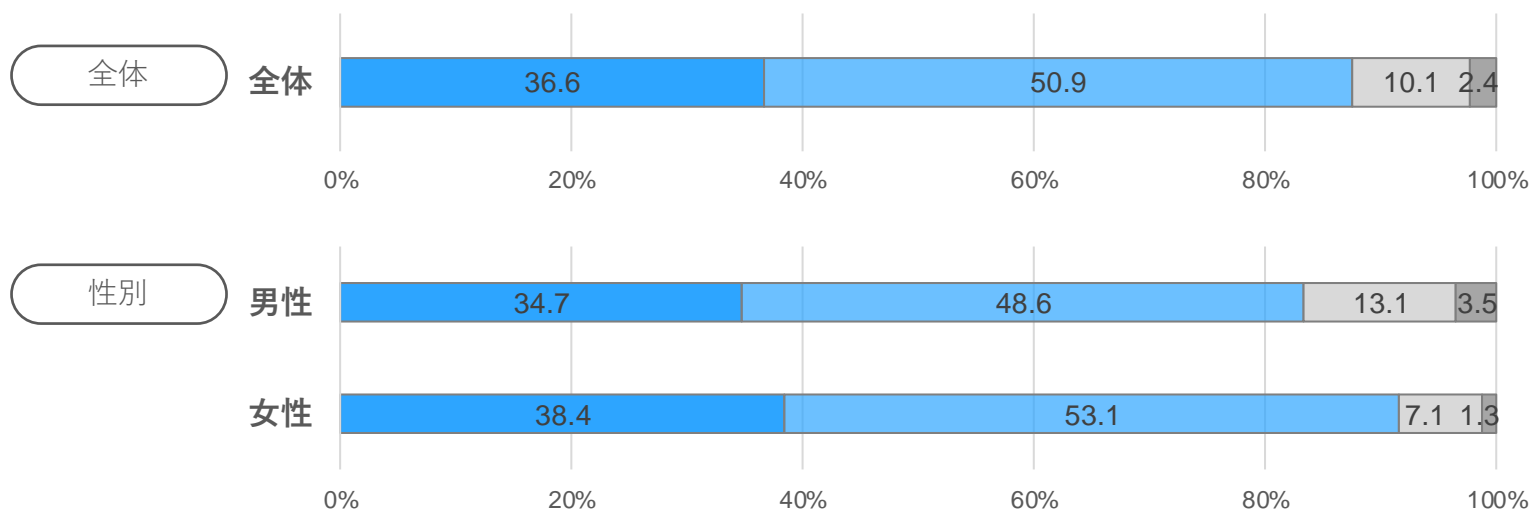


※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

情報を受け取る際にあなたが意識していることについて、もっとも近いものをお選びください。

Q5-3

「複数の情報源を、必要に応じて確かめたほうがよい」



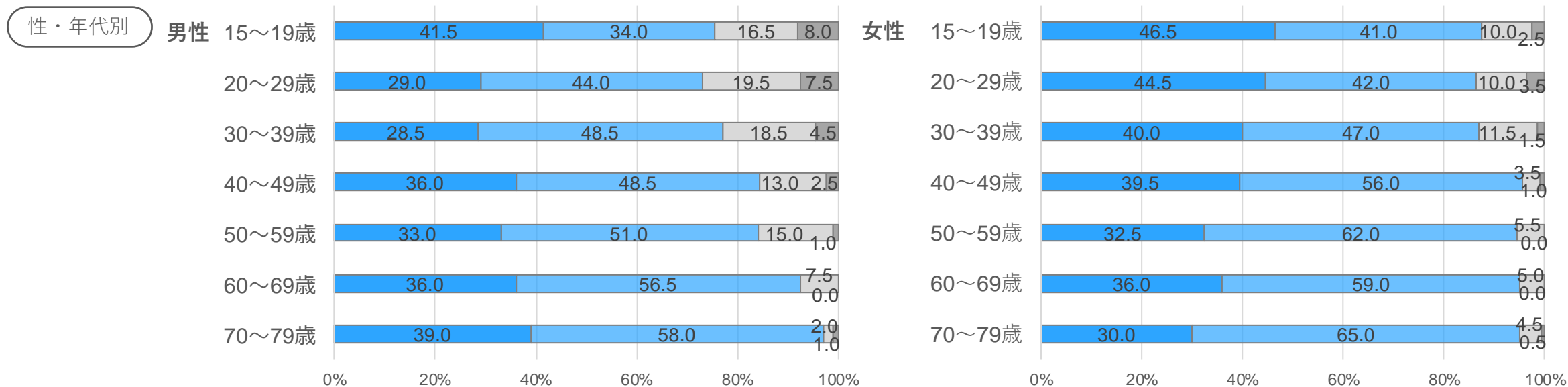
そう思う・計

87.5%

そう思わない・計

12.5%

- そう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- そう思わない

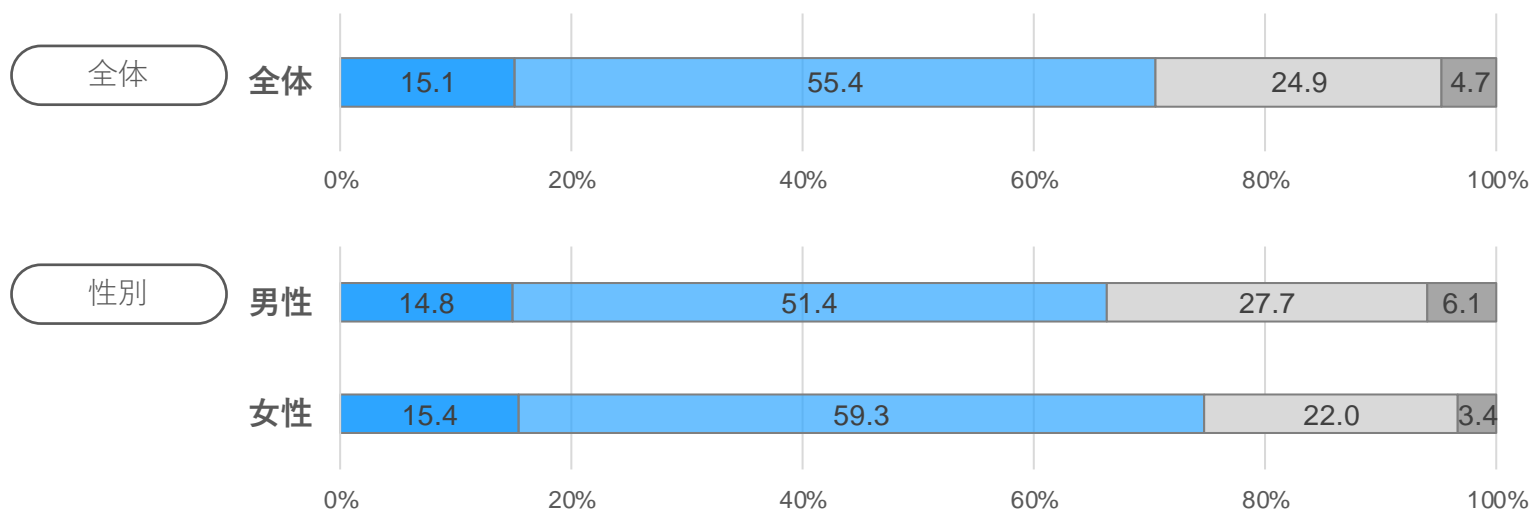


※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

Q5-4

情報を受け取る際にあなたが意識していることについて、もっとも近いものをお選びください。

「受け取った情報について、誰かと話し合ったほうがよい」



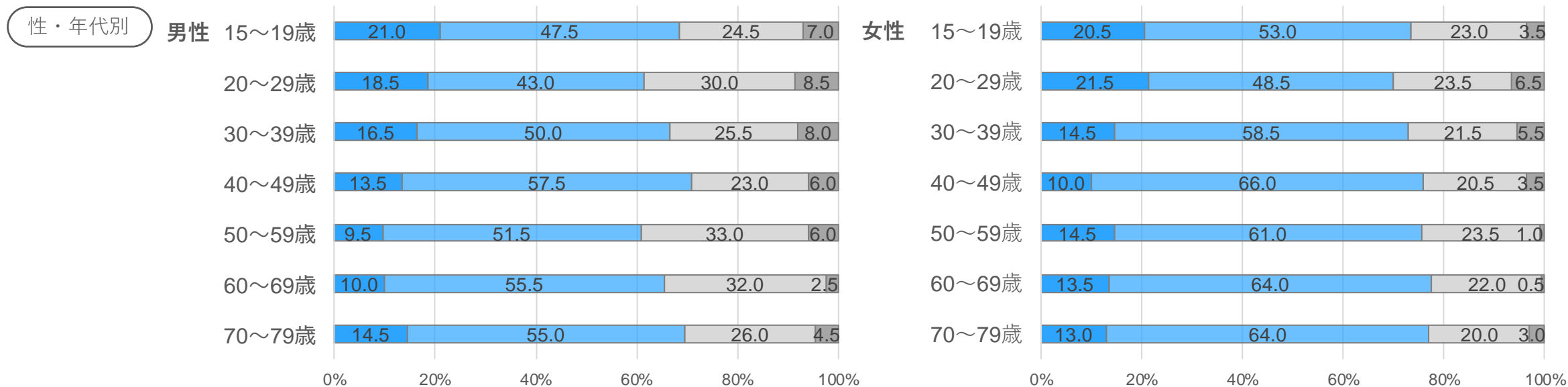
そう思う・計

70.4%

そう思わない・計

29.6%

- そう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- そう思わない

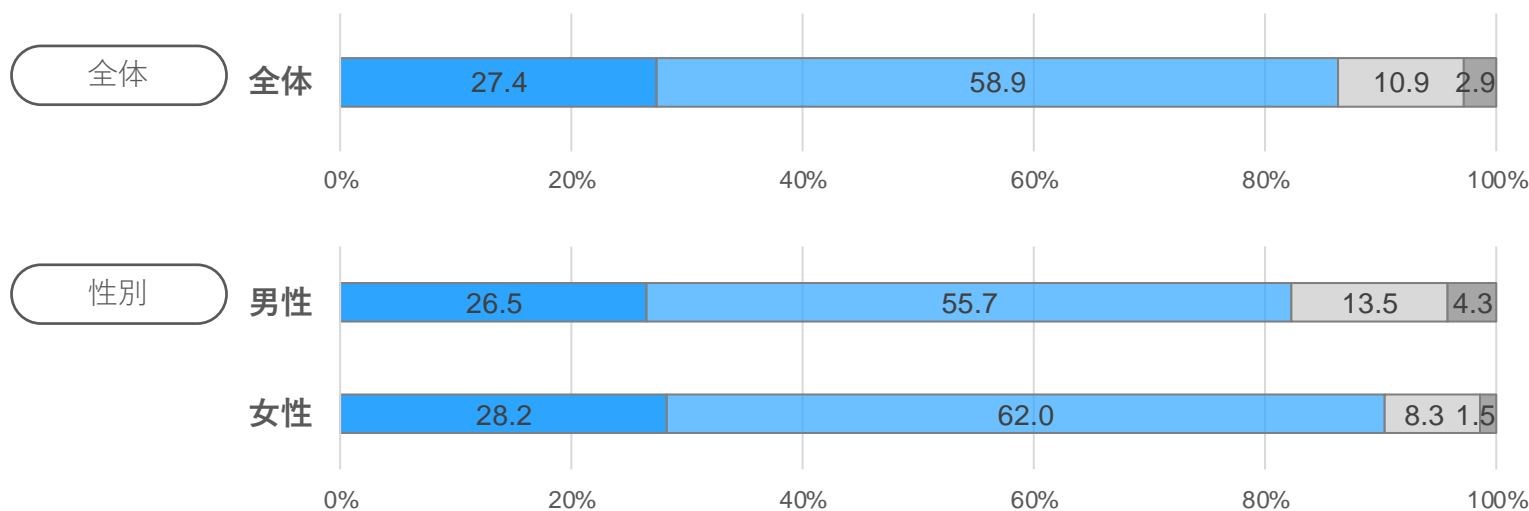


※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

情報を受け取る際にあなたが意識していることについて、もっとも近いものをお選びください。

Q5-5

「自分と異なる意見の情報も取り入れたほうがよい」



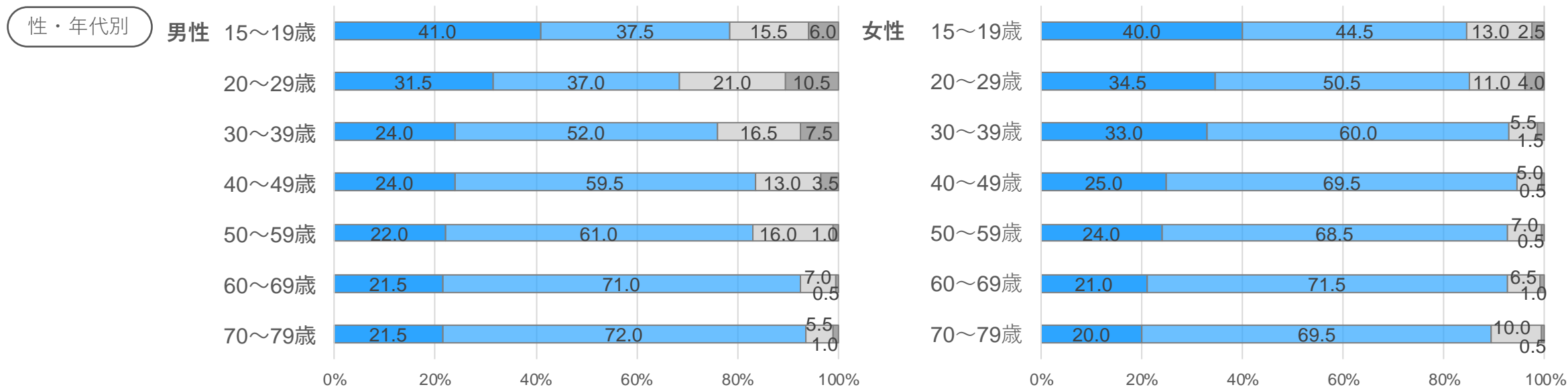
そう思う・計

86.2%

そう思わない・計

13.8%

- そう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- そう思わない

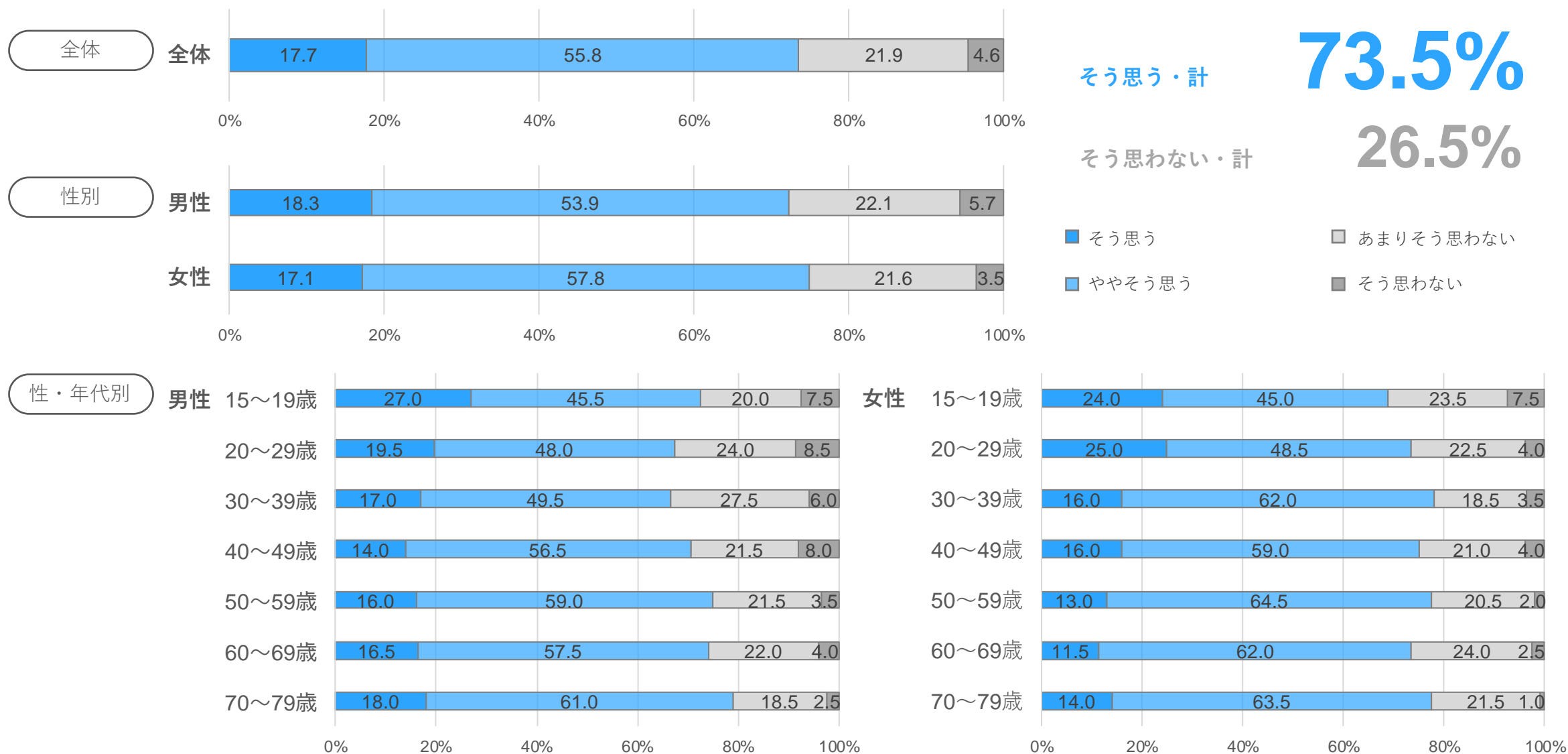


※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

Q5-6

情報を受け取る際にあなたが意識していることについて、もっとも近いものをお選びください。

「受け取った情報について、メディア上の他の人の意見を確かめたほうがよい」

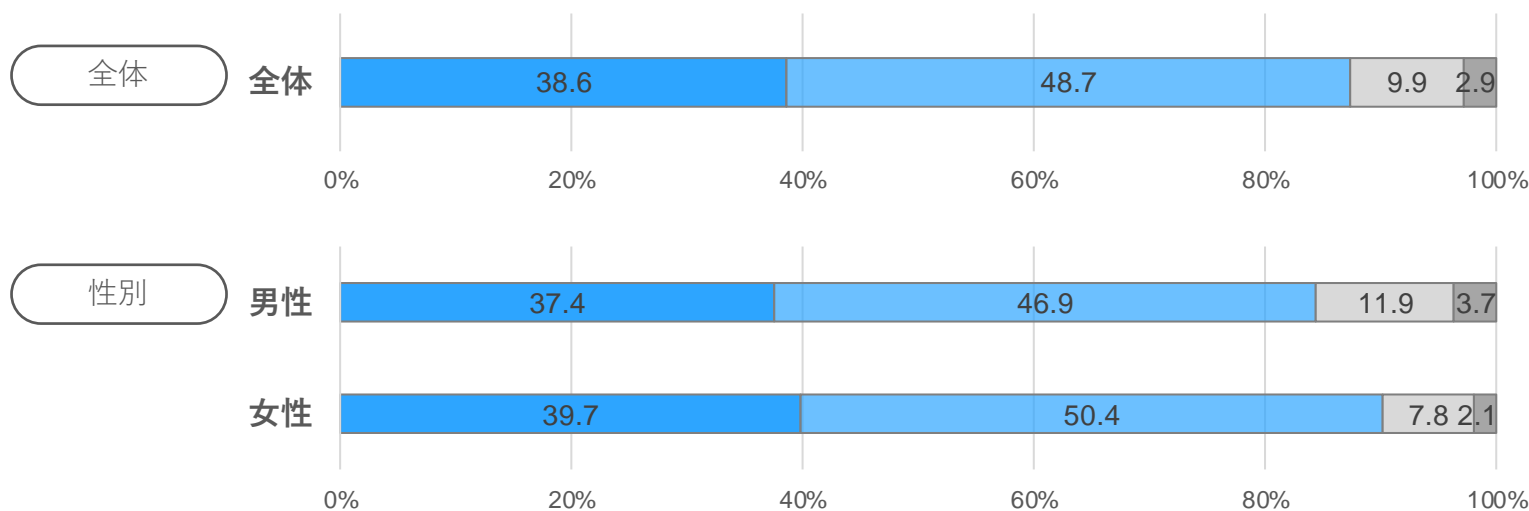


※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

情報を受け取る際にあなたが意識していることについて、もっとも近いものをお選びください。

Q5-7

「必要に応じて、情報の引用元を確かめたほうがよい」



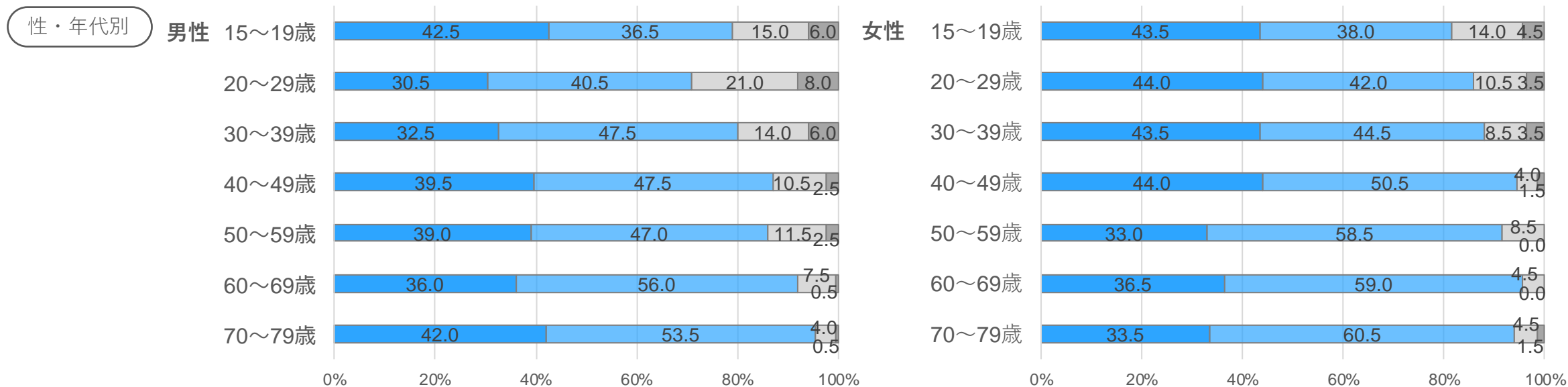
そう思う・計

87.3%

そう思わない・計

12.8%

