



電通総研  
コンパス

## vol.11 ジェンダーに関する意識調査

2023年6月

本調査内容に関する問合せ先  
電通総研：  
E-mail [d-ii@dentsu.co.jp](mailto:d-ii@dentsu.co.jp)

クオリティ  
オブ  
ソサエティ

電通  
総研

## 調査の視点

電通総研は「クオリティ・オブ・ソサエティ」の活動基盤として、「人びとの意識の変化がどのような社会を形づくっていくのか」を捉えるために、定量調査「電通総研コンパス」をアドホックに実施しています。第11回目となる本調査は、2021年2月実施「電通総研コンパス第6回 ジェンダーに関する意識調査」、2022年2月実施「電通総研コンパス第8回 ジェンダーに関する意識調査」の継続調査として、2023年4月に全国18～79歳の計3,000人を対象としておこないました。

2020年から続いたコロナ禍は、ケア労働の偏り、労働時間の短縮や失業、家庭内暴力など、より女性に深刻な影響を与えたことでジェンダー格差が浮き彫りになった側面もありました。内閣府が発表した「女性版骨太の方針2023」原案では今後の女性の所得向上・経済的自立の取り組みの一つとしてケア・エコノミーの振興が謳われていますが※1、ケア労働の担い手が偏ることはないか、賃金は相対的に低くないかなどを注視していく必要があると思います。少しずつ日常が戻る中で、コロナ禍をきっかけに見えてきた偏りや格差をどのように是正するか、私たちは考えていかななくてはなりません。

「ジェンダーに関する意識調査」も3回目となり、今回は3年間の経年比較をおこないました。2021年と比べるとマスメディアや学校教育・職場研修などを通じて、ジェンダー平等や多様性の視点に触れる機会が身近になったと思います。政治分野における女性の議員や候補者の少なさにも注目が集まり、職場分野では男性の育休取得が話題に上るようになりました。その一方で、このような動きに居心地の悪さや抵抗を感じる人がいる可能性もあります。

ジェンダー平等への意識はどう変化してきたのか、今後どのようになるのか。これからの社会が目指す方向を考えるための材料にしたいと思います。

※1 内閣府男女共同参画局「女性活躍・男女共同参画の重点方針 2023」(原案)

※2 World Economic Forum (2023) 「Global Gender Gap Report 2023」

\* グラフ内の各割合は全体に占める回答者の実数に基づき算出し四捨五入で表記しています。また、各割合を合算した回答者割合も、全体に占める合算部分の回答者の実数に基づき算出し四捨五入で表記しているため、各割合の単純合算数値と必ずしも一致しない場合があります。

\*\* 本調査（各3,000サンプル）の標本サイズの誤差幅は、信頼区間95%とし、誤差値が最大となる50%の回答スコアで計算すると約±2.5となります。2021年、2022年との比較で±2.5ポイント以上あるものは、有意な差があるとみなされます。

## Q1

以下に挙げる分野で、男女は平等になっていると思いますか。

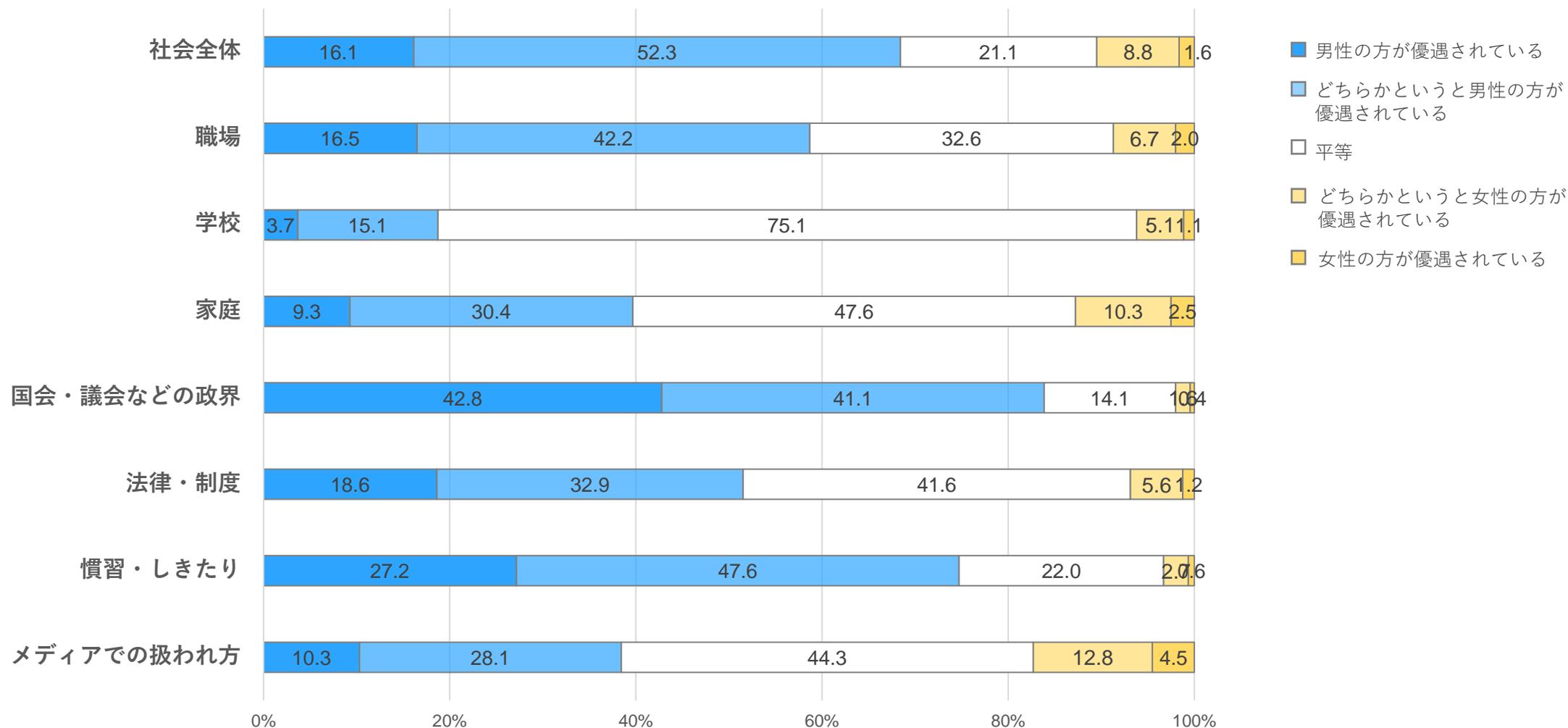
あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせ下さい。

1. 社会全体
2. 職場
3. 学校
4. 家庭
5. 国会・議会などの政界
6. 法律・制度
7. 慣習・しきたり
8. メディアでの扱われ方

選択肢
男性の方が優遇されている
どちらかというとな性の方が優遇されている
平等
どちらかというとな性の方が優遇されている
女性の方が優遇されている

# Q1

以下に挙げる分野で、男女は平等になっていると思いますか。  
あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせ下さい。

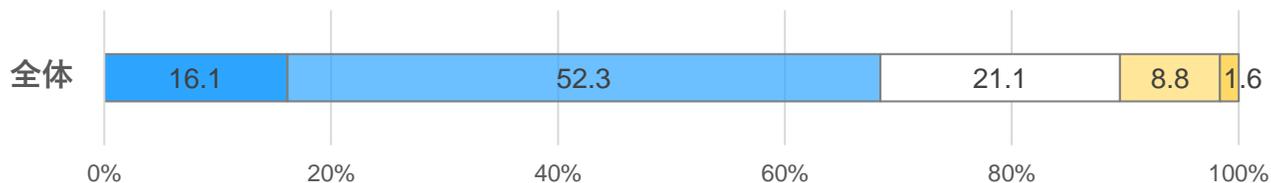


# Q1-1

以下に挙げる分野で、男女は平等になっていると思いますか。あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせ下さい。

## 「社会全体」

全体

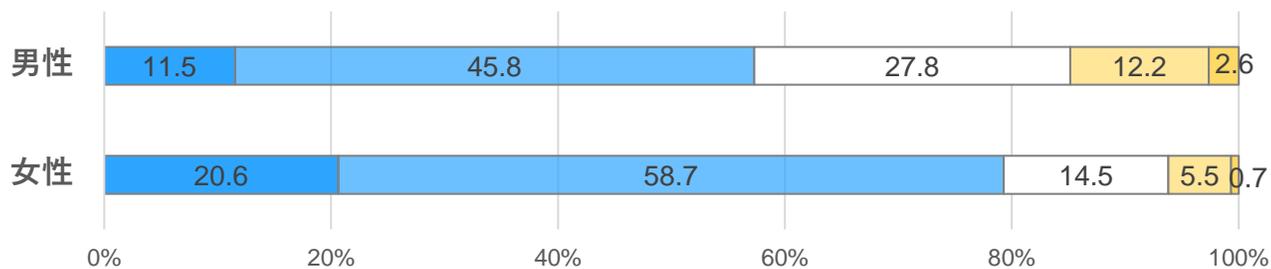


男性優遇・計 **68.4%**

平等 **21.1%**

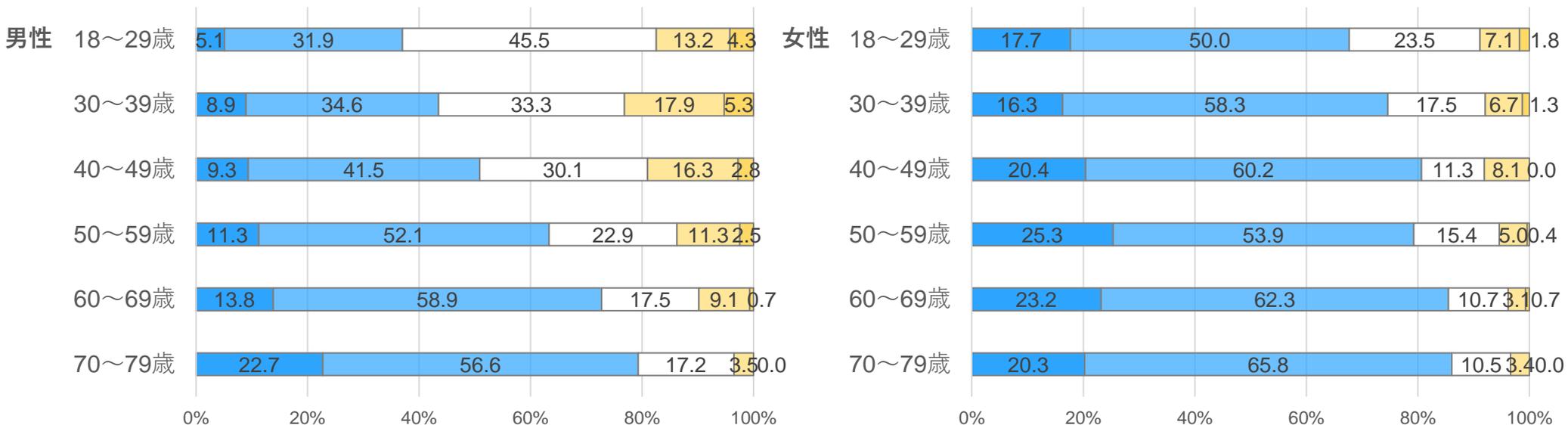
女性優遇・計 **10.5%**

性別



- 男性の方が優遇されている
- どちらかというとも男性の方が優遇されている
- 平等
- どちらかというとも女性の方が優遇されている
- 女性の方が優遇されている

性・年代別

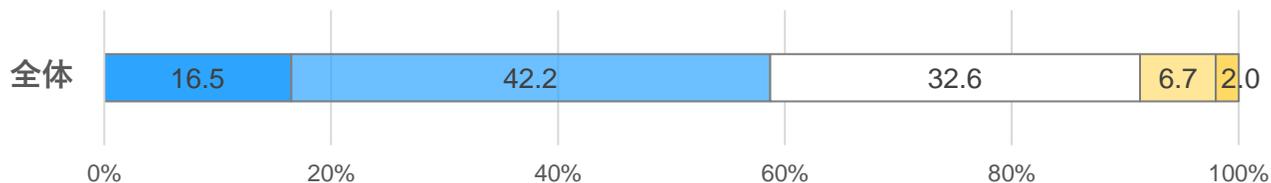


# Q1-2

以下に挙げる分野で、男女は平等になっていると思いますか。あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせ下さい。

## 「職場」

全体

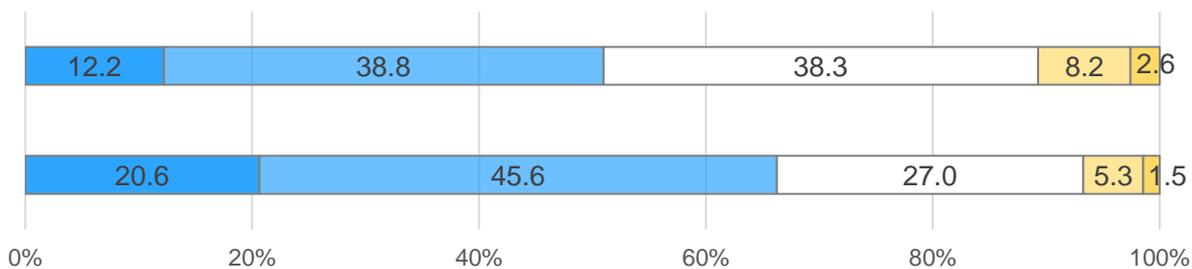


男性優遇・計 **58.7%**

平等 **32.6%**

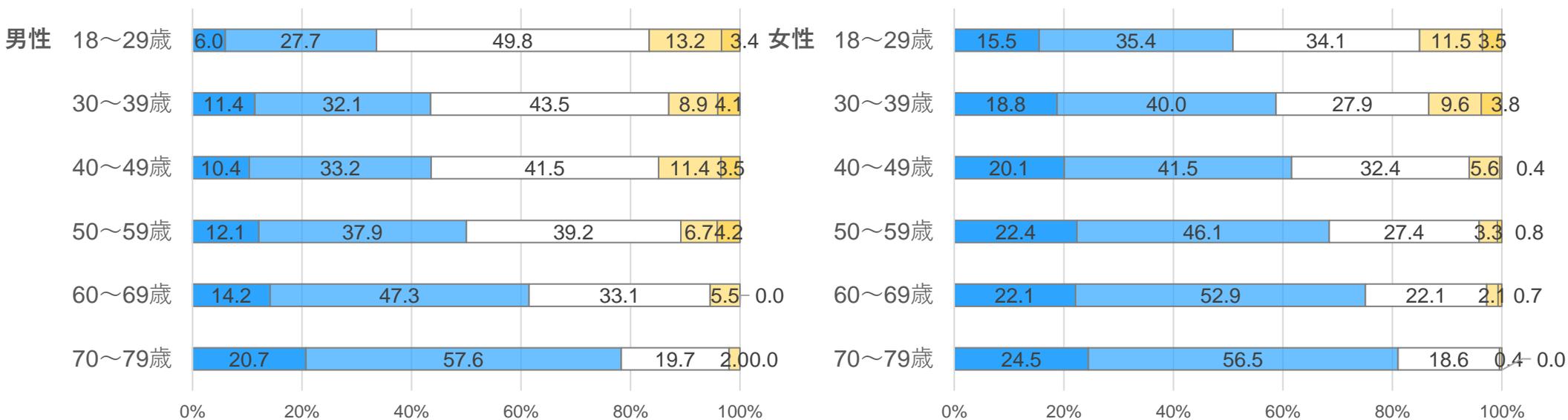
女性優遇・計 **8.7%**

性別



- 男性の方が優遇されている
- 女性の方が優遇されている
- どちらかというとな男性の方が優遇されている
- どちらかというとな女性の方が優遇されている
- 平等

性・年代別



# Q1-3

以下に挙げる分野で、男女は平等になっていると思いますか。あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせ下さい。

## 「学校」

全体

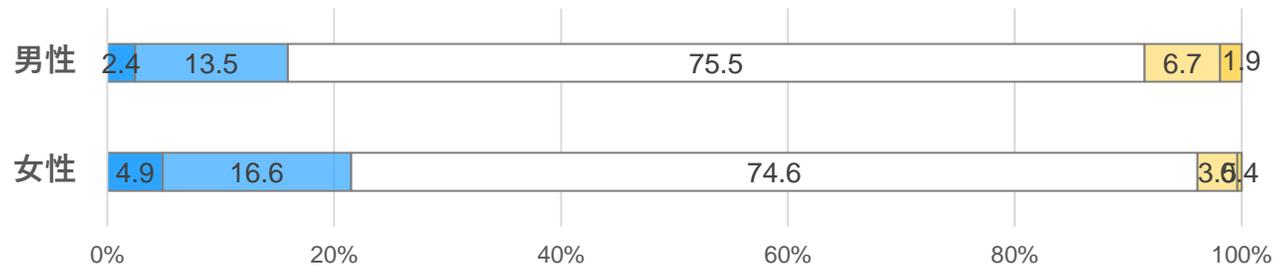


男性優遇・計 **18.7%**

平等 **75.1%**

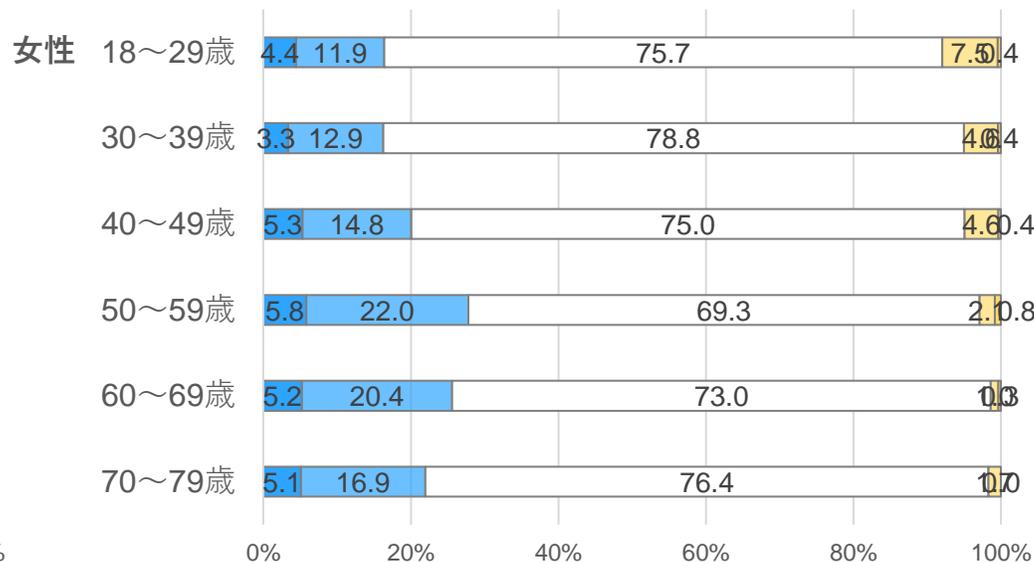
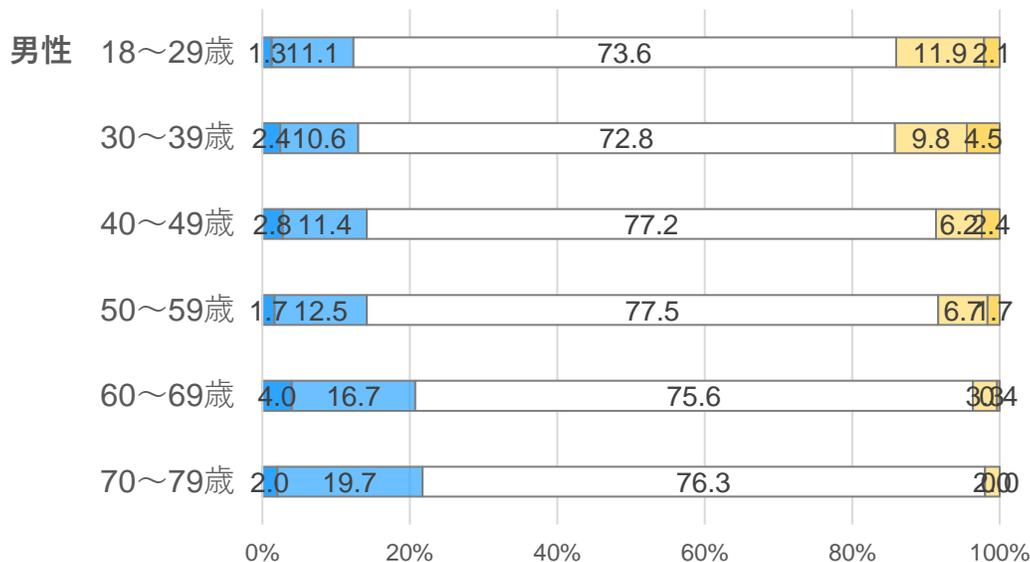
女性優遇・計 **6.2%**

性別



- 男性の方が優遇されている
- 女性の方が優遇されている
- どちらかというとも男性の方が優遇されている
- どちらかというとも女性の方が優遇されている
- 平等

性・年代別

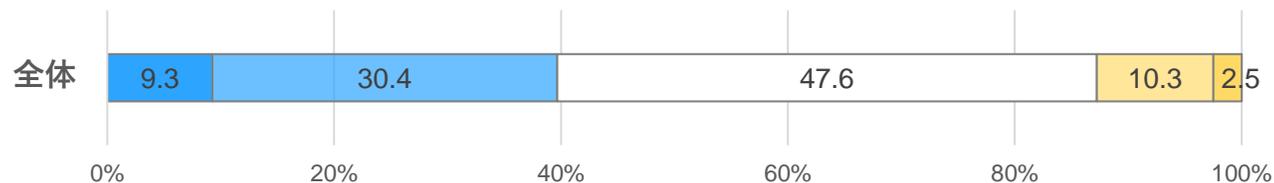


# Q1-4

以下に挙げる分野で、男女は平等になっていると思いますか。あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせ下さい。

## 「家庭」

全体

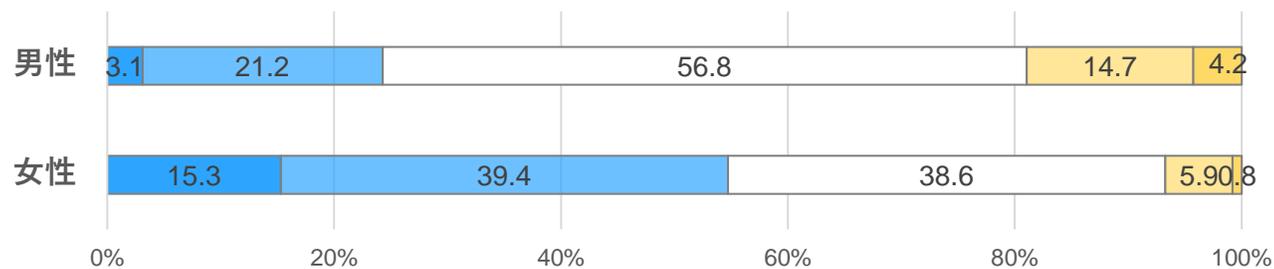


男性優遇・計 **39.7%**

平等 **47.5%**

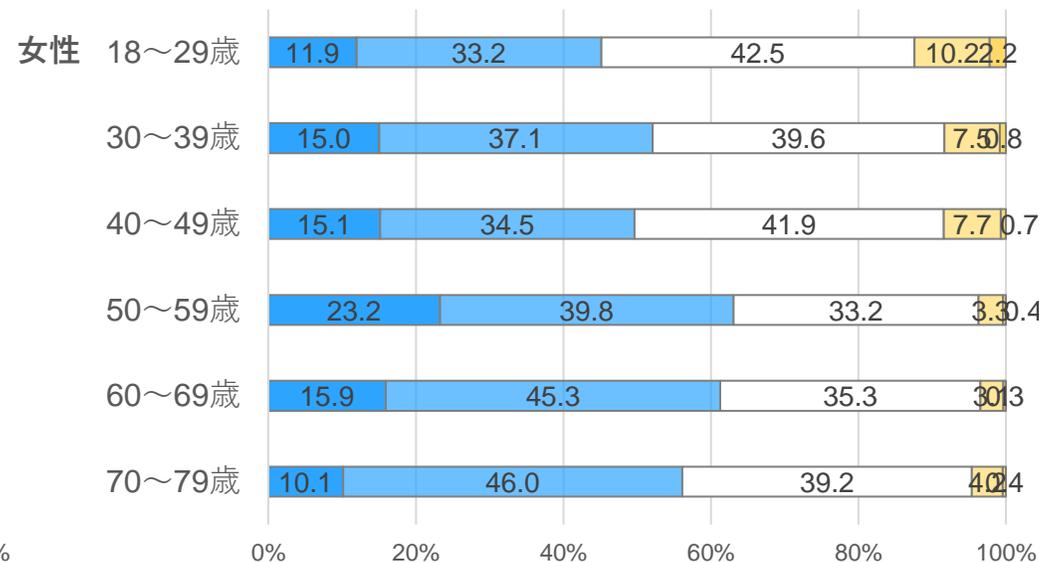
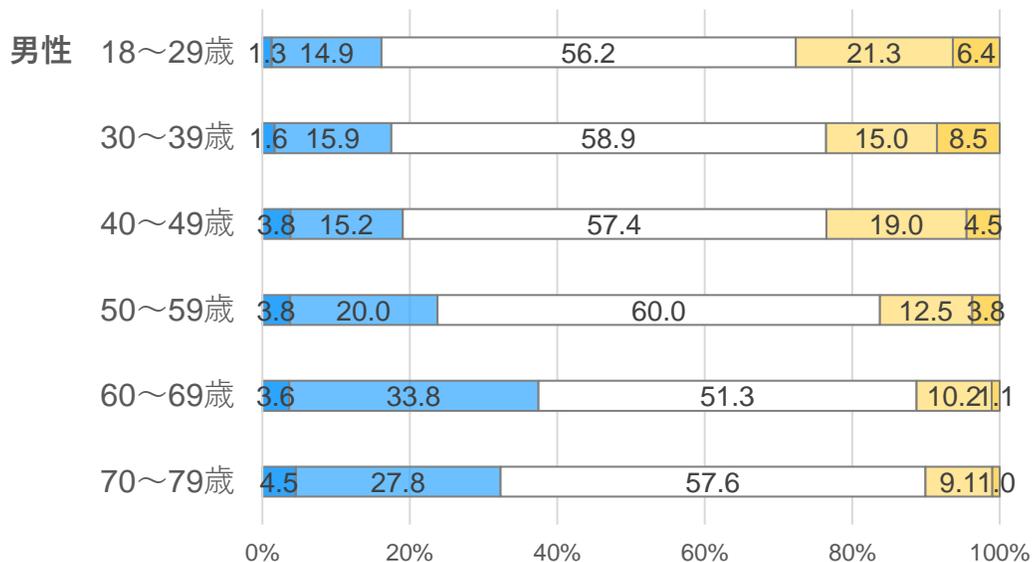
女性優遇・計 **12.8%**

性別



- 男性の方が優遇されている
- 女性の方が優遇されている
- どちらかというと男性の方が優遇されている
- どちらかというと女性の方が優遇されている
- 平等

性・年代別

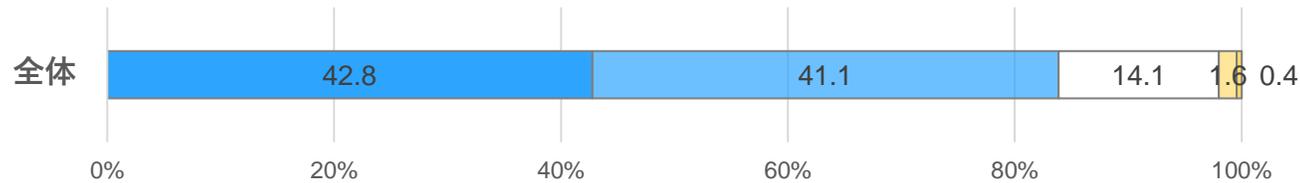


# Q1-5

以下に挙げる分野で、男女は平等になっていると思いますか。あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせ下さい。

## 「国会・議会などの政界」

全体

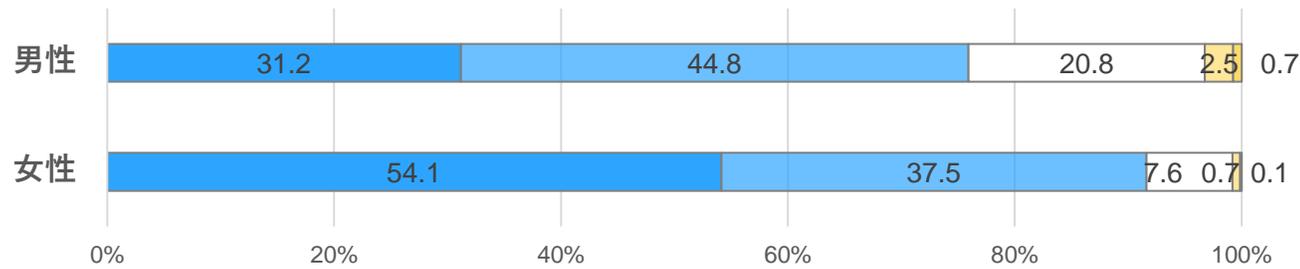


男性優遇・計 **83.9%**

平等 **14.1%**

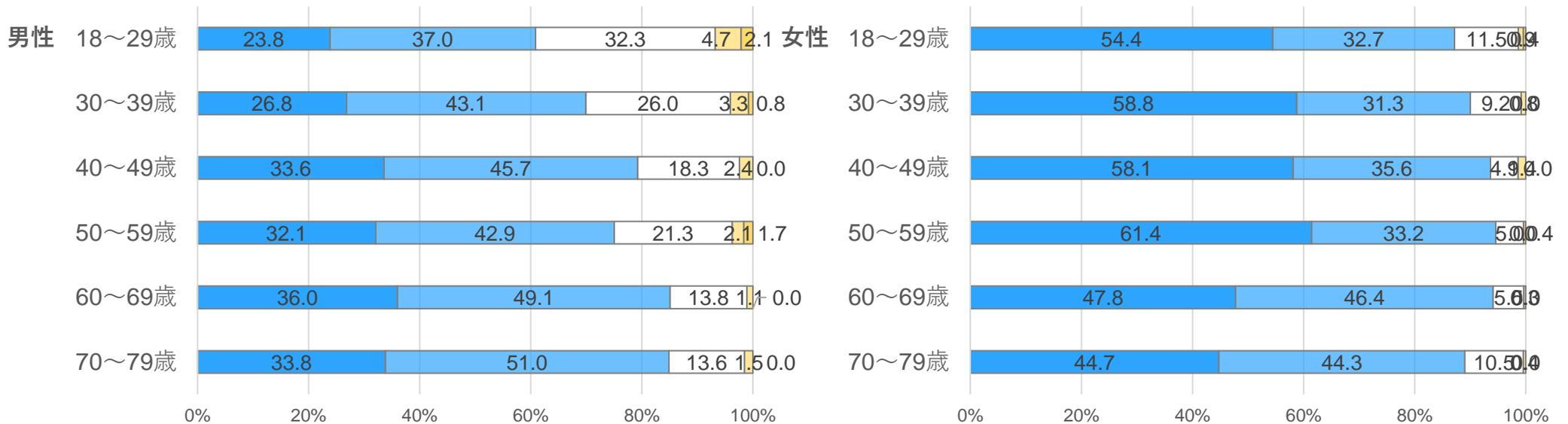
女性優遇・計 **2.0%**

性別



- 男性の方が優遇されている
- 女性の方が優遇されている
- どちらかというとも男性の方が優遇されている
- どちらかというとも女性の方が優遇されている
- 平等

性・年代別

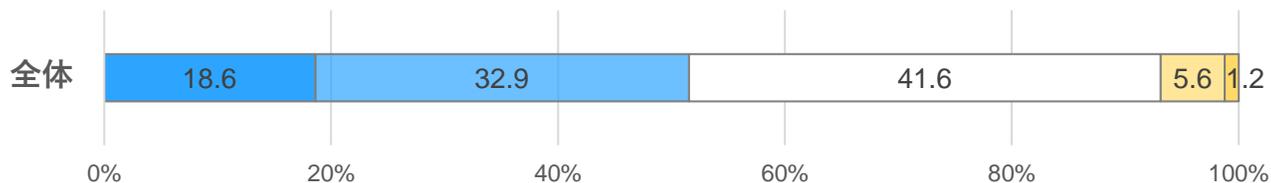


Q1-6

以下に挙げる分野で、男女は平等になっていると思いますか。あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせ下さい。

「法律・制度」

全体

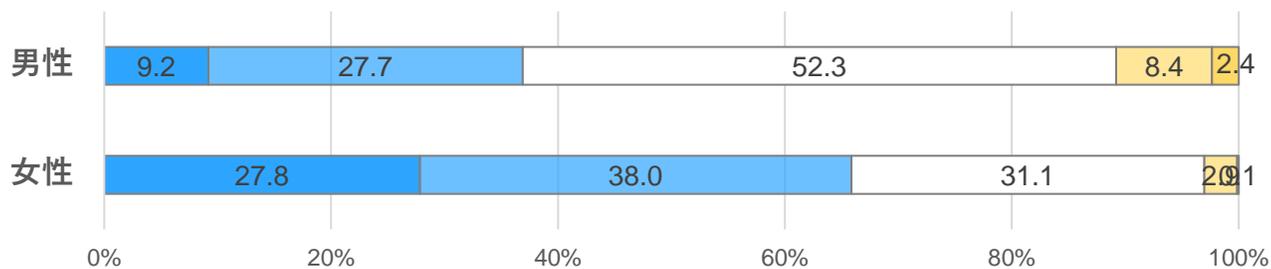


男性優遇・計 **51.5%**

平等 **41.6%**

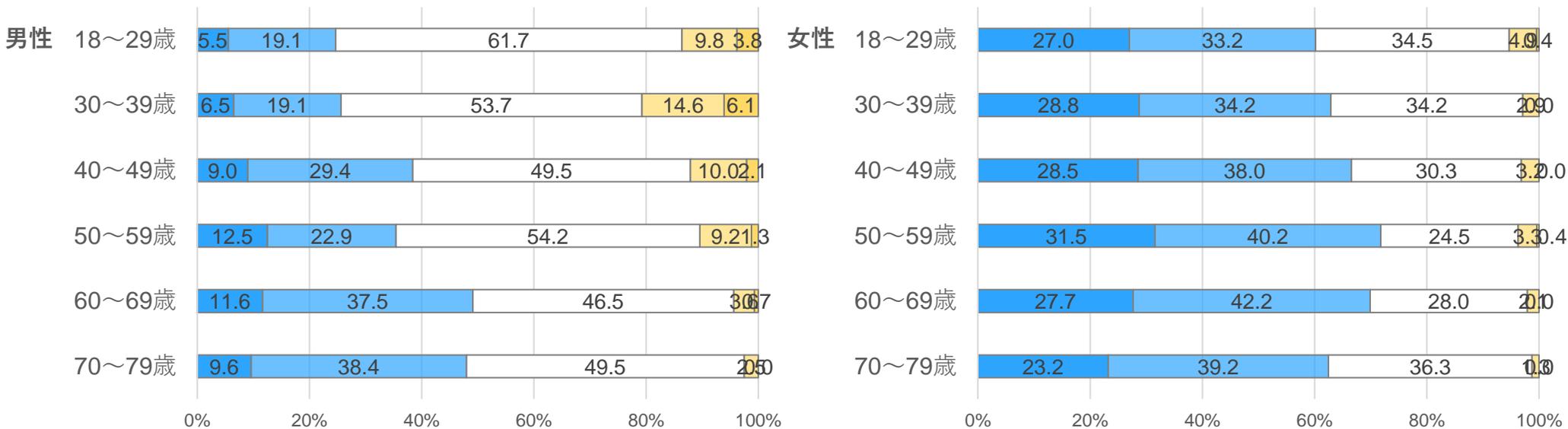
女性優遇・計 **6.9%**

性別



- 男性の方が優遇されている
- 女性の方が優遇されている
- どちらかというとも男性の方が優遇されている
- どちらかというとも女性の方が優遇されている
- 平等

性・年代別

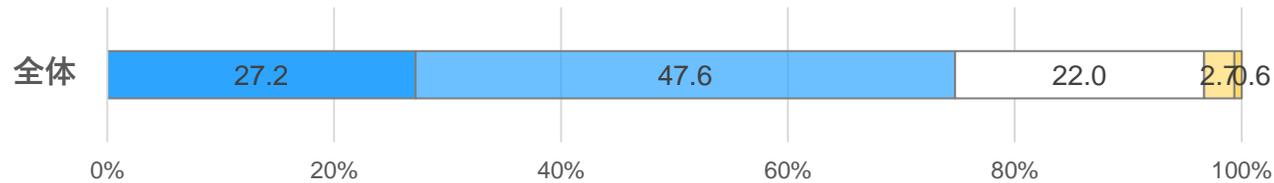


# Q1-7

以下に挙げる分野で、男女は平等になっていると思いますか。あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせ下さい。

## 「慣習・しきたり」

全体

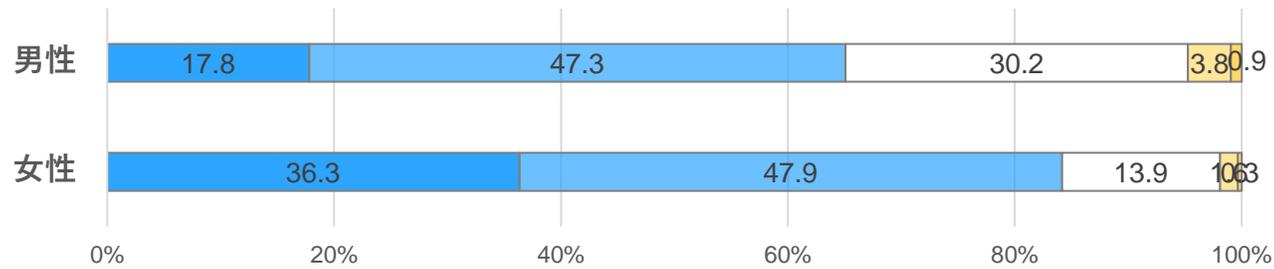


男性優遇・計 **74.7%**

平等 **22.0%**

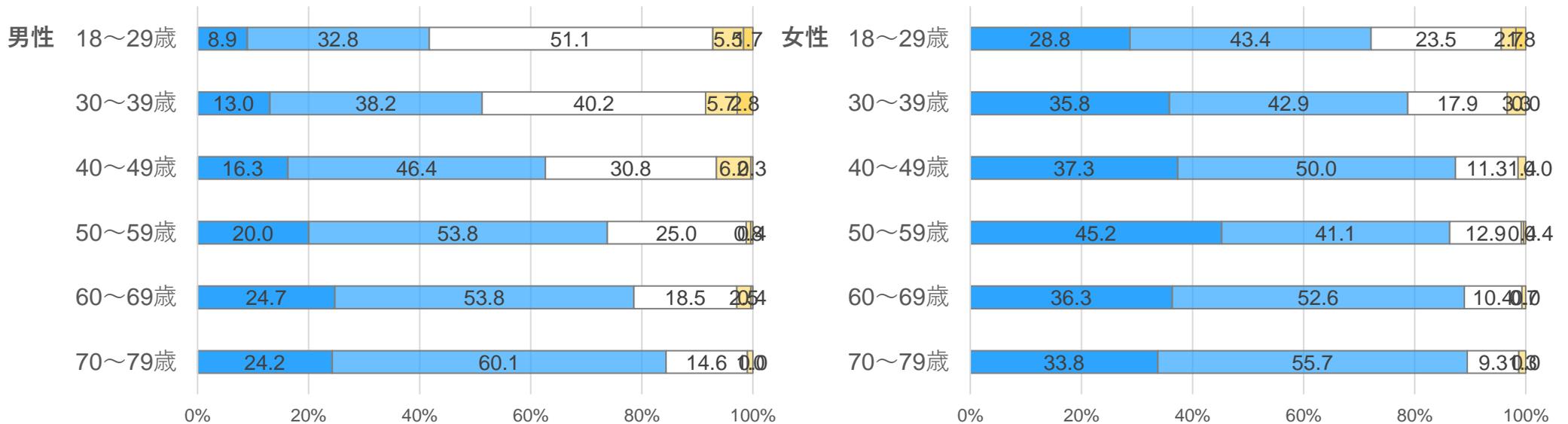
女性優遇・計 **3.3%**

性別



- 男性の方が優遇されている
- 女性の方が優遇されている
- どちらかというとも男性の方が優遇されている
- どちらかというとも女性の方が優遇されている
- 平等