- そう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- そう思わない

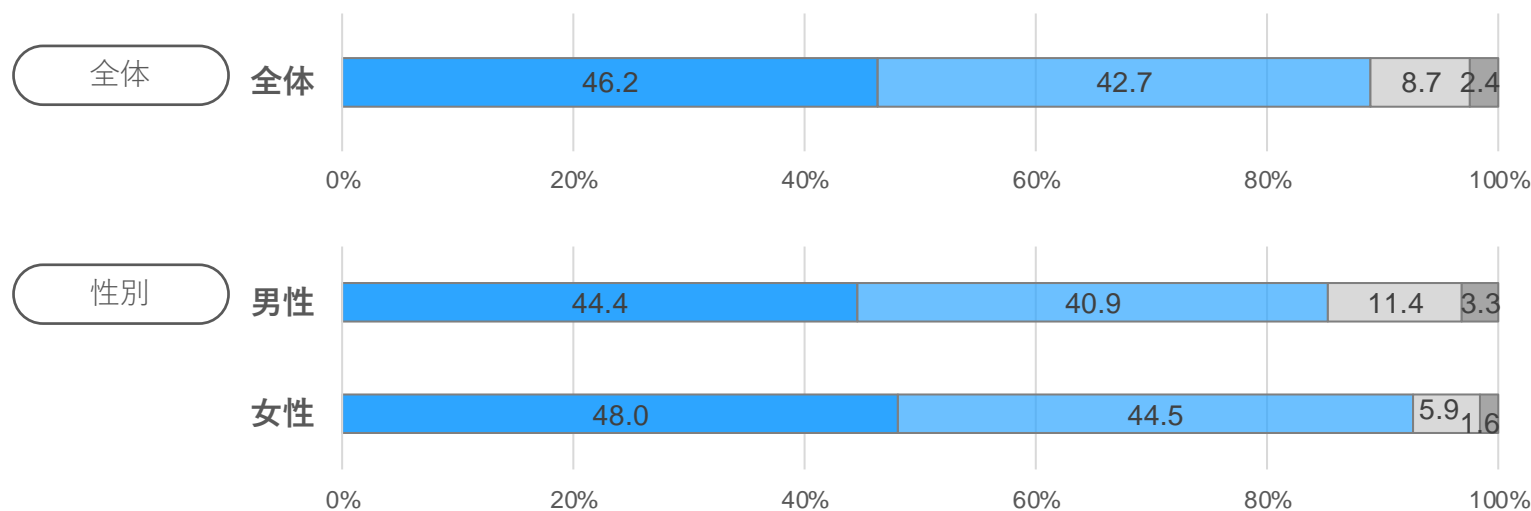


※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

Q5-8

情報を受け取る際にあなたが意識していることについて、もっとも近いものをお選びください。

「疑問に思った情報は、しっかり調べて真偽を確認したほうがよい」



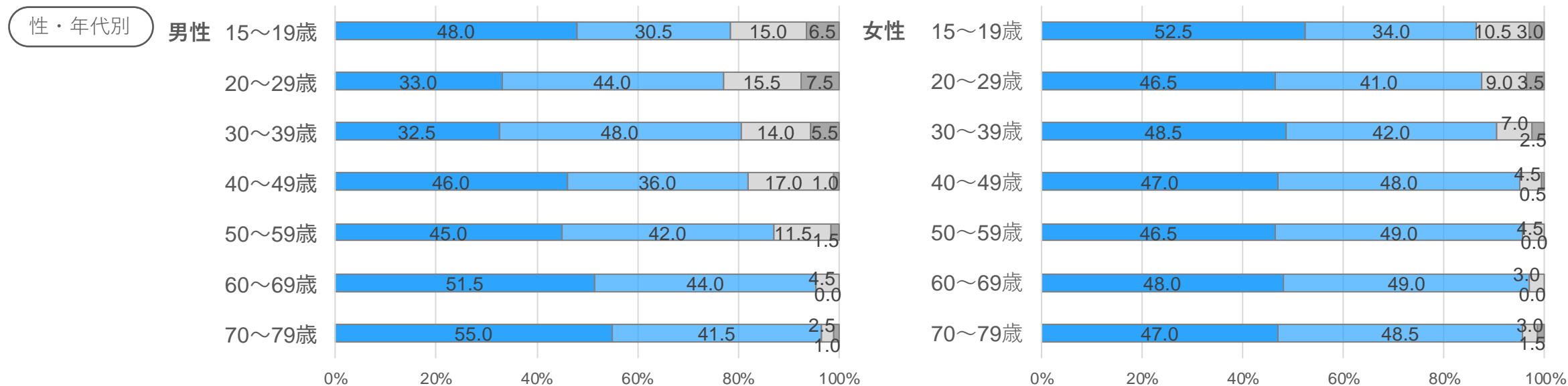
そう思う・計

88.9%

そう思わない・計

11.1%

- そう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- そう思わない

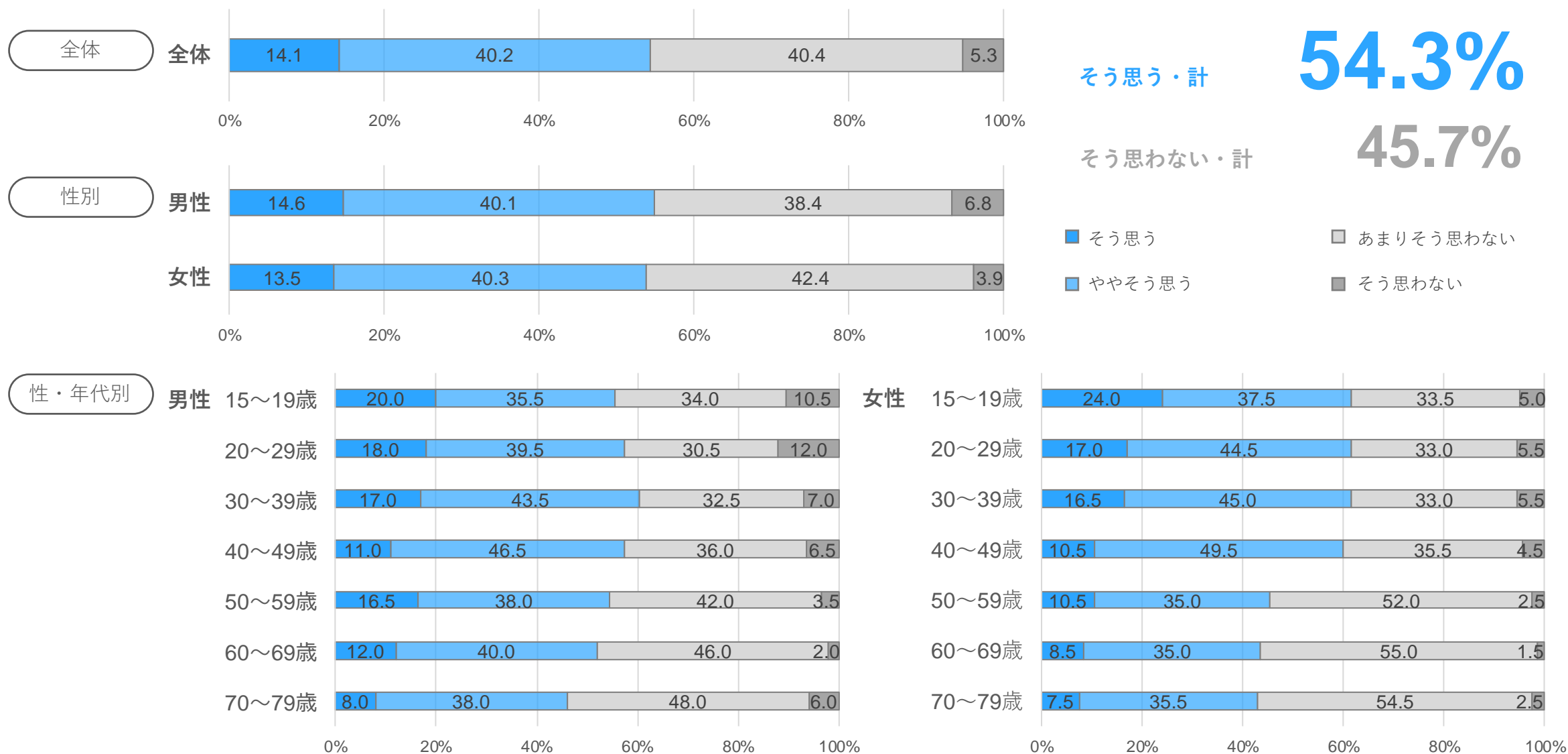


※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

Q5-9

情報を受け取る際にあなたが意識していることについて、もっとも近いものをお選びください。

「ほとんどのメディア情報は人をだまそうとしていると、疑ってかかったほうがよい」



そう思う・計

54.3%

そう思わない・計

45.7%

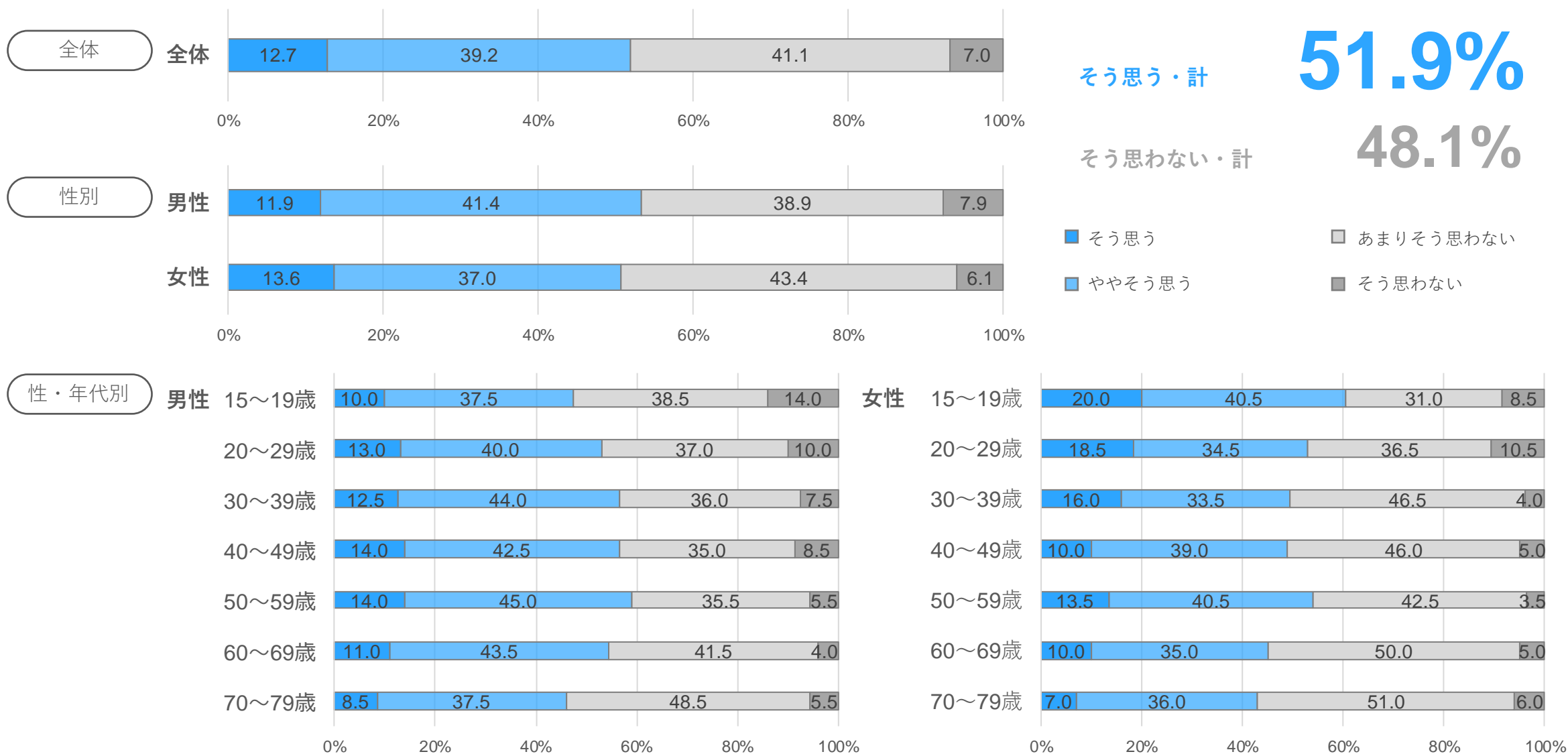
- そう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- そう思わない

※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

Q5-10

情報を受け取る際にあなたが意識していることについて、もっとも近いものをお選びください。

「ほとんどのメディア情報は人にお金を使わせようとして発信されていると思う」



そう思う・計

51.9%

そう思わない・計

48.1%

- そう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- そう思わない

※「そう思う・計」は「そう思う」「ややそう思う」の合算／「そう思わない・計」は「あまりそう思わない」「そう思わない」の合算

Q6

以下の事柄について、あなたの状況やお考えに近いものをお選びください。

1. 匿名ではなく、身元がわかる発信者からの情報に触れることが多い
2. 匿名性が高い発信者からの情報に触れることが多い
3. 誰が発信した情報か必要に応じて確かめるようにしている
4. 受け取った情報に対して、信頼している人がどう言っているか確かめるようにしている
5. 複数の情報源を、必要に応じて確かめるようにしている
6. 受け取った情報について、誰かと話し合うようにしている
7. 自分と異なる意見の情報も取り入れるようにしている
8. 受け取った情報について、メディア上の他の人の意見を確認するようにしている
9. 必要に応じて、情報の引用元を確認するようにしている
10. 疑問に思った情報は、しっかり調べて真偽を確認する