性・年代別



# Q1-8

以下に挙げる分野で、男女は平等になっていると思いますか。あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせ下さい。

## 「メディアでの扱われ方」

全体

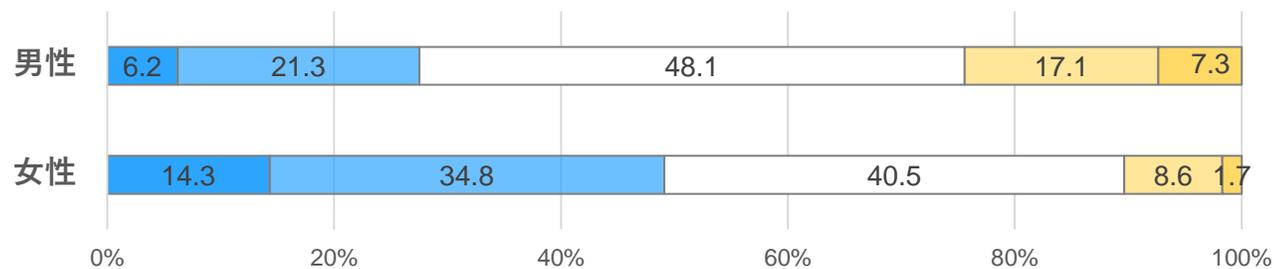


男性優遇・計 **38.4%**

平等 **44.3%**

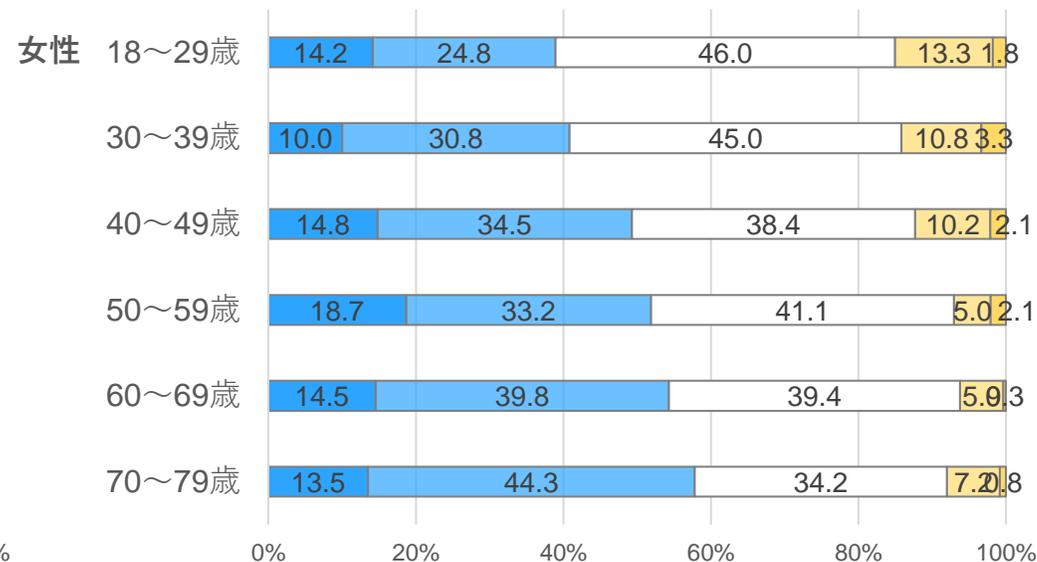
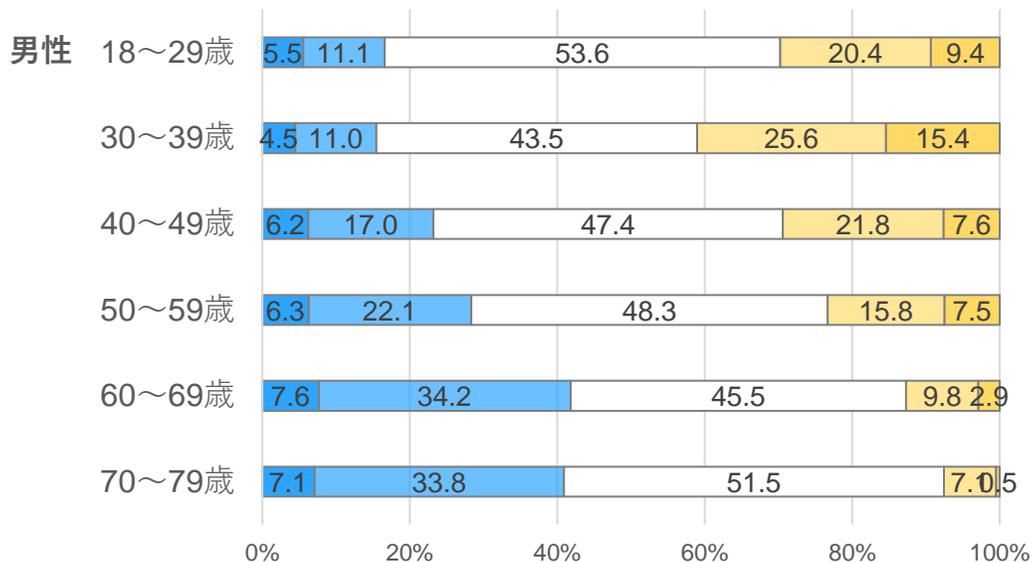
女性優遇・計 **17.3%**

性別



- 男性の方が優遇されている
- どちらかというとも男性の方が優遇されている
- 女性の方が優遇されている
- どちらかというとも女性の方が優遇されている
- 平等

性・年代別



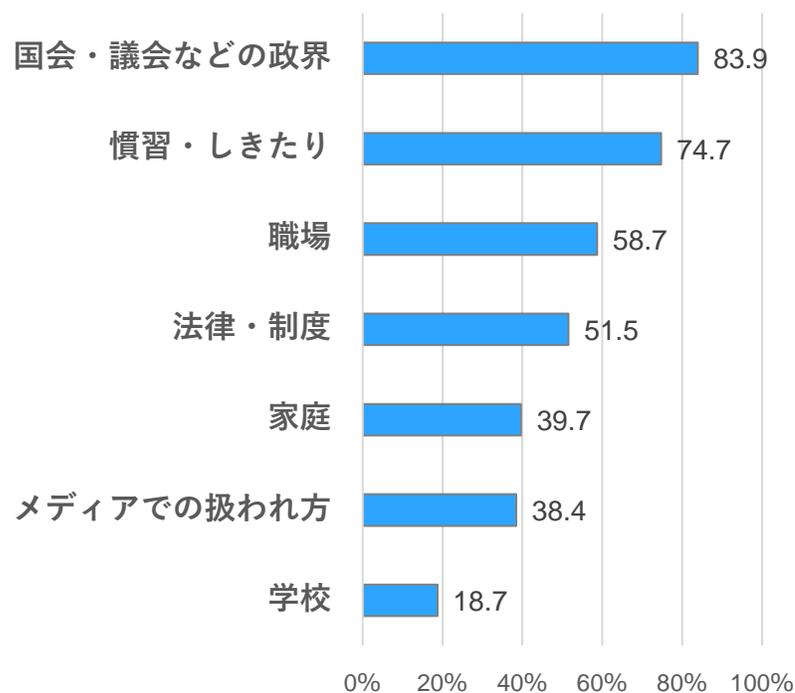
# Q1

## 「男性優遇・計」「平等」「女性優遇・計」の回答率

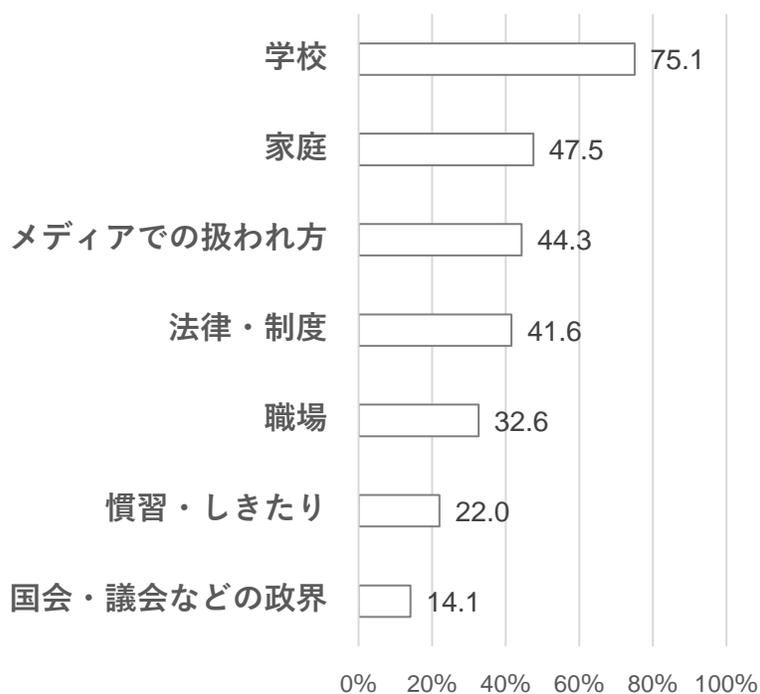
「社会全体」を除いた、7つの分野の「男性優遇・計」（「男性の方が優遇されている」+「どちらかという男性の方が優遇されている」）、「平等」、「女性優遇・計」（「女性の方が優遇されている」+「どちらかという女性の方が優遇されている」）を回答率の降順に並べてみると、「男性優遇・計」は「国会・議会などの政界」がもっとも高く、「平等」は「学校」がもっとも高くなった。この傾向は3年間変化がない。

と女性の方が優遇されている）」を回答率の降順に並べてみると、「男性優遇・計」は「国会・議会などの政界」がもっとも高く、「平等」は「学校」がもっとも高くなった。この傾向は3年間変化がない。

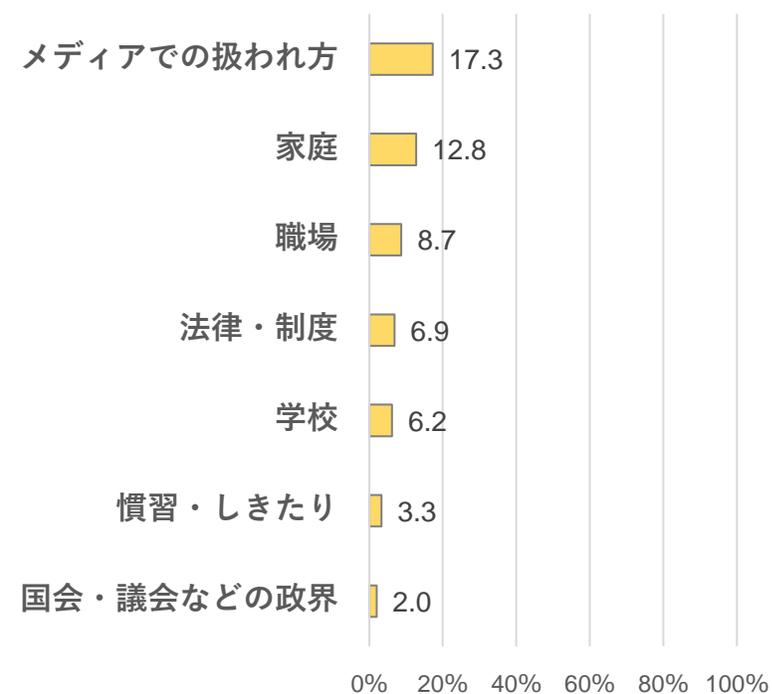
男性優遇・計



平等

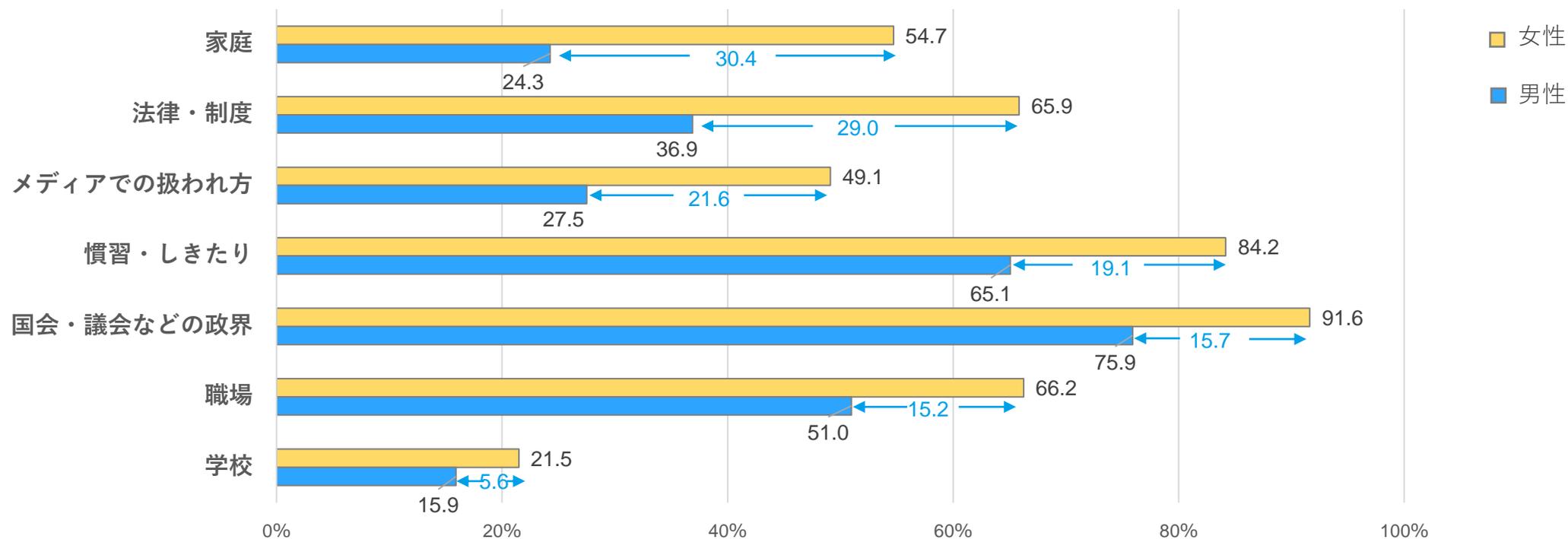


女性優遇・計



「社会全体」を除いた、7つの分野の「男性優遇・計」（「男性の方が優遇されている」+「どちらかというとなりの方が優遇されている」）を男女別で比較したところ、もっとも差が大きかったのは「家庭」で30.4ポイント

となった。2022年調査ではポイント差に大きく開きがあった「職場」が、今年度調査では差が小さくなり、「国会・議会などの政界」や「慣習・しきたり」の差の開きの方が大きくなった。

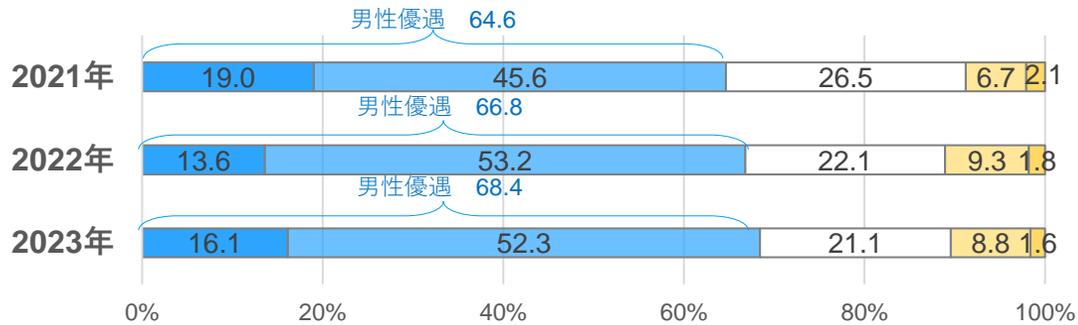


青地枠に白文字の数字は「男性優遇・計」の2021年から2023年までの変化

- 男性の方が優遇されている
- 平等
- 女性の方が優遇されている
- どちらかというとも男性の方が優遇されている
- どちらかというとも女性の方が優遇されている

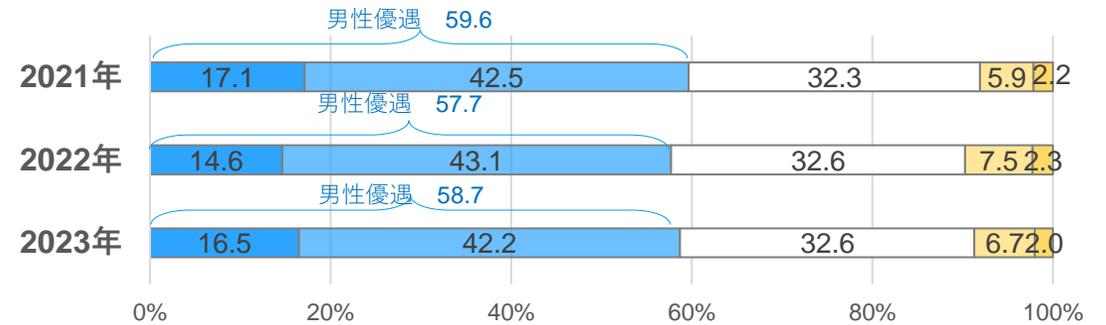
1. 社会全体

+3.8pts



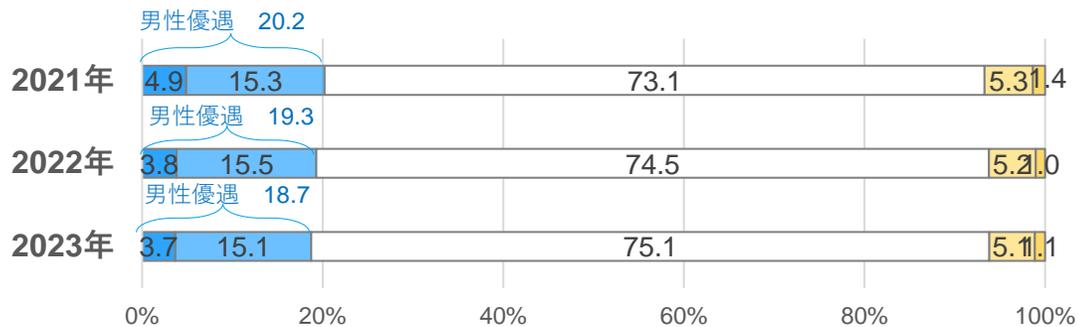
2. 職場

-0.9pts



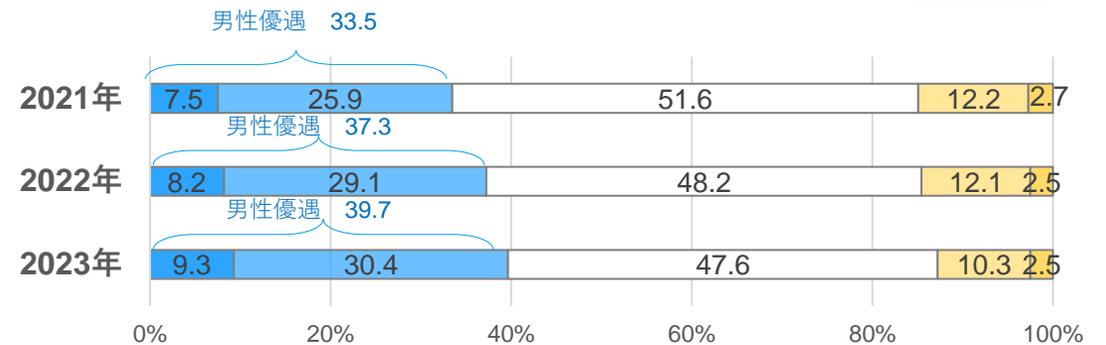
3. 学校

-1.5pts



4. 家庭

+6.2pts

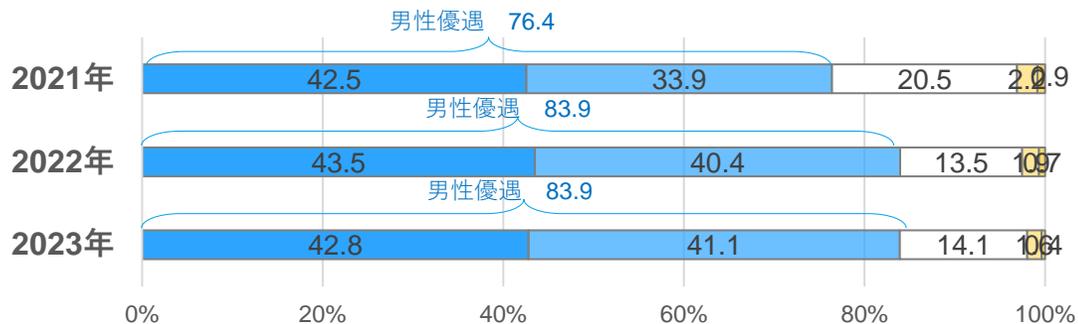


青地枠に白文字の数字は「男性優遇・計」の2021年から2023年までの変化

- 男性の方が優遇されている
- 平等
- 女性の方が優遇されている
- どちらかというとも男性の方が優遇されている
- どちらかというとも女性の方が優遇されている

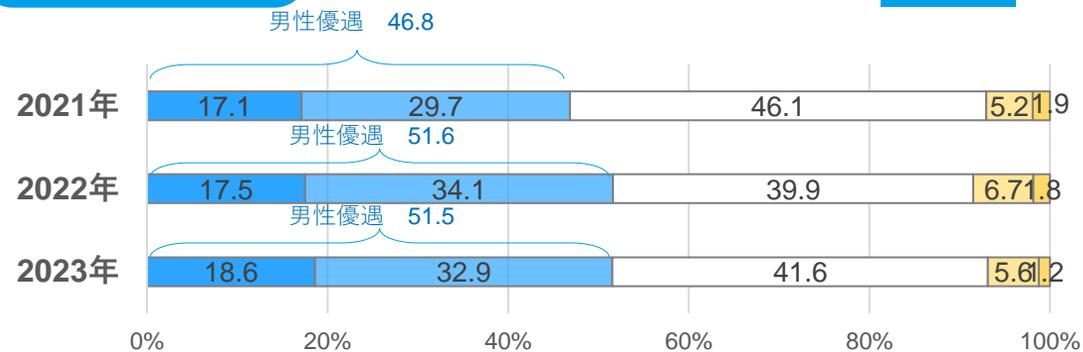
5. 国会・議会などの政界

+7.5pts



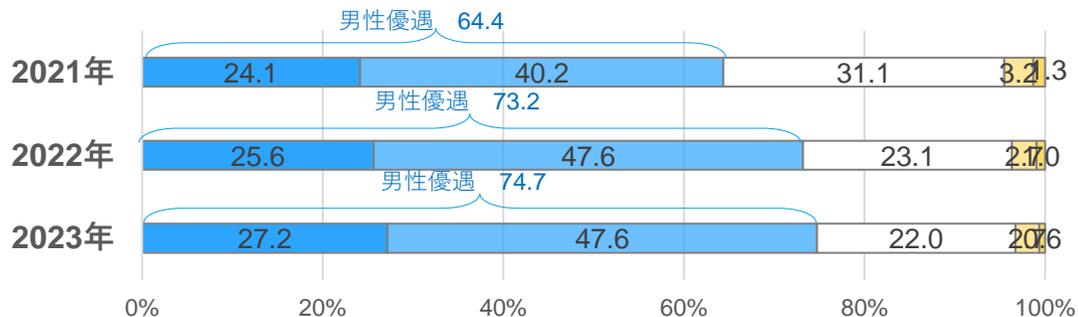
6. 法律・制度

+4.7pts



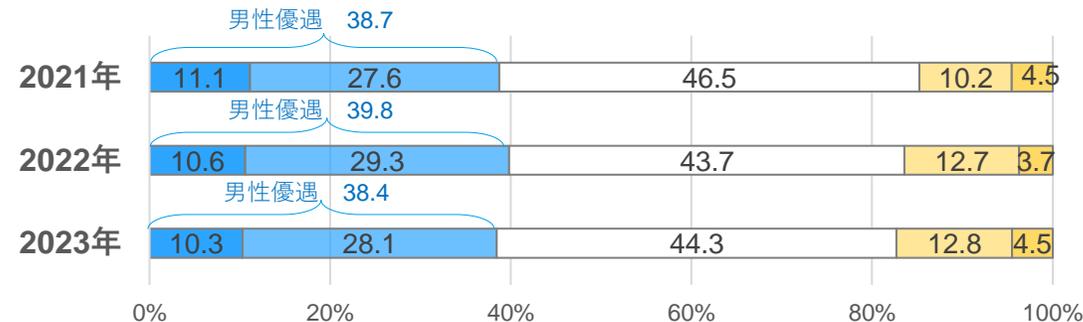
7. 慣習・しきたり

+10.3pts



8. メディアでの扱われ方

-0.3pts



## Q2

(Q1で「平等」以外を選んだ人に)

あなたは、以下の分野における男女の差は、今後どうなっていくべきだと思いますか。  
あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせください。

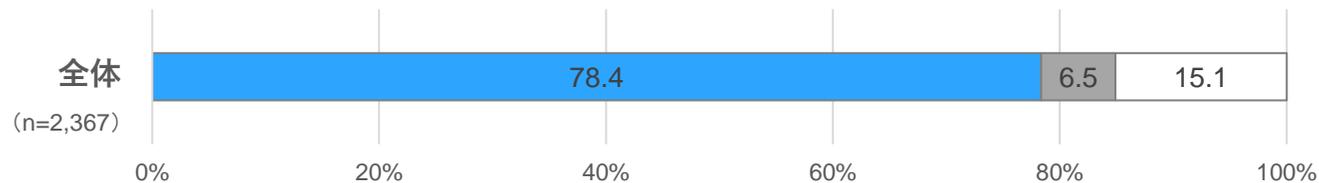
1. 社会全体
2. 職場
3. 学校
4. 家庭
5. 国会・議会などの政界
6. 法律・制度
7. 慣習・しきたり
8. メディアでの扱われ方

選択肢
今後は平等を目指すべきだ
今後は平等を目指すべきではない
決められない・わからない

## Q2-1

あなたは、以下の分野における男女の差は、今後どうなっていくべきだと思いますか。あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせください。「社会全体」

全体



平等を目指すべき

78.4%

平等を目指すべきではない

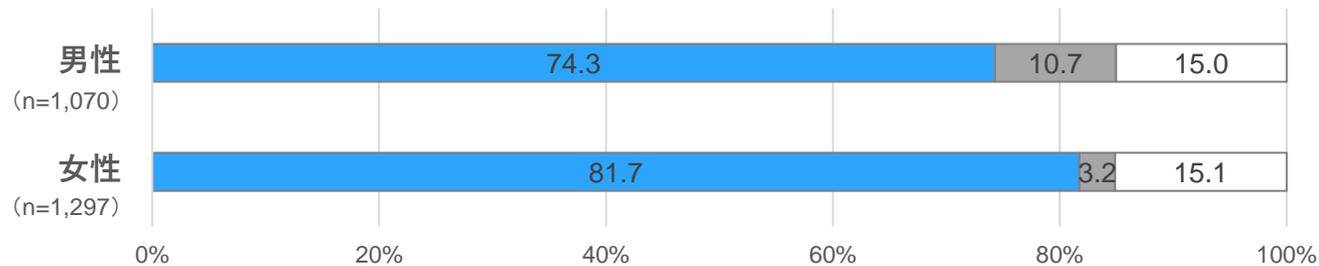
6.5%

■ 今後は平等を目指すべきだ

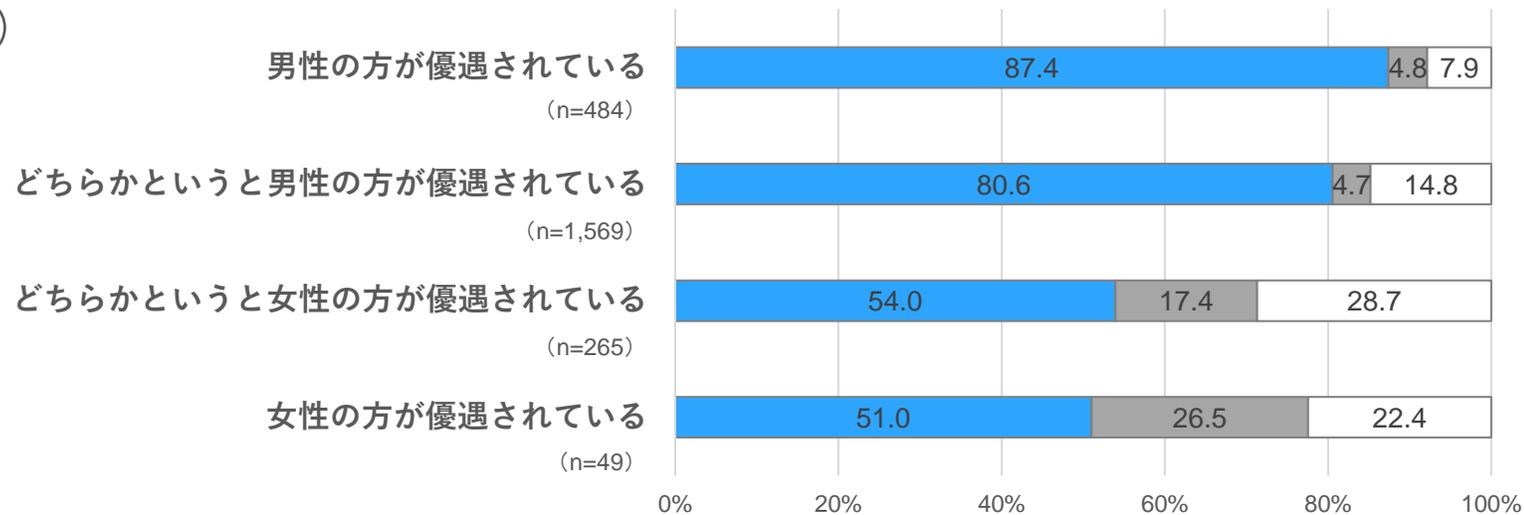
■ 今後は平等を目指すべきではない

□ 決められない・わからない

性別



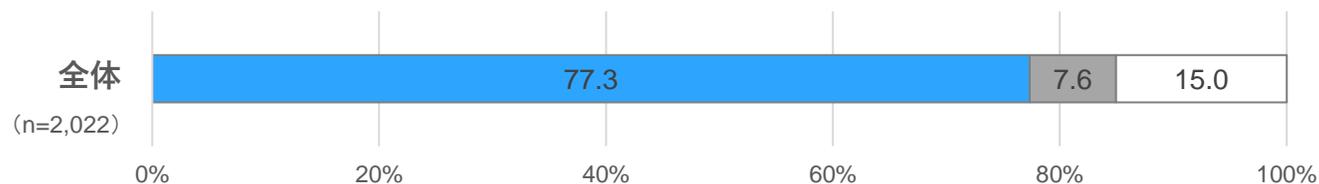
Q1-1回答別



## Q2-2

あなたは、以下の分野における男女の差は、今後どうなっていくべきだと思いますか。あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせください。「職場」

全体



平等を目指すべき

77.3%

平等を目指すべきではない

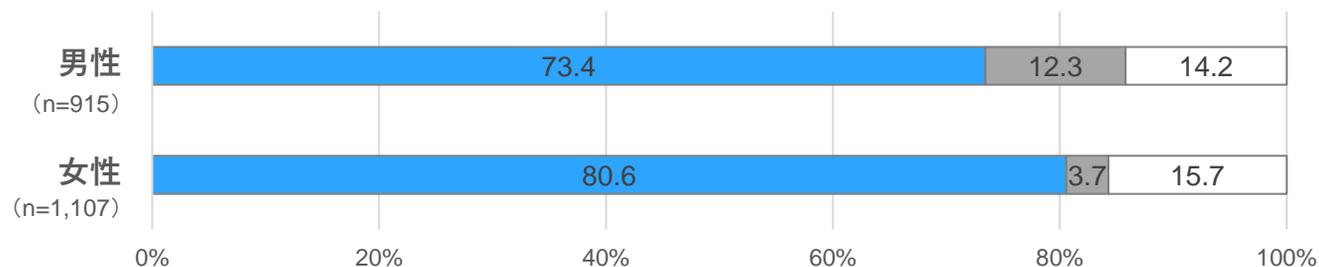
7.6%

■ 今後は平等を目指すべきだ

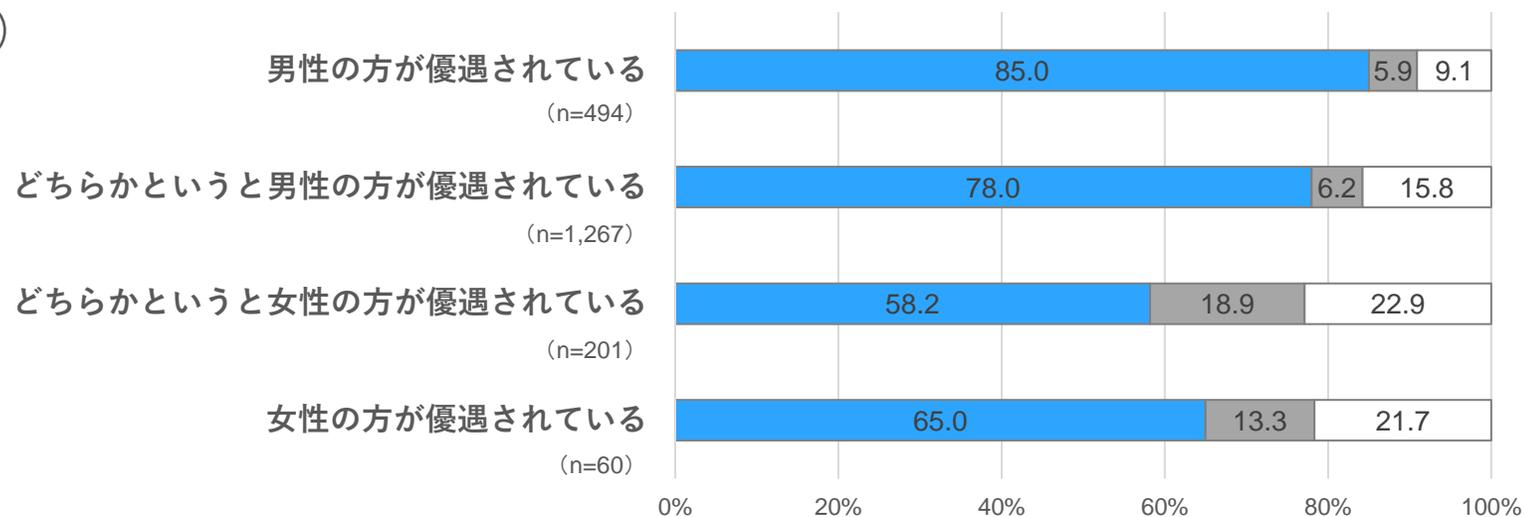
■ 今後は平等を目指すべきではない

□ 決められない・わからない

性別



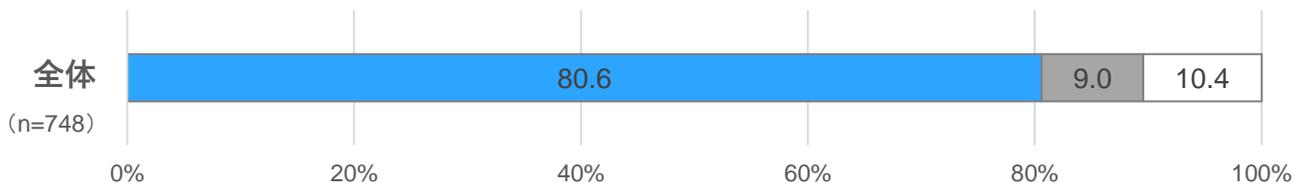
Q1-2回答別



## Q2-3

あなたは、以下の分野における男女の差は、今後どうなっていくべきだと思いますか。あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせください。「学校」

全体



平等を目指すべき

80.6%

平等を目指すべきではない

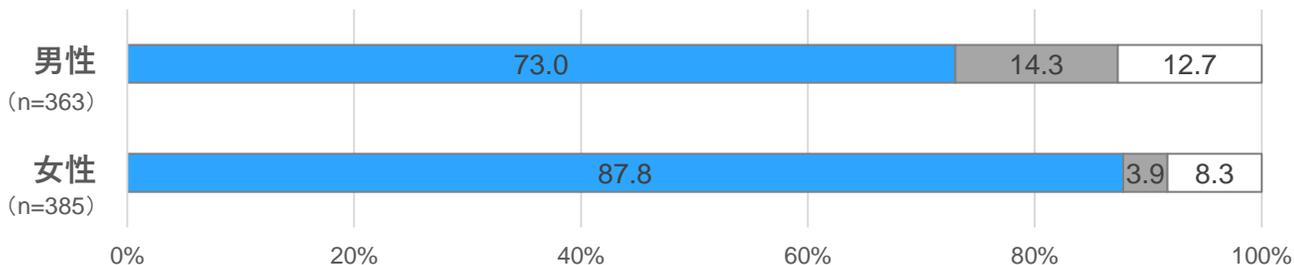
9.0%

■ 今後は平等を目指すべきだ

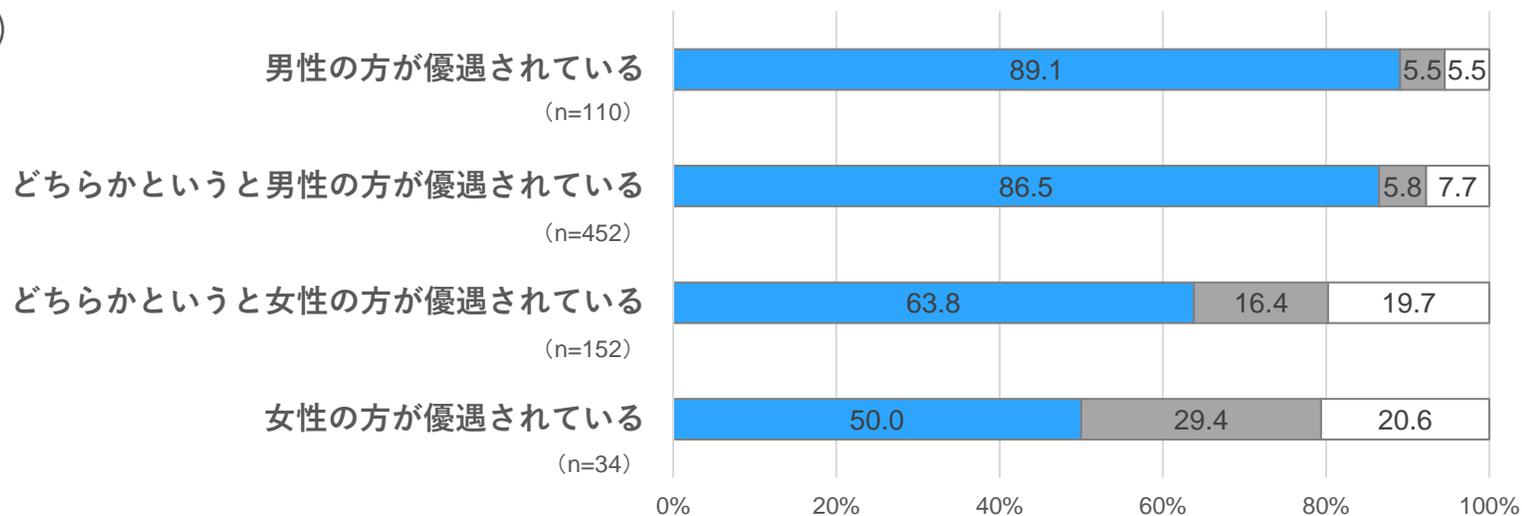
■ 今後は平等を目指すべきではない

□ 決められない・わからない

性別



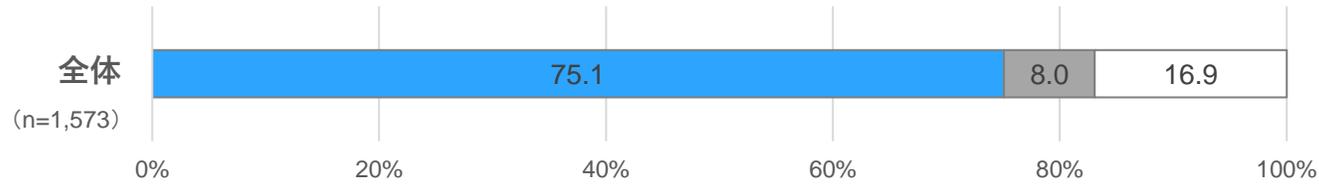
Q1-3回答別



## Q2-4

あなたは、以下の分野における男女の差は、今後どうなっていくべきだと思いますか。あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせください。「家庭」

全体



平等を目指すべき

75.1%

平等を目指すべきではない

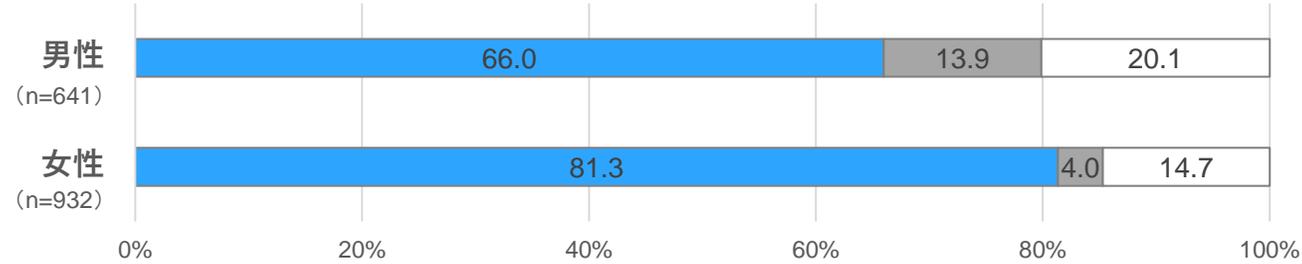
8.0%

■ 今後は平等を目指すべきだ

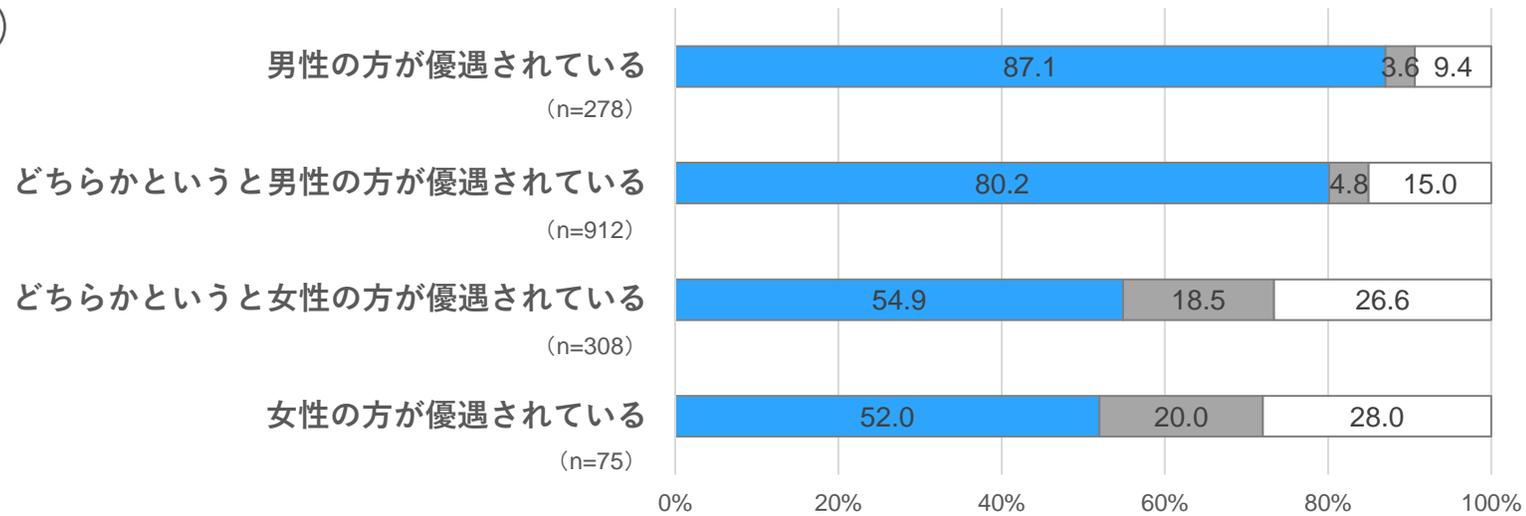
■ 今後は平等を目指すべきではない

□ 決められない・わからない

性別



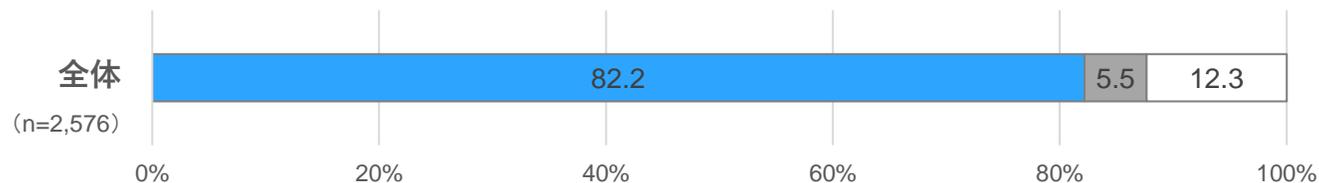
Q1-4回答別



## Q2-5

あなたは、以下の分野における男女の差は、今後どうなっていくべきだと思いますか。あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせください。「国会・議会などの政界」

全体



平等を目指すべき

82.2%

平等を目指すべきではない

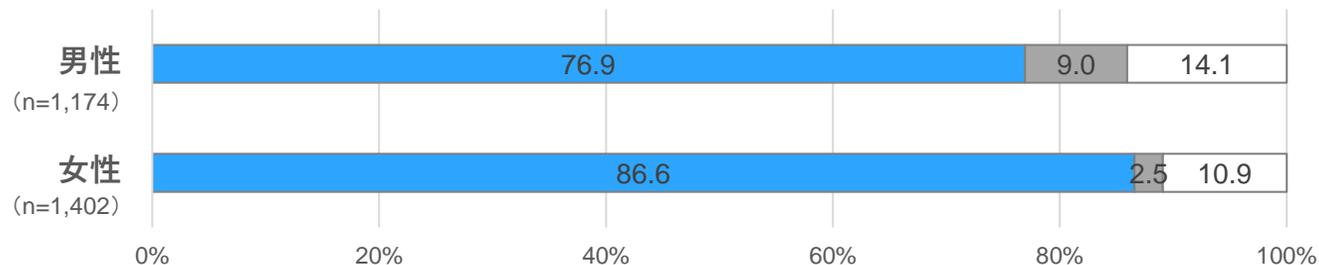
5.5%

■ 今後は平等を目指すべきだ

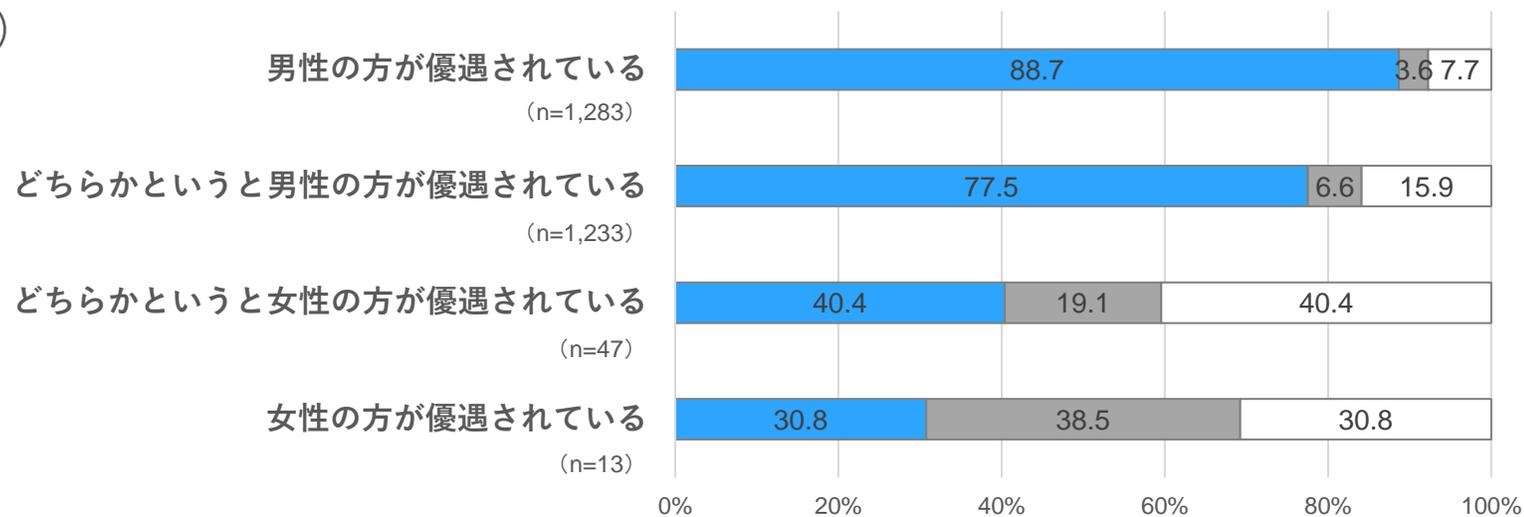
■ 今後は平等を目指すべきではない

□ 決められない・わからない

性別



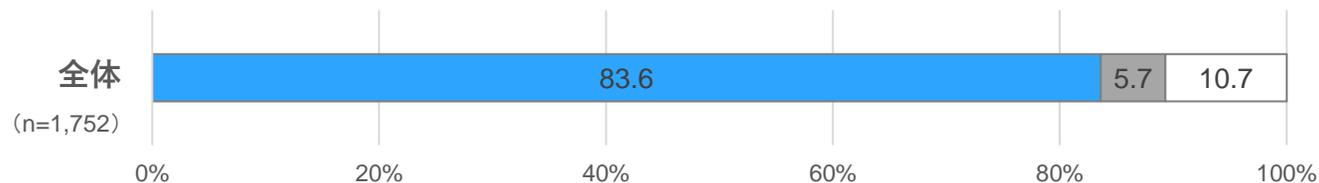
Q1-5回答別



## Q2-6

あなたは、以下の分野における男女の差は、今後どうなっていくべきだと思いますか。あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせください。「法律・制度」

全体



平等を目指すべき

83.6%

平等を目指すべきではない

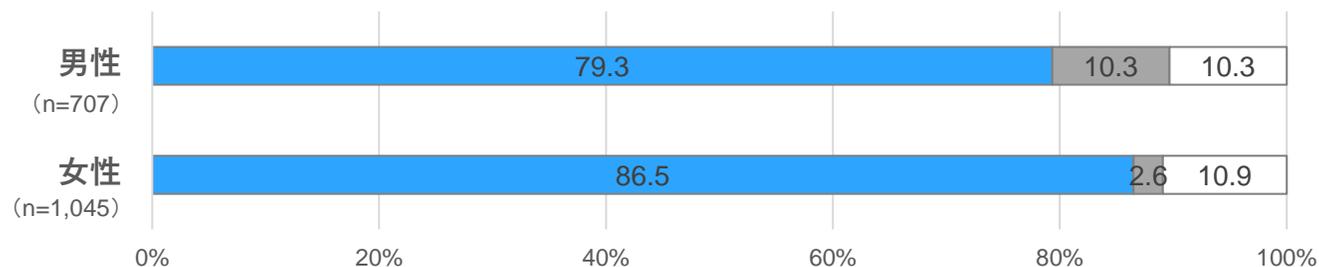
5.7%

■ 今後は平等を目指すべきだ

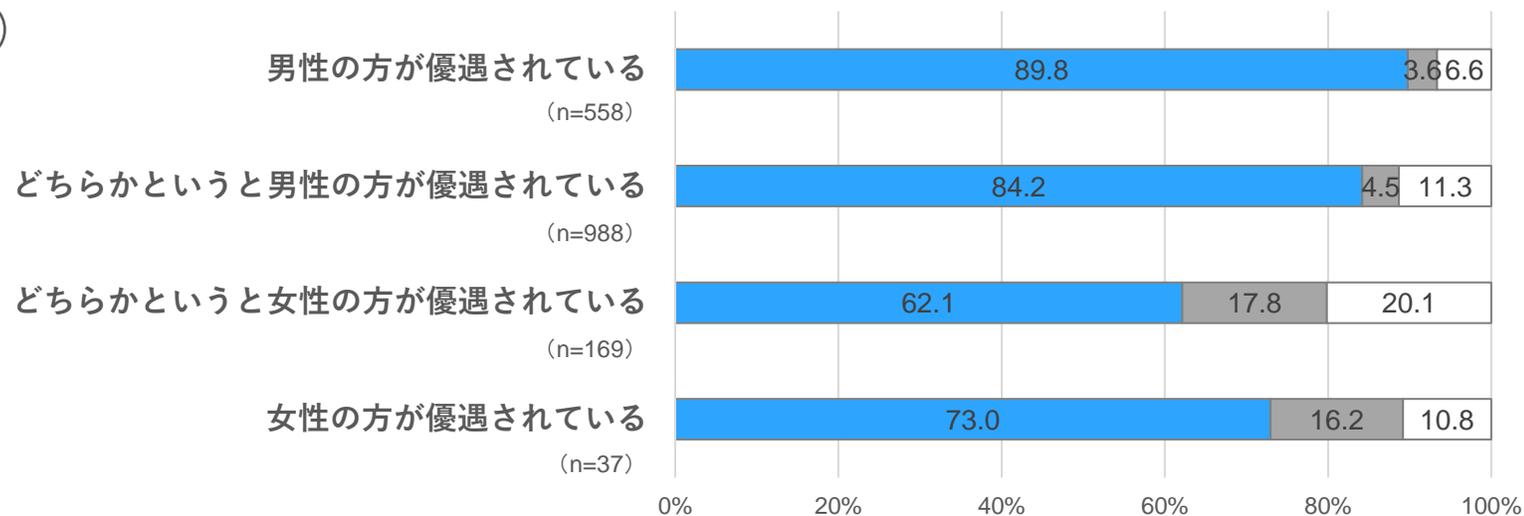
■ 今後は平等を目指すべきではない

□ 決められない・わからない

性別



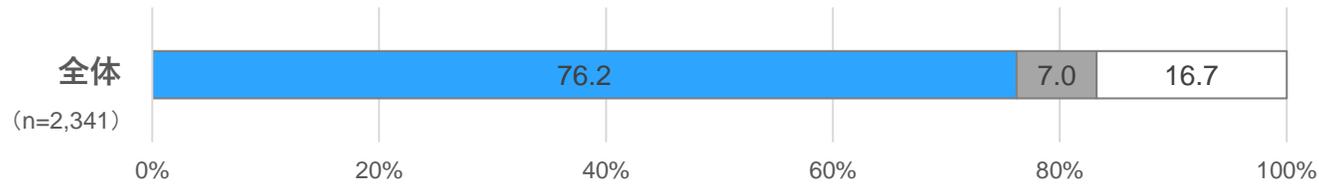
Q1-6回答別



## Q2-7

あなたは、以下の分野における男女の差は、今後どうなっていくべきだと思いますか。あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせください。「慣習・しきたり」

全体



平等を目指すべき

76.2%

平等を目指すべきではない

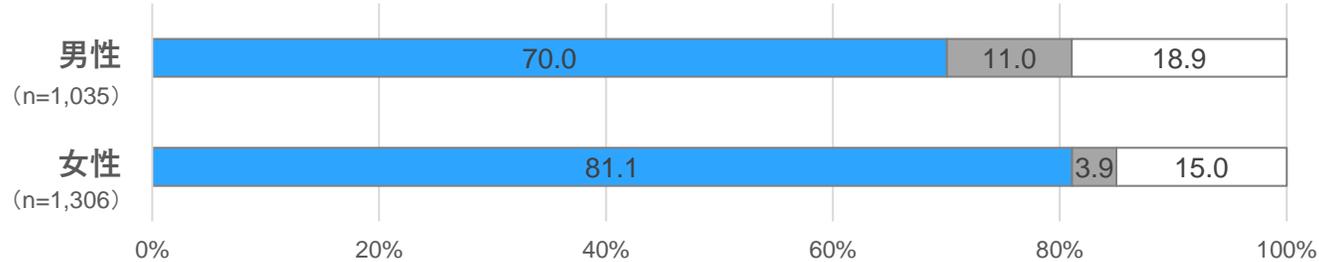
7.0%

■ 今後は平等を目指すべきだ

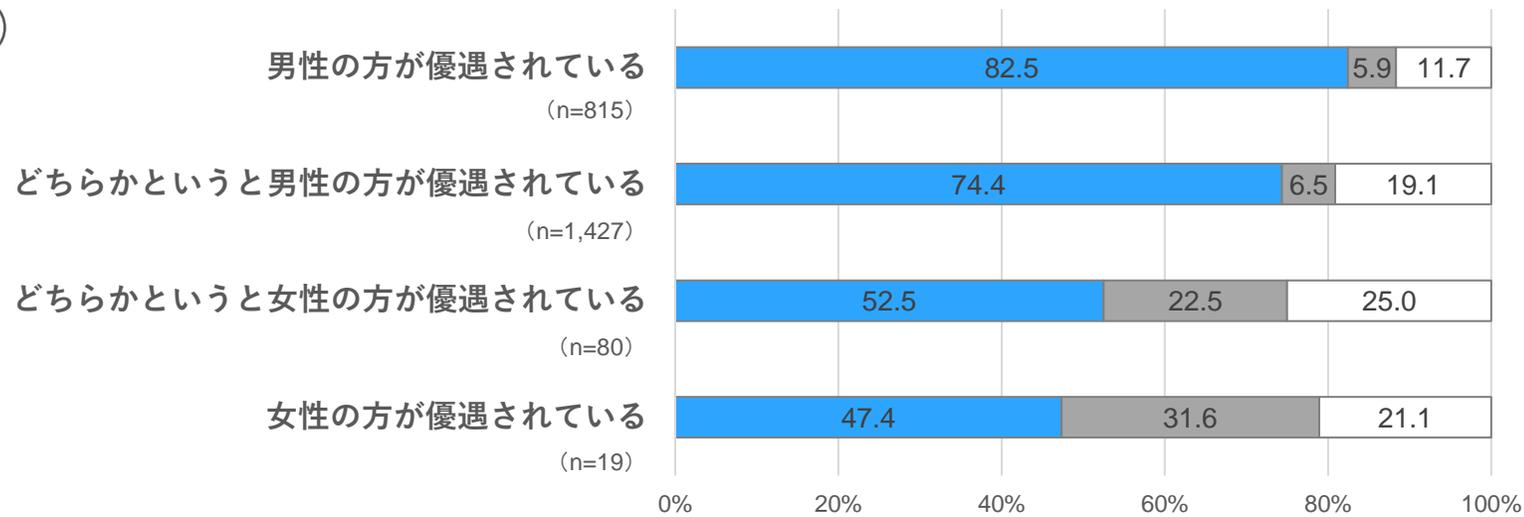
■ 今後は平等を目指すべきではない

□ 決められない・わからない

性別



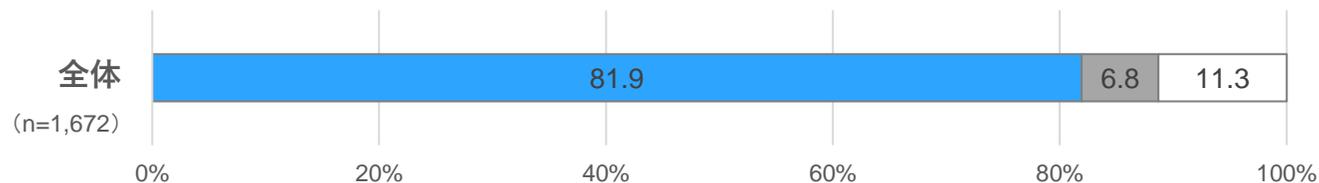
Q1-7回答別



## Q2-8

あなたは、以下の分野における男女の差は、今後どうなっていくべきだと思いますか。あなたのお考えに近いものを、それぞれ1つずつお知らせください。「メディアでの扱われ方」

全体



平等を目指すべき

81.9%

平等を目指すべきではない

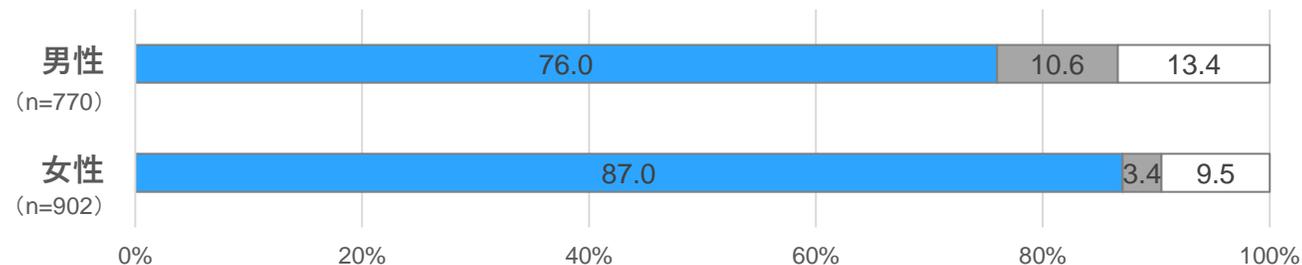
6.8%

■ 今後は平等を目指すべきだ

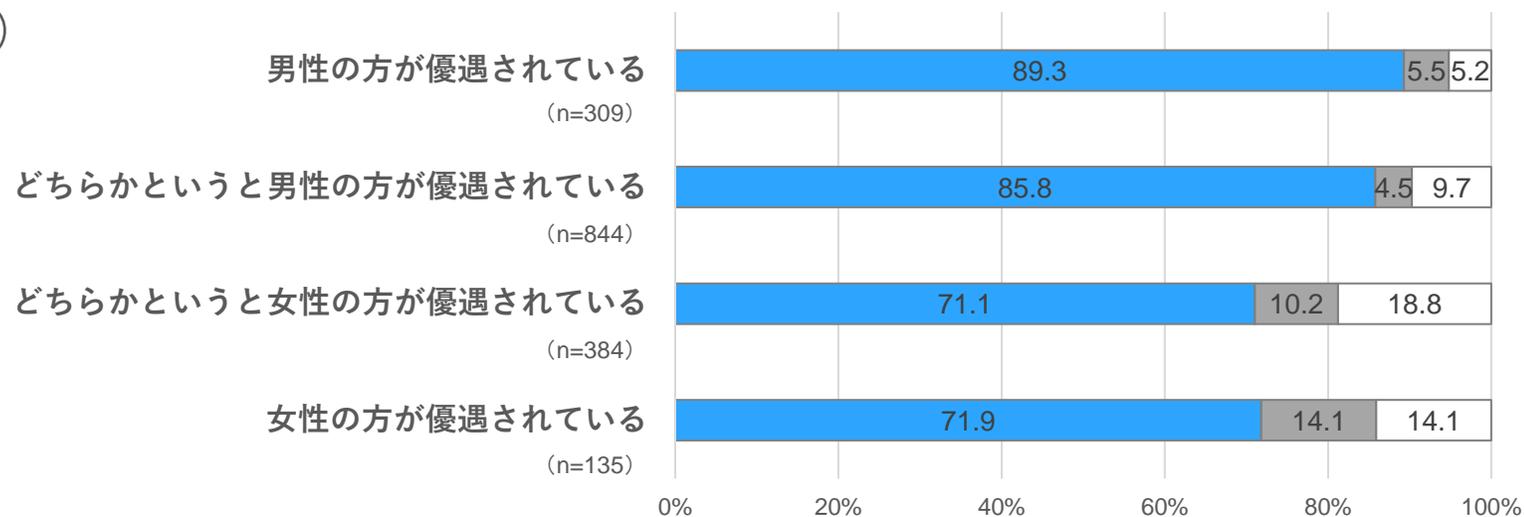
■ 今後は平等を目指すべきではない

□ 決められない・わからない

性別



Q1-8回答別



### Q3

次に挙げる考え方について、それぞれ、あなたご自身の考えに最も当てはまるものを1つずつ選んでお知らせください。

1. 日本はジェンダー平等に向けて真剣に取り組むべきだ
2. 性別による差別をなくすためには教育が重要だ
3. 小・中学校の年齢で十分な性教育を受けることが必要だ
4. 性別による差別を真剣に捉え、アクションを起こす人に共感する
5. ジェンダー平等に向けた取り組みをおこなう企業やブランドに好感をもつ
6. 性別による役割にとらわれない登場人物が出てくる広告が増えるのはよいことだ
7. テレビ番組や雑誌、広告などに多様な体型や外見の人が登場する機会が増えるのはよいことだ
8. 「女性活躍」という表現が好きではない
9. 「男なら○○」など性別で決めつけるような表現が好きではない
10. 男は男らしく、女は女らしくあるべきだ
11. 異性ばかりの場では発言しにくい
12. 日本では外見の美しさや見た目が重要視されすぎている
13. 私の周囲では、ジェンダー平等（男女平等）に向けて、性別に関係なく協力し合っている
14. 私の住んでいる地域（都道府県）では、ジェンダー平等（男女平等）への意識や対応が進んでいる

#### 選択肢

そう思う

ややそう思う

あまりそう思わない

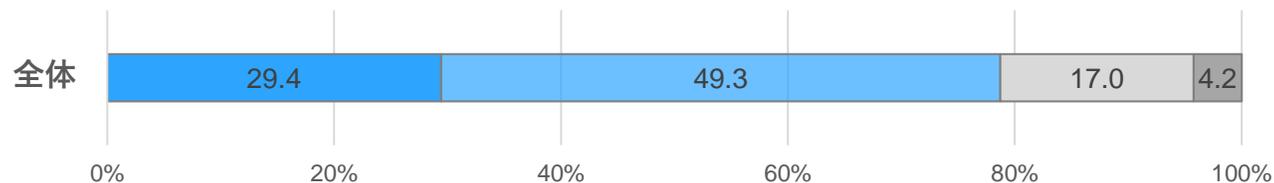
そう思わない

Q3-1

次に挙げる考え方について、それぞれ、あなたご自身の考えに最も当てはまるものを1つずつ選んでお知らせください。

「日本はジェンダー平等に向けて真剣に取り組むべきだ」

全体



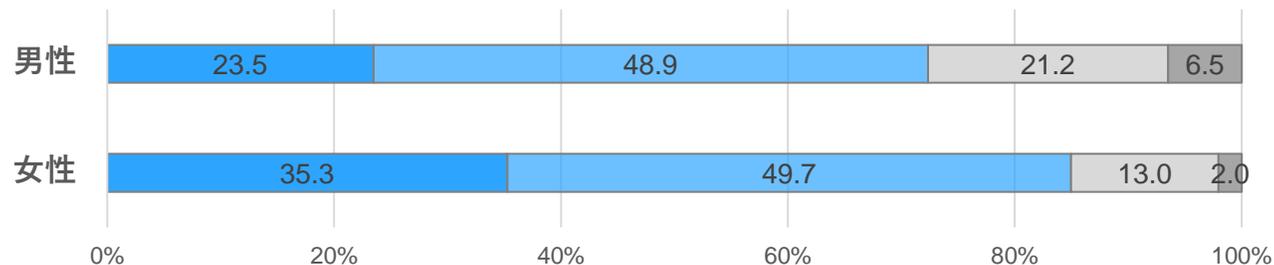
そう思う・計

78.7%

そう思わない・計

21.3%

性別



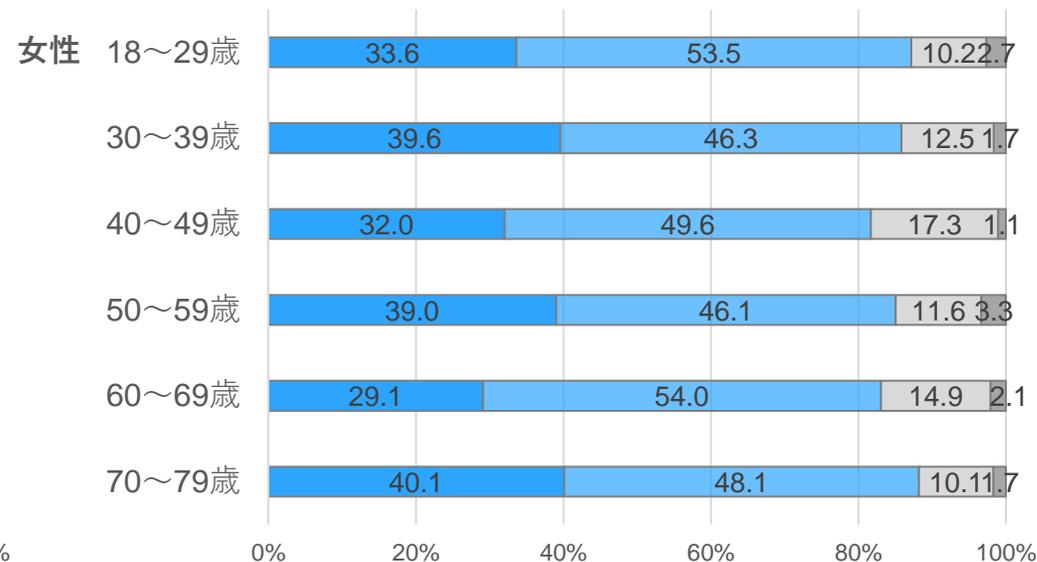
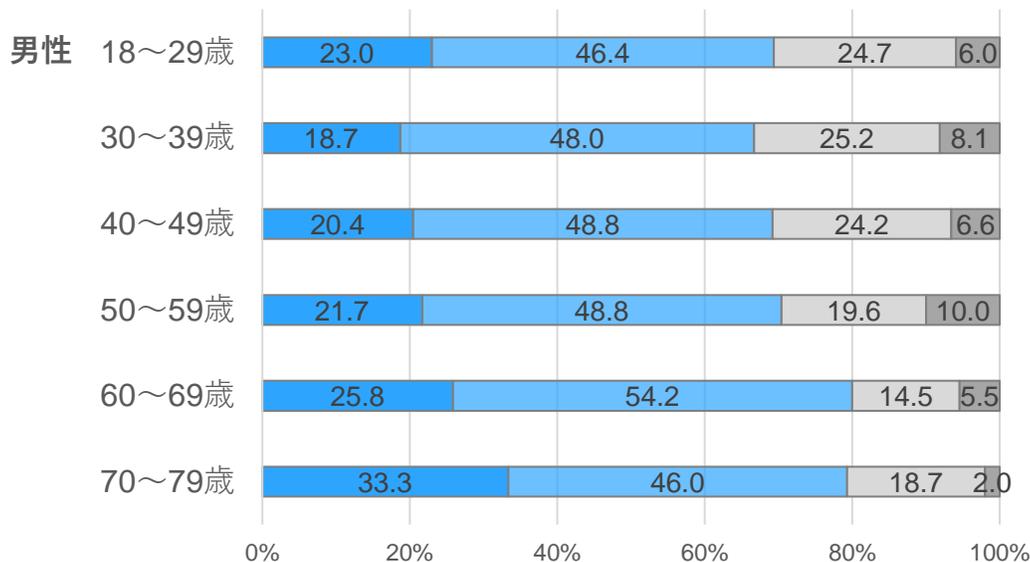
■ そう思う

■ あまりそう思わない

■ ややそう思う

■ そう思わない

性・年代別

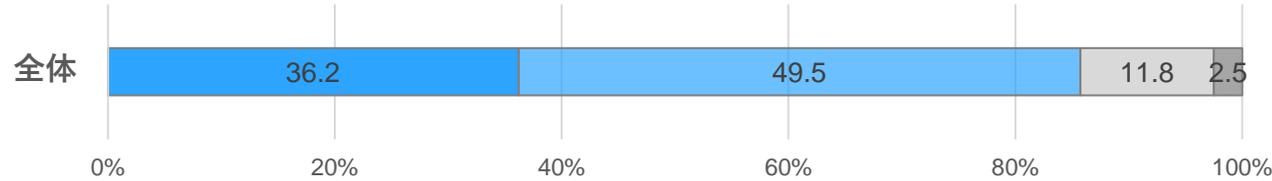


# Q3-2

次に挙げる考え方について、それぞれ、あなたご自身の考えに最も当てはまるものを1つずつ選んでお知らせください。

## 「性別による差別をなくすためには教育が重要だ」

全体



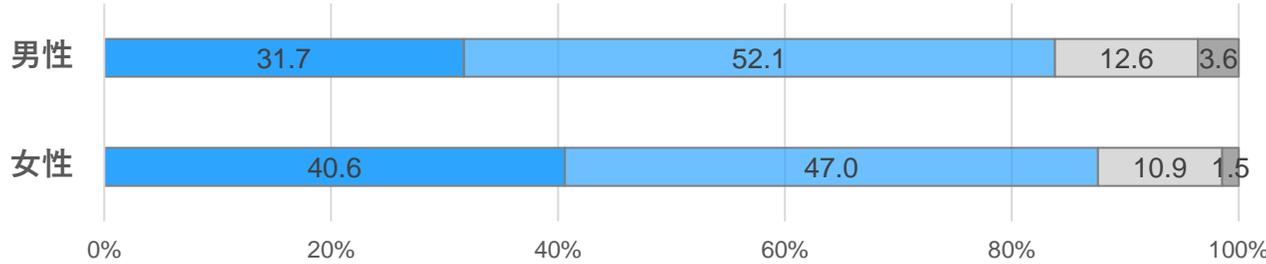
そう思う・計

85.7%

そう思わない・計

14.3%

性別



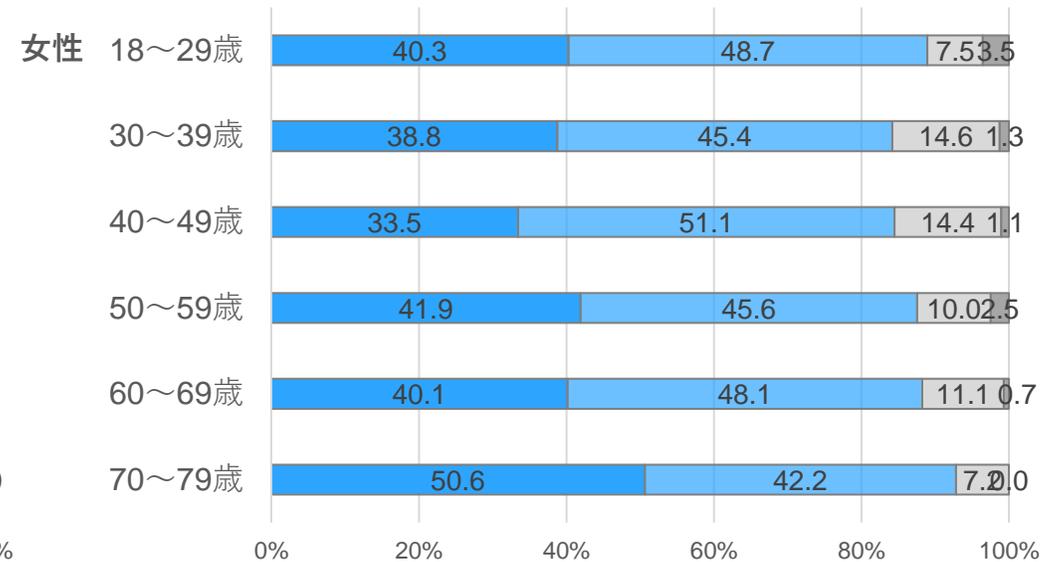
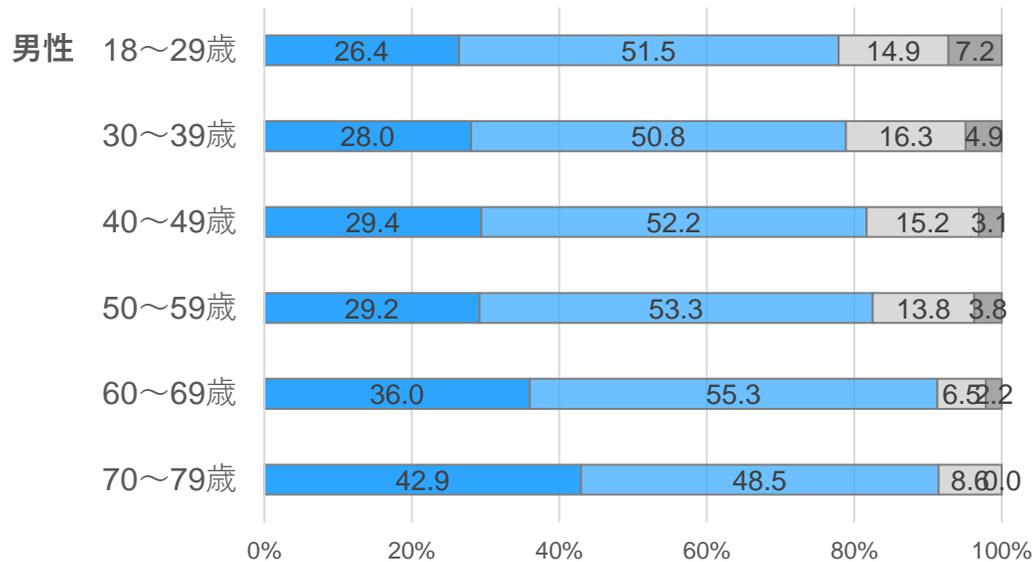
■ そう思う