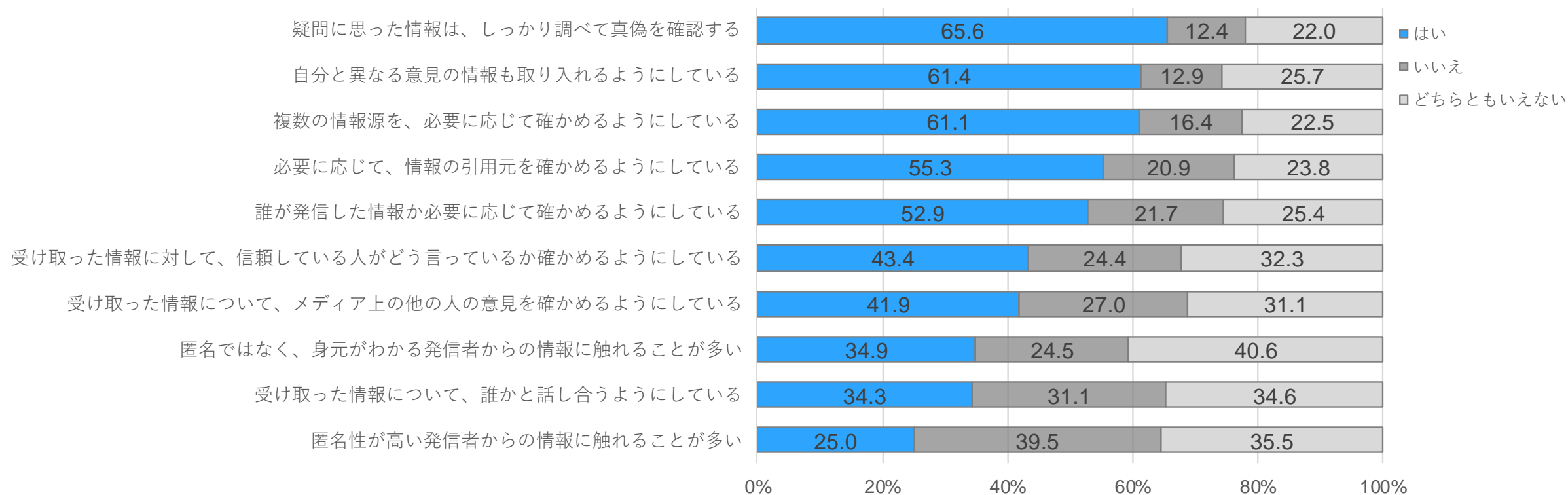
選択肢

はい

いいえ

どちらともいえない

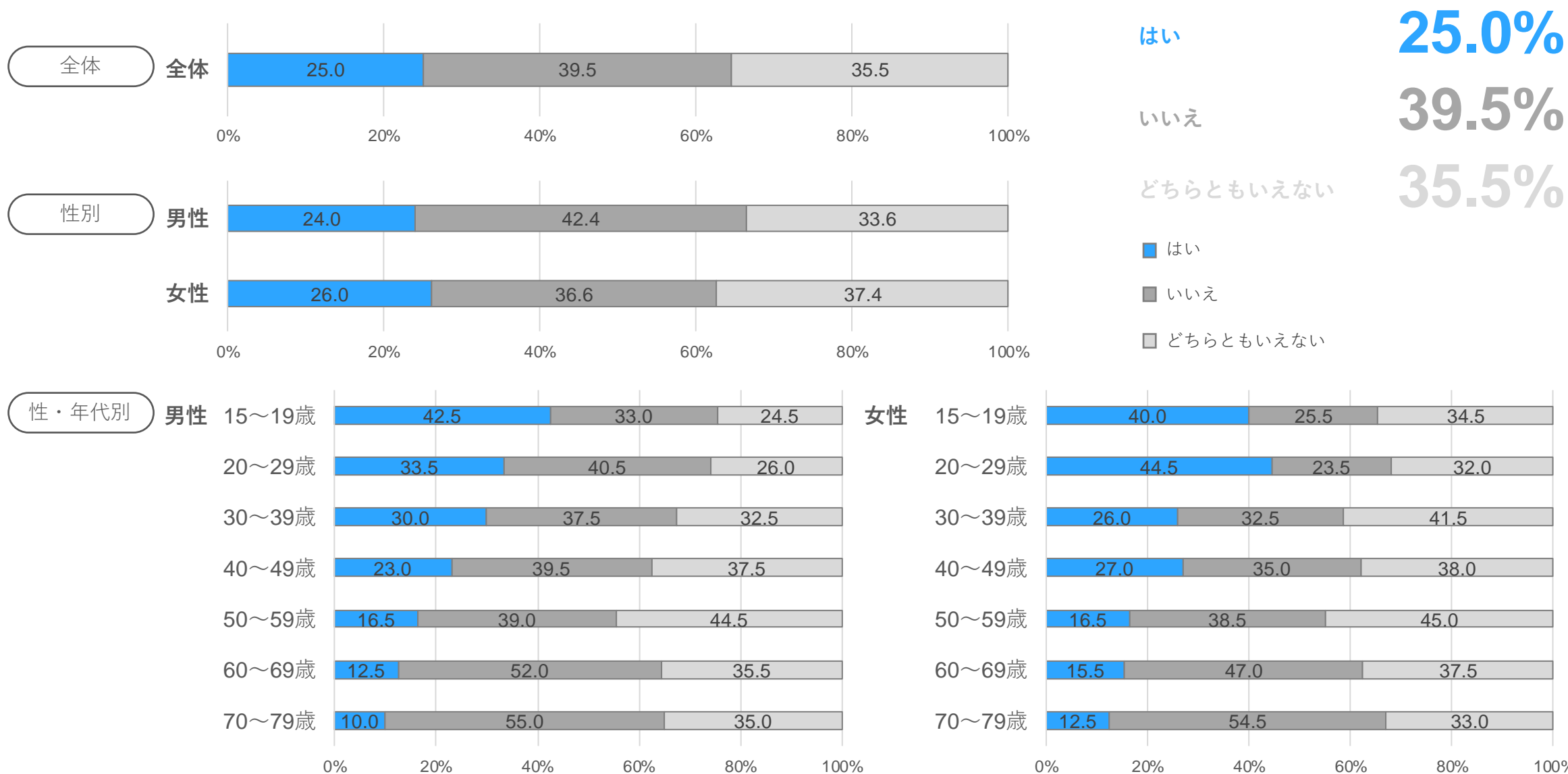
以下の事柄について、あなたの状況やお考えに近いものをお選びください。



Q6-2

以下の事柄について、あなたの状況やお考えに近いものをお選びください。

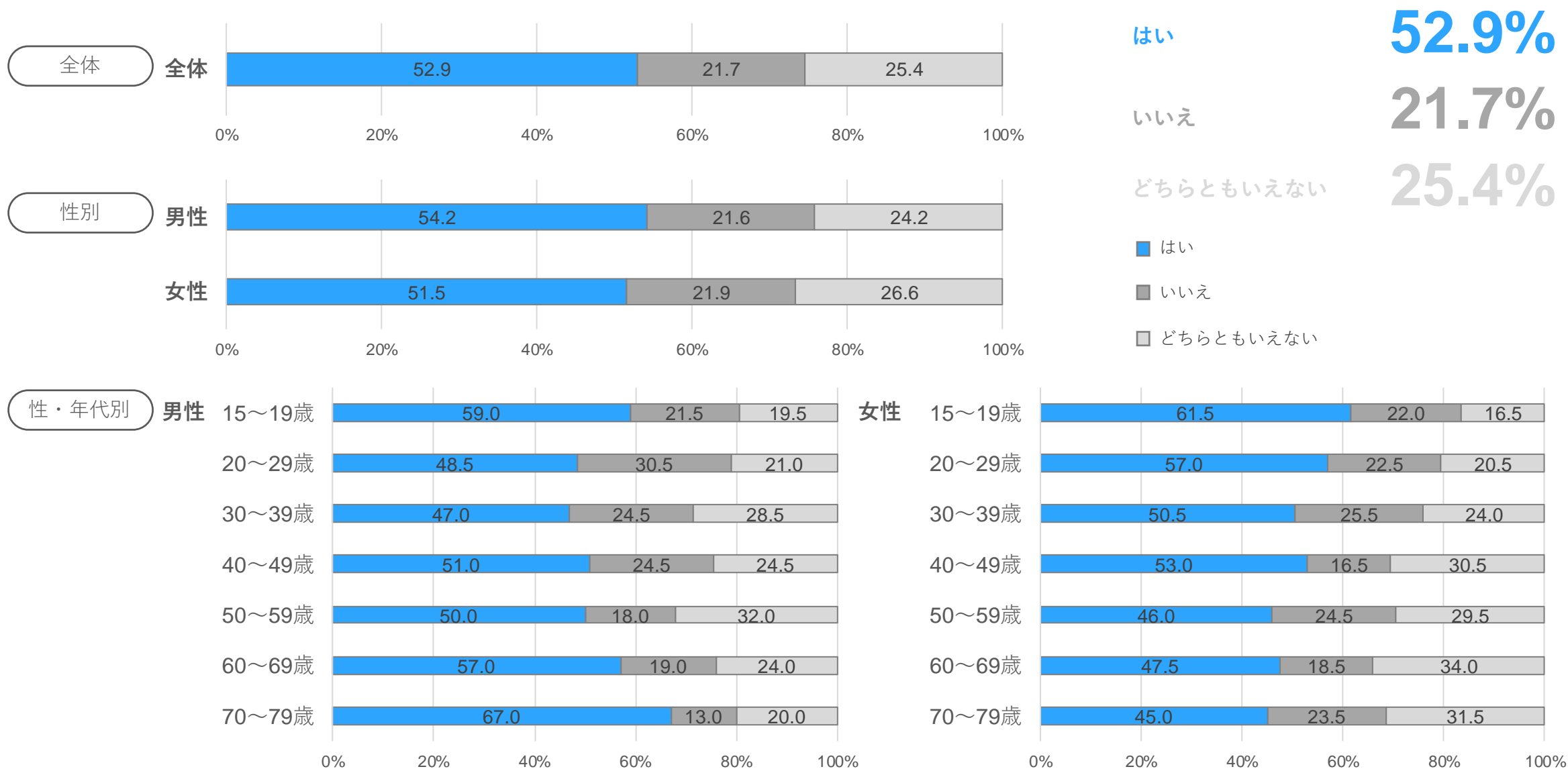
「匿名性が高い発信者からの情報に触れることが多い」



Q6-3

以下の事柄について、あなたの状況やお考えに近いものをお選びください。

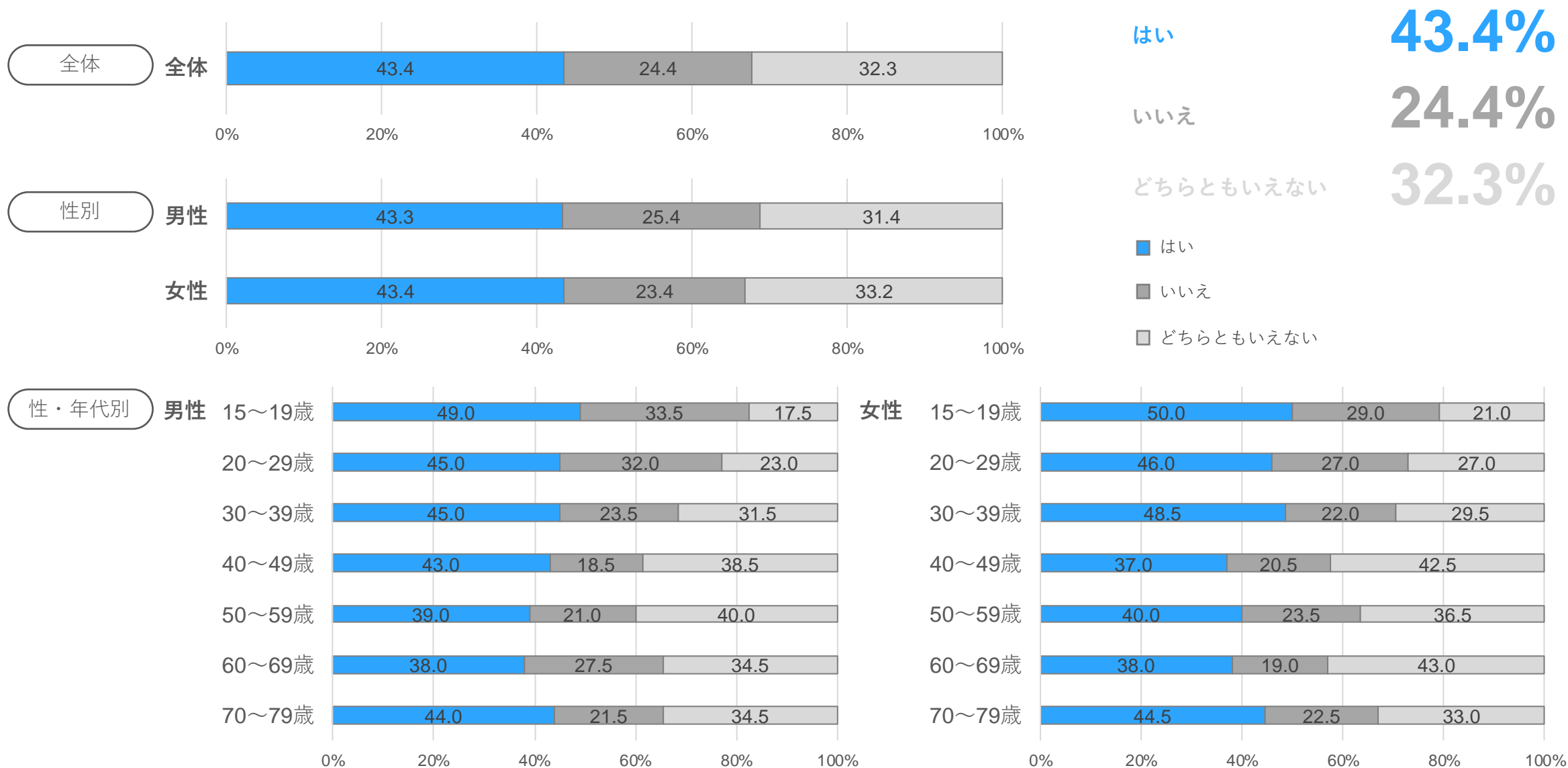
「誰が発信した情報か必要に応じて確かめるようにしている」



以下の事柄について、あなたの状況やお考えに近いものをお選びください。

Q6-4

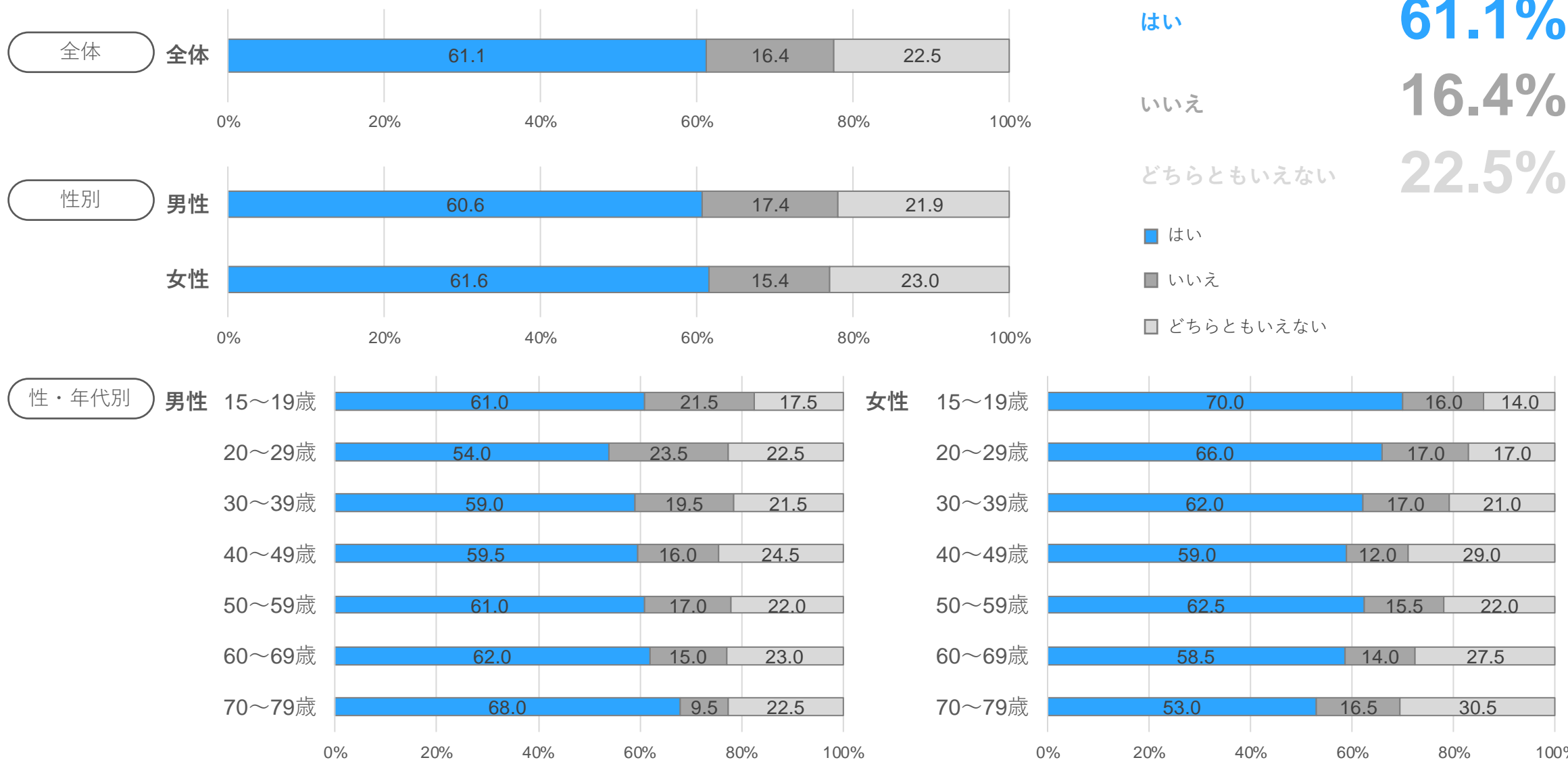
「受け取った情報に対して、信頼している人がどう言っているか確かめるようにしている」