■ あまりそう思わない

■ ややそう思う

■ そう思わない

性・年代別



# Q3-3

次に挙げる考え方について、それぞれ、あなたご自身の考えに最も当てはまるものを1つずつ選んでお知らせください。

## 「小・中学校の年齢で十分な性教育を受けることが必要だ」

全体



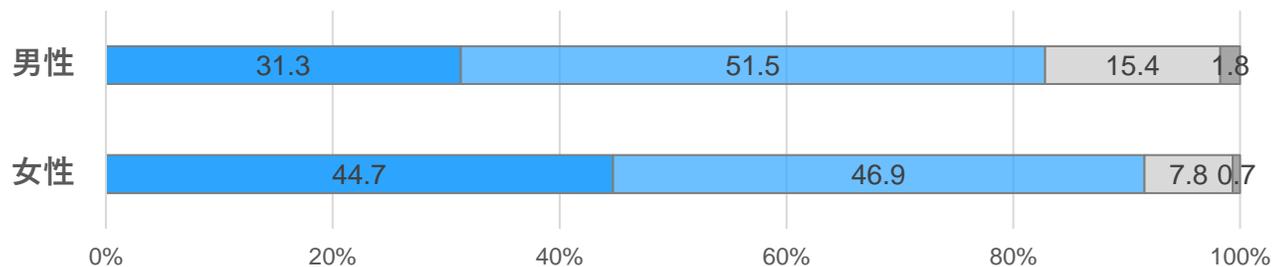
そう思う・計

87.2%

そう思わない・計

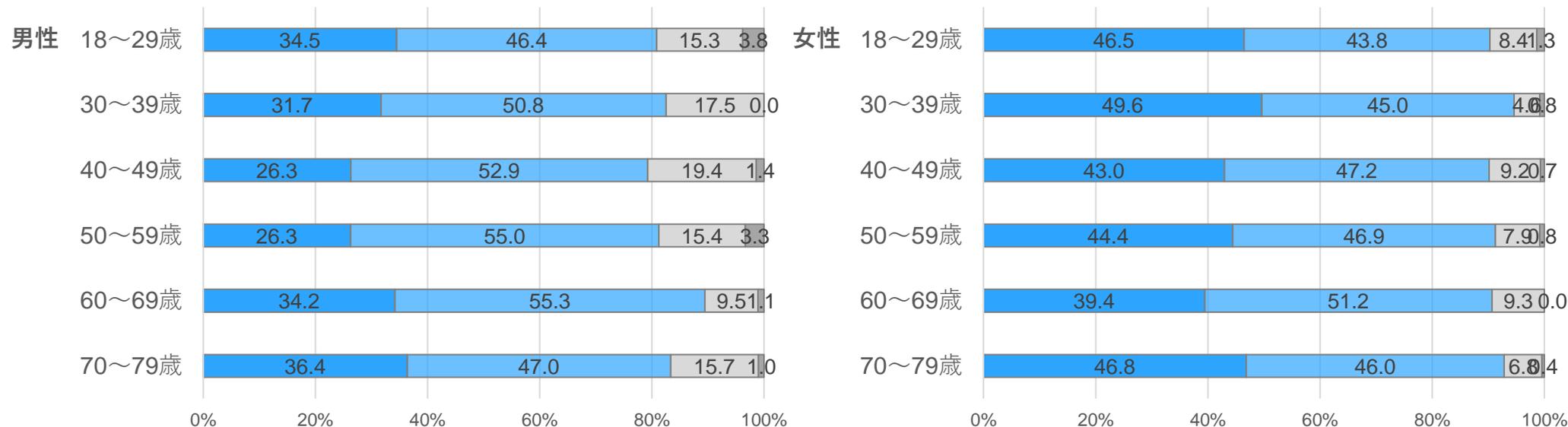
12.8%

性別



- そう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- そう思わない

性・年代別

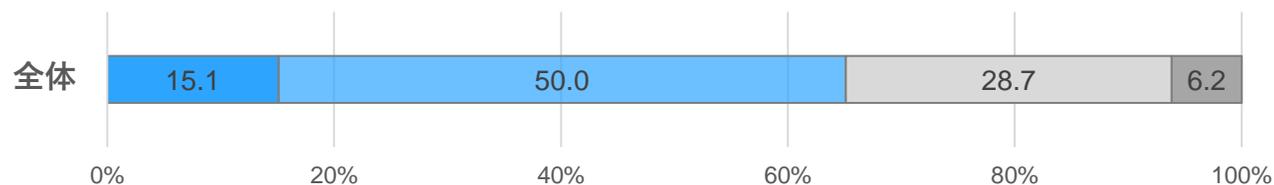


# Q3-4

次に挙げる考え方について、それぞれ、あなたご自身の考えに最も当てはまるものを1つずつ選んでお知らせください。

## 「性別による差別を真剣に捉え、アクションを起こす人に共感する」

全体



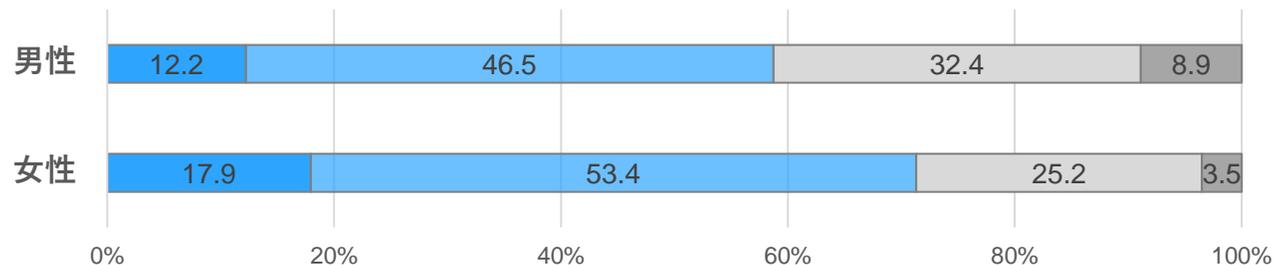
そう思う・計

65.1%

そう思わない・計

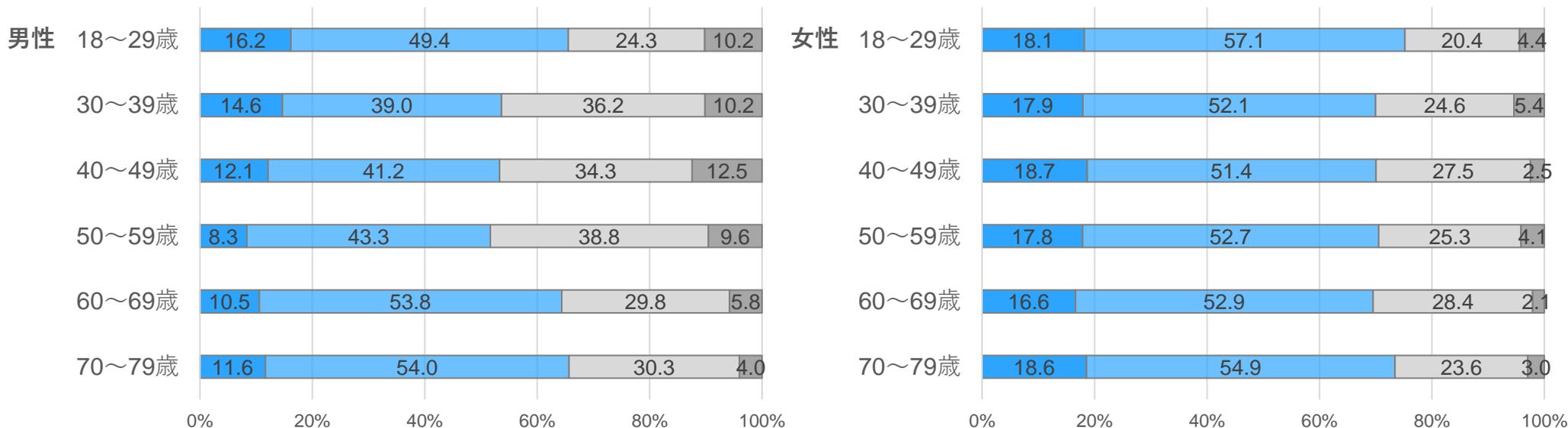
34.9%

性別



- そう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- そう思わない

性・年代別

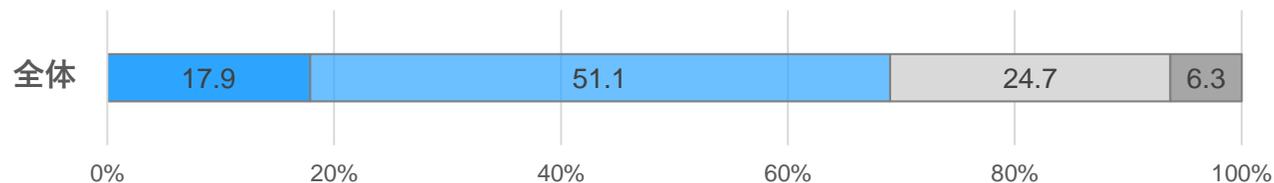


# Q3-5

次に挙げる考え方について、それぞれ、あなたご自身の考えに最も当てはまるものを1つずつ選んでお知らせください。

## 「ジェンダー平等に向けた取り組みをおこなう企業やブランドに好感をもつ」

全体



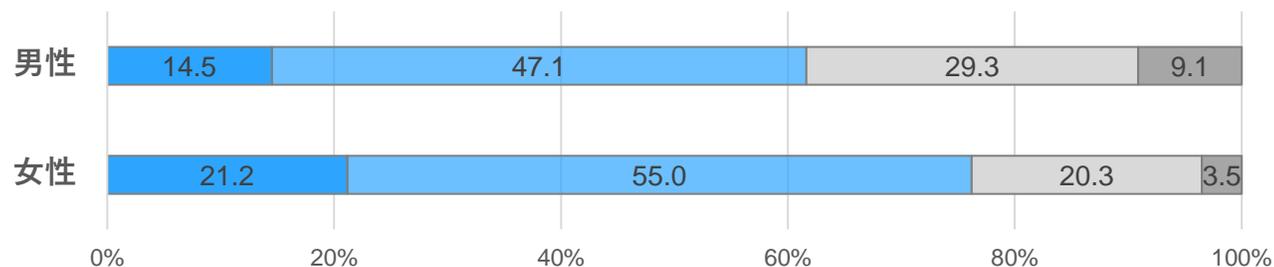
そう思う・計

69.0%

そう思わない・計

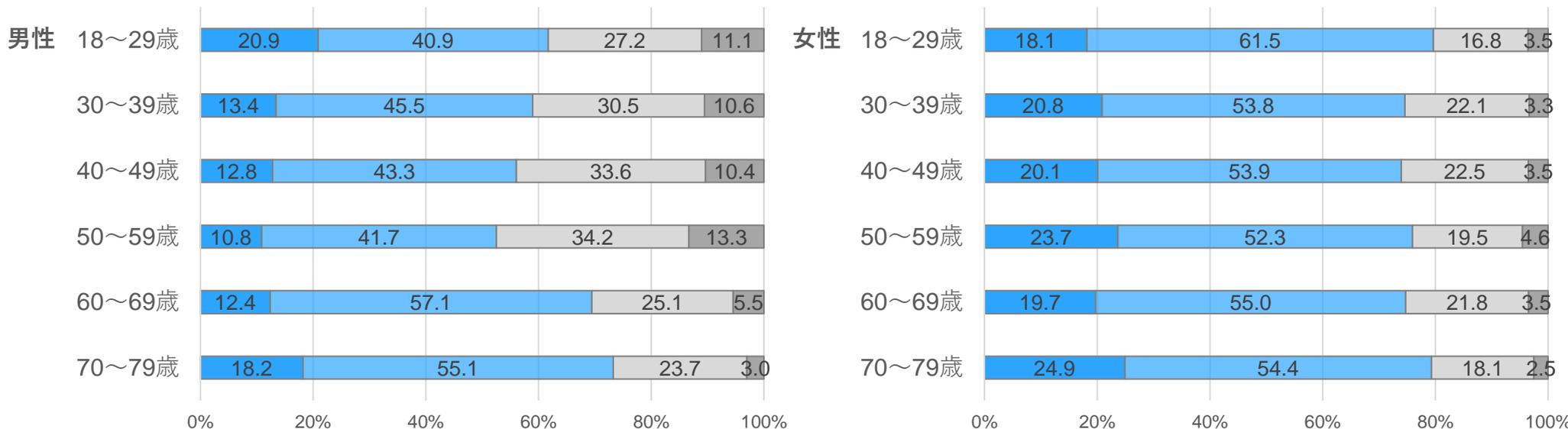
31.0%

性別



- そう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- そう思わない

性・年代別

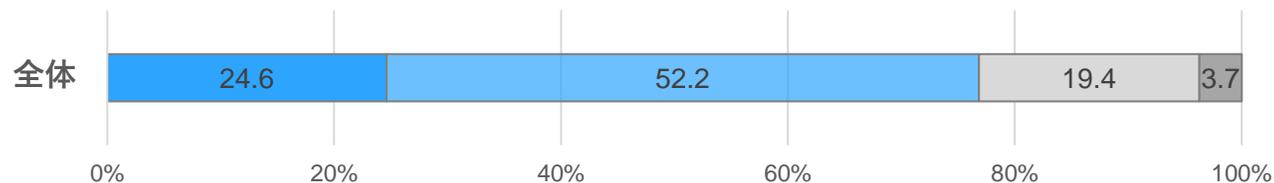


# Q3-6

次に挙げる考え方について、それぞれ、あなたご自身の考えに最も当てはまるものを1つずつ選んでお知らせください。

「性別による役割にとらわれない登場人物が出てくる広告が増えるのはよいことだ」

全体



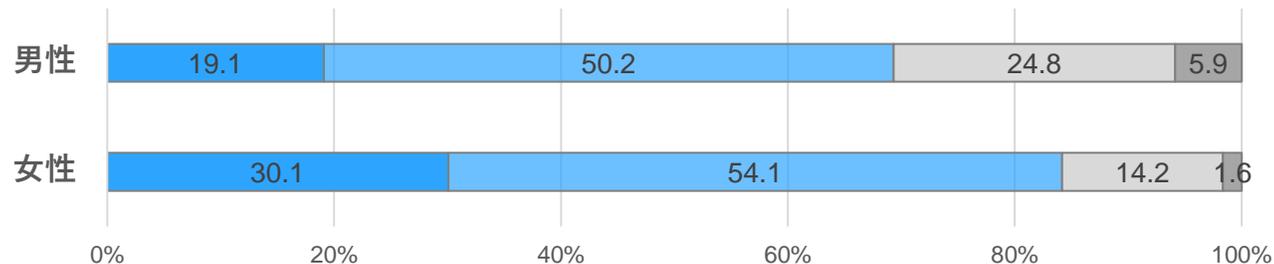
そう思う・計

76.8%

そう思わない・計

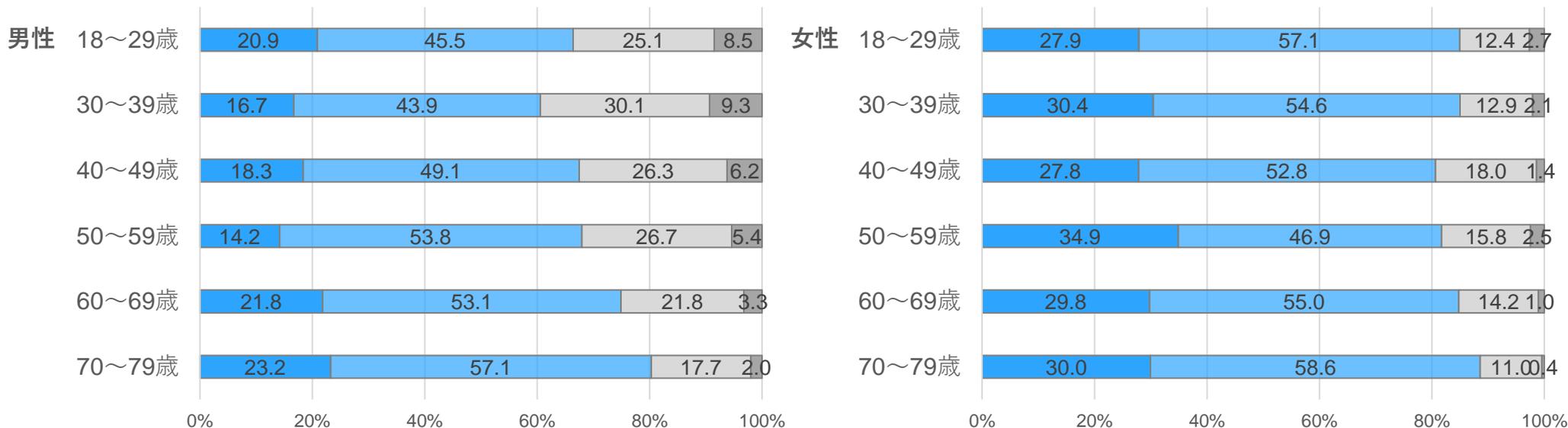
23.2%

性別



- そう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- そう思わない

性・年代別

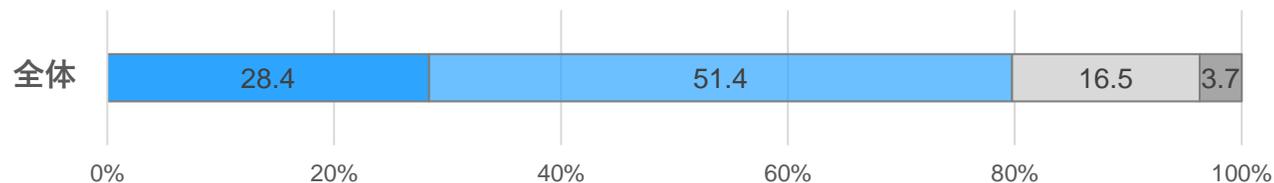


# Q3-7

次に挙げる考え方について、それぞれ、あなたご自身の考えに最も当てはまるものを1つずつ選んでお知らせください。

「テレビ番組や雑誌、広告などに多様な体型や外見の人が登場する機会が増えるのはよいことだ」

全体



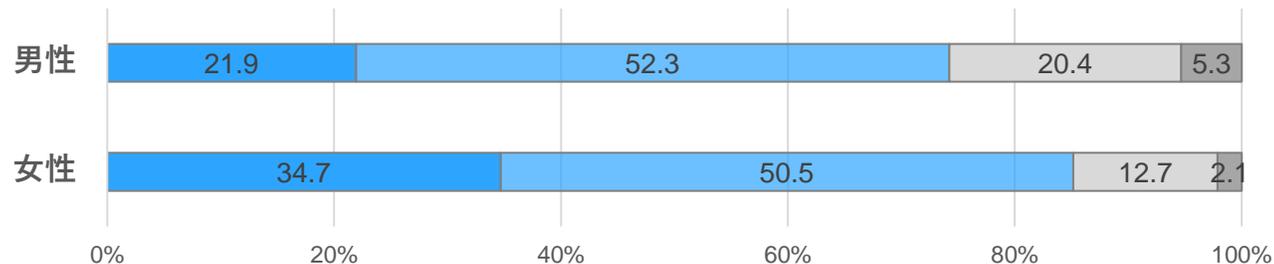
そう思う・計

79.8%

そう思わない・計

20.2%

性別



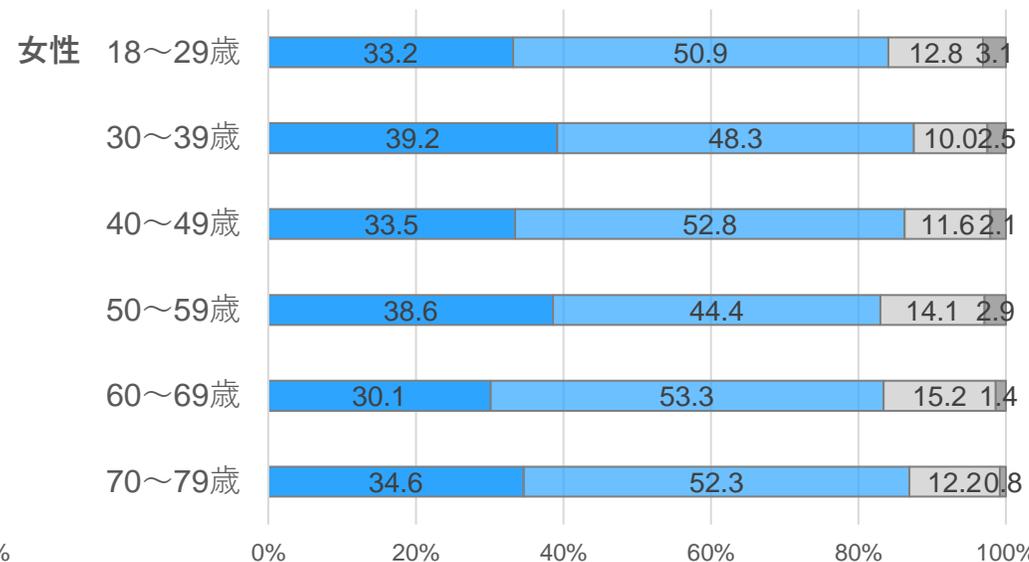
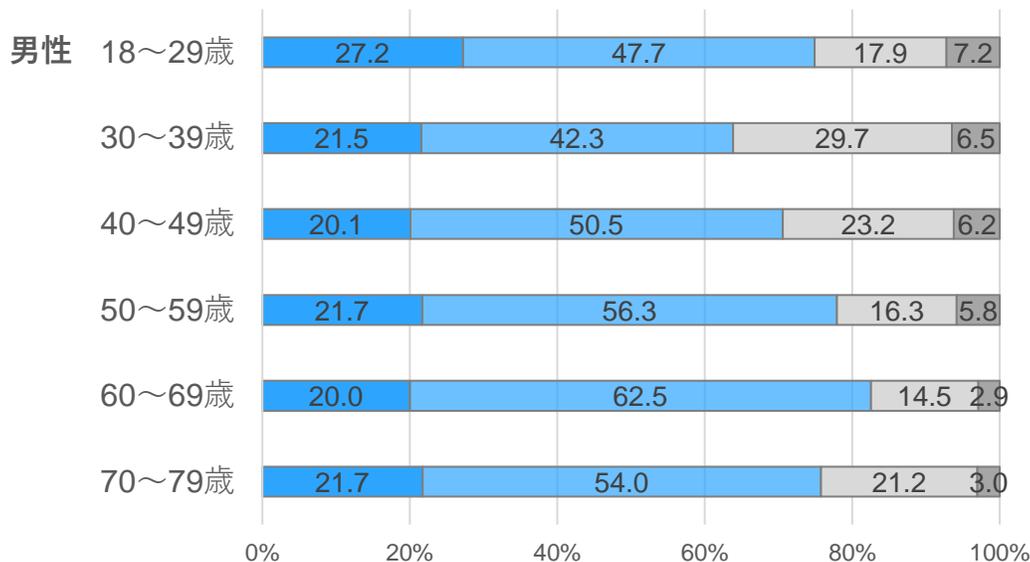
■ そう思う

■ あまりそう思わない

■ ややそう思う

■ そう思わない

性・年代別

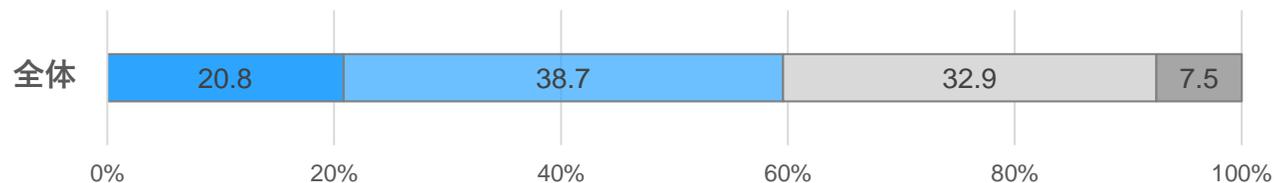


# Q3-8

次に挙げる考え方について、それぞれ、あなたご自身の考えに最も当てはまるものを1つずつ選んでお知らせください。

## 「女性活躍」という表現が好きではない

全体



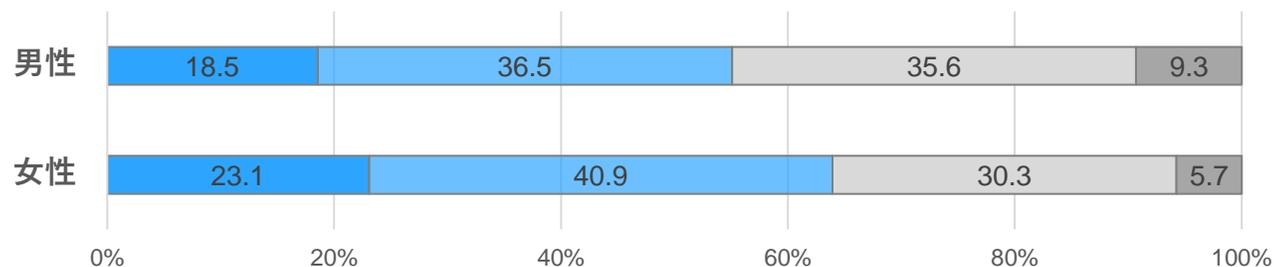
そう思う・計

59.6%

そう思わない・計

40.4%

性別



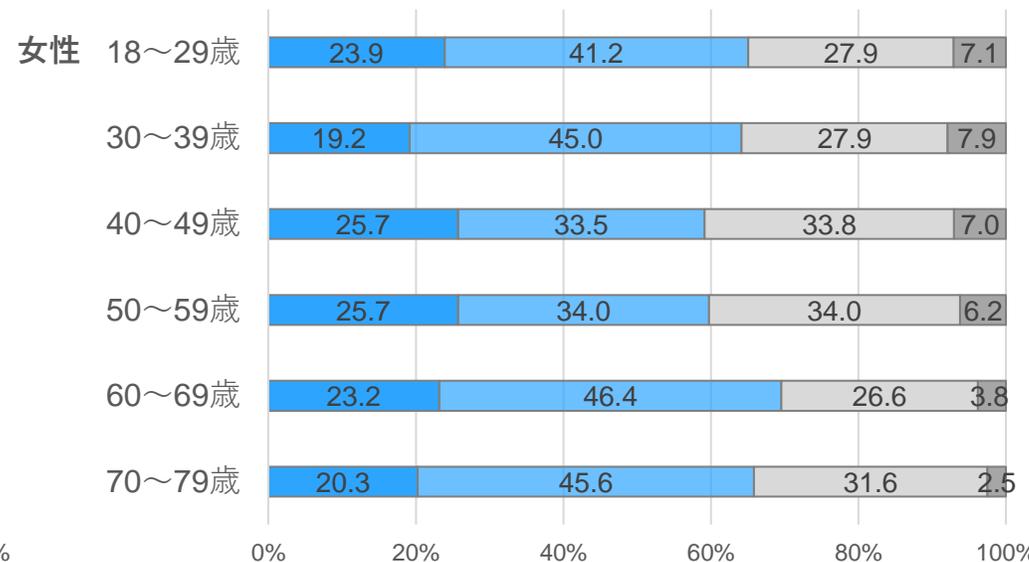
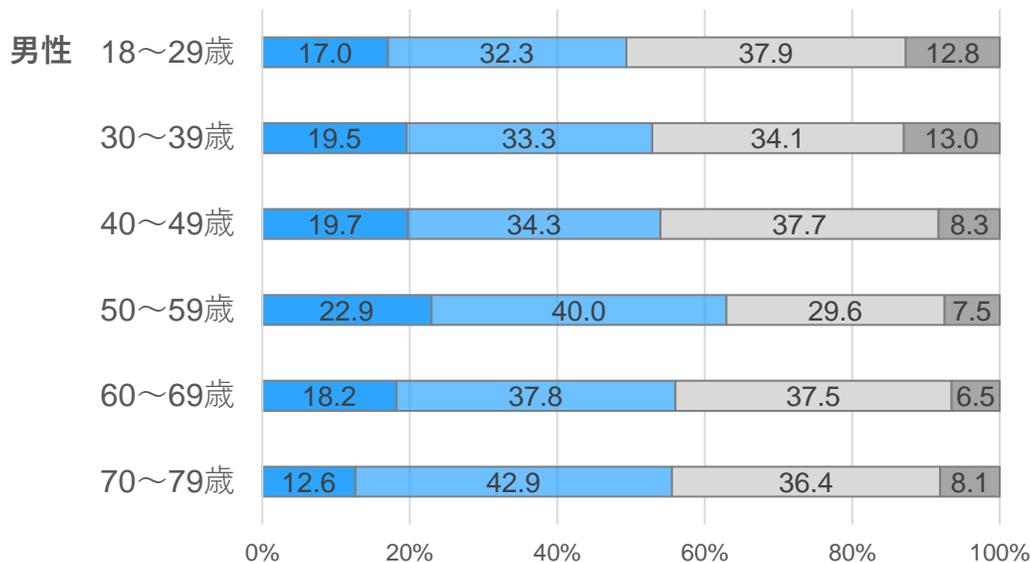
■ そう思う

■ あまりそう思わない

■ ややそう思う

■ そう思わない

性・年代別

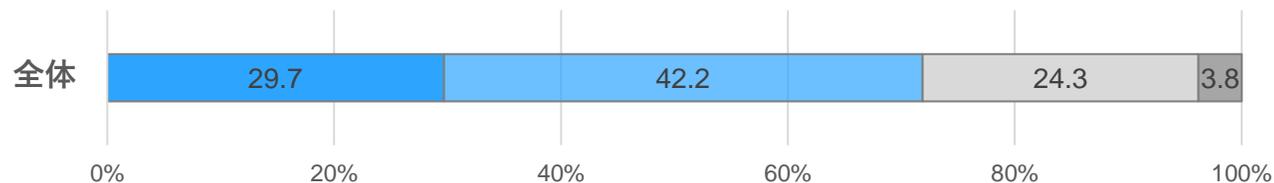


Q3-9

次に挙げる考え方について、それぞれ、あなたご自身の考えに最も当てはまるものを1つずつ選んでお知らせください。

「「男なら○○」など性別で決めつけるような表現が好きではない」

全体



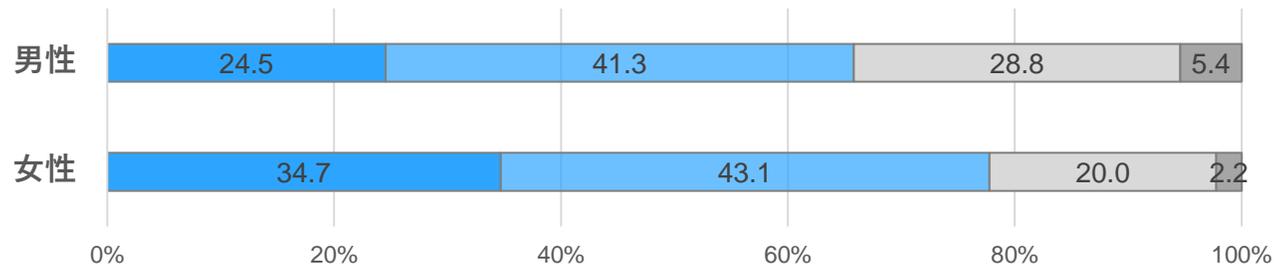
そう思う・計

71.9%

そう思わない・計

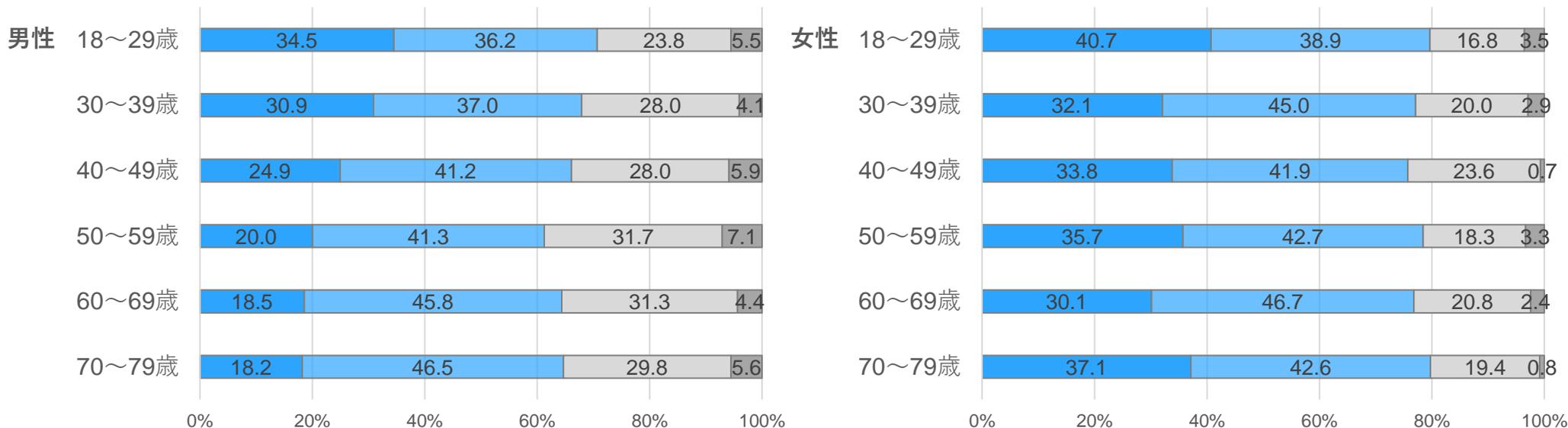
28.1%

性別



■ そう思う                      ■ あまりそう思わない  
 ■ ややそう思う                ■ そう思わない

性・年代別



# Q3-10

次に挙げる考え方について、それぞれ、あなたご自身の考えに最も当てはまるものを1つずつ選んでお知らせください。

## 「男は男らしく、女は女らしくあるべきだ」

全体



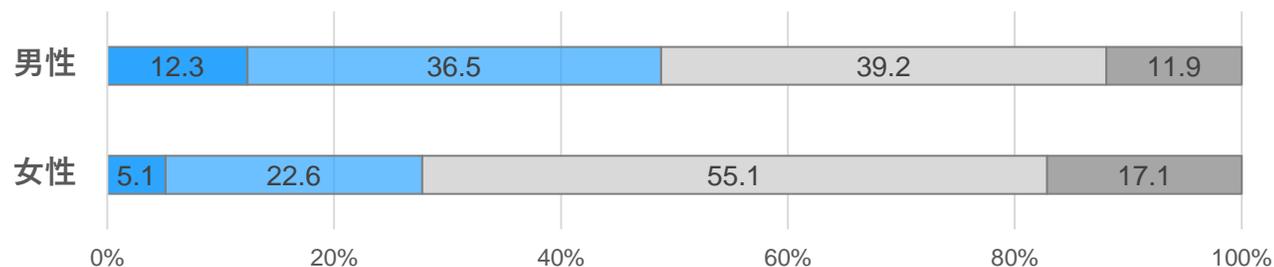
そう思う・計

**38.2%**

そう思わない・計

**61.8%**

性別



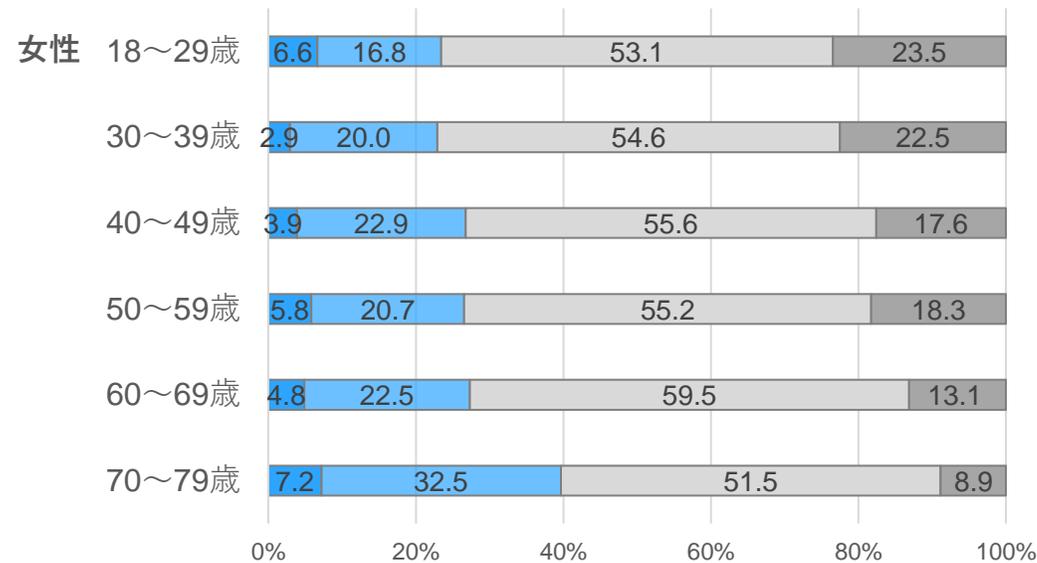
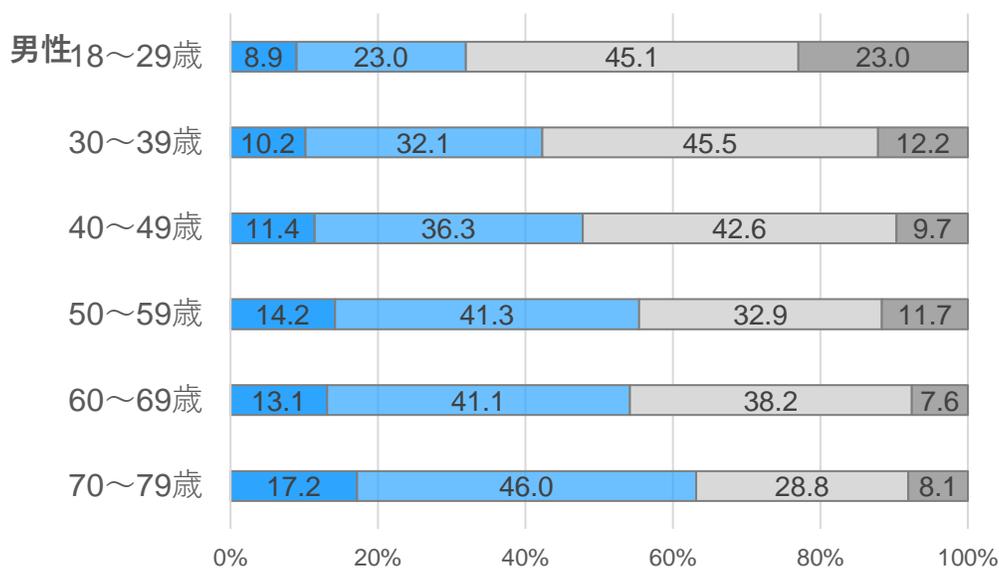
■ そう思う

■ あまりそう思わない

■ ややそう思う

■ そう思わない

性・年代別

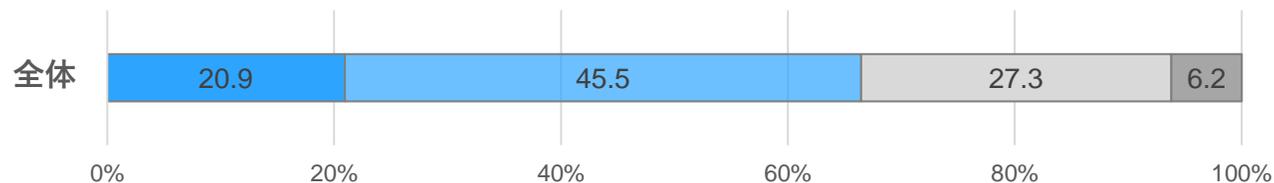


# Q3-11

次に挙げる考え方について、それぞれ、あなたご自身の考えに最も当てはまるものを1つずつ選んでお知らせください。

## 「異性ばかりの場では発言しにくい」

全体



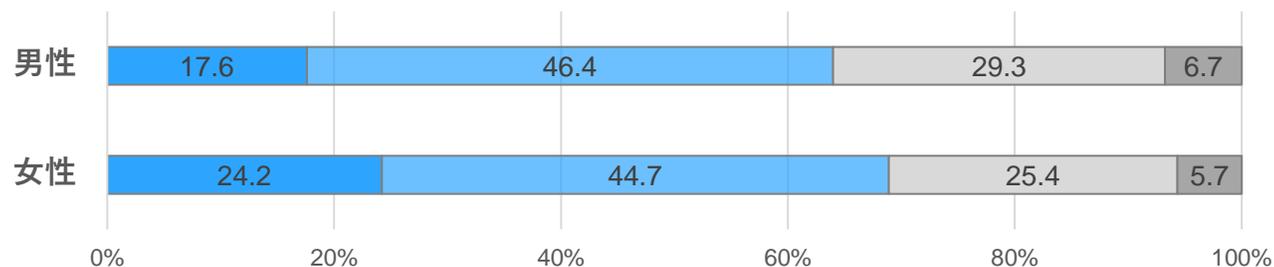
そう思う・計

66.5%

そう思わない・計

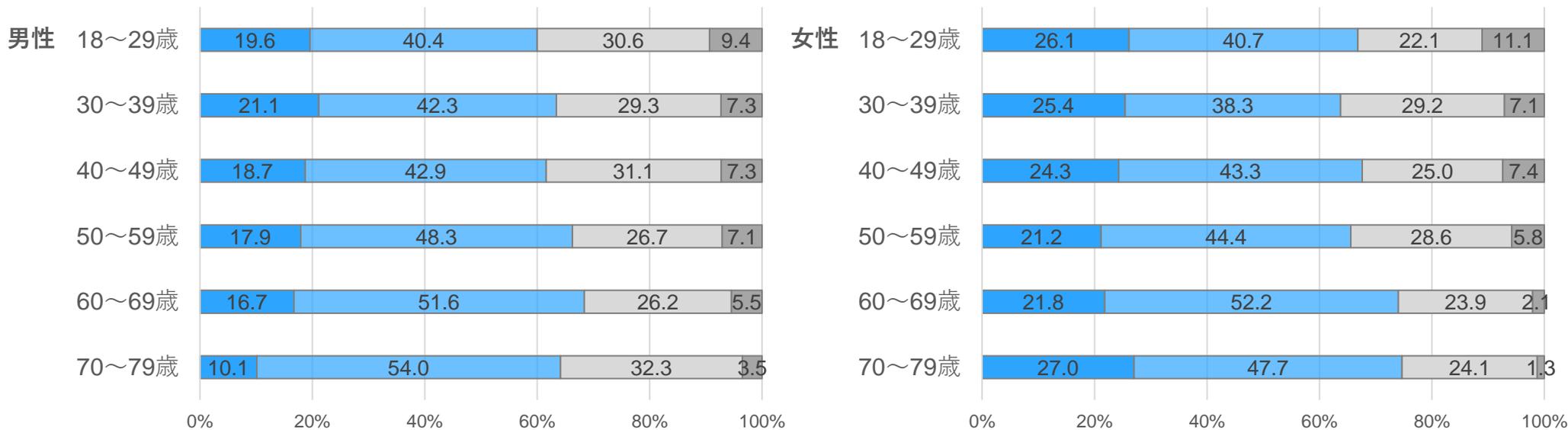
33.5%

性別



- そう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- そう思わない

性・年代別





# Q3-13

次に挙げる考え方について、それぞれ、あなたご自身の考えに最も当てはまるものを1つずつ選んでお知らせください。

「私の周囲では、ジェンダー平等（男女平等）に向けて、性別に関係なく協力し合っている」

全体



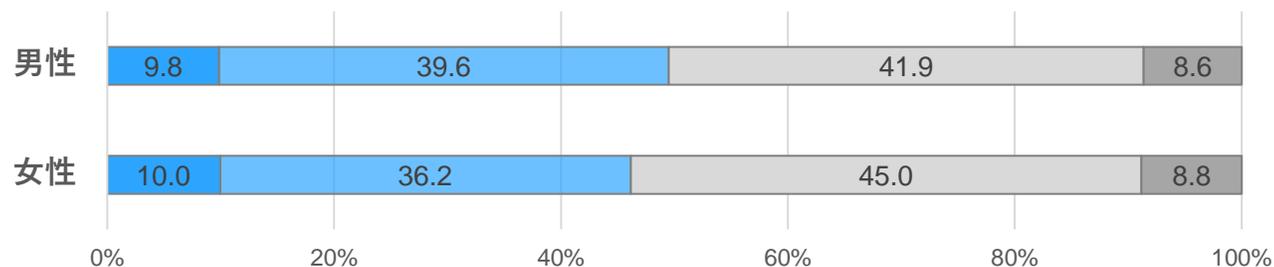
そう思う・計

47.8%

そう思わない・計

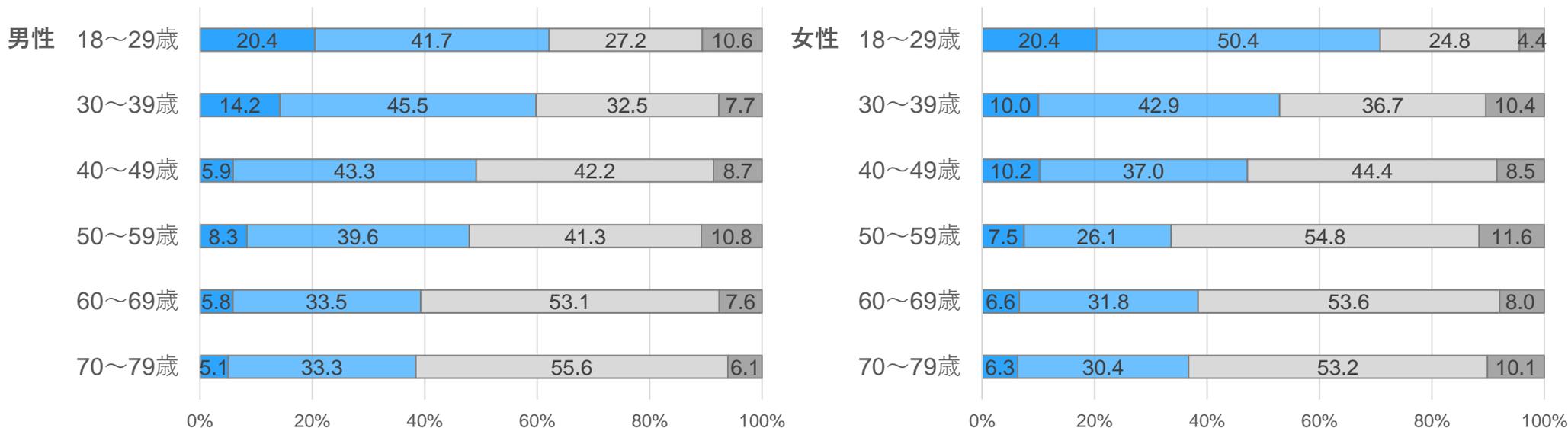
52.2%

性別



- そう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- そう思わない

性・年代別

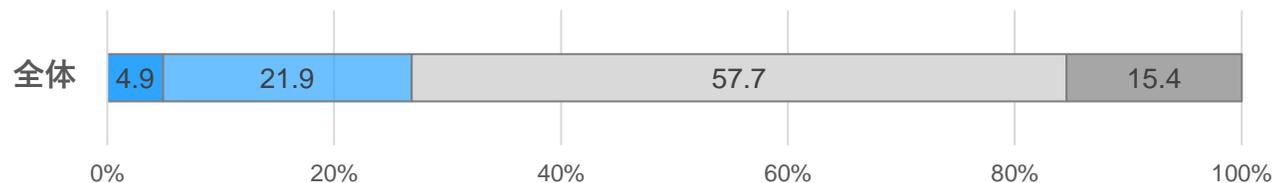


# Q3-14

次に挙げる考え方について、それぞれ、あなたご自身の考えに最も当てはまるものを1つずつ選んでお知らせください。

## 「私の住んでいる地域（都道府県）では、ジェンダー平等（男女平等）への意識や対応が進んでいる」

全体



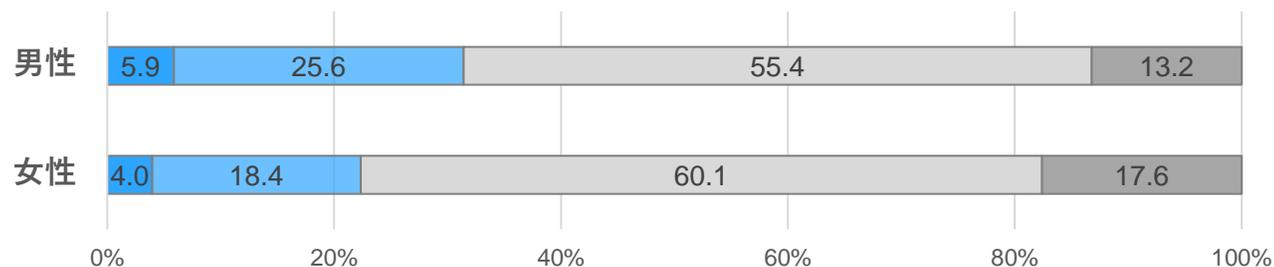
そう思う・計

26.8%

そう思わない・計

73.2%

性別



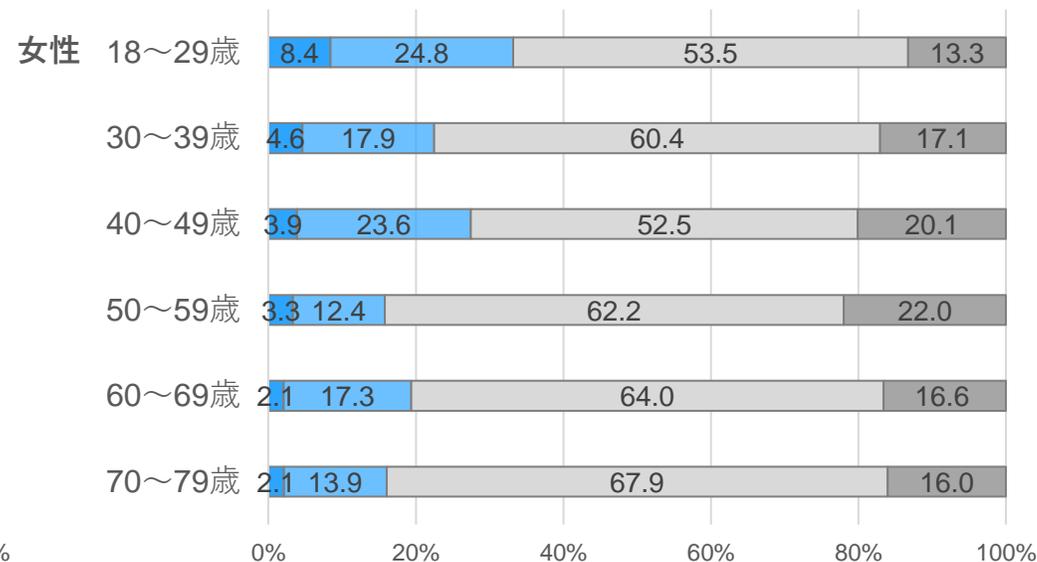
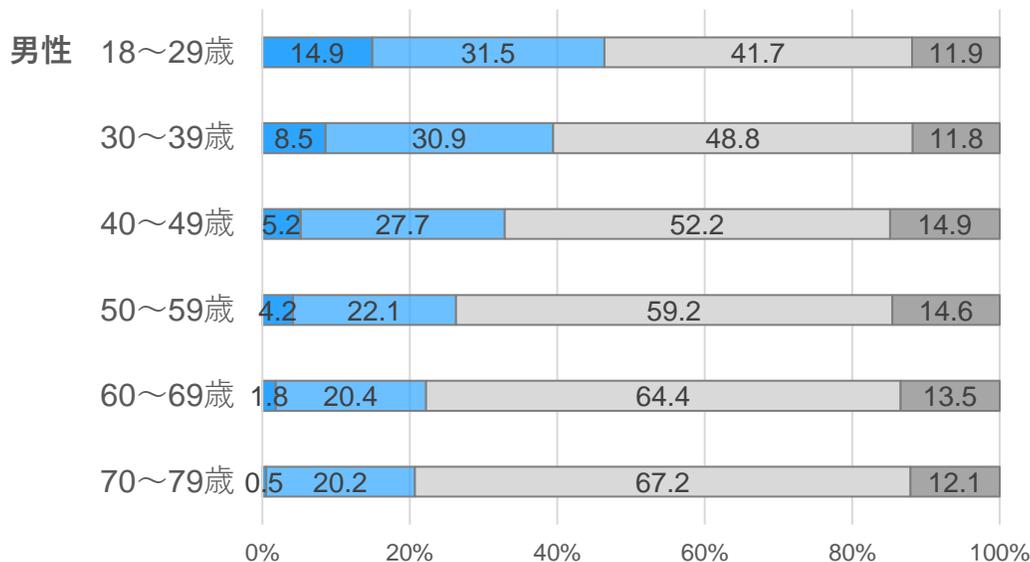
■ そう思う

■ あまりそう思わない

■ ややそう思う

■ そう思わない

性・年代別

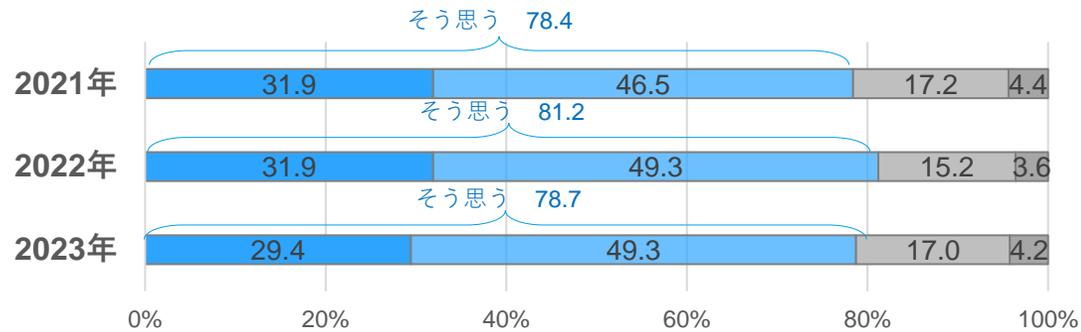


青地枠に白文字の数字は「そう思う・計」の2021年から2023年までの変化

■ そう思う      ■ あまりそう思わない  
 ■ ややそう思う      ■ そう思わない

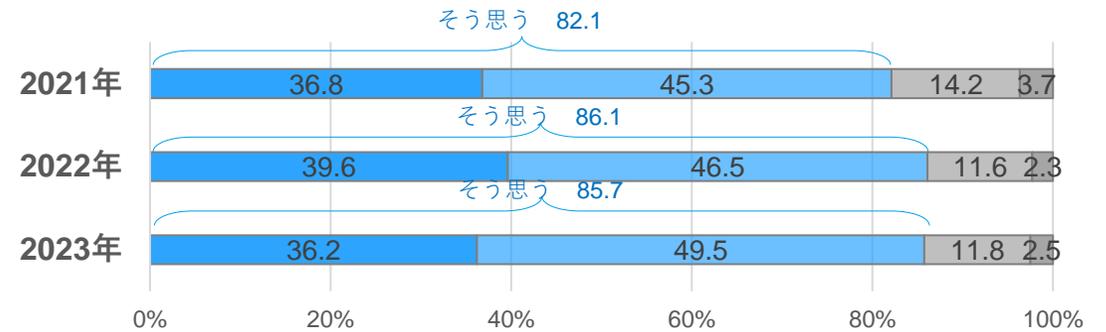
1. 日本はジェンダー平等に向けて真剣に取り組むべきだ

+0.3pts



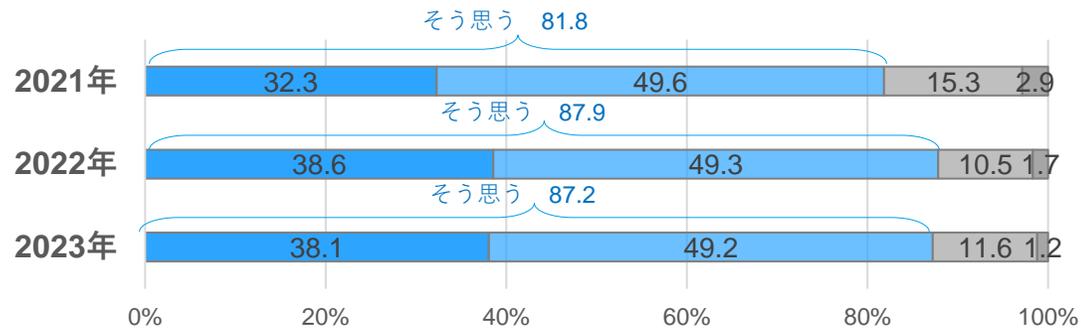
2. 性別による差別をなくすためには教育が重要だ

+3.6pts



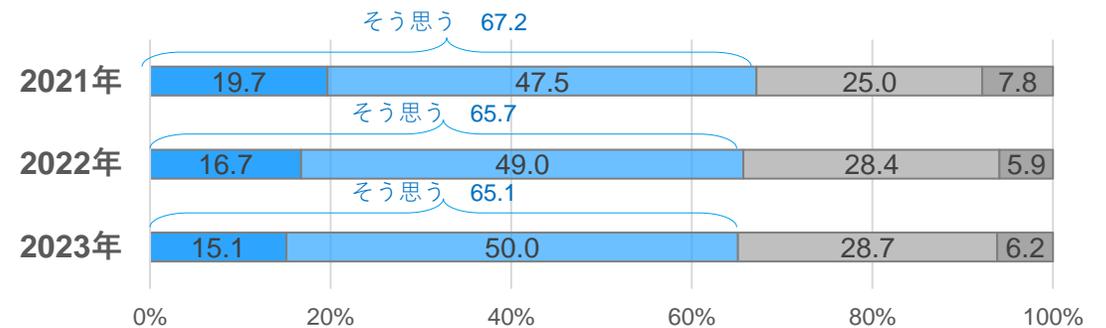
3. 小・中学校の年齢で十分な性教育を受けることが必要だ

+5.4pts



4. 性別による差別を真剣に捉え、アクションを起こす人に共感する

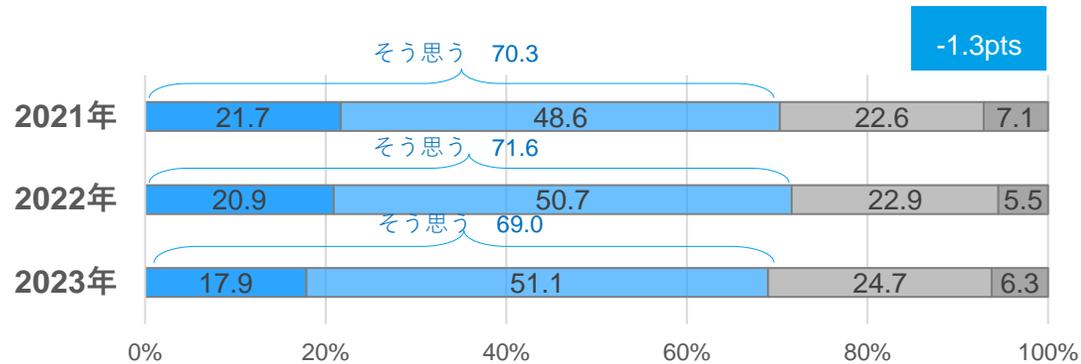
-2.1pts



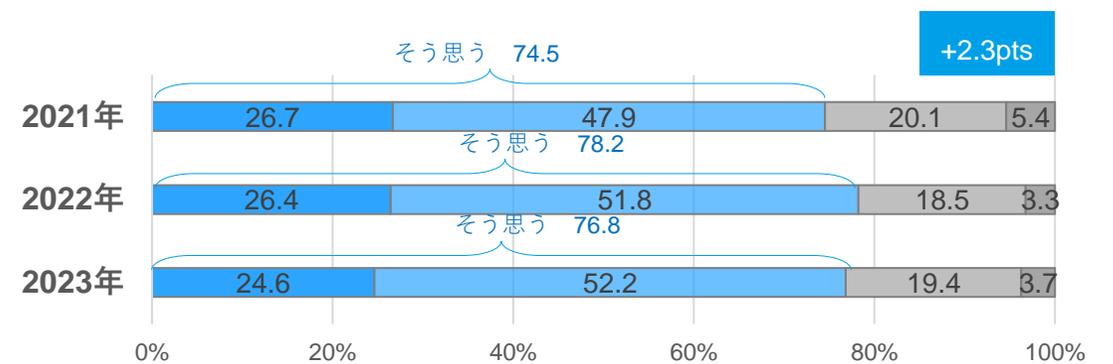
青地枠に白文字の数字は「そう思う・計」の2021年から2023年までの変化

■ そう思う      ■ あまりそう思わない  
 ■ ややそう思う      ■ そう思わない

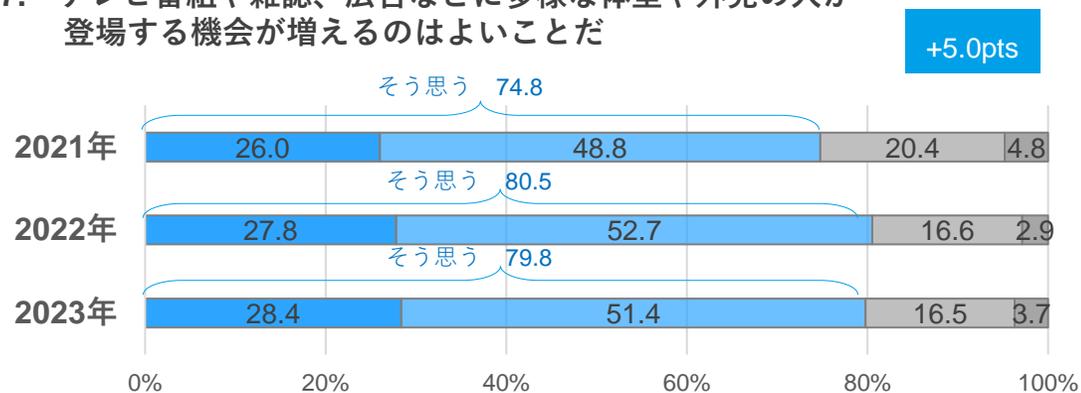
5. ジェンダー平等に向けた取り組みをおこなう企業やブランドに好感をもつ



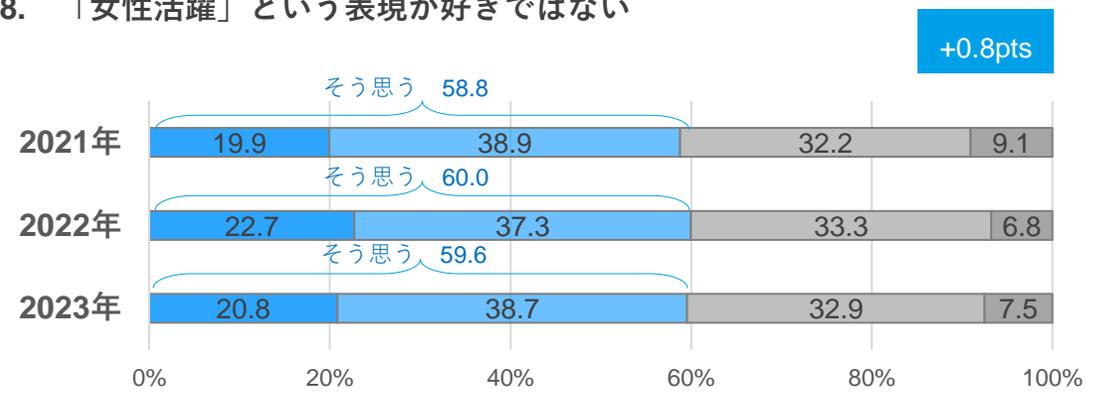
6. 性別による役割にとらわれない登場人物が出てくる広告が増えるのはよいことだ



7. テレビ番組や雑誌、広告などに多様な体型や外見の人が登場する機会が増えるのはよいことだ



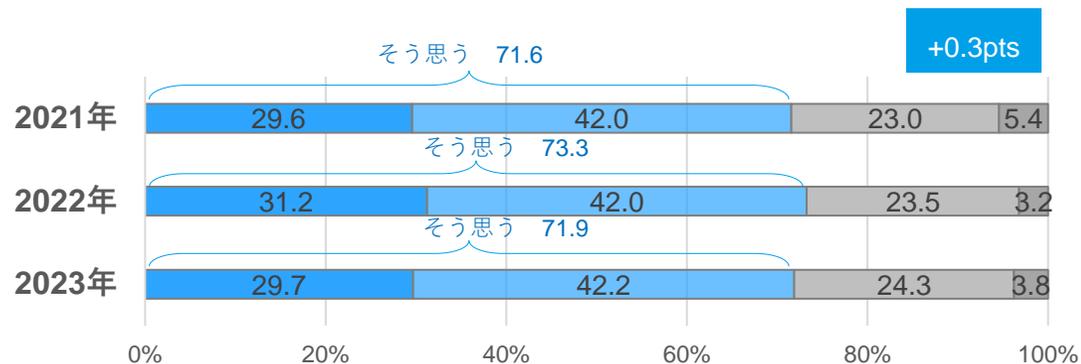
8. 「女性活躍」という表現が好きではない



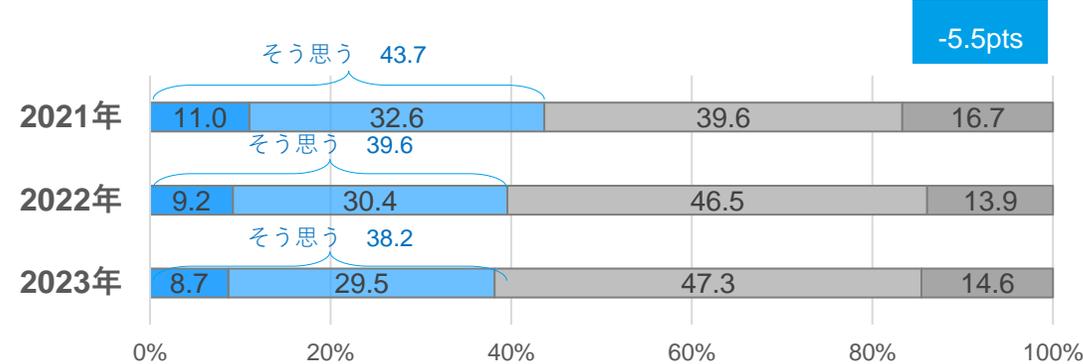
青地枠に白文字の数字は「そう思う・計」の2021年から2023年までの変化

■ そう思う      ■ あまりそう思わない  
 ■ ややそう思う      ■ そう思わない

9. 「男なら〇〇」など性別で決めつけるような表現が好きではない



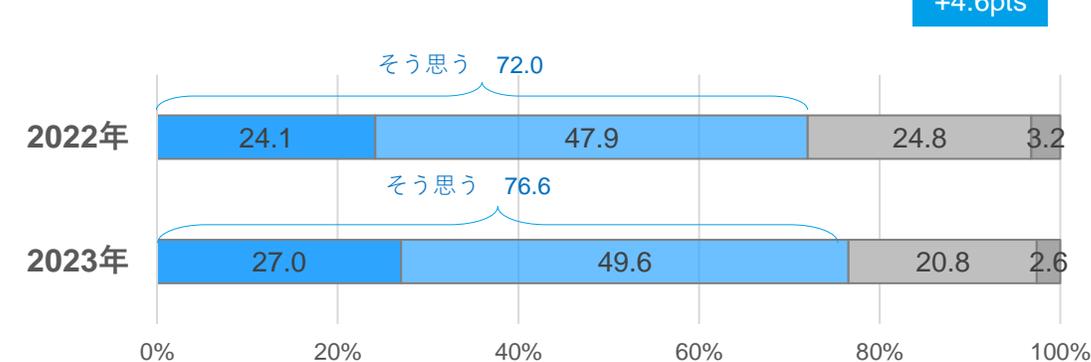
10. 男は男らしく、女は女らしくあるべきだ



11. 異性ばかりの場では発言しにくい



12. 日本では外見の美しさや見た目が重要視されすぎている



\* 11と12は2022年に追加した質問のため2021年のデータなし。13と14は2023年に追加した質問のため比較対象なし。

## Q4

あなたは、下記の言葉についてどの程度ご存知ですか。すべての言葉について、該当するものを1つお選びください。

1. 性役割（ジェンダーロール）
2. 家父長制
3. 男性稼ぎ主（稼ぎ手）モデル
4. ガラスの天井
5. アンコンシャス・バイアス（無意識の思い込み）
6. クォータ制
7. 性的同意
8. ルッキズム
9. 有害な男らしさ（トキシック・マスキュリニティ）
10. ミソジニー
11. マンスプレイング
12. ジェンダー・ギャップ指数
13. セクシュアル・リプロダクティブ・ヘルス/ライツ  
（性と生殖に関する健康と権利）
14. 女性のエンパワーメント
15. 国際女性デー

### 選択肢

知らない

見聞きしたことがあるような気がする

内容までは知らないが、言葉だけは知っている

内容まで知っている

# Q4-1

あなたは、下記の言葉についてどの程度ご存知ですか。すべての言葉について、該当するものを1つお選びください。

## 「性役割（ジェンダーロール）」

全体

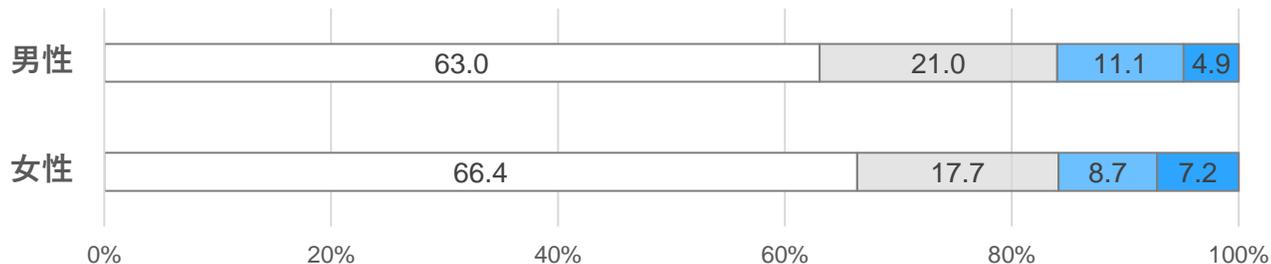


認知・計

15.9%

「内容までは知らないが、言葉だけは知っている」 + 「内容まで知っている」

性別

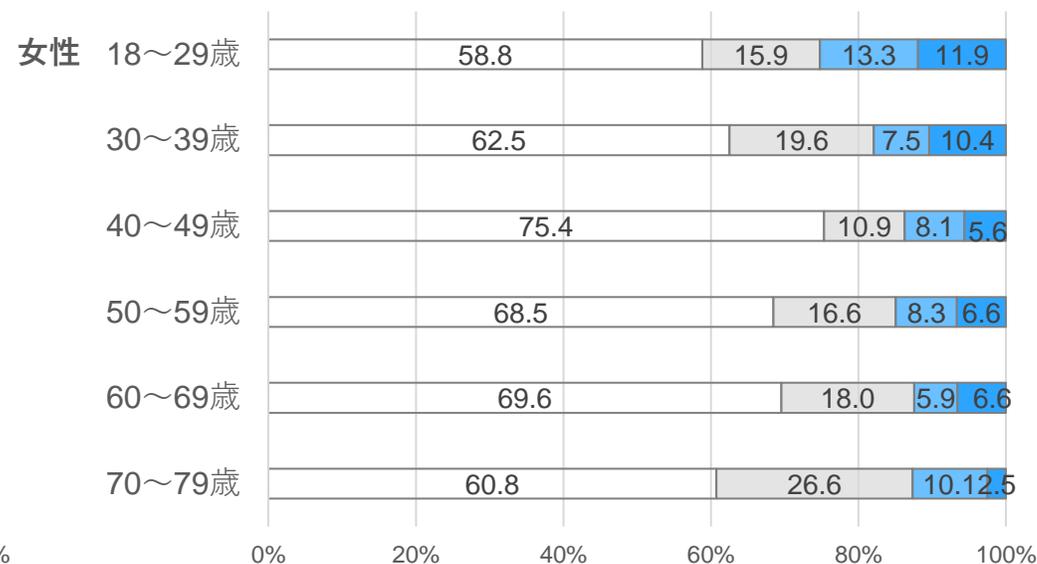
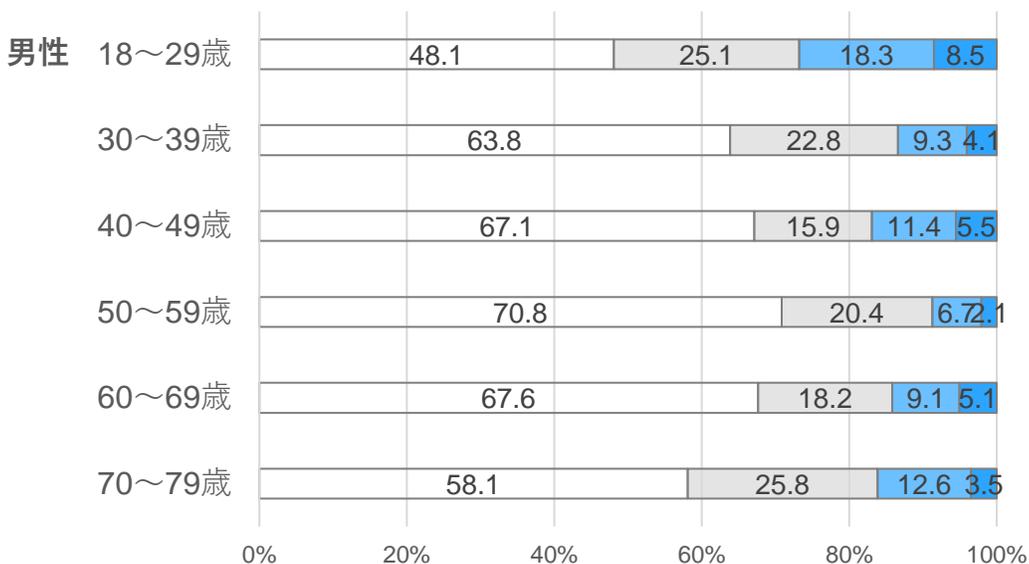