Q6-5

以下の事柄について、あなたの状況やお考えに近いものをお選びください。

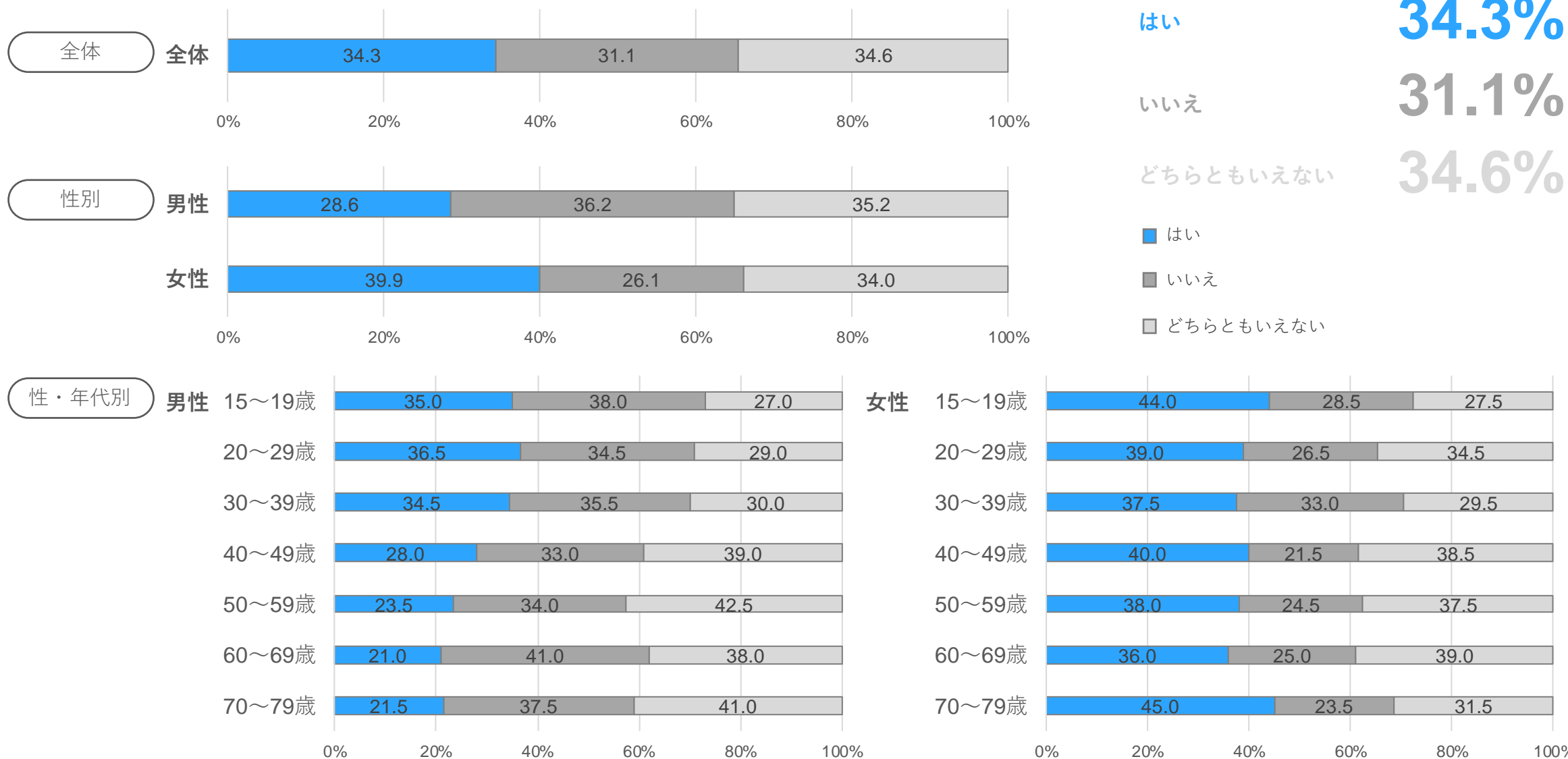
「複数の情報源を、必要に応じて確かめるようにしている」



Q6-6

以下の事柄について、あなたの状況やお考えに近いものをお選びください。

「受け取った情報について、誰かと話し合うようにしている」



はい **34.3%**

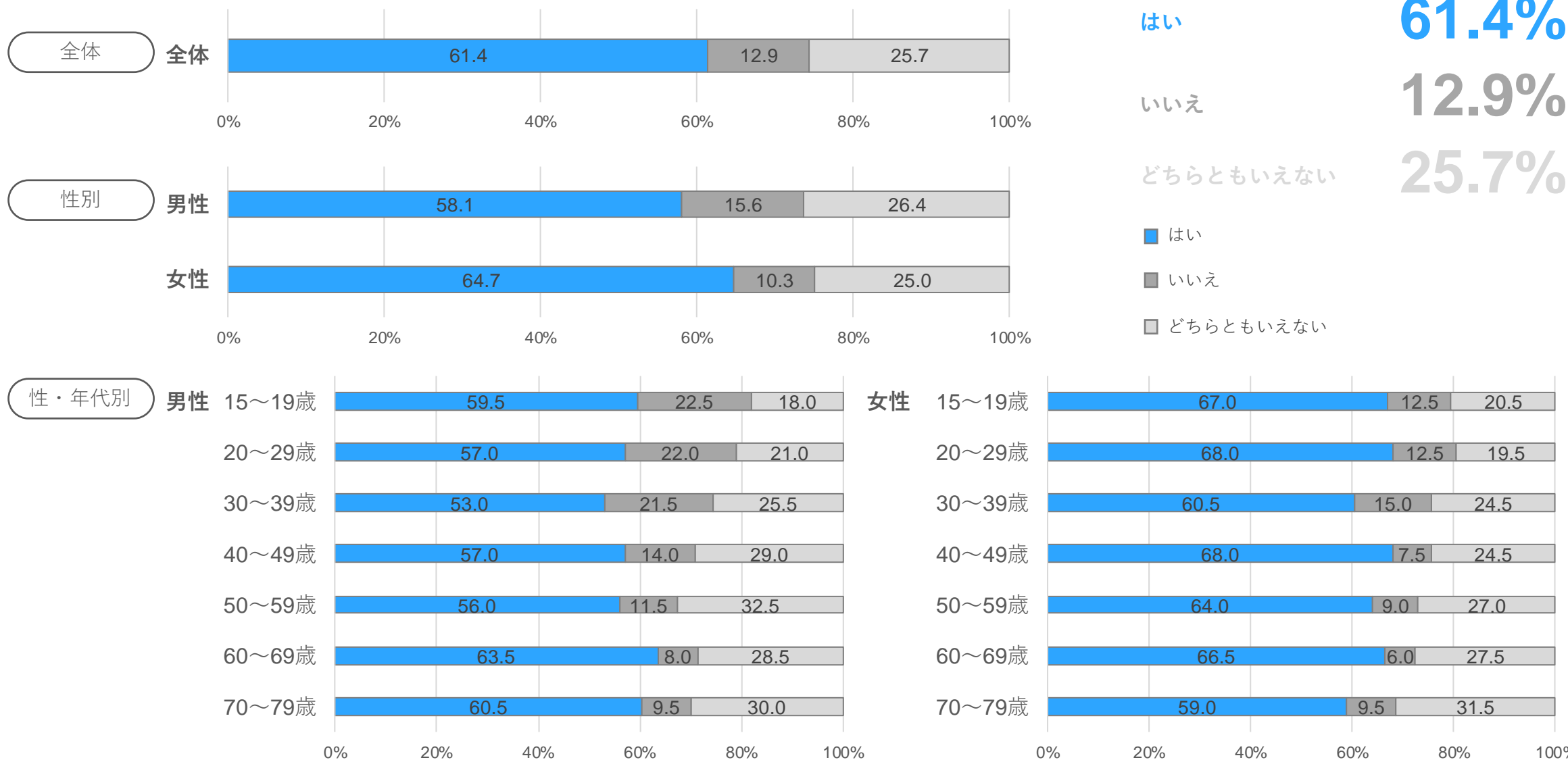
いいえ **31.1%**

どちらともいえない **34.6%**

Q6-7

以下の事柄について、あなたの状況やお考えに近いものをお選びください。

「自分と異なる意見の情報も取り入れるようにしている」



はい 61.4%

いいえ 12.9%

どちらともいえない 25.7%

はい

いいえ

どちらともいえない

■ はい

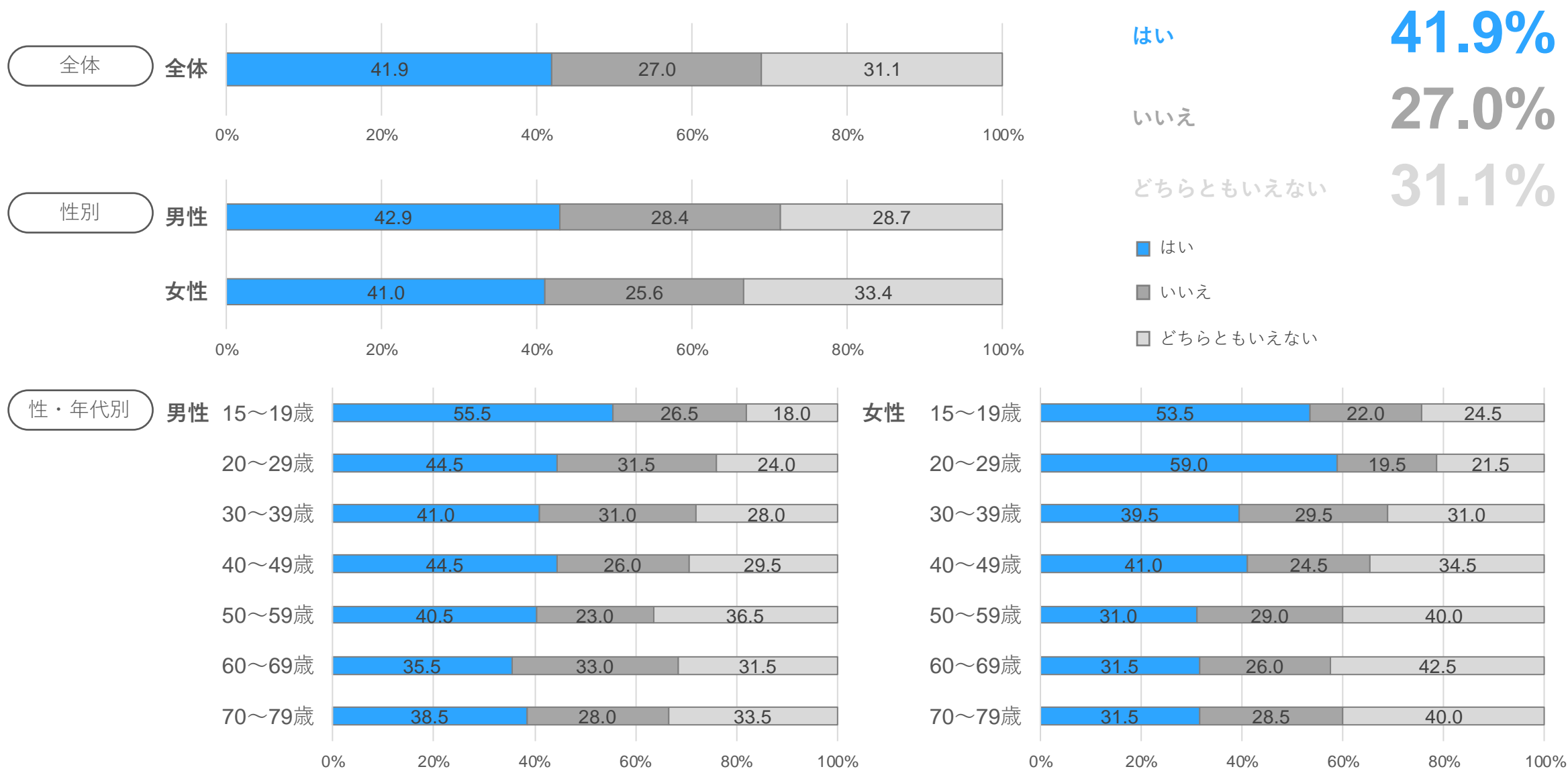
■ いいえ

■ どちらともいえない

以下の事柄について、あなたの状況やお考えに近いものをお選びください。

Q6-8

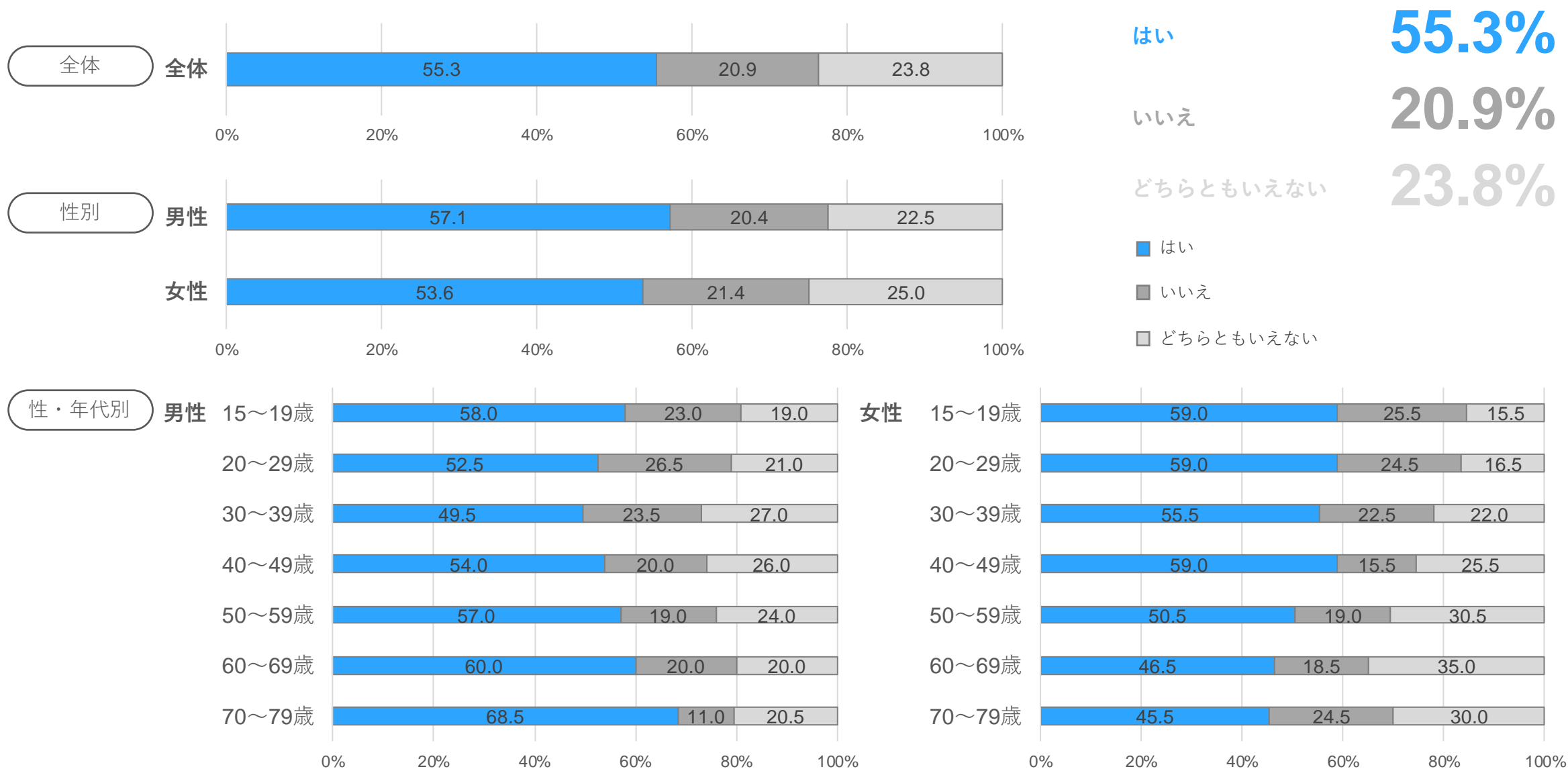
「受け取った情報について、メディア上の他の人の意見を確かめるようにしている」



Q6-9

以下の事柄について、あなたの状況やお考えに近いものをお選びください。

「必要に応じて、情報の引用元を確かめるようにしている」



はい **55.3%**

いいえ **20.9%**

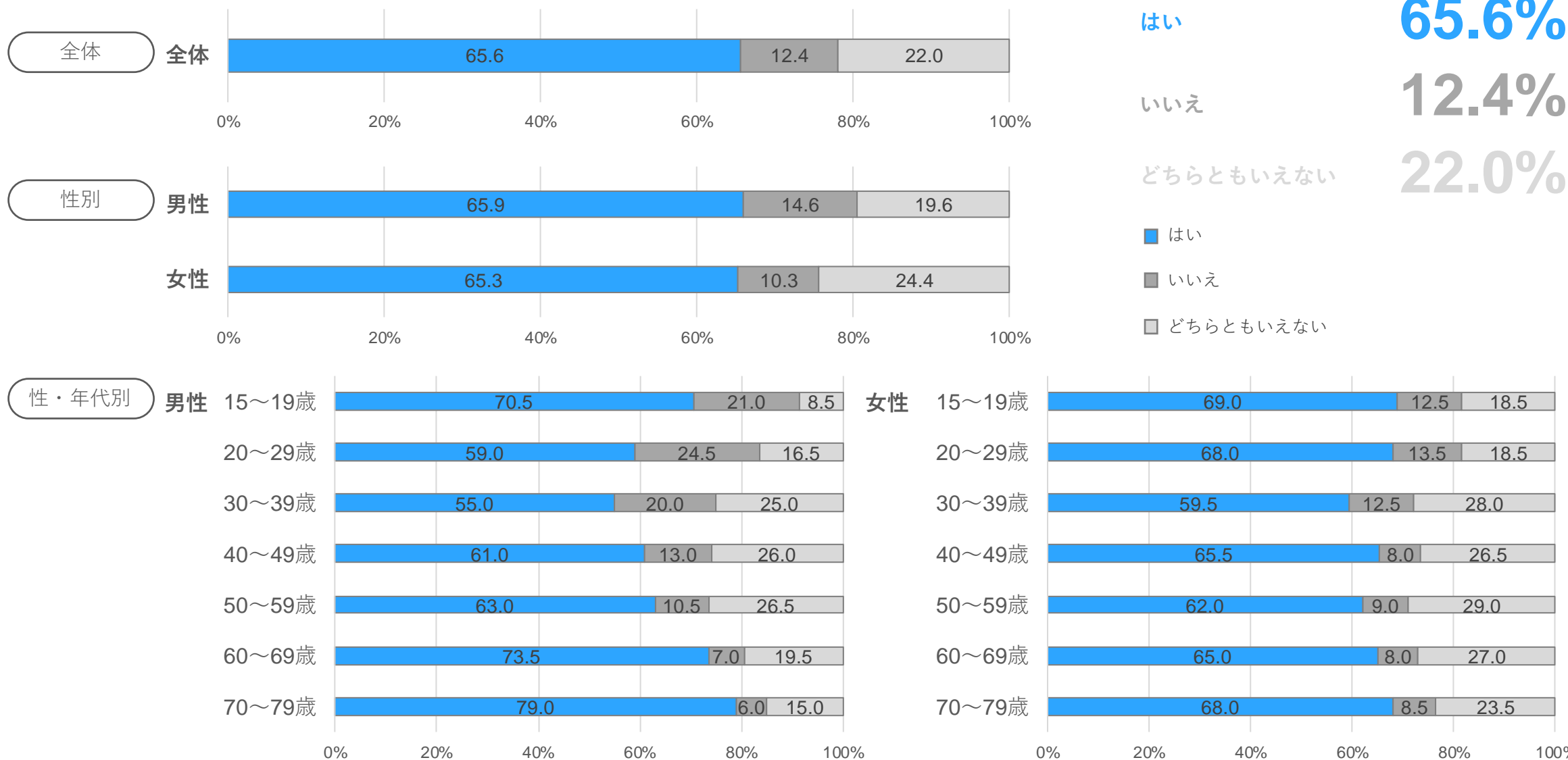
どちらともいえない **23.8%**

- はい
- いいえ
- どちらともいえない

Q6-10

以下の事柄について、あなたの状況やお考えに近いものをお選びください。

「疑問に思った情報は、しっかり調べて真偽を確認する」



はい **65.6%**

いいえ **12.4%**

どちらともいえない **22.0%**

はい

いいえ

どちらともいえない

■ はい

■ いいえ

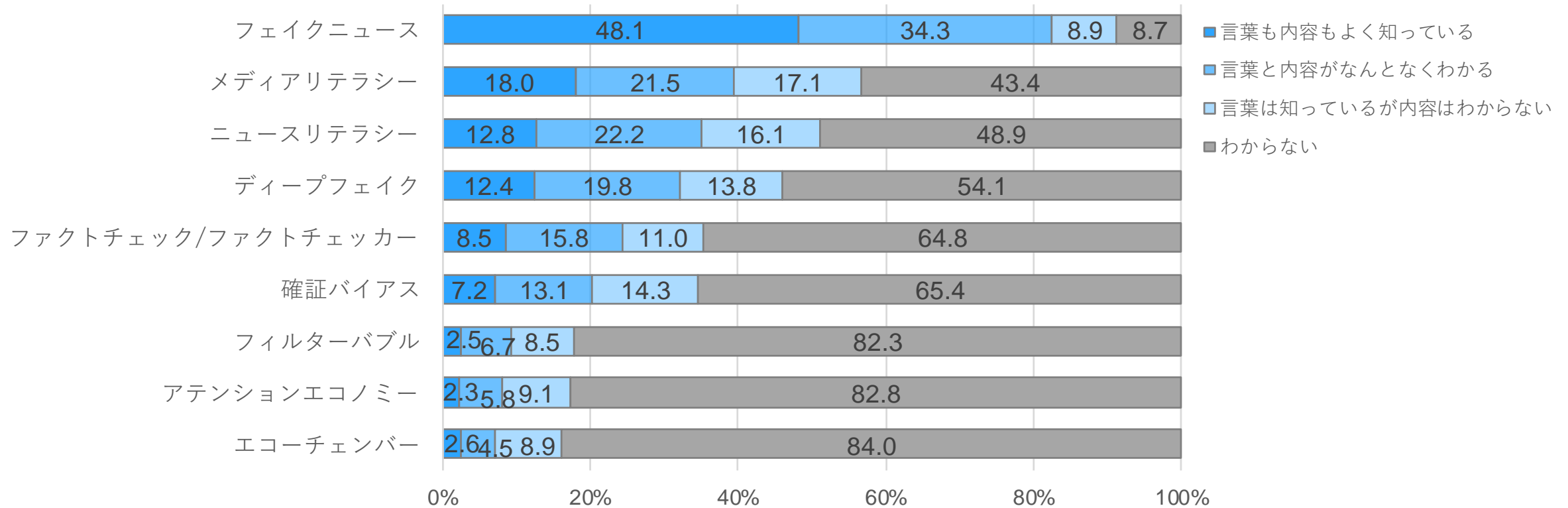
■ どちらともいえない

Q9

以下の言葉について、あなたはどの程度ご存知ですか。

1. エコーチェンバー
2. フィルターバブル
3. フェイクニュース
4. 確証バイアス
5. メディアリテラシー
6. ニュースリテラシー
7. アテンションエコノミー
8. ファクトチェック/ファクトチェッカー
9. ディープフェイク

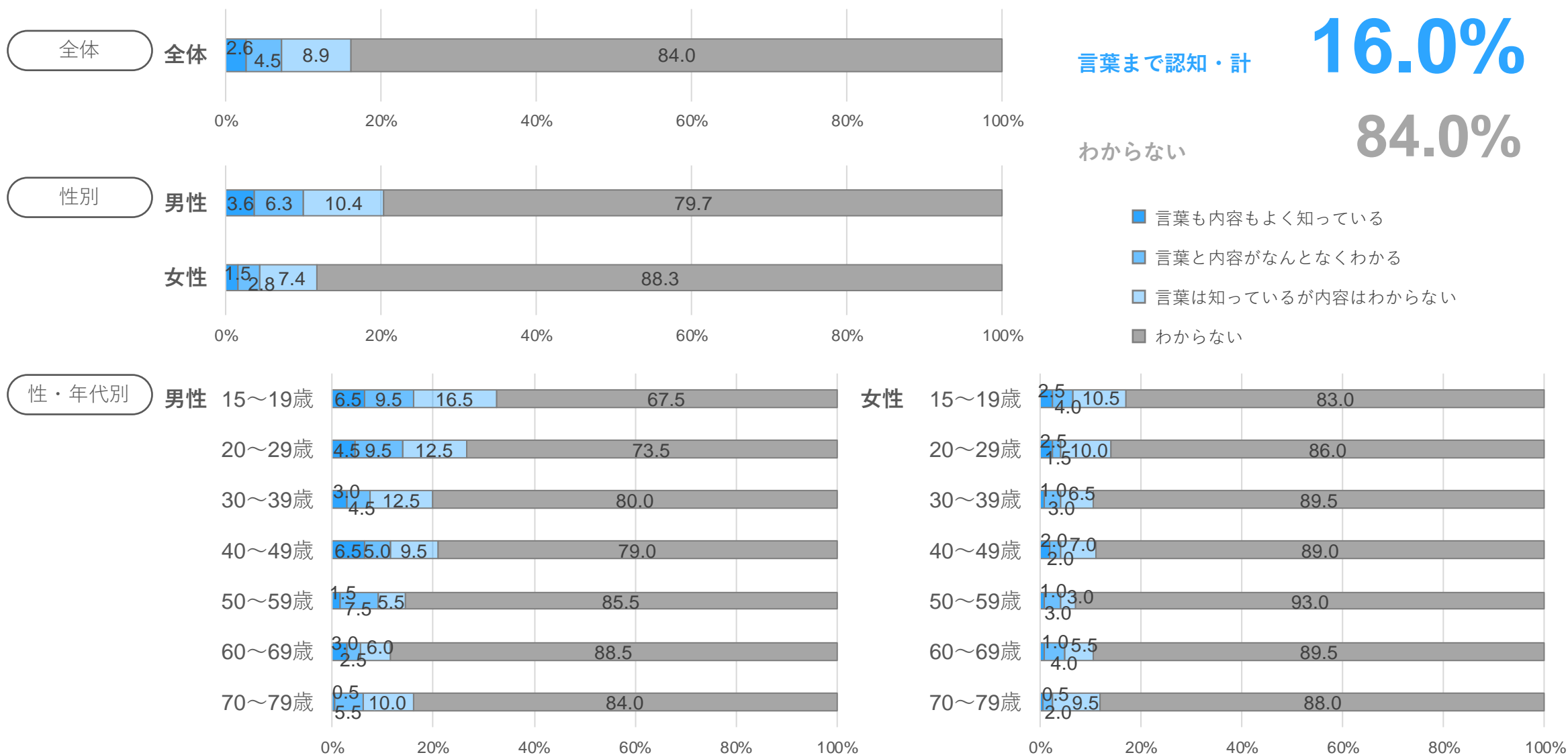
選択肢
言葉も内容もよく知っている
言葉と内容がなんとなくわかる
言葉は知っているが内容はわからない
わからない