知らない

64.7%

- 知らない
- 見聞きしたことがあるような気がする
- 内容までは知らないが、言葉だけは知っている
- 内容まで知っている

性・年代別

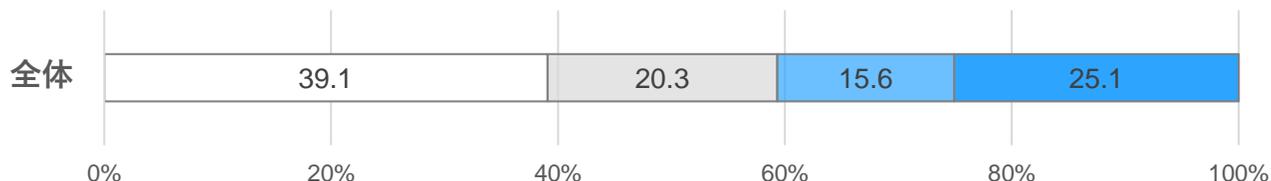


# Q4-2

あなたは、下記の言葉についてどの程度ご存知ですか。すべての言葉について、該当するものを1つお選びください。

## 「家父長制」

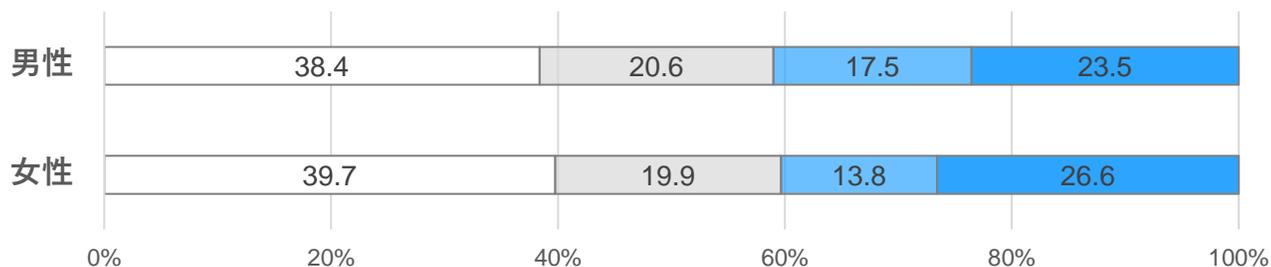
全体



認知・計 **40.7%**

「内容までは知らないが、言葉だけは知っている」 + 「内容まで知っている」

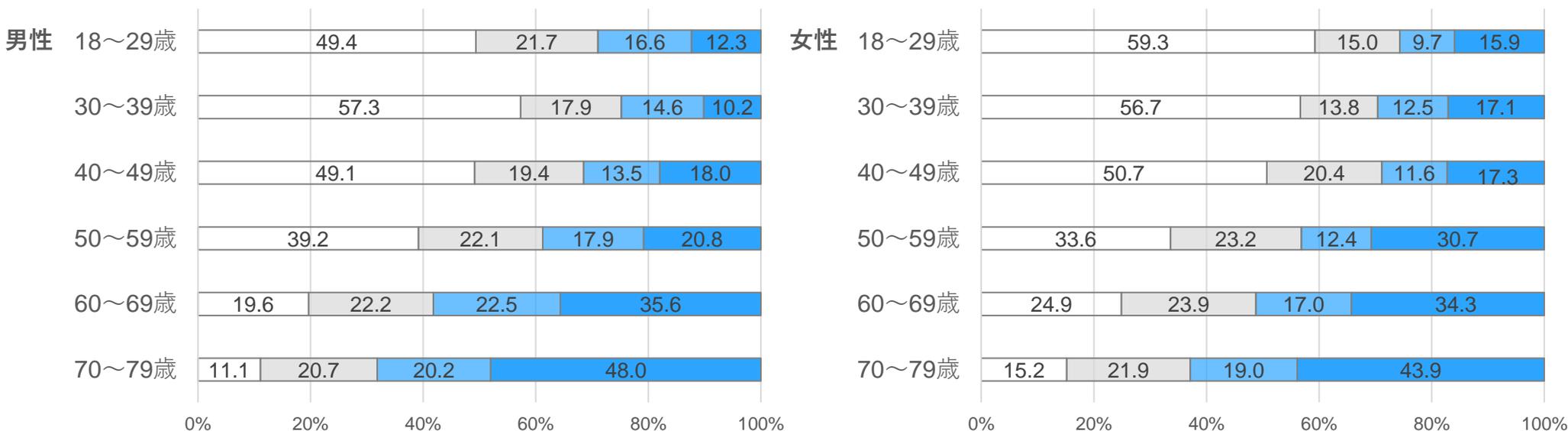
性別



知らない **39.1%**

- 知らない
- 見聞きしたことがあるような気がする
- 内容までは知らないが、言葉だけは知っている
- 内容まで知っている

性・年代別

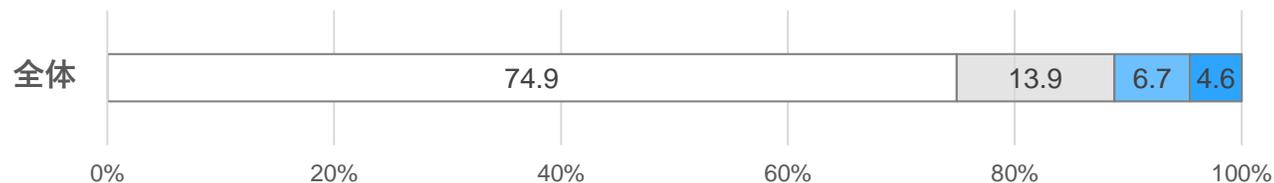


# Q4-3

あなたは、下記の言葉についてどの程度ご存知ですか。すべての言葉について、該当するものを1つお選びください。

## 「男性稼ぎ主（稼ぎ手）モデル」

全体

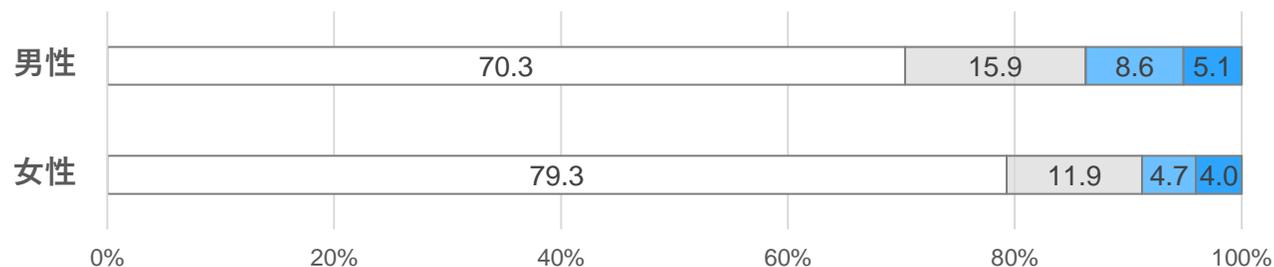


認知・計

11.2%

「内容までは知らないが、言葉だけは知っている」 + 「内容まで知っている」

性別



知らない

74.9%

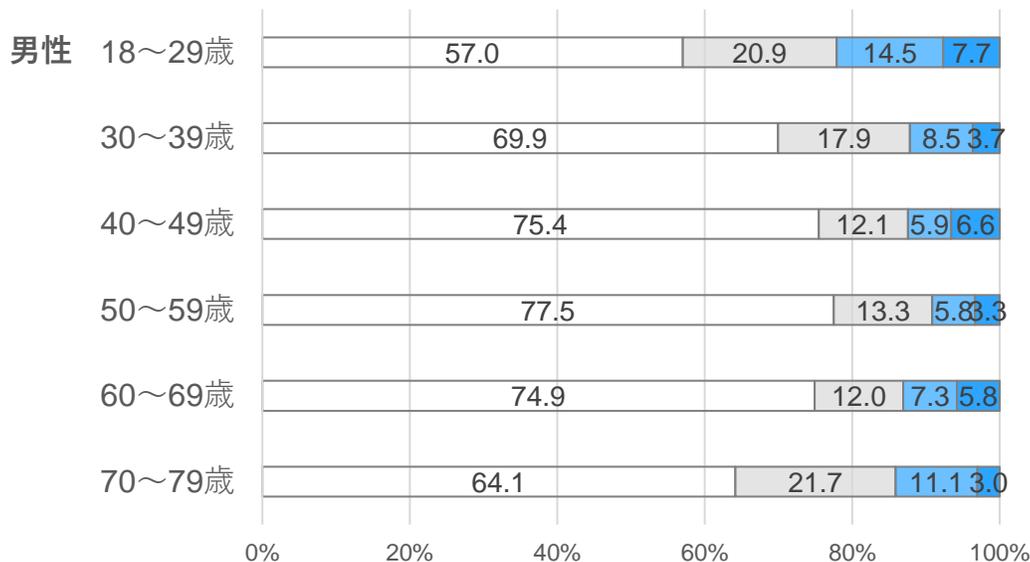
□ 知らない

■ 内容までは知らないが、言葉だけは知っている

■ 見聞きしたことがあるような気がする

■ 内容まで知っている

性・年代別



# Q4-4

あなたは、下記の言葉についてどの程度ご存知ですか。すべての言葉について、該当するものを1つお選びください。

## 「ガラスの天井」

全体

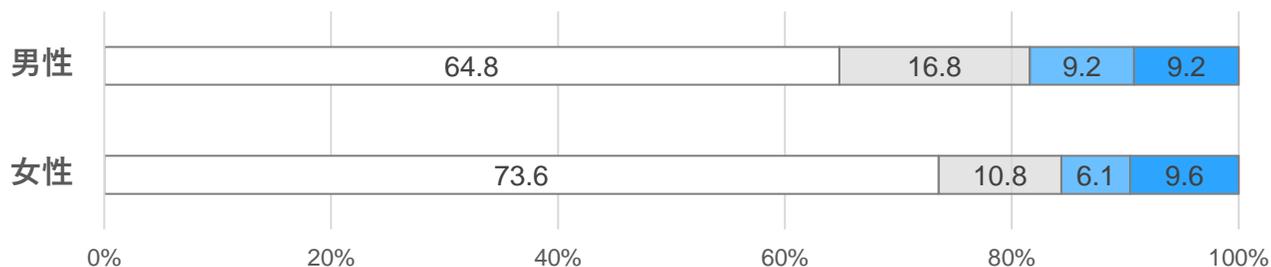


認知・計

17.0%

「内容までは知らないが、言葉だけは知っている」 + 「内容まで知っている」

性別

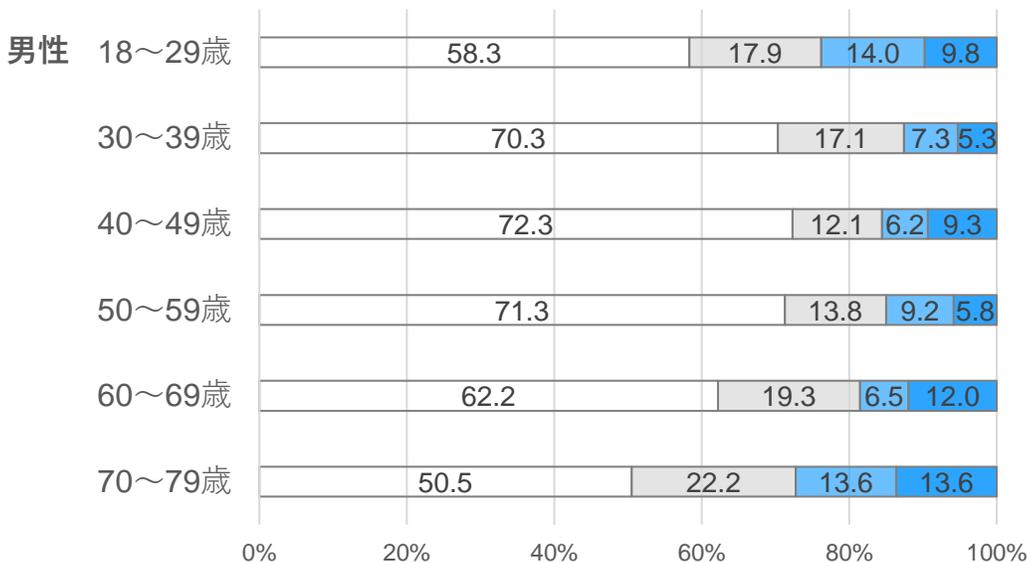


知らない

69.2%

- 知らない
- 内容までは知らないが、言葉だけは知っている
- 聞きかじったことがあるような気がする
- 内容まで知っている

性・年代別

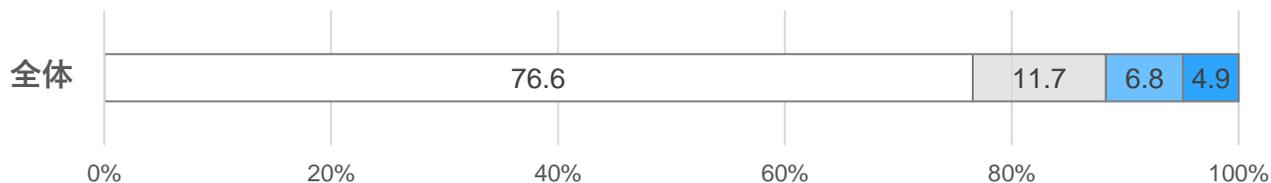


# Q4-5

あなたは、下記の言葉についてどの程度ご存知ですか。すべての言葉について、該当するものを1つお選びください。

## 「アンコンシャス・バイアス（無意識の思い込み）」

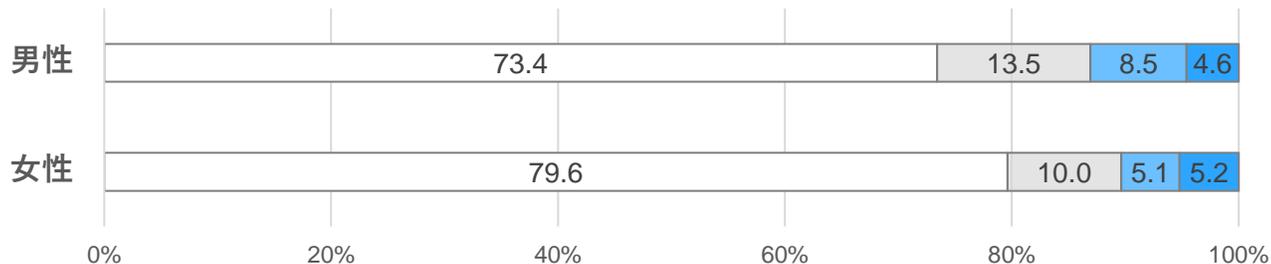
全体



認知・計 **11.7%**

「内容までは知らないが、言葉だけは知っている」 + 「内容まで知っている」

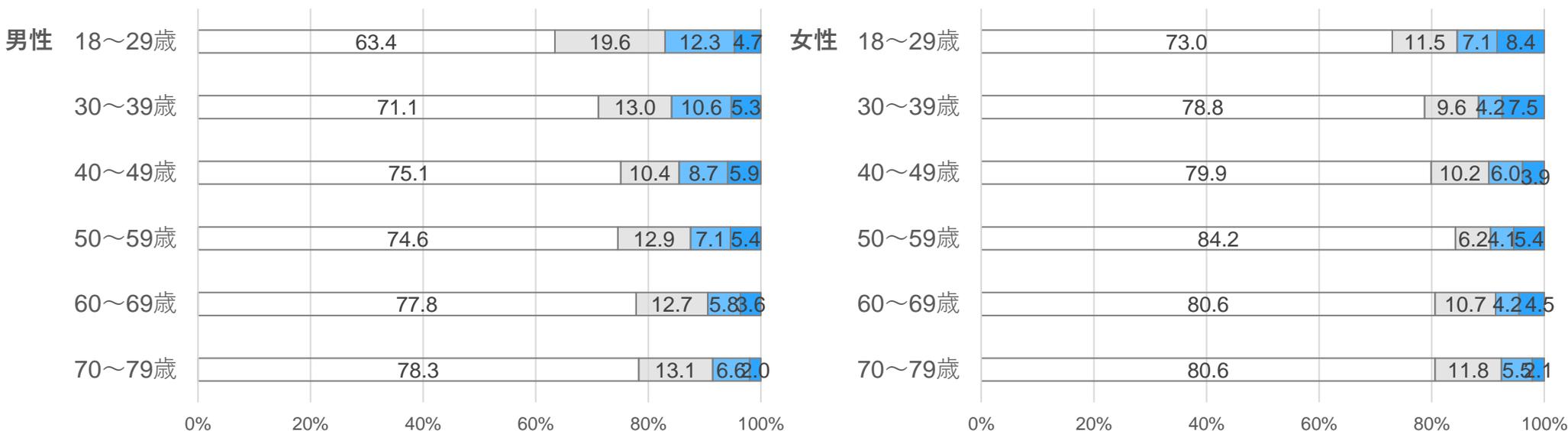
性別



知らない **76.6%**

- 知らない
- 内容までは知らないが、言葉だけは知っている
- 見聞きしたことがあるような気がする
- 内容まで知っている

性・年代別



# Q4-6

あなたは、下記の言葉についてどの程度ご存知ですか。すべての言葉について、該当するものを1つお選びください。

## 「クオータ制」

全体

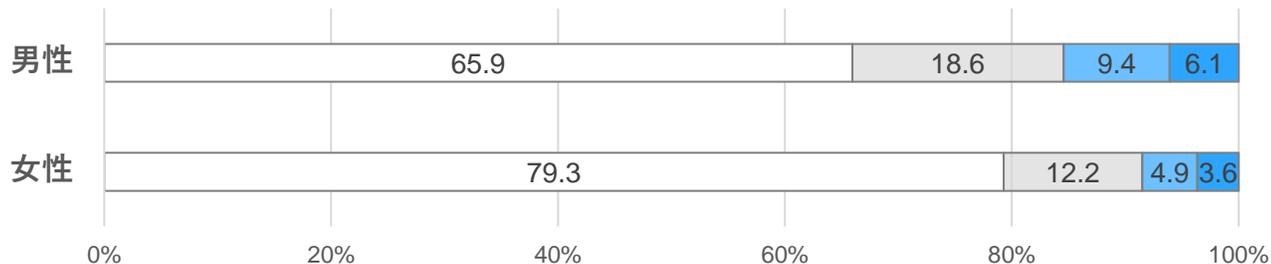


認知・計

11.9%

「内容までは知らないが、言葉だけは知っている」 + 「内容まで知っている」

性別

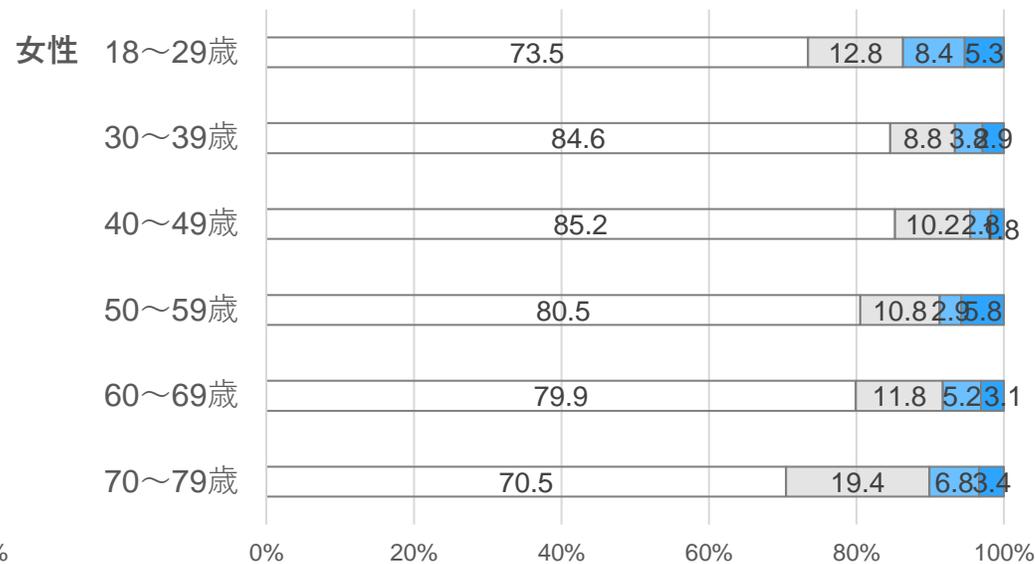
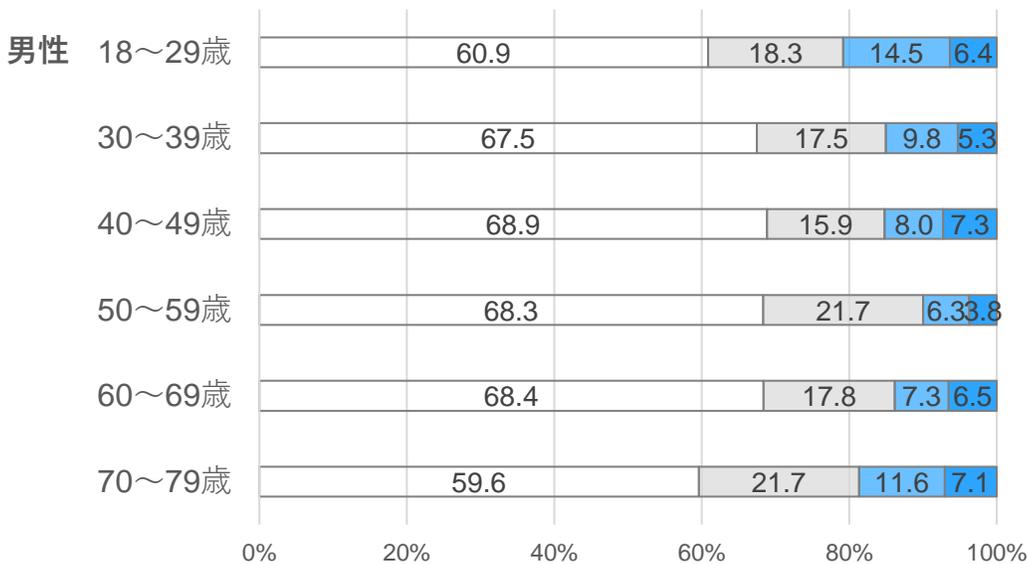


知らない

72.7%

- 知らない
- 聞きかじったことがあるような気がする
- 内容までは知らないが、言葉だけ知っている
- 内容まで知っている

性・年代別

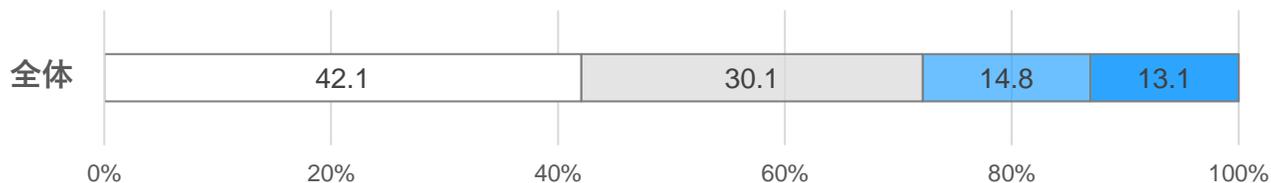


# Q4-7

あなたは、下記の言葉についてどの程度ご存知ですか。すべての言葉について、該当するものを1つお選びください。

## 「性的同意」

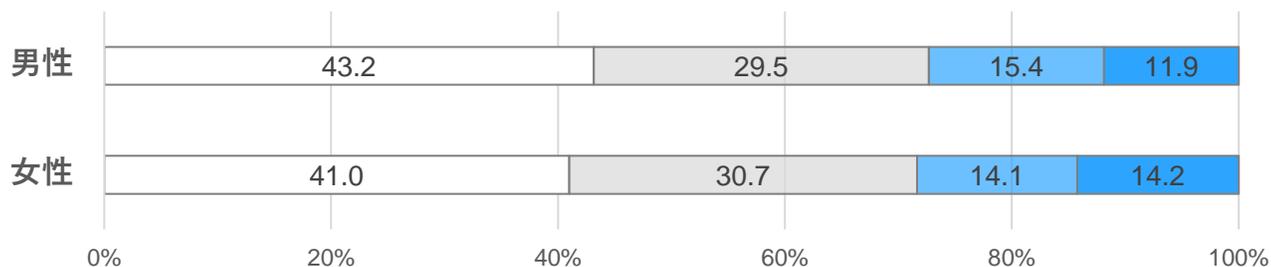
全体



認知・計 **27.8%**

「内容までは知らないが、言葉だけは知っている」 + 「内容まで知っている」

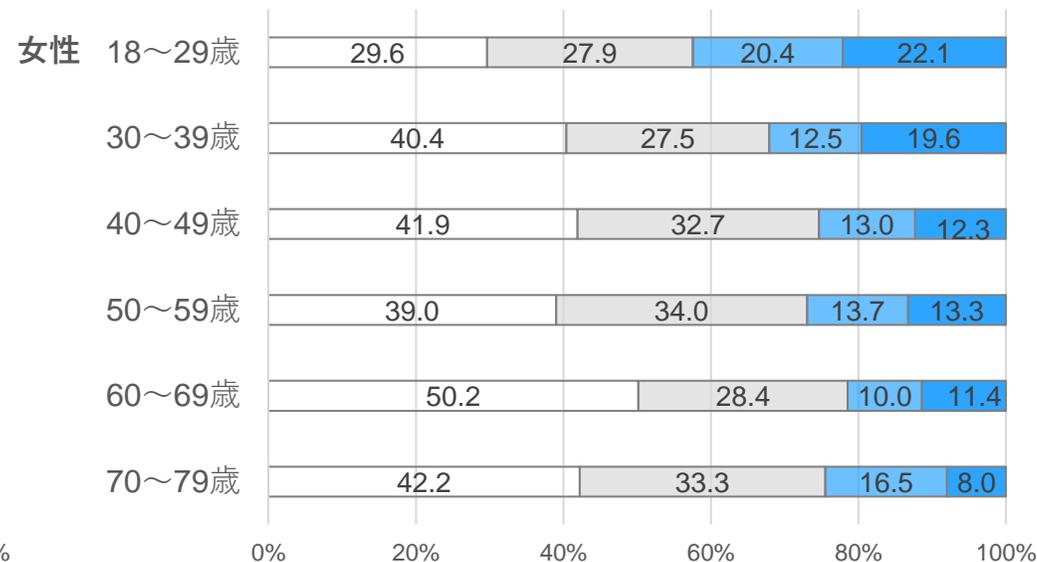
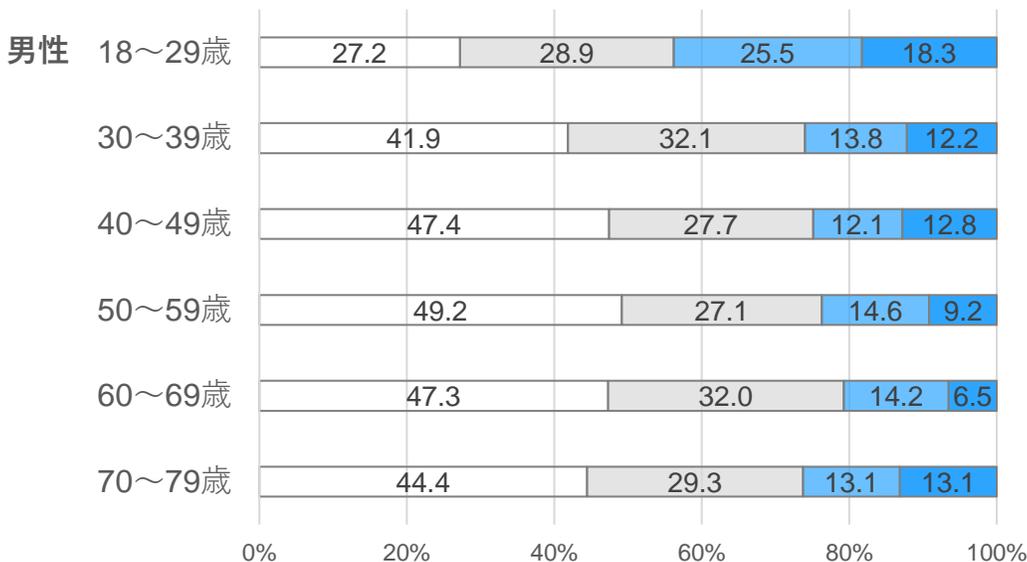
性別



知らない **42.1%**

- 知らない
- 見聞きしたことがあるような気がする
- 内容までは知らないが、言葉だけは知っている
- 内容まで知っている

性・年代別



# Q4-8

あなたは、下記の言葉についてどの程度ご存知ですか。すべての言葉について、該当するものを1つお選びください。

## 「ルッキズム」

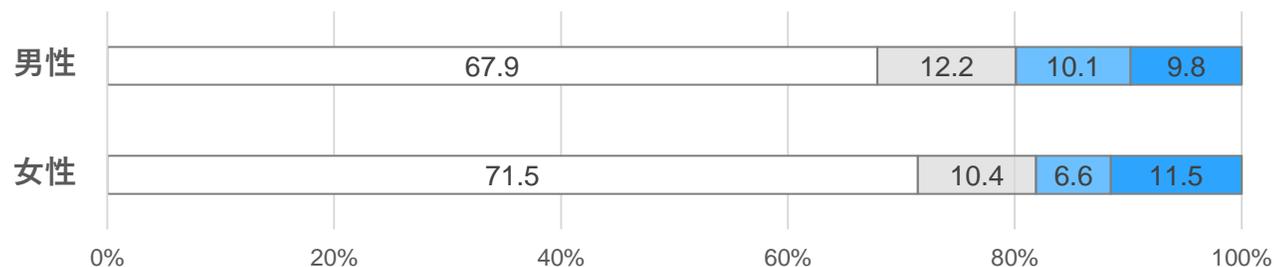
全体



認知・計 **19.0%**

「内容までは知らないが、言葉だけは知っている」 + 「内容まで知っている」

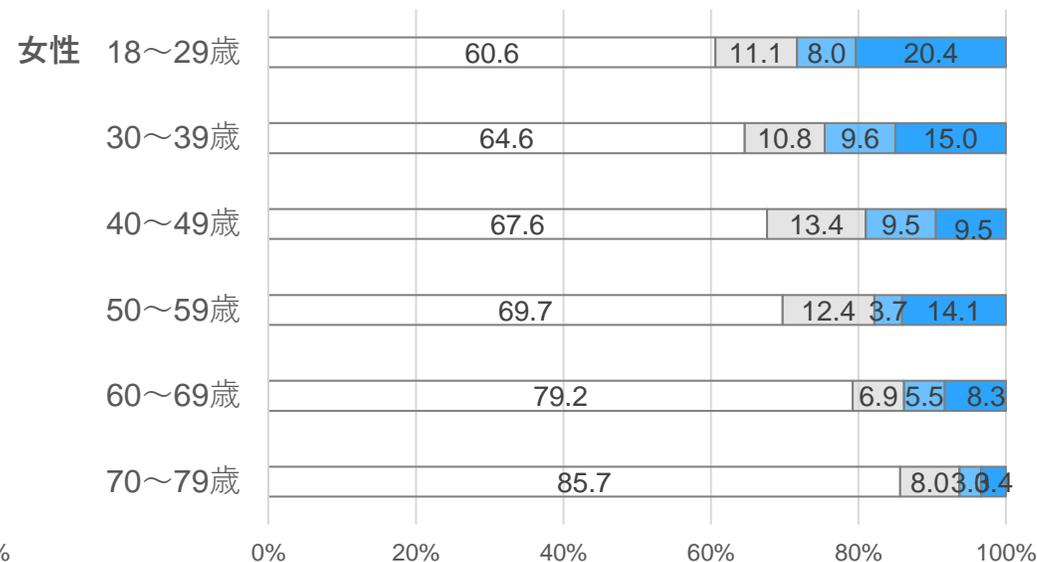
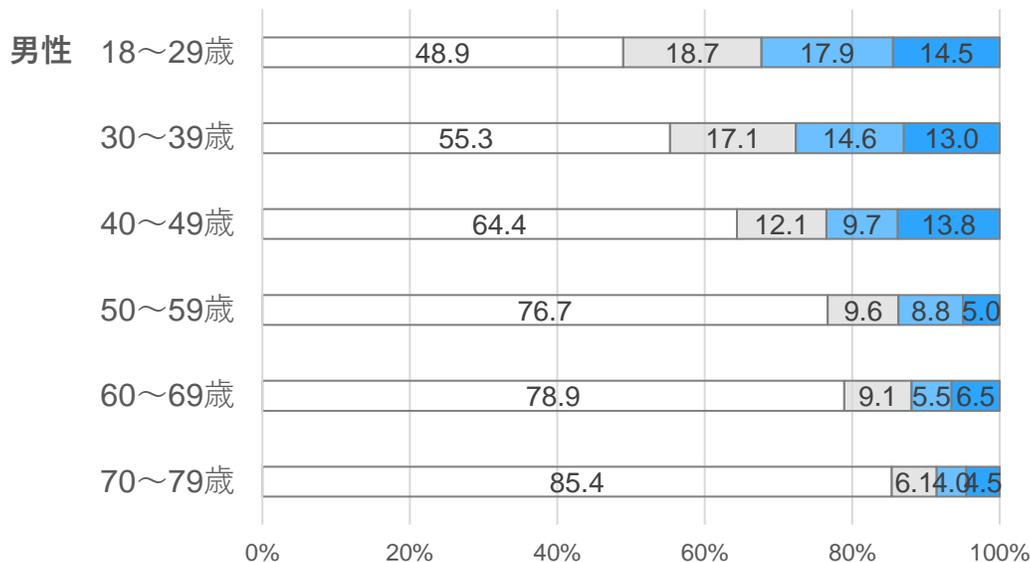
性別



知らない **69.7%**

- 知らない
- 見聞きしたことがあるような気がする
- 内容までは知らないが、言葉だけは知っている
- 内容まで知っている

性・年代別

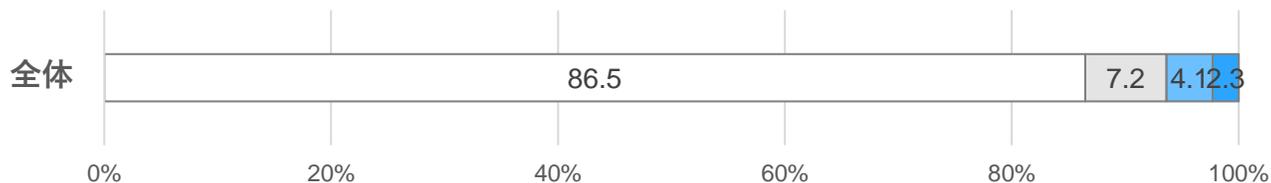


# Q4-9

あなたは、下記の言葉についてどの程度ご存知ですか。すべての言葉について、該当するものを1つお選びください。

## 「有害な男らしさ（トキシック・マスキュリニティ）」

全体

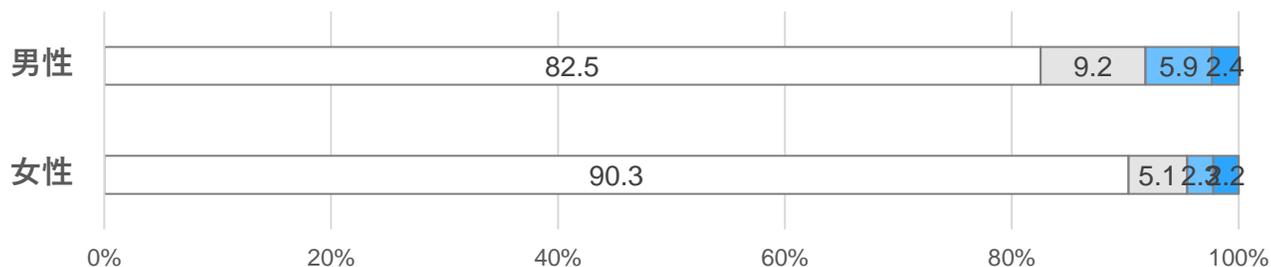


認知・計

6.4%

「内容までは知らないが、言葉だけは知っている」 + 「内容まで知っている」

性別

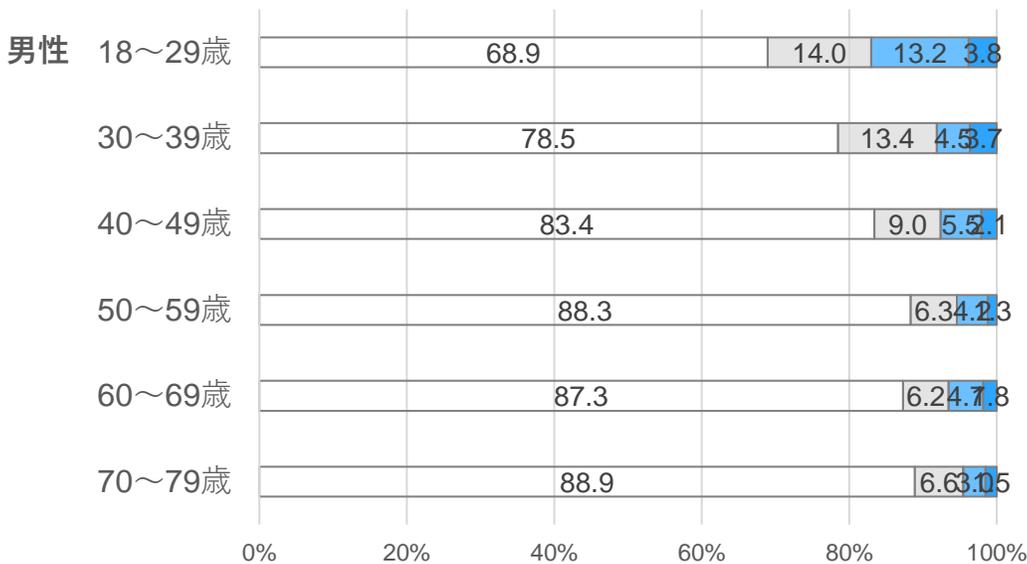


知らない

86.5%

- 知らない
- 見聞きしたことがあるような気がする
- 内容までは知らないが、言葉だけは知っている
- 内容まで知っている

性・年代別

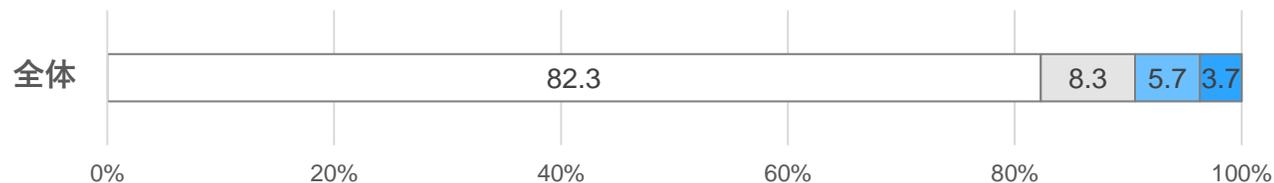


# Q4-10

あなたは、下記の言葉についてどの程度ご存知ですか。すべての言葉について、該当するものを1つお選びください。

## 「ミソジニー」

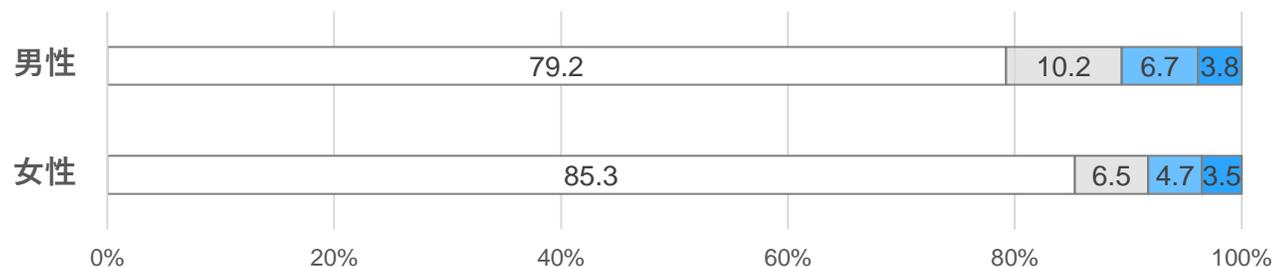
全体



認知・計 **9.4%**

「内容までは知らないが、言葉だけは知っている」 + 「内容まで知っている」

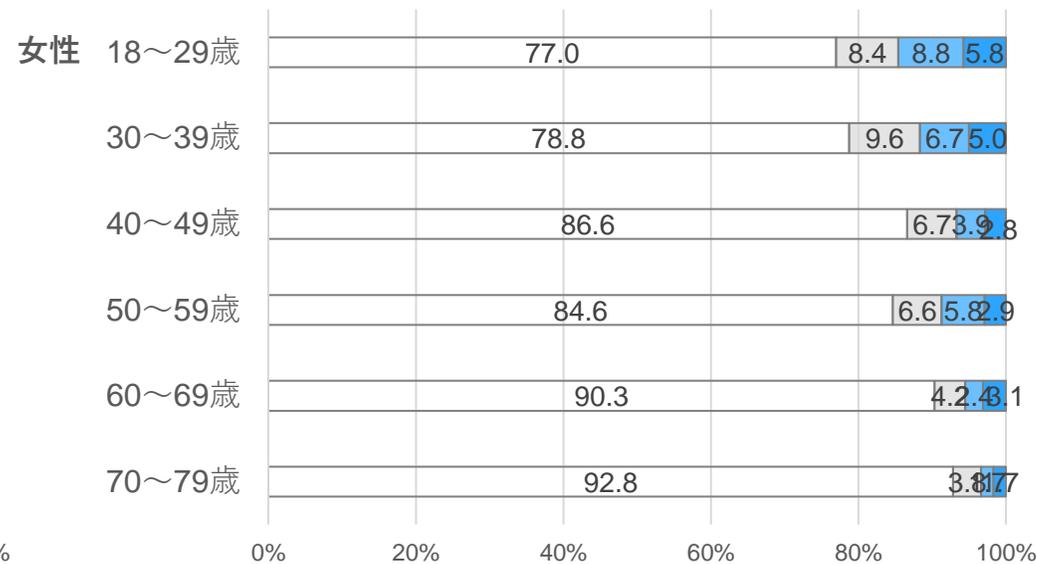
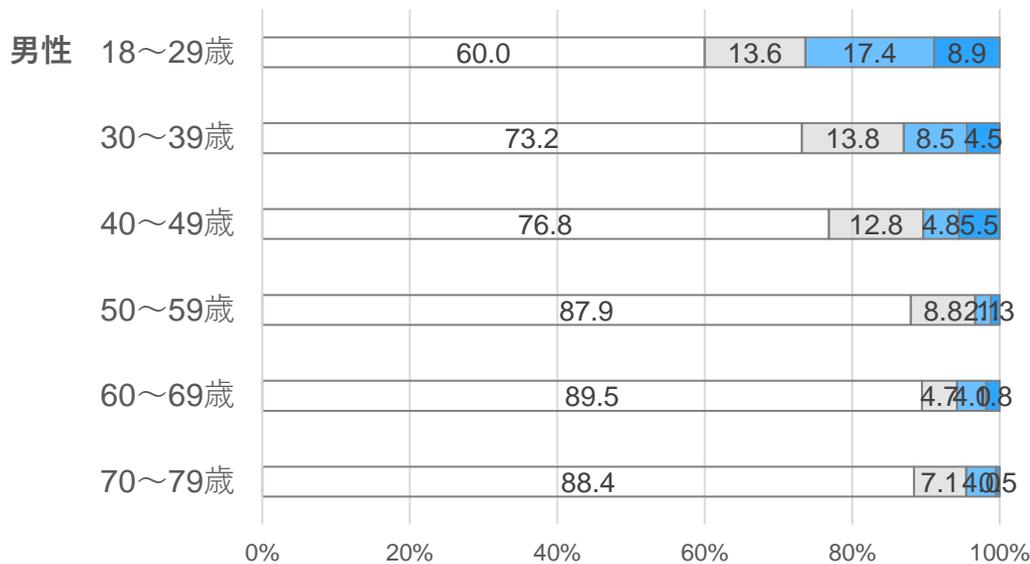
性別



知らない **82.3%**

- 知らない
- 見聞きしたことがあるような気がする
- 内容までは知らないが、言葉だけは知っている
- 内容まで知っている

性・年代別

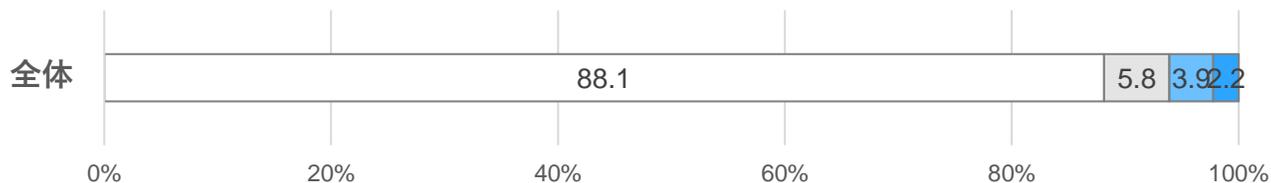


# Q4-11

あなたは、下記の言葉についてどの程度ご存知ですか。すべての言葉について、該当するものを1つお選びください。

## 「マンスプレイング」

全体

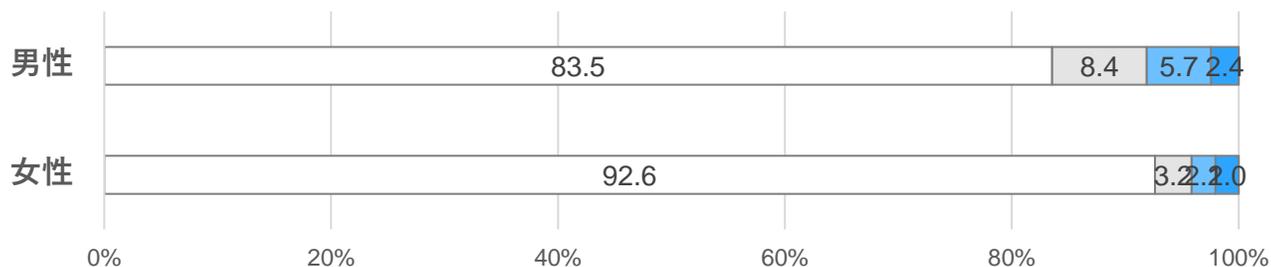


認知・計

6.1%

「内容までは知らないが、言葉だけは知っている」 + 「内容まで知っている」

性別



知らない

76.6%

- 知らない
- 内容までは知らないが、言葉だけは知っている
- 見聞きしたことがあるような気がする
- 内容まで知っている

性・年代別

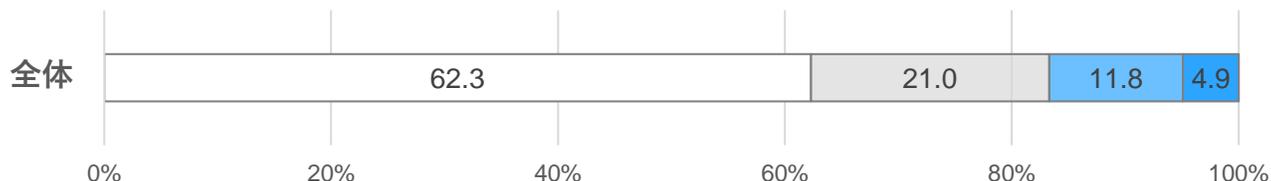


# Q4-12

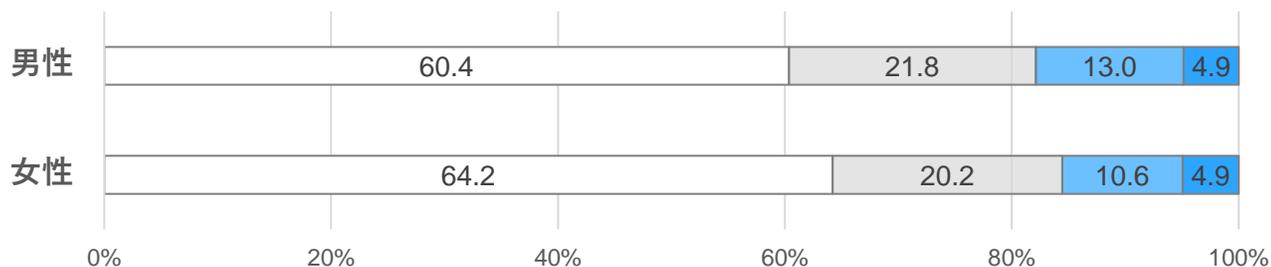
あなたは、下記の言葉についてどの程度ご存知ですか。すべての言葉について、該当するものを1つお選びください。

## 「ジェンダー・ギャップ指数」

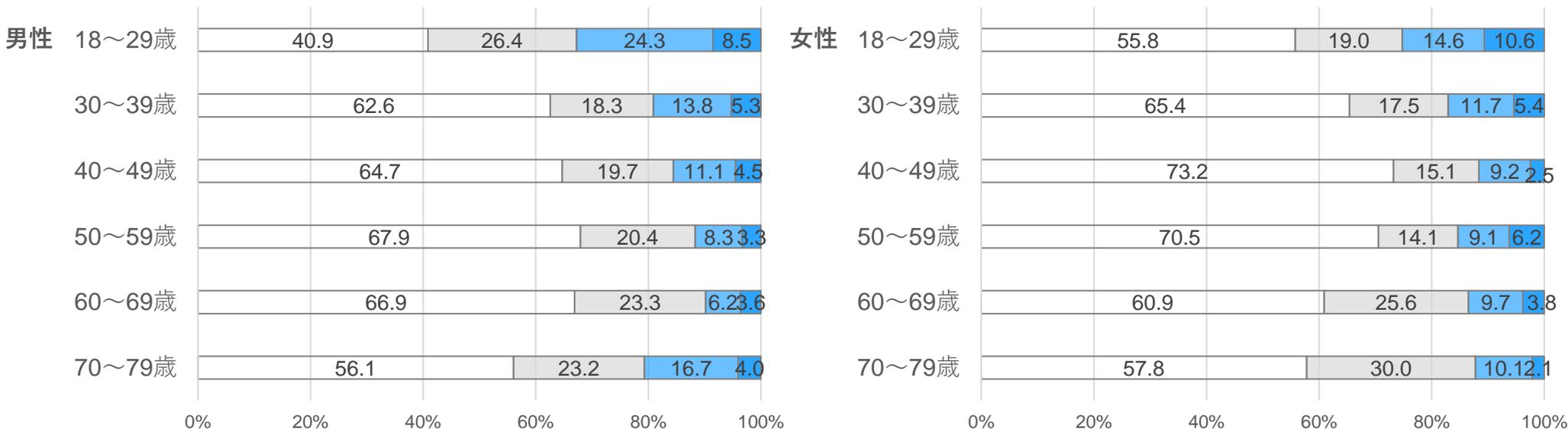
全体



性別



性・年代別



認知・計 **16.7%**

「内容までは知らないが、言葉だけは知っている」 + 「内容まで知っている」

知らない **62.3%**

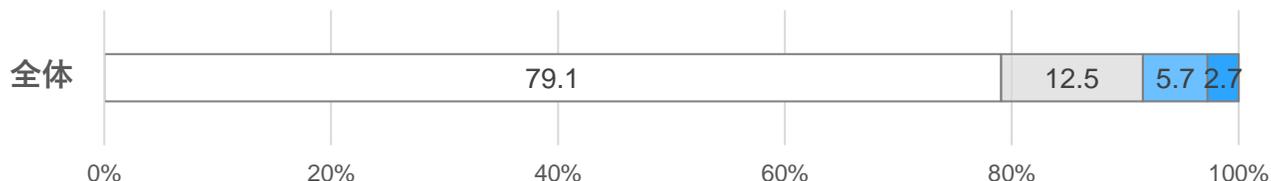
- 知らない
- 内容までは知らないが、言葉だけは知っている
- 聞き覚えがあるような気がする
- 内容まで知っている

# Q4-13

あなたは、下記の言葉についてどの程度ご存知ですか。すべての言葉について、該当するものを1つお選びください。

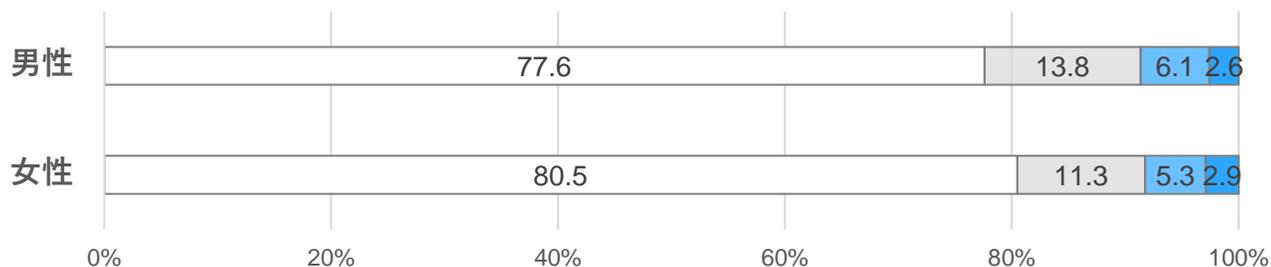
## 「セクシュアル・リプロダクティブ・ヘルス/ライツ（性と生殖に関する健康と権利）」

全体



認知・計 **8.4%**  
 「内容までは知らないが、言葉だけは知っている」 + 「内容まで知っている」

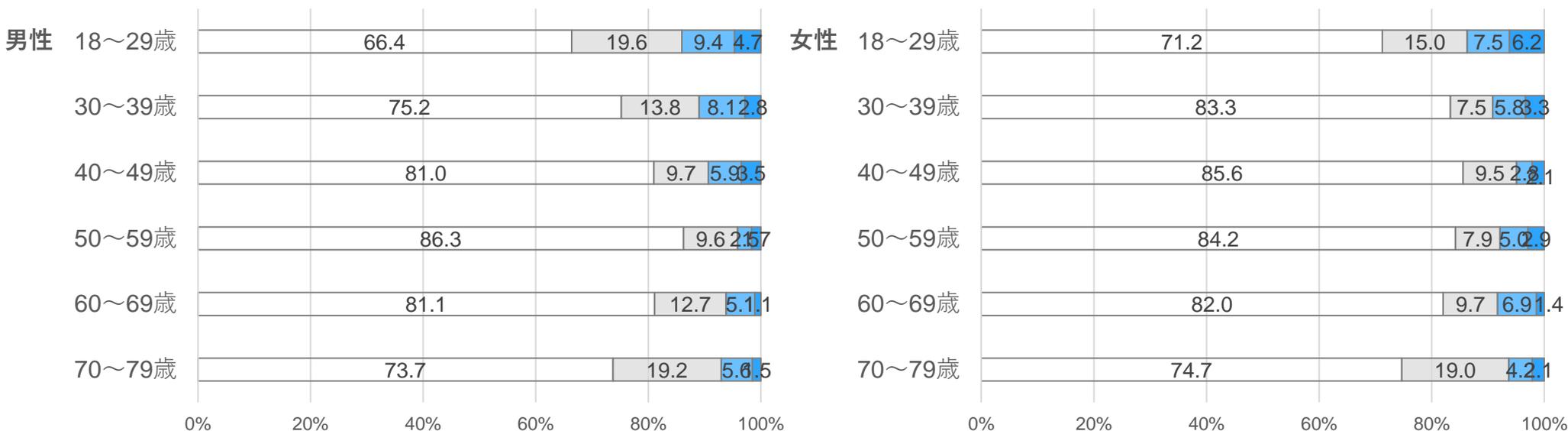
性別



知らない **79.1%**

- 知らない
- 内容までは知らないが、言葉だけは知っている
- 見聞きしたことがあるような気がする
- 内容まで知っている

性・年代別



# Q4-14

あなたは、下記の言葉についてどの程度ご存知ですか。すべての言葉について、該当するものを1つお選びください。

## 「女性のエンパワメント」

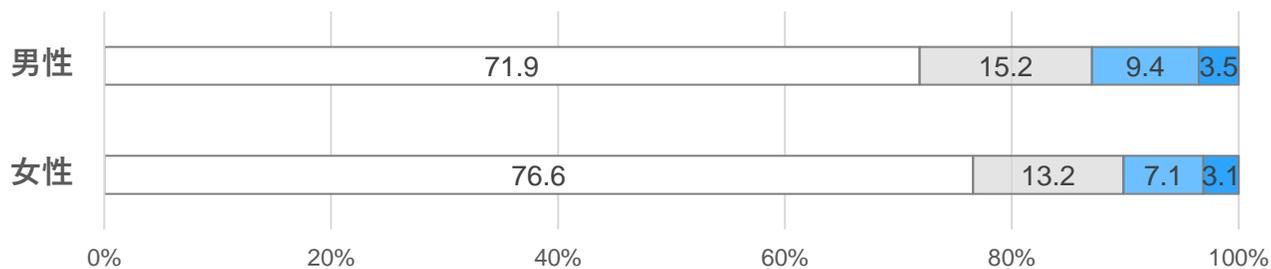
全体



認知・計 **11.5%**

「内容までは知らないが、言葉だけは知っている」 + 「内容まで知っている」

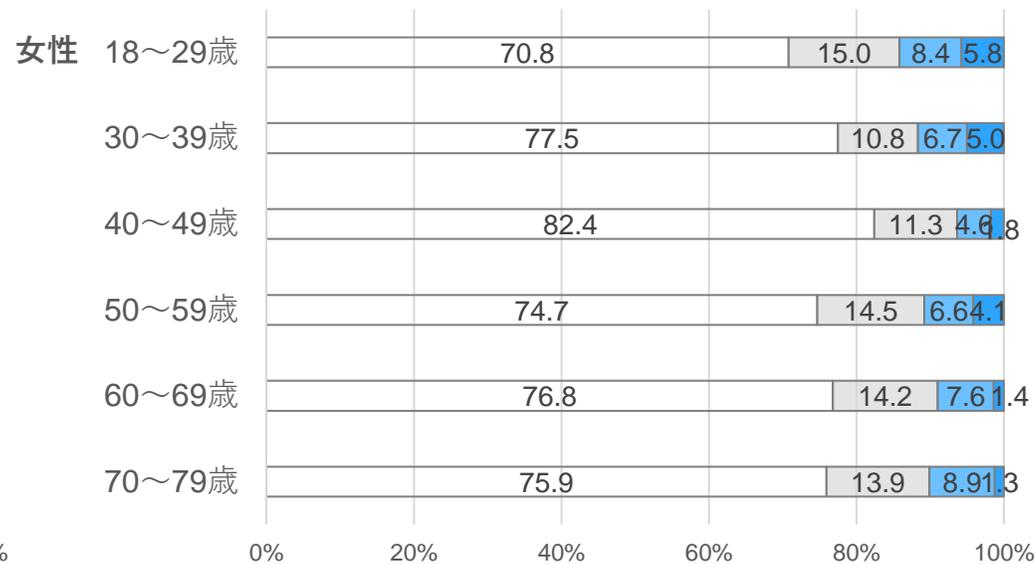
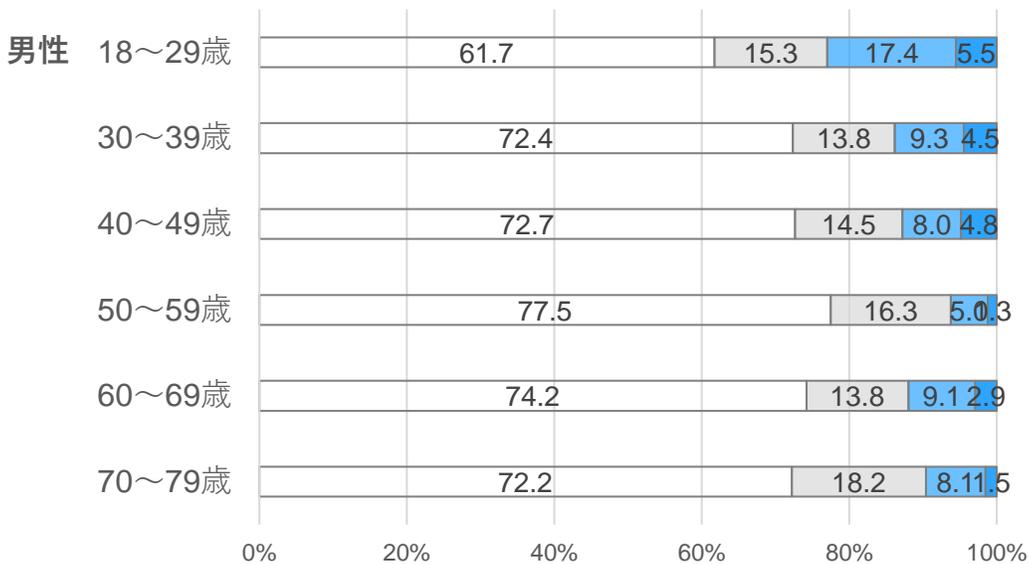
性別



知らない **74.3%**

- 知らない
- 見聞きしたことがあるような気がする
- 内容までは知らないが、言葉だけは知っている
- 内容まで知っている

性・年代別

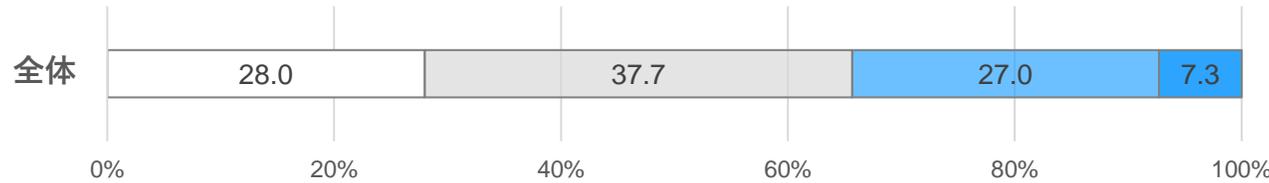


# Q4-15

あなたは、下記の言葉についてどの程度ご存知ですか。すべての言葉について、該当するものを1つお選びください。

## 「国際女性デー」

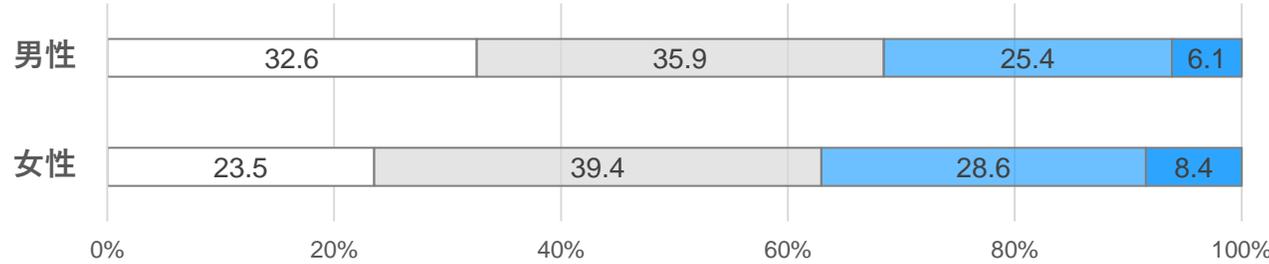
全体



認知・計 **34.3%**

「内容までは知らないが、言葉だけは知っている」 + 「内容まで知っている」

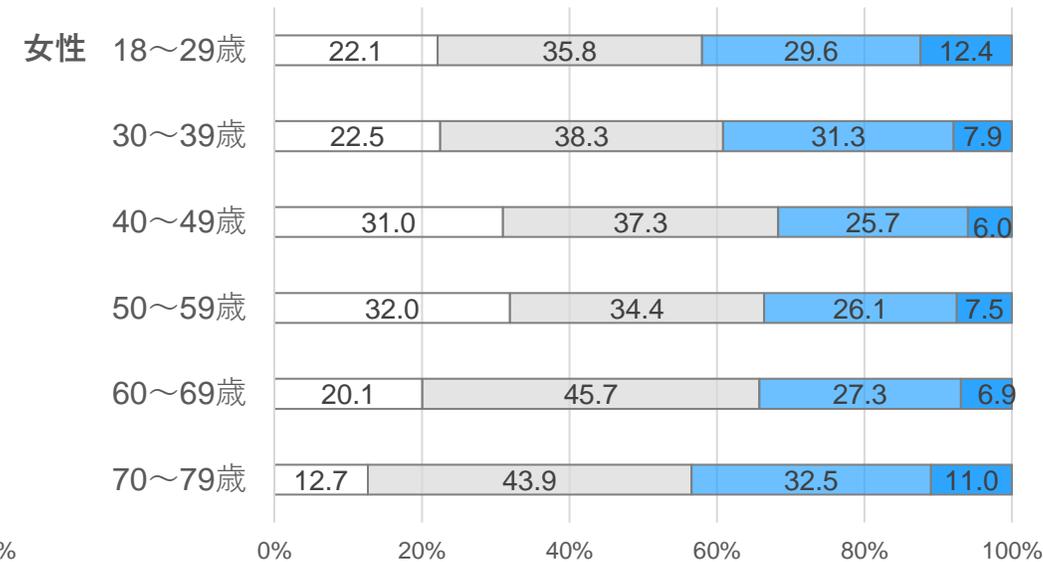
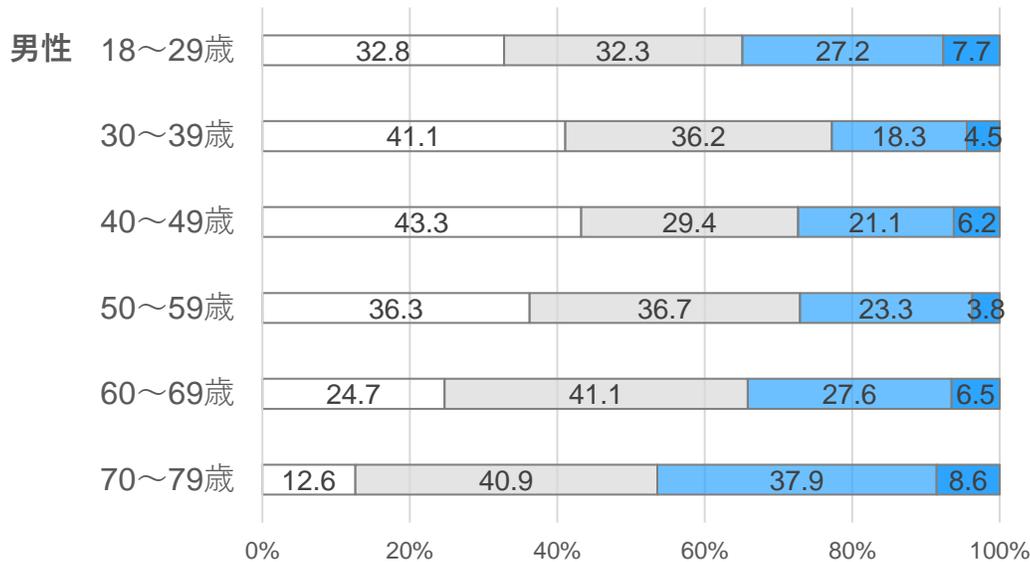
性別



知らない **28.0%**

- 知らない
- 見聞きしたことがあるような気がする
- 内容までは知らないが、言葉だけは知っている
- 内容まで知っている

性・年代別



## Q5

下記の言葉と、それが意味する内容・状態についてよくお読みください。あなたは日々の生活で、実際にそれぞれの言葉にあるような状況を経験・実感したり、見聞きすることはありますか。

※それぞれの言葉の説明文参考元：「岩波女性学辞典」「大辞林」

1. 性役割(ジェンダーロール)
2. 家父長制
3. 男性稼ぎ主(稼ぎ手)モデル
4. ガラスの天井
5. アンコンシャス・バイアス (無意識の思い込み)
6. 性的同意
7. ルッキズム
8. 有害な男らしさ (トキシック・マスキュリニティ)
9. ミソジニー
10. マンスプレイニング
11. ホモソーシャル

選択肢	
日々の生活で経験・実感・見聞きすることが	【よくある】
日々の生活で経験・実感・見聞きすることが	【ときどきある】
日々の生活で経験・実感・見聞きすることが	【あまりない】
日々の生活で経験・実感・見聞きすることが	【まったくない】

# Q5-1

下記の言葉と、それが意味する内容・状態についてよくお読みください。

あなたは日々の生活で、実際にそれぞれの言葉にあるような状況を経験・実感したり、見聞きすることはありますか。

## 「性役割（ジェンダーロール）」

### 言葉の説明

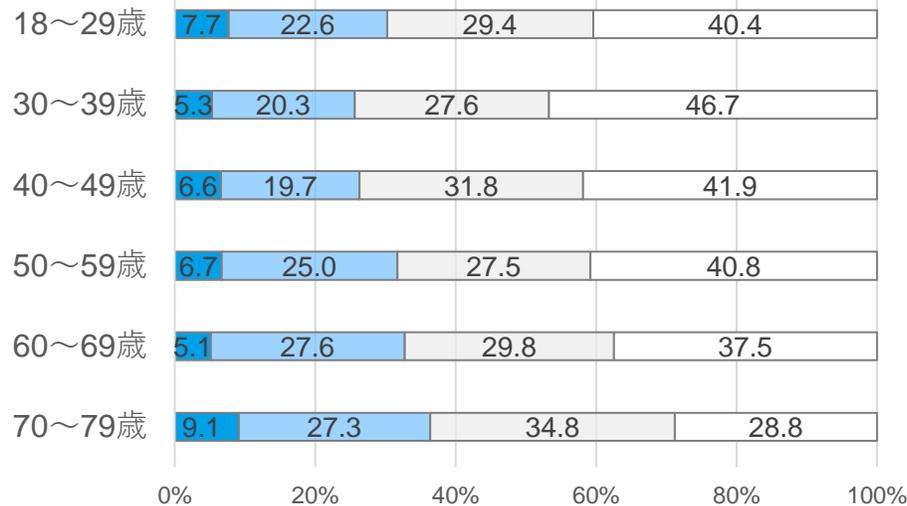
社会的・文化的につくられた、性に付随させた役割。

【用語認知・計】

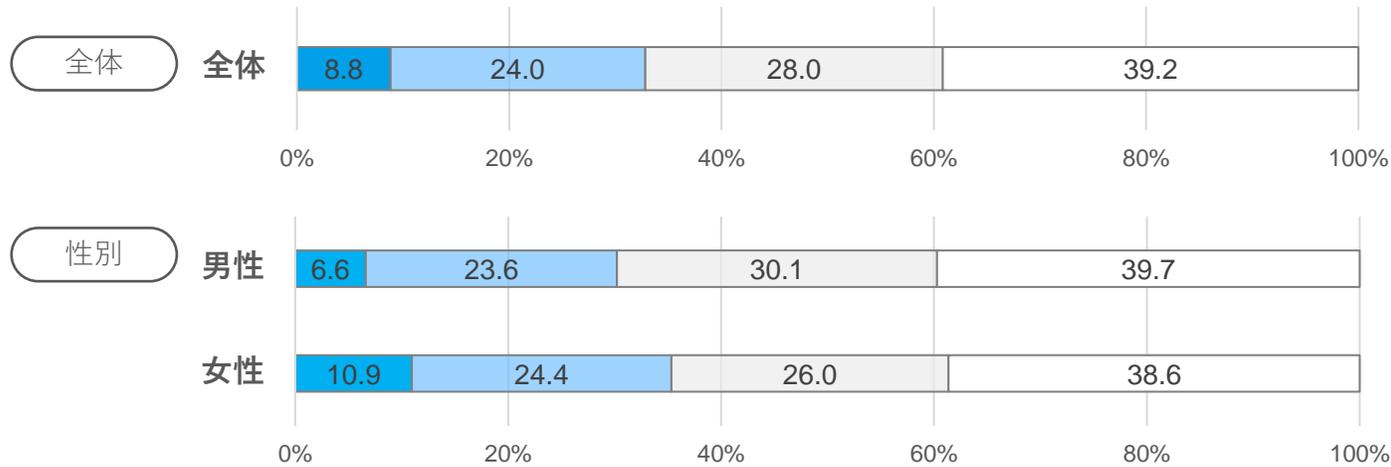
15.9%

### 性・年代別

#### 男性



#### 女性



ある・計

32.8%

日々の生活で経験・実感・見聞きすることが【よくある】 + 【ときどきある】

ない・計

67.2%

日々の生活で経験・実感・見聞きすることが【あまりない】 + 【まったくない】

日々の生活で経験・実感・見聞きすることが

- 【よくある】
- 【あまりない】
- 【ときどきある】
- 【まったくない】

## Q5-2

下記の言葉と、それが意味する内容・状態についてよくお読みください。

あなたは日々の生活で、実際にそれぞれの言葉にあるような状況を経験・実感したり、見聞きすることはありますか。

### 「家父長制」

#### 言葉の説明

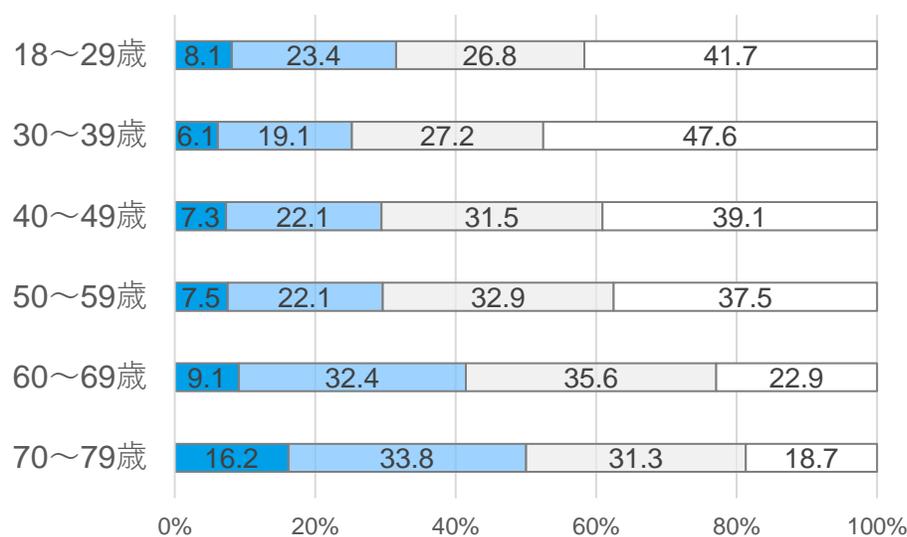
父系の家族制度において、家長が絶対的な家長権によって家族員を支配・統率する家族形態。また、このような男性の女性に対する支配を可能にする権力関係の総体。

【用語認知・計】

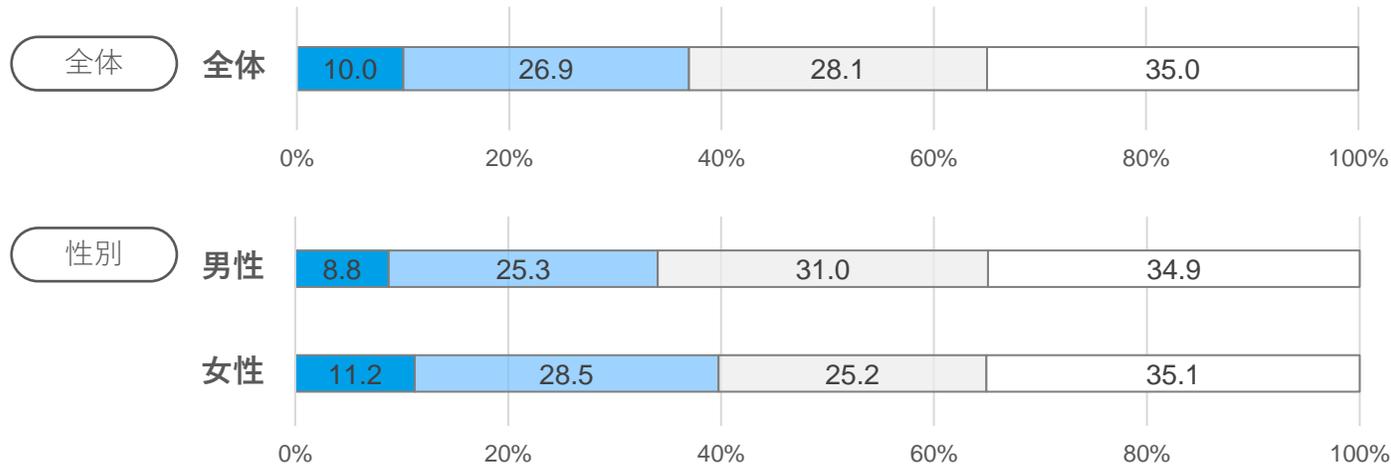
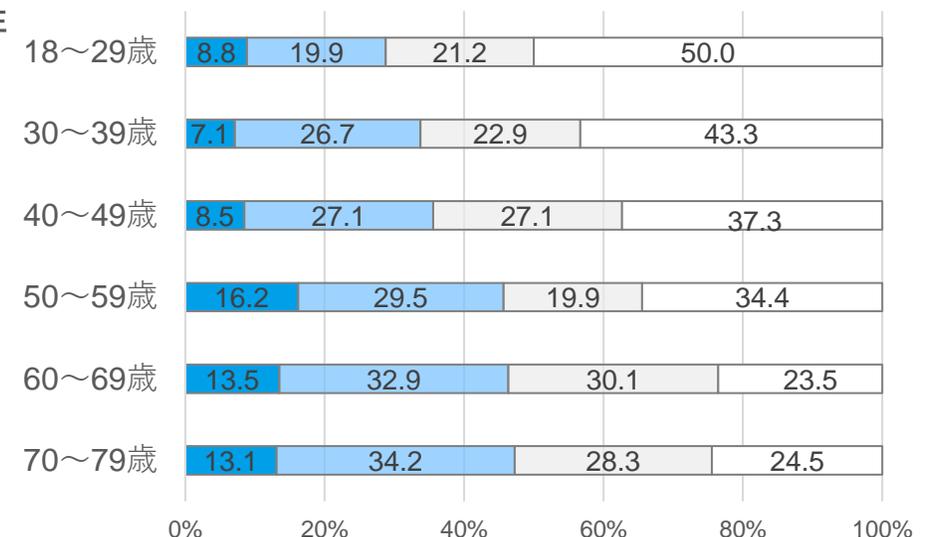
**40.7%**

#### 性・年代別

#### 男性



#### 女性



ある・計

**36.9%**

日々の生活で経験・実感・見聞きすることが【よくある】 + 【ときどきある】

ない・計

**63.1%**

日々の生活で経験・実感・見聞きすることが【あまりない】 + 【まったくない】

日々の生活で経験・実感・見聞きすることが

■ 【よくある】 □ 【あまりない】  
 ■ 【ときどきある】 □ 【まったくない】

# Q5-3

下記の言葉と、それが意味する内容・状態についてよくお読みください。

あなたは日々の生活で、実際にそれぞれの言葉にあるような状況を経験・実感したり、見聞きすることはありますか。

## 「男性稼ぎ主（稼ぎ手）モデル」

### 言葉の説明

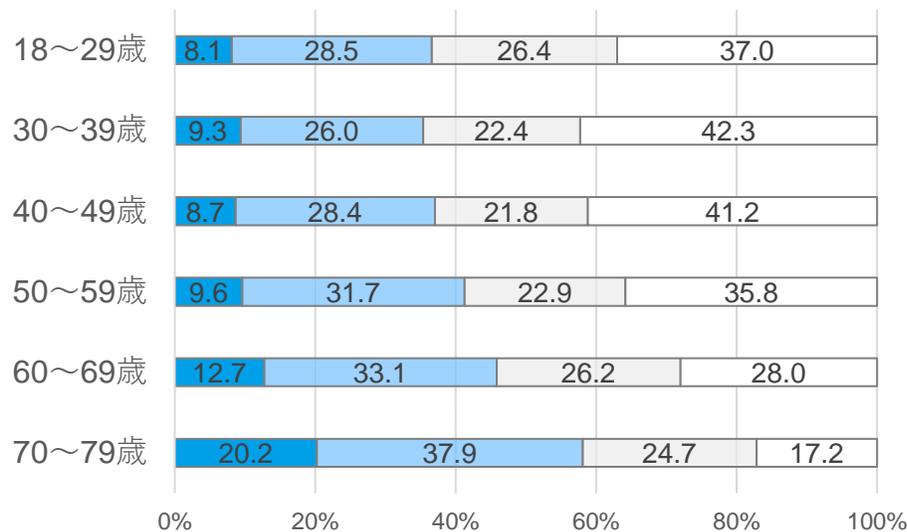
男性が主な稼ぎ手で、女性は家事をすることを前提にした労働や社会保障のあり方。

【用語認知・計】

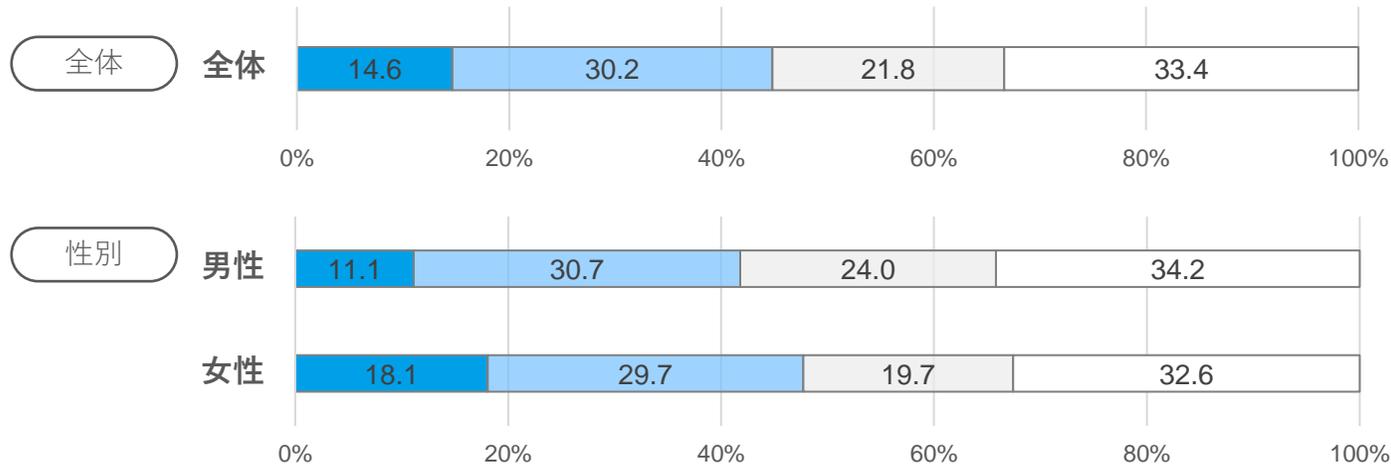
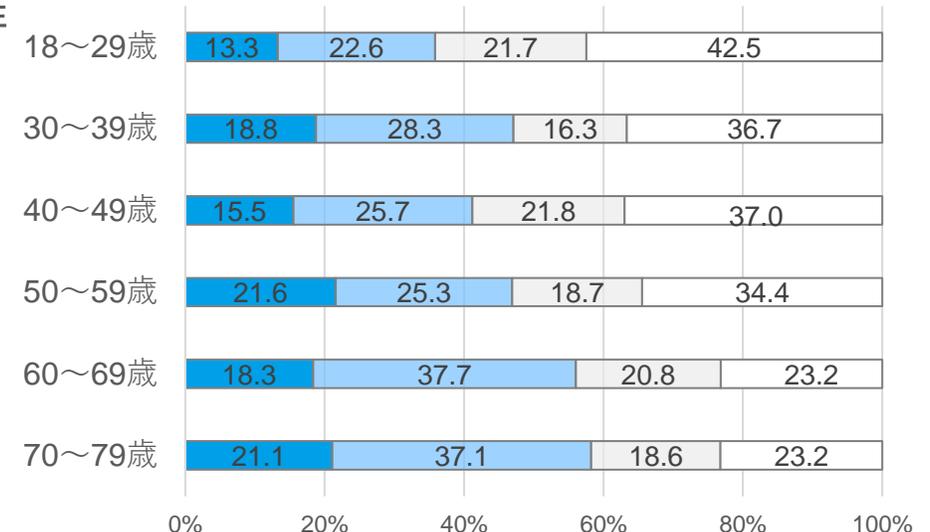
**11.2%**