Q9-1

以下の言葉について、あなたはどの程度ご存知ですか。

「エコーチェンバー」

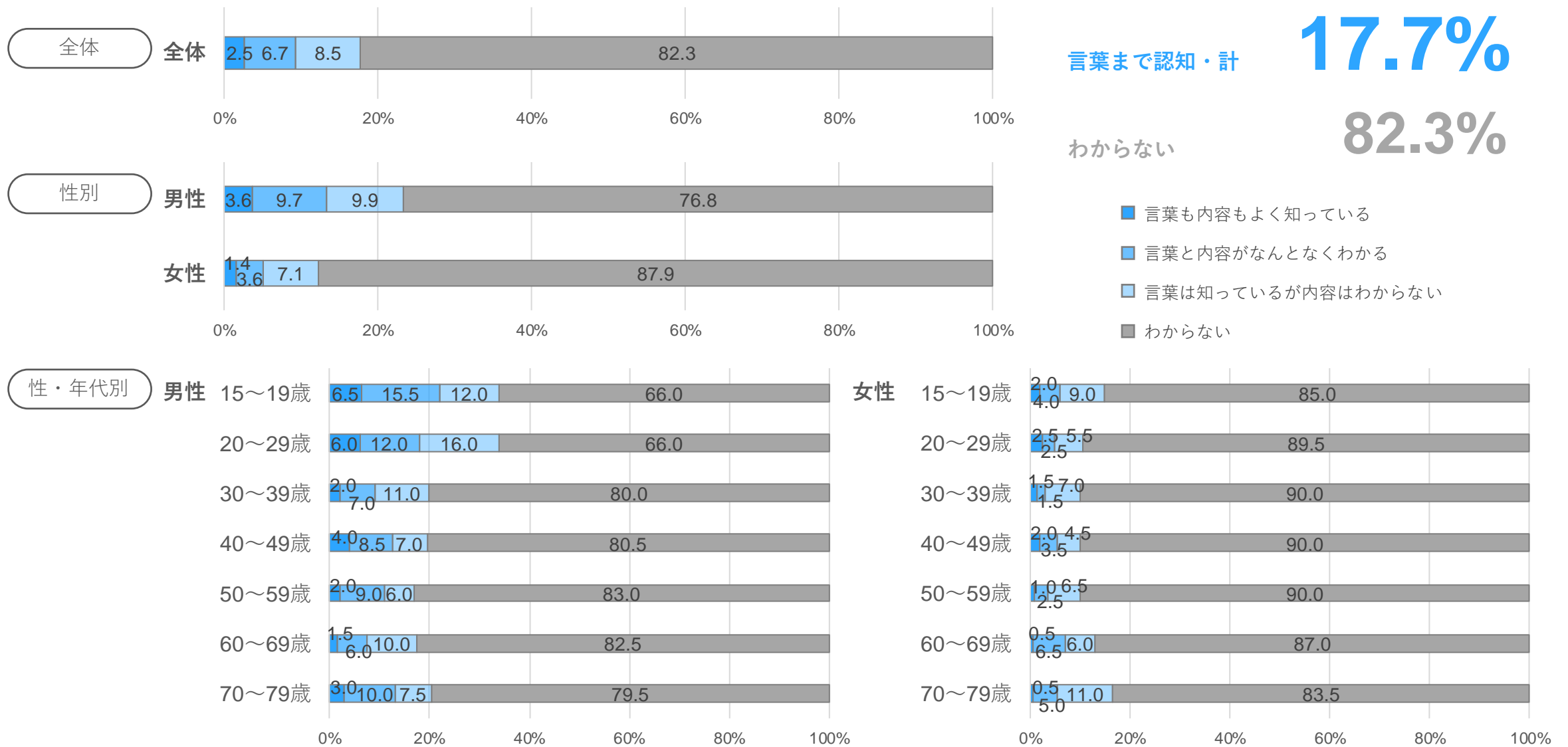


※「言葉まで認知・計」は「言葉も内容もよく知っている」「言葉と内容がなんとなくわかる」「言葉は知っているが内容はわからない」の合算

Q9-2

以下の言葉について、あなたはどの程度ご存知ですか。

「フィルターバブル」

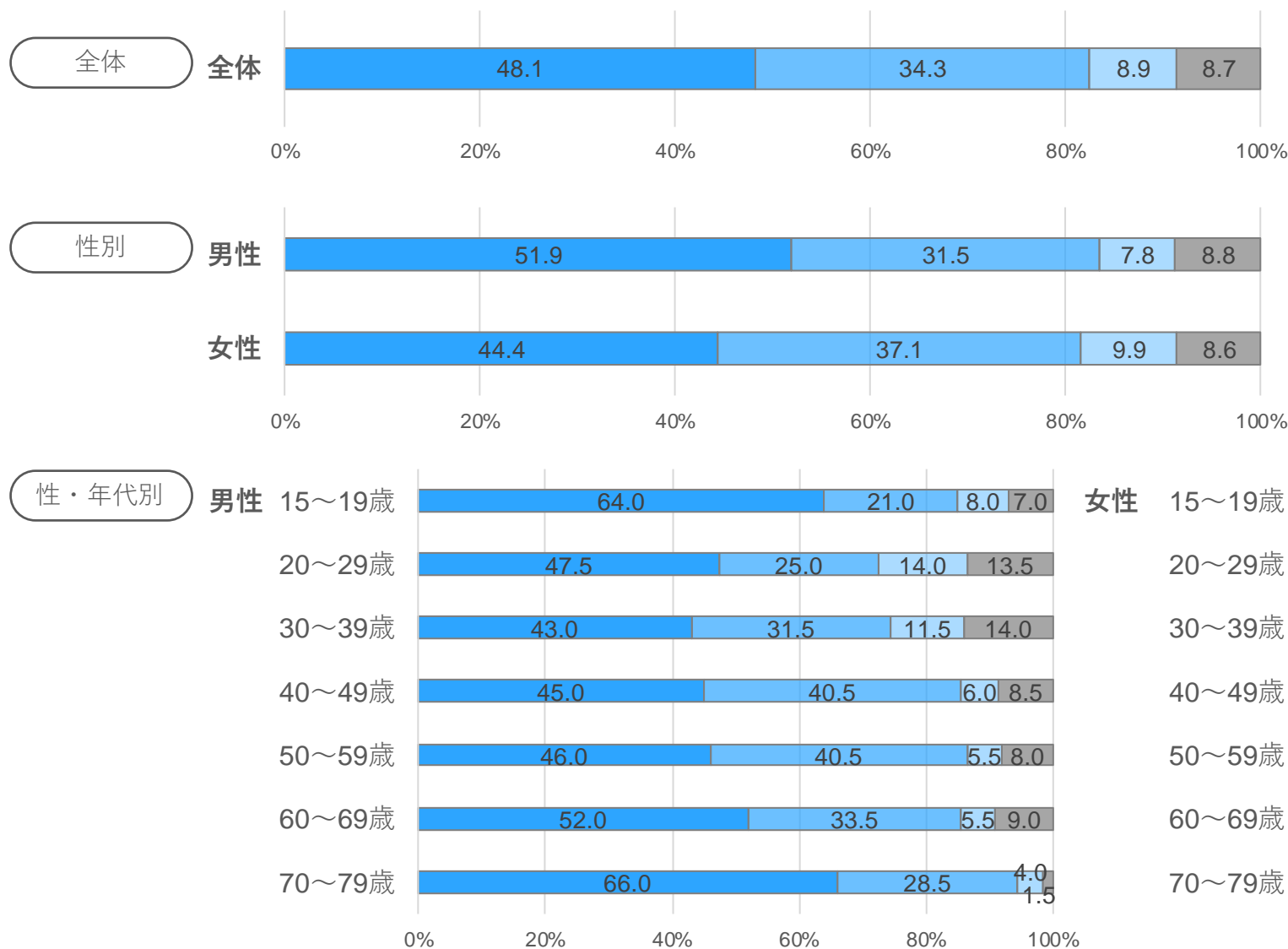


※「言葉まで認知・計」は「言葉も内容もよく知っている」「言葉と内容がなんとなくわかる」「言葉は知っているが内容はわからない」の合算

Q9-3

以下の言葉について、あなたはどの程度ご存知ですか。

「フェイクニュース」



言葉まで認知・計 **91.3%**
 わからない **8.7%**

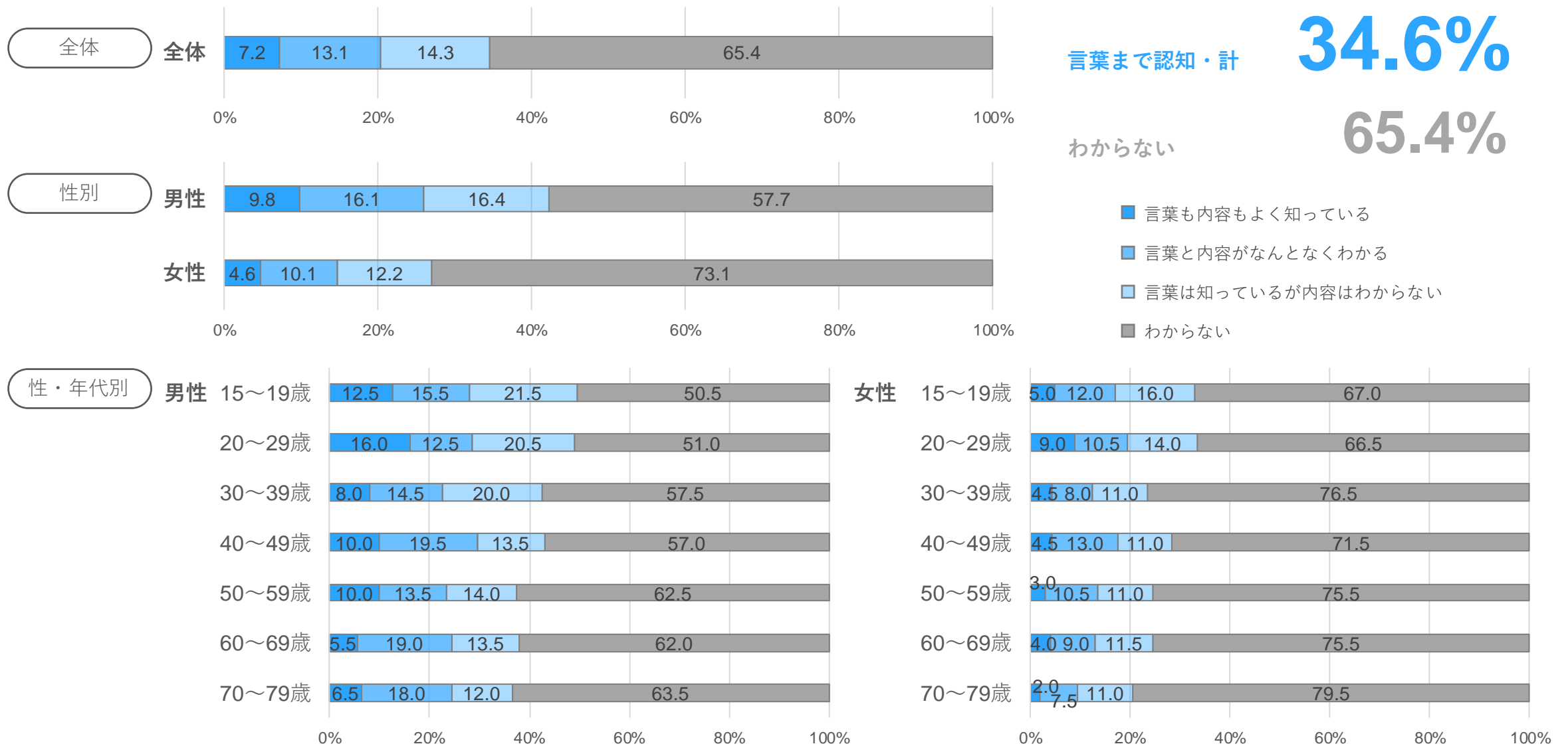
- 言葉も内容もよく知っている
- 言葉と内容がなんとなくわかる
- 言葉は知っているが内容はわからない
- わからない

※「言葉まで認知・計」は「言葉も内容もよく知っている」「言葉と内容がなんとなくわかる」「言葉は知っているが内容はわからない」の合算

Q9-4

以下の言葉について、あなたはどの程度ご存知ですか。

「**確認バイアス**」

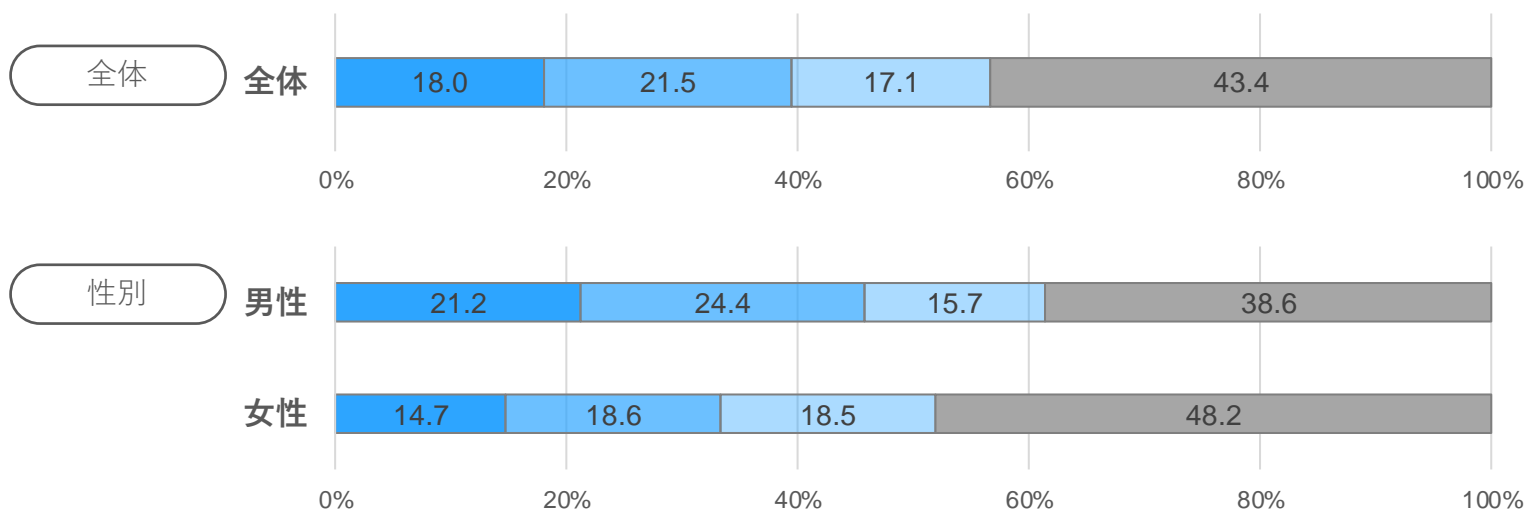


※「言葉まで認知・計」は「言葉も内容もよく知っている」「言葉と内容がなんとなくわかる」「言葉は知っているが内容はわからない」の合算

Q9-5

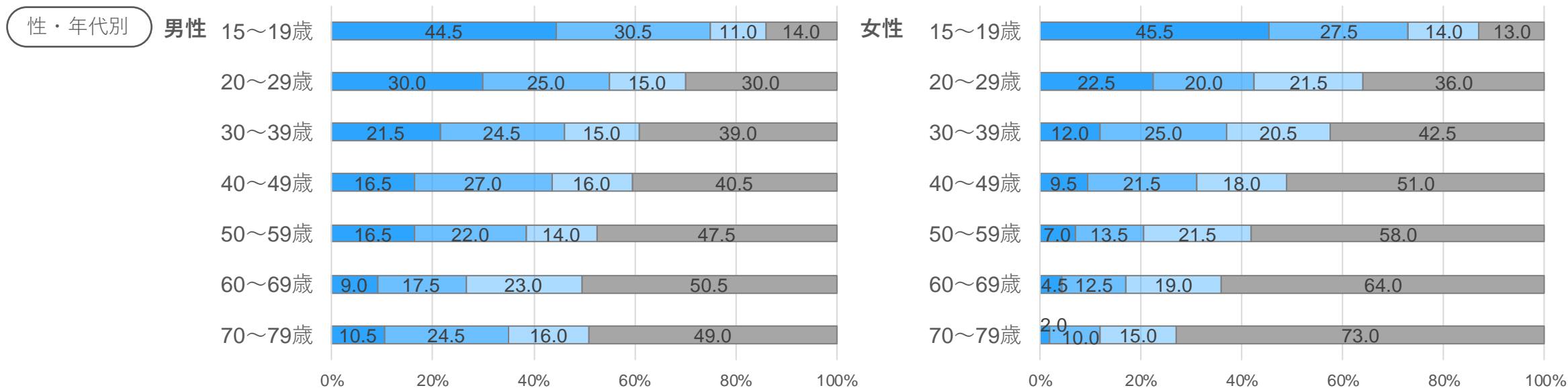
以下の言葉について、あなたはどの程度ご存知ですか。

「メディアリテラシー」



言葉まで認知・計 **56.6%**
 わからない **43.4%**

- 言葉も内容もよく知っている
- 言葉と内容がなんとなくわかる
- 言葉は知っているが内容はわからない
- わからない

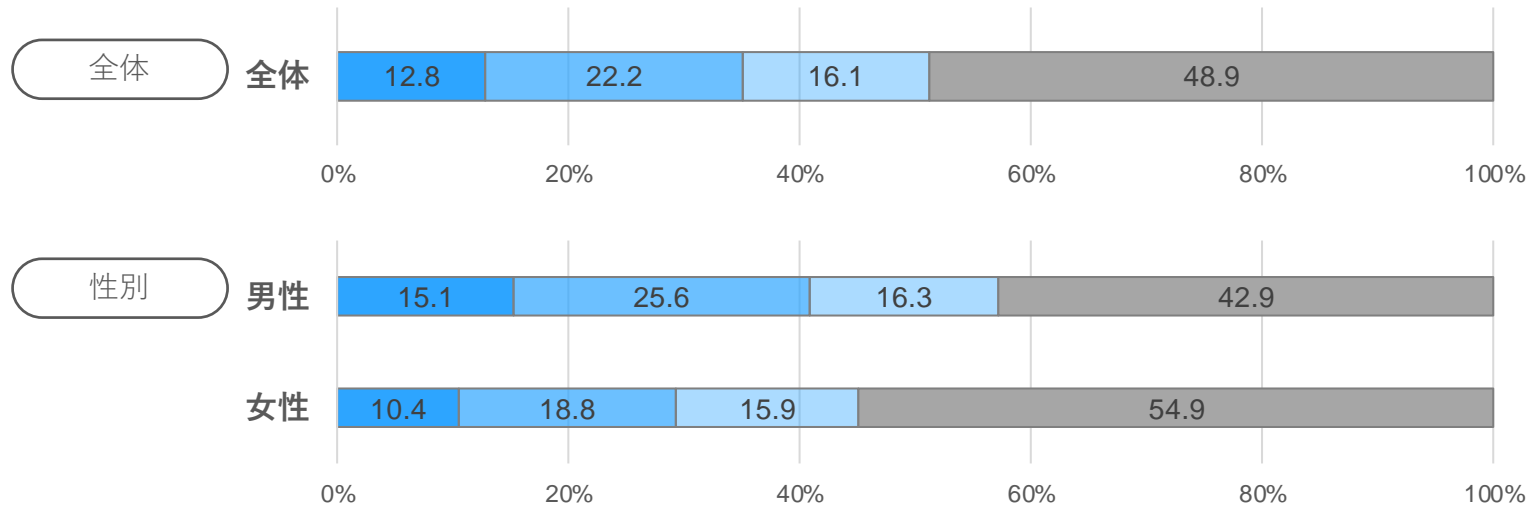


※「言葉まで認知・計」は「言葉も内容もよく知っている」「言葉と内容がなんとなくわかる」「言葉は知っているが内容はわからない」の合算

Q9-6

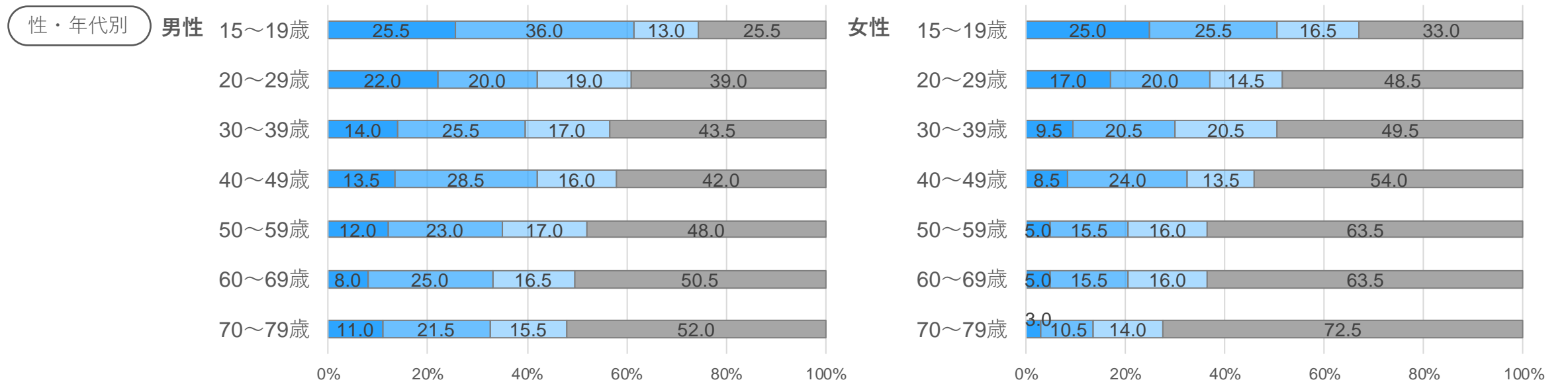
以下の言葉について、あなたはどの程度ご存知ですか。

「ニュースリテラシー」



言葉まで認知・計 **51.1%**
 わからない **48.9%**

- 言葉も内容もよく知っている
- 言葉と内容がなんとなくわかる
- 言葉は知っているが内容はわからない
- わからない

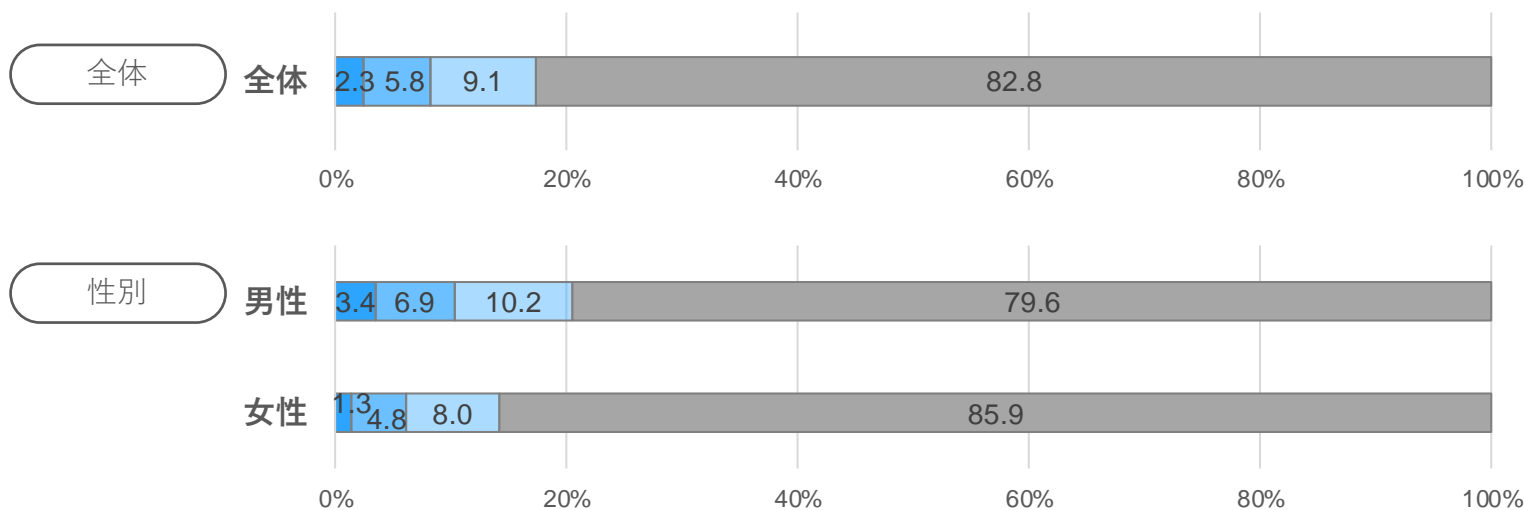


※「言葉まで認知・計」は「言葉も内容もよく知っている」「言葉と内容がなんとなくわかる」「言葉は知っているが内容はわからない」の合算

Q9-7

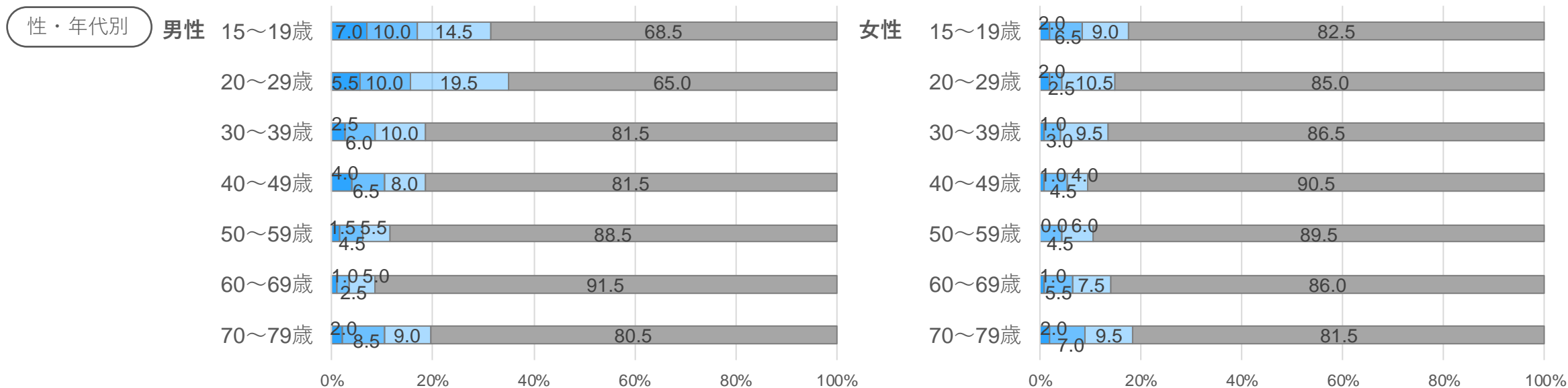
以下の言葉について、あなたはどの程度ご存知ですか。

「アテンションエコノミー」



言葉まで認知・計 **17.3%**
わからない **82.8%**

- 言葉も内容もよく知っている
- 言葉と内容がなんとなくわかる
- 言葉は知っているが内容はわからない
- わからない

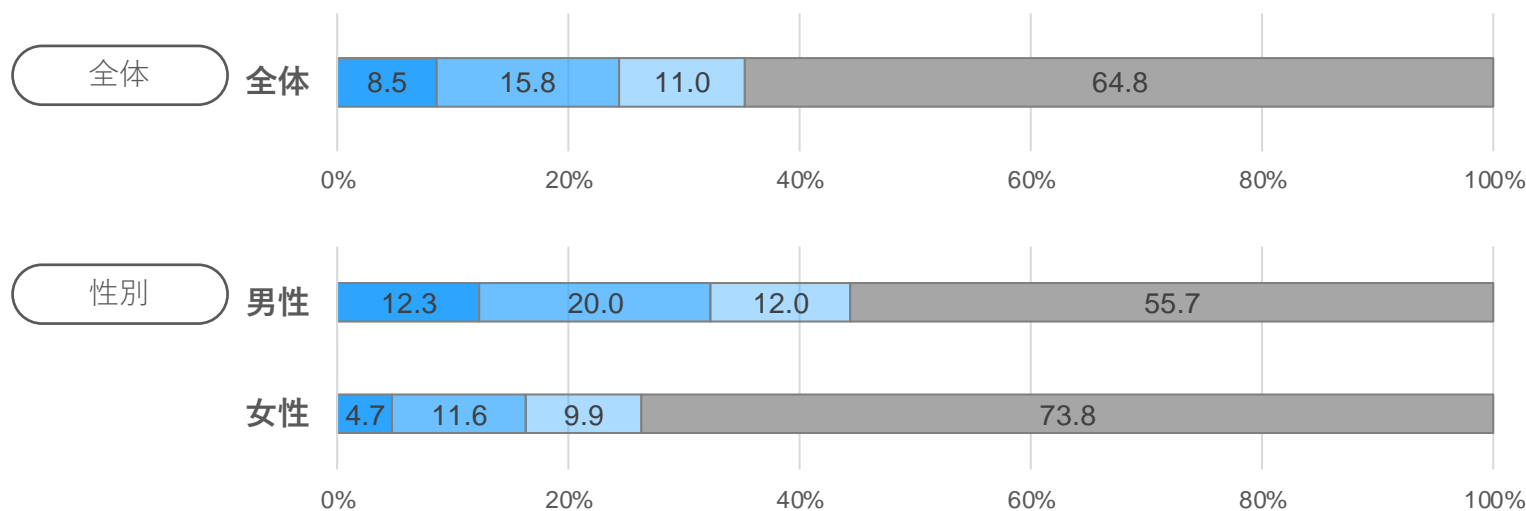


※「言葉まで認知・計」は「言葉も内容もよく知っている」「言葉と内容がなんとなくわかる」「言葉は知っているが内容はわからない」の合算

Q9-8

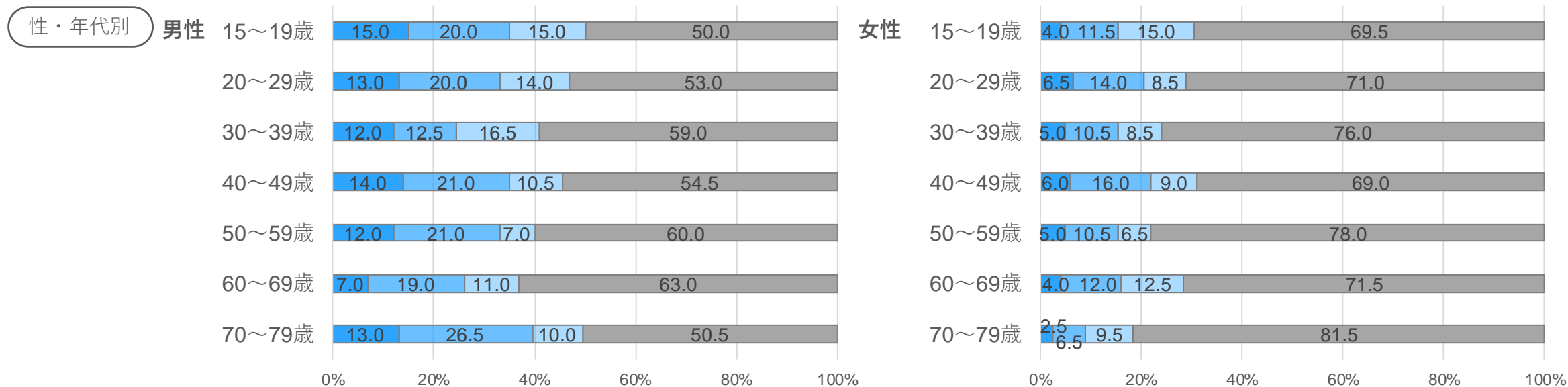
以下の言葉について、あなたはどの程度ご存知ですか。

「ファクトチェック/ファクトチェッカー」



言葉まで認知・計 **35.3%**
 わからない **64.8%**

- 言葉も内容もよく知っている
- 言葉と内容がなんとなくわかる
- 言葉は知っているが内容はわからない
- わからない

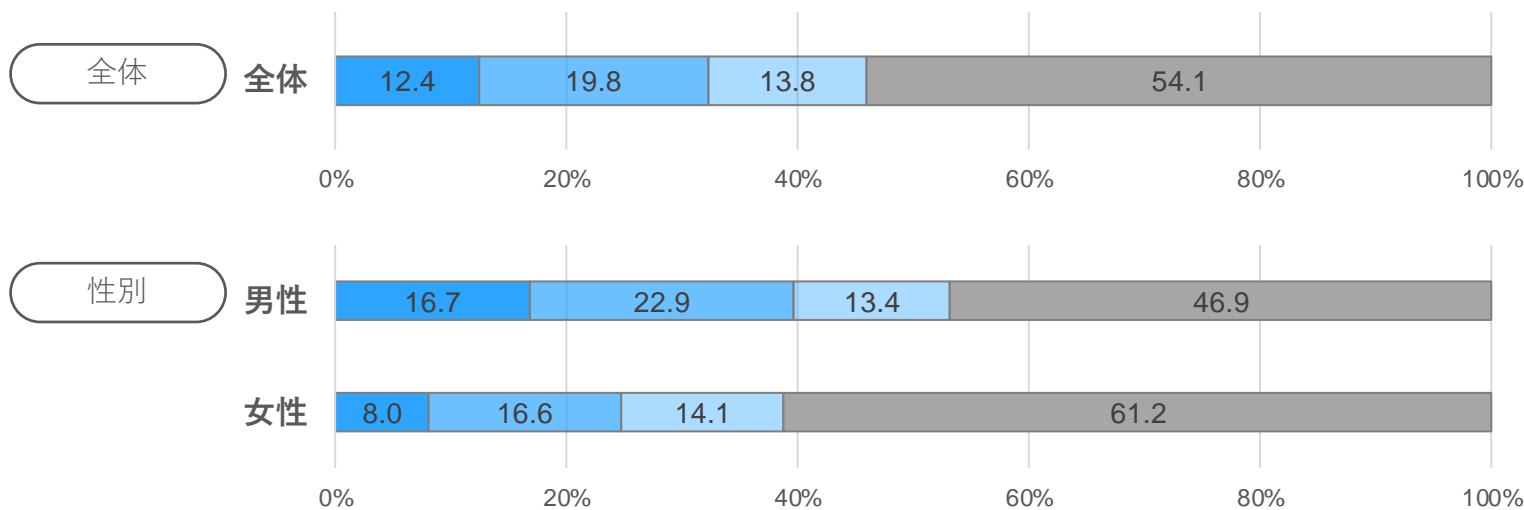


※「言葉まで認知・計」は「言葉も内容もよく知っている」「言葉と内容がなんとなくわかる」「言葉は知っているが内容はわからない」の合算

Q9-9

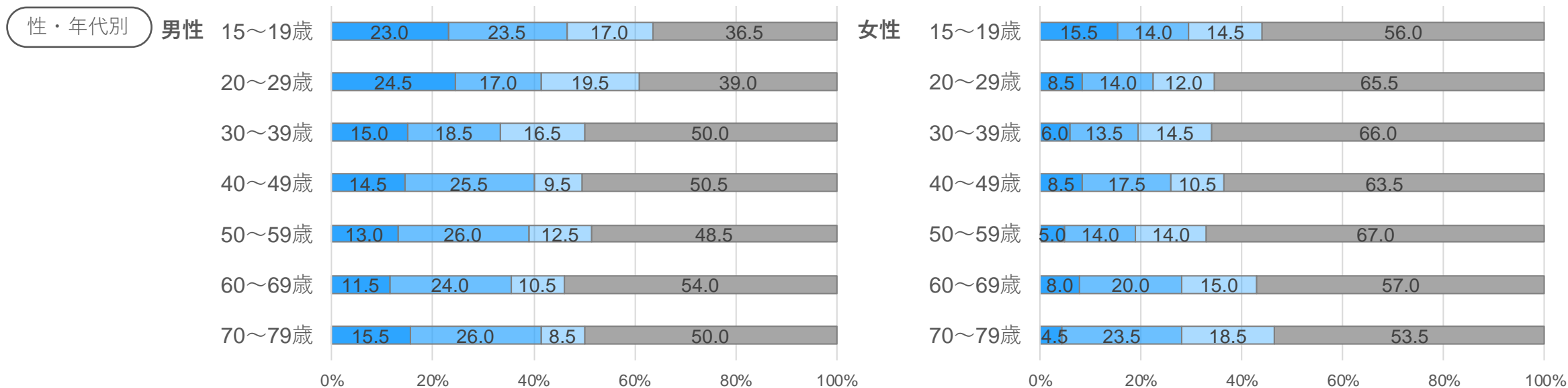
以下の言葉について、あなたはどの程度ご存知ですか。

「ディープフェイク」



言葉まで認知・計 **45.9%**
 わからない **54.1%**

- 言葉も内容もよく知っている
- 言葉と内容がなんとなくわかる
- 言葉は知っているが内容はわからない
- わからない



※「言葉まで認知・計」は「言葉も内容もよく知っている」「言葉と内容がなんとなくわかる」「言葉は知っているが内容はわからない」の合算

調査概要

「電通総研コンパス」第10回 情報摂取に関する意識と行動調査

調査時期 2022年10月14日～17日

対象地域 全国

対象者 15～79歳

※排除業種：出版・印刷関連産業、放送業、調査業・広告代理業

調査方法 インターネット調査

回収数 2,800人

調査会社 電通マクロミルインサイト

割付

(人)

	15～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	計
男性	200	200	200	200	200	200	200	1,400
女性	200	200	200	200	200	200	200	1,400