### 性・年代別

#### 男性



#### 女性



ある・計 **44.8%**

日々の生活で経験・実感・見聞きすることが【よくある】 + 【ときどきある】

ない・計 **55.2%**

日々の生活で経験・実感・見聞きすることが【あまりない】 + 【まったくない】

日々の生活で経験・実感・見聞きすることが

- 【よくある】
- 【ときどきある】
- 【あまりない】
- 【まったくない】

# Q5-4

下記の言葉と、それが意味する内容・状態についてよくお読みください。

あなたは日々の生活で、実際にそれぞれの言葉にあるような状況を経験・実感したり、見聞きすることはありますか。

## 「ガラスの天井」

### 言葉の説明

昇進を阻む見えない障壁。元来アメリカの企業において、中間管理職の女性が、トップの椅子にたどりつけない現象を指した。

【用語認知・計】

**17.0%**



ある・計 **29.4%**

日々の生活で経験・実感・見聞きすることが【よくある】 + 【ときどきある】

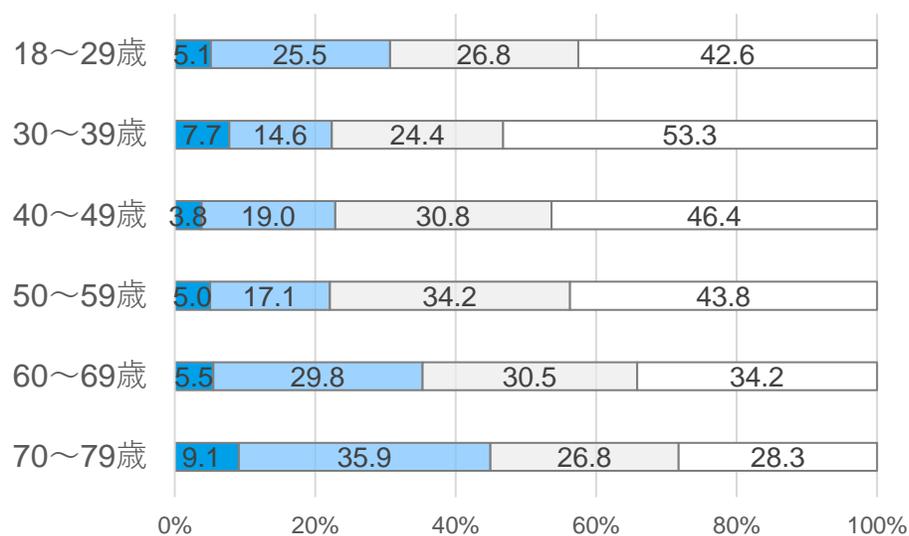
ない・計 **70.6%**

日々の生活で経験・実感・見聞きすることが【あまりない】 + 【まったくない】

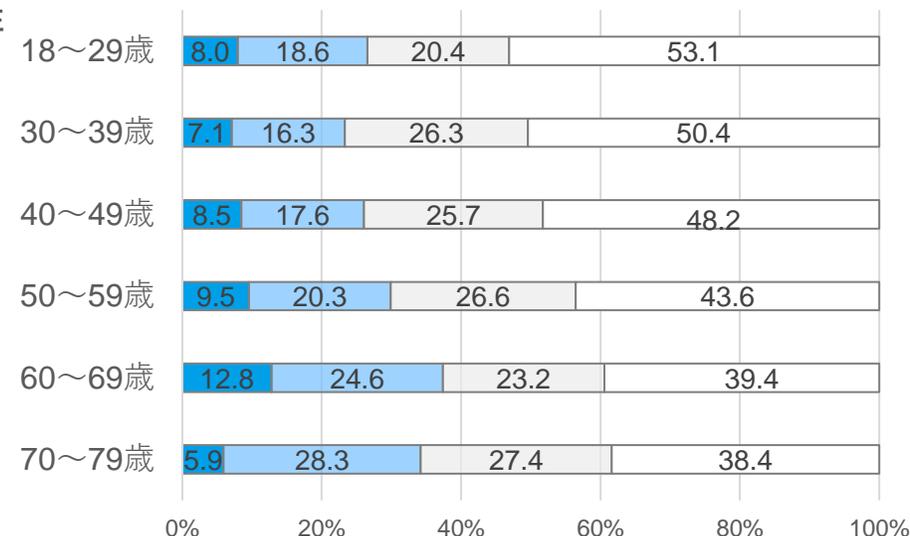
日々の生活で経験・実感・見聞きすることが  
 【よくある】       【あまりない】  
 【ときどきある】       【まったくない】

### 性・年代別

#### 男性



#### 女性



# Q5-5

下記の言葉と、それが意味する内容・状態についてよくお読みください。

あなたは日々の生活で、実際にそれぞれの言葉にあるような状況を経験・実感したり、見聞きすることはありますか。

## 「アンコンシャス・バイアス（無意識の思い込み）」

### 言葉の説明

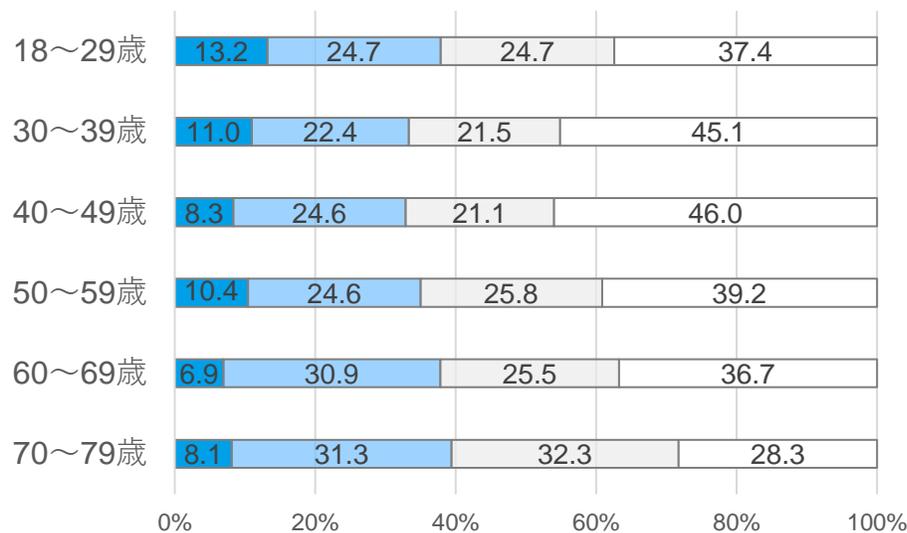
人が無意識に持っている、偏見や思い込み。経験則によって、気づかないうちに身につけたもので、本人が意識しないところで、行動や意思決定に影響を与える。無意識の偏見。

【用語認知・計】

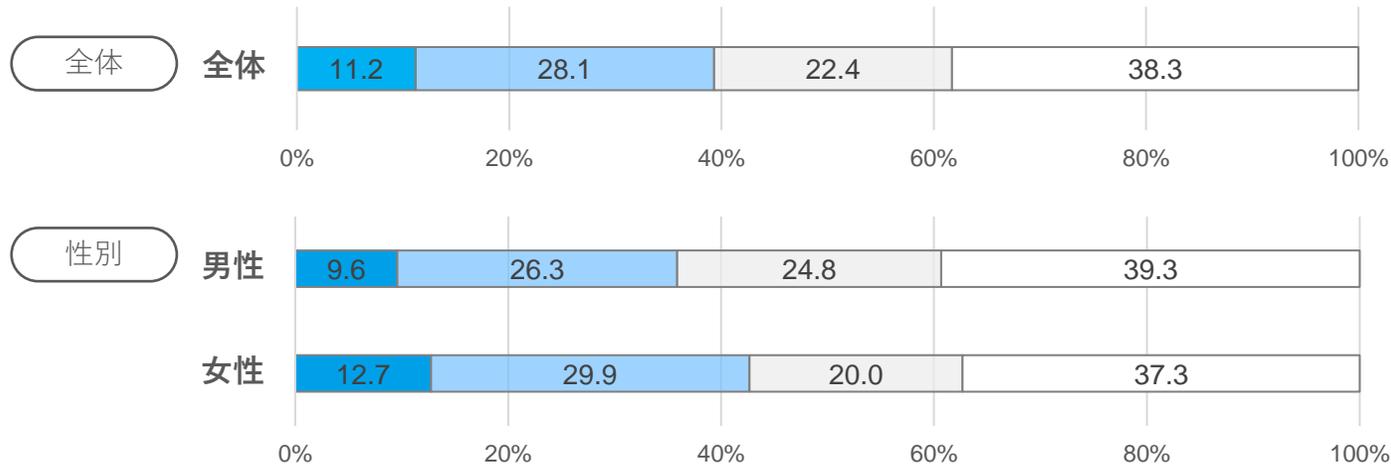
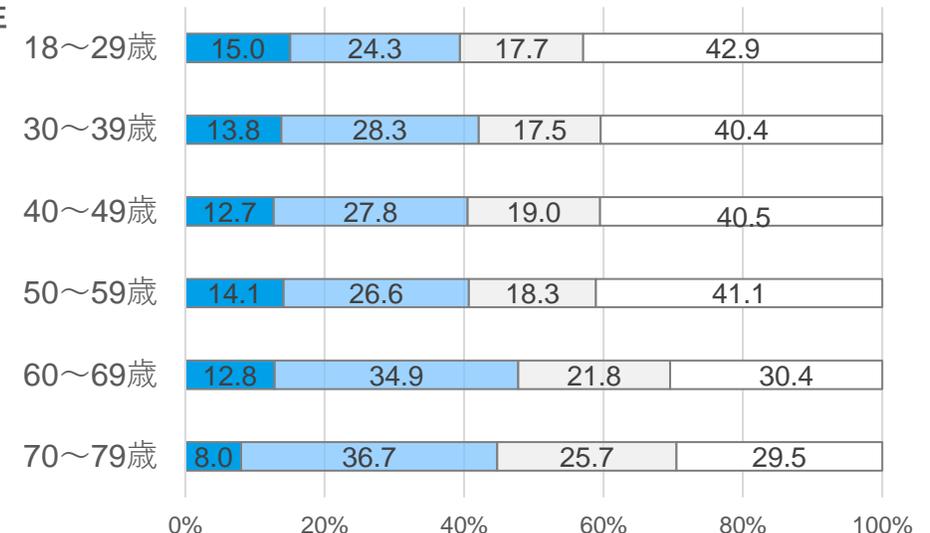
**11.7%**

### 性・年代別

#### 男性



#### 女性



ある・計 **39.3%**

日々の生活で経験・実感・見聞きすることが【よくある】 + 【ときどきある】

ない・計 **60.7%**

日々の生活で経験・実感・見聞きすることが【あまりない】 + 【まったくない】

日々の生活で経験・実感・見聞きすることが

■ 【よくある】 □ 【あまりない】  
 ■ 【ときどきある】 □ 【まったくない】

# Q5-6

下記の言葉と、それが意味する内容・状態についてよくお読みください。

あなたは日々の生活で、実際にそれぞれの言葉にあるような状況を経験・実感したり、見聞きすることはありますか。

## 「性的同意」

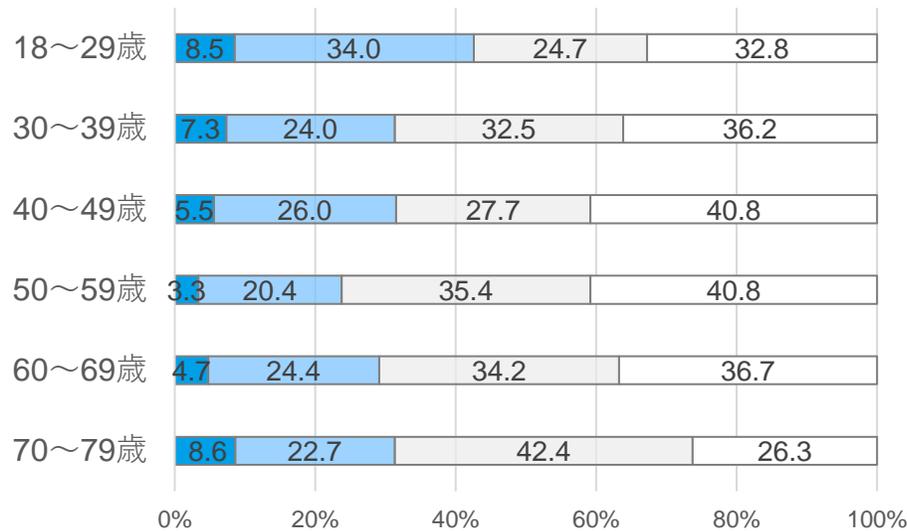
### 言葉の説明

性行為の際に、それを積極的に望んでいるかを互いに確認し合うこと。行為そのもののほか、避妊・感染症予防の方法などについての同意も含む。  
【用語認知・計】

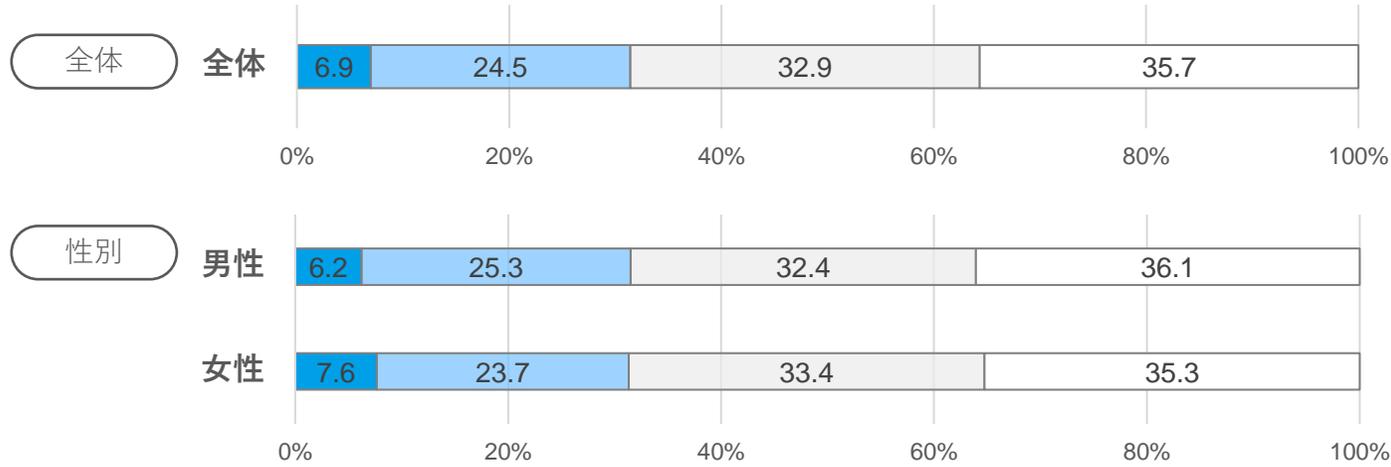
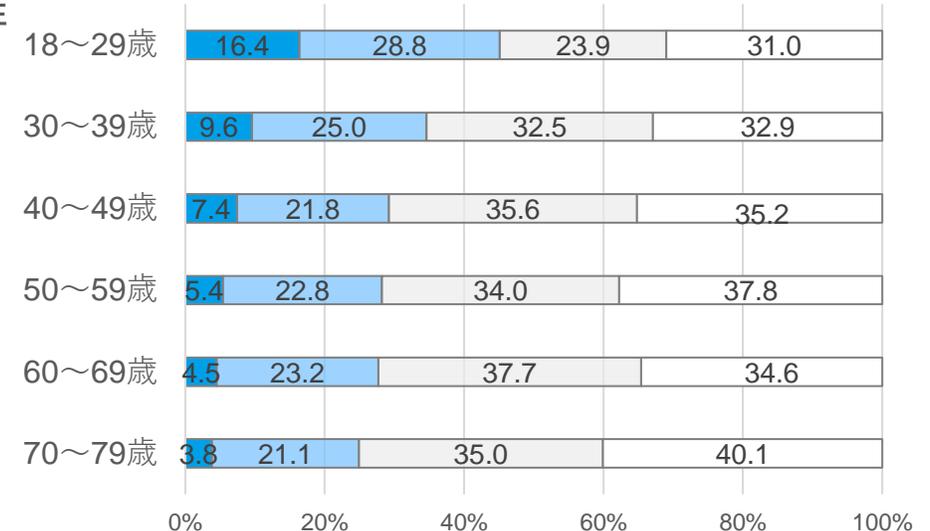
**27.8%**

### 性・年代別

#### 男性



#### 女性



ある・計

**31.4%**

日々の生活で経験・実感・見聞きすることが【よくある】 + 【ときどきある】

ない・計

**68.6%**

日々の生活で経験・実感・見聞きすることが【あまりない】 + 【まったくない】

日々の生活で経験・実感・見聞きすることが

■ 【よくある】 □ 【あまりない】  
■ 【ときどきある】 □ 【まったくない】

# Q5-7

下記の言葉と、それが意味する内容・状態についてよくお読みください。

あなたは日々の生活で、実際にそれぞれの言葉にあるような状況を経験・実感したり、見聞きすることはありますか。

## 「ルッキズム」

### 言葉の説明

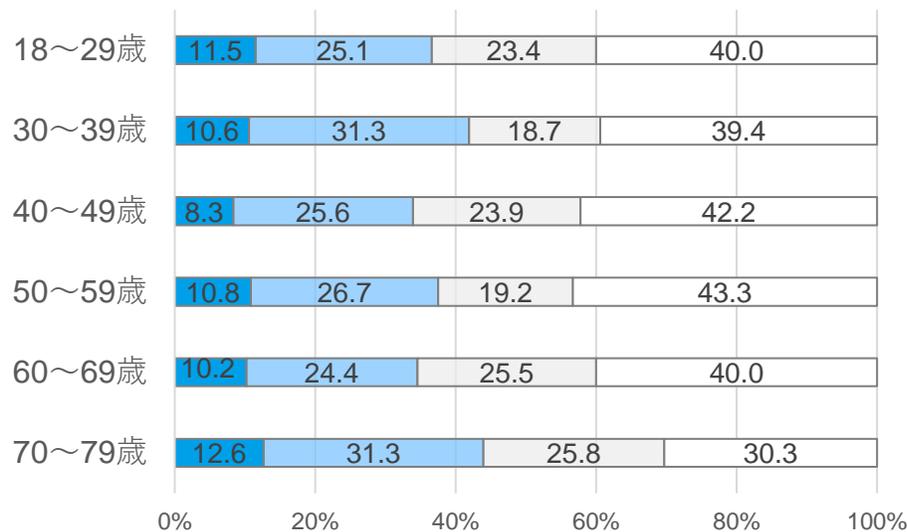
外見的美醜を重視して人を評価する考え方。容姿による差別をいう。

### 【用語認知・計】

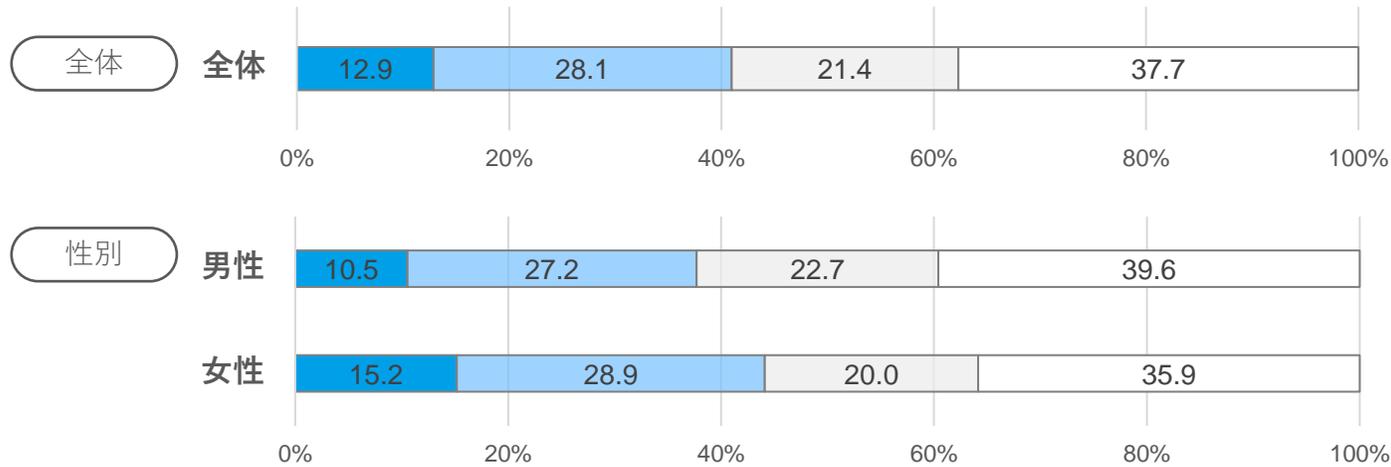
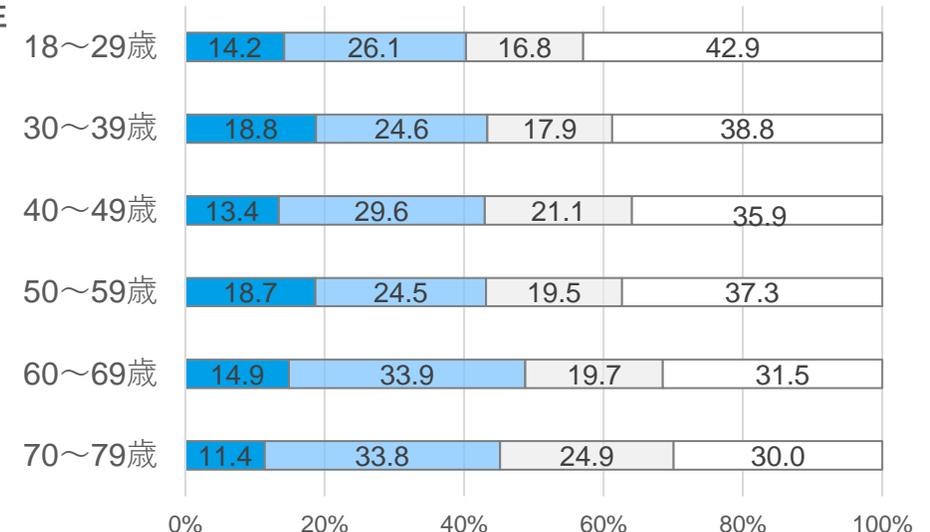
19.0%

### 性・年代別

#### 男性



#### 女性



ある・計 **40.9%**

日々の生活で経験・実感・見聞きすることが【よくある】 + 【ときどきある】

ない・計 **59.1%**

日々の生活で経験・実感・見聞きすることが【あまりない】 + 【まったくない】

日々の生活で経験・実感・見聞きすることが

- 【よくある】
- 【あまりない】
- 【ときどきある】
- 【まったくない】

# Q5-8

下記の言葉と、それが意味する内容・状態についてよくお読みください。

あなたは日々の生活で、実際にそれぞれの言葉にあるような状況を経験・実感したり、見聞きすることはありますか。

## 「有害な男らしさ（トキシック・マスキュリニティ）」

### 言葉の説明

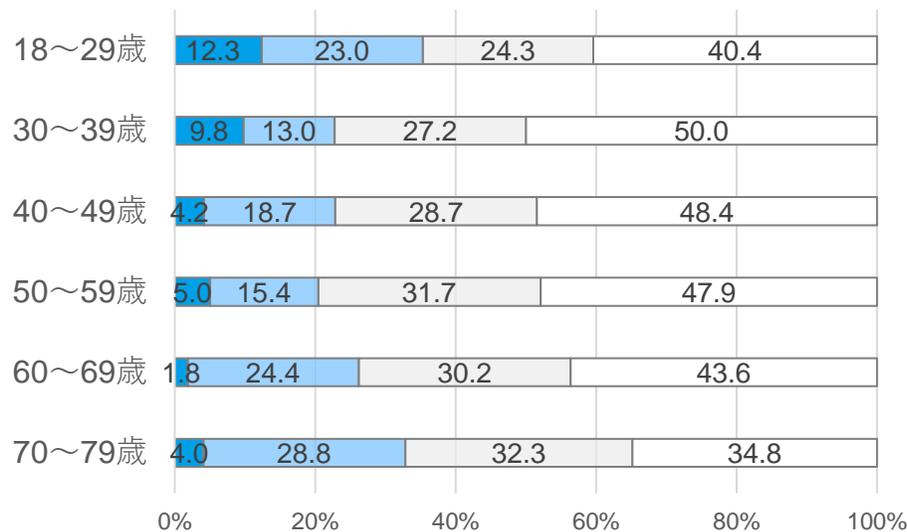
感情の抑圧や苦悩の隠蔽、たくましさ、暴力によって力を誇示することなどに代表される、女性や社会、そして男性自身にとっても害を及ぼすような伝統的な男性らしさ。

【用語認知・計】

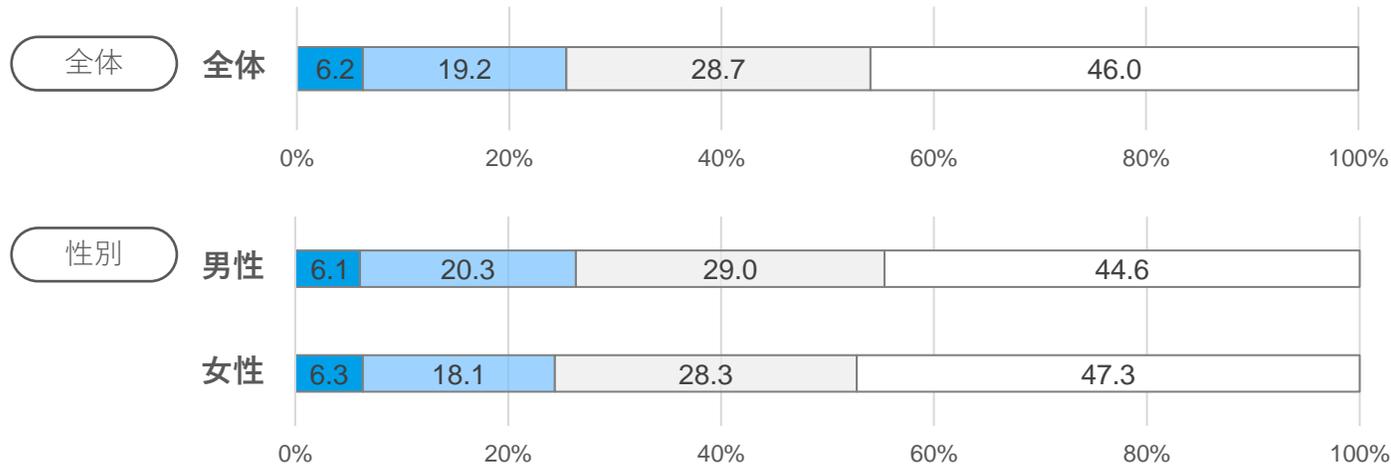
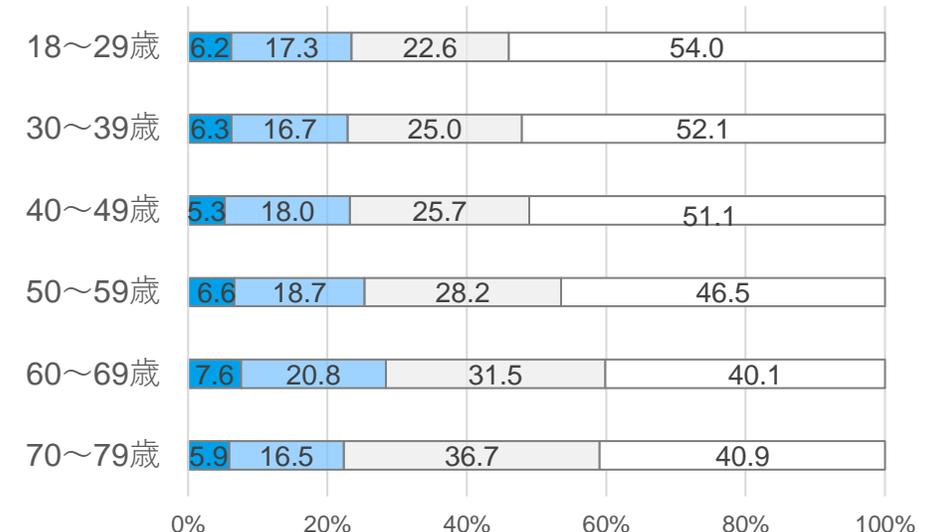
**6.4%**

### 性・年代別

#### 男性



#### 女性



ある・計 **25.4%**

日々の生活で経験・実感・見聞きすることが【よくある】 + 【ときどきある】

ない・計 **74.6%**

日々の生活で経験・実感・見聞きすることが【あまりない】 + 【まったくない】

日々の生活で経験・実感・見聞きすることが

■ 【よくある】 □ 【あまりない】  
 ■ 【ときどきある】 □ 【まったくない】

# Q5-9

下記の言葉と、それが意味する内容・状態についてよくお読みください。

あなたは日々の生活で、実際にそれぞれの言葉にあるような状況を経験・実感したり、見聞きすることはありますか。

## 「ミソジニー」

### 言葉の説明

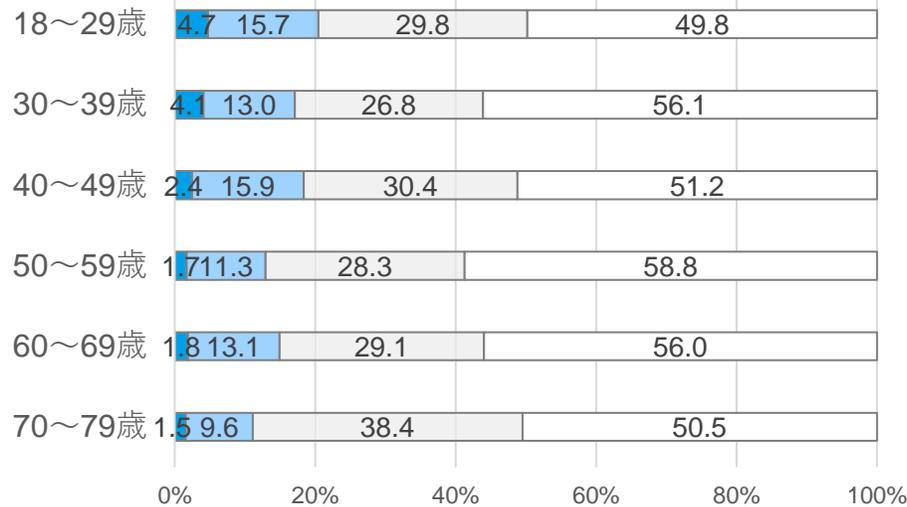
女性や女性らしさに対する嫌悪や蔑視のこと。

【用語認知・計】

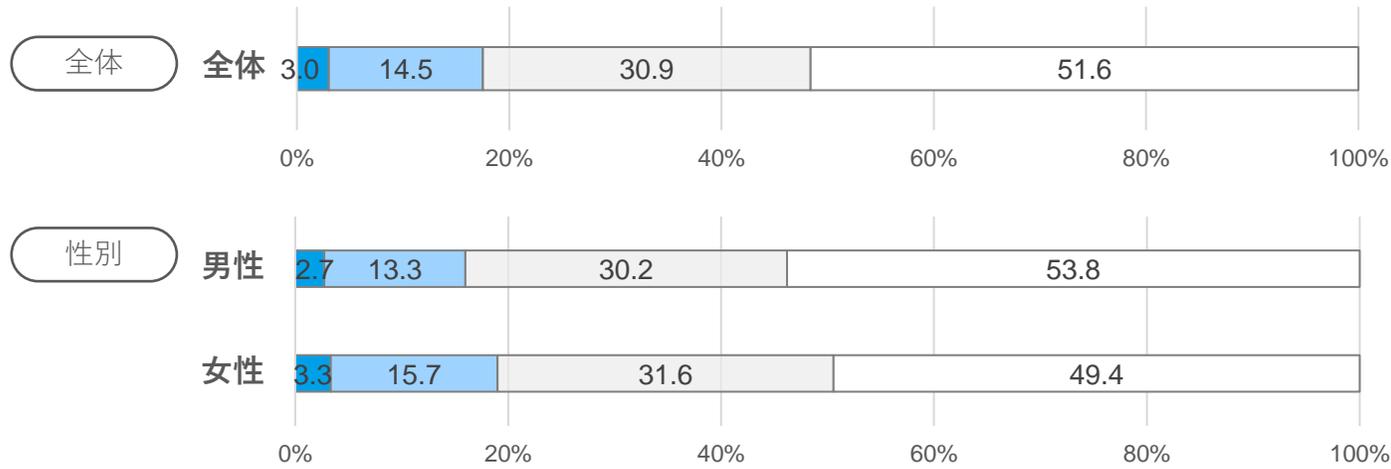
9.4%

### 性・年代別

#### 男性



#### 女性



ある・計

17.5%

日々の生活で経験・実感・見聞きすることが【よくある】 + 【ときどきある】

ない・計

82.5%

日々の生活で経験・実感・見聞きすることが【あまりない】 + 【まったくない】

日々の生活で経験・実感・見聞きすることが

- 【よくある】
- 【ときどきある】
- 【あまりない】
- 【まったくない】

# Q5-10

下記の言葉と、それが意味する内容・状態についてよくお読みください。

あなたは日々の生活で、実際にそれぞれの言葉にあるような状況を経験・実感したり、見聞きすることはありますか。

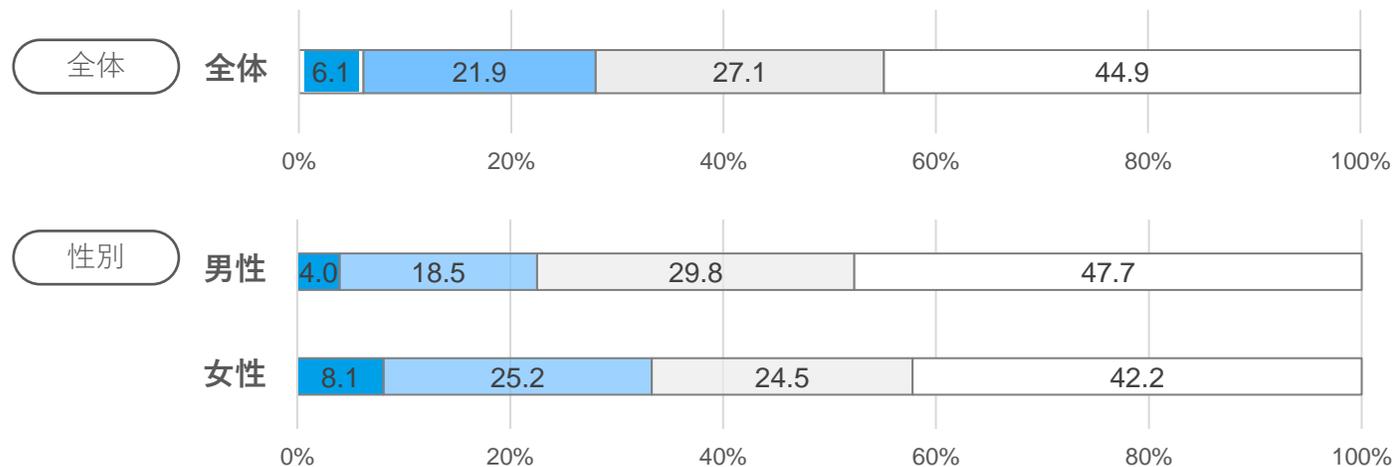
## 「マンスプレイング」

### 言葉の説明

男性が女性に対して、相手が無知だと決めつけ、見下した態度で説明をすること。また、そのような態度のこと。

【用語認知・計】

**6.1%**



ある・計 **28.0%**

日々の生活で経験・実感・見聞きすることが【よくある】 + 【ときどきある】

ない・計 **72.0%**

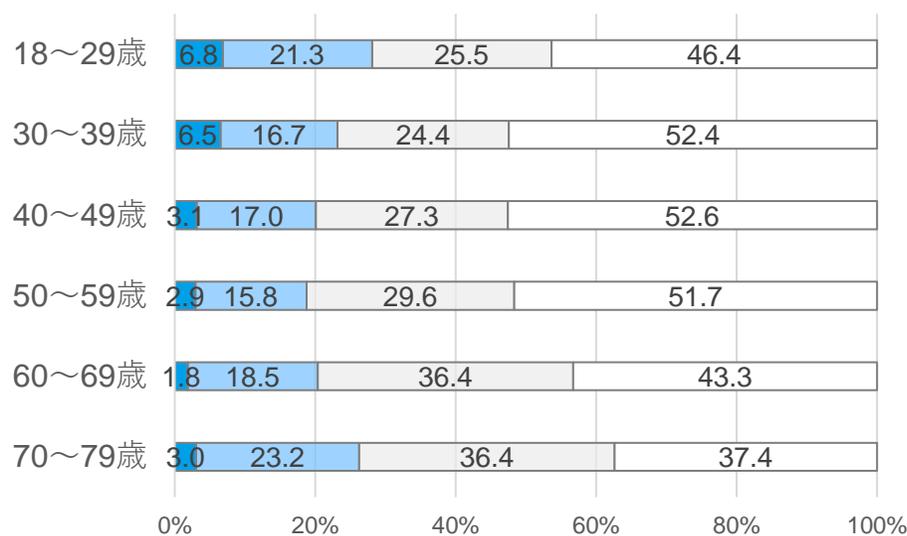
日々の生活で経験・実感・見聞きすることが【あまりない】 + 【まったくない】

日々の生活で経験・実感・見聞きすることが

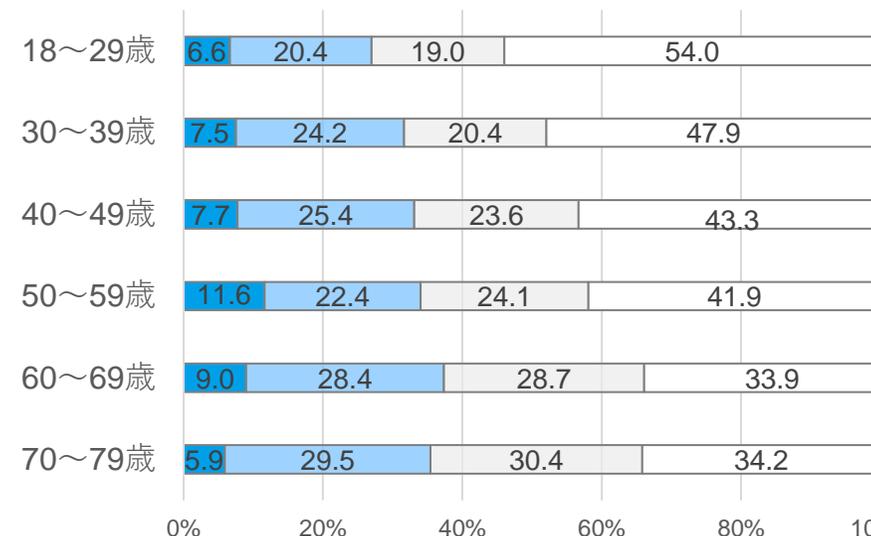
- 【よくある】
- 【あまりない】
- ▒ 【ときどきある】
- 【まったくない】

### 性・年代別

#### 男性



#### 女性



# Q5-11

下記の言葉と、それが意味する内容・状態についてよくお読みください。

あなたは日々の生活で、実際にそれぞれの言葉にあるような状況を経験・実感したり、見聞きすることはありますか。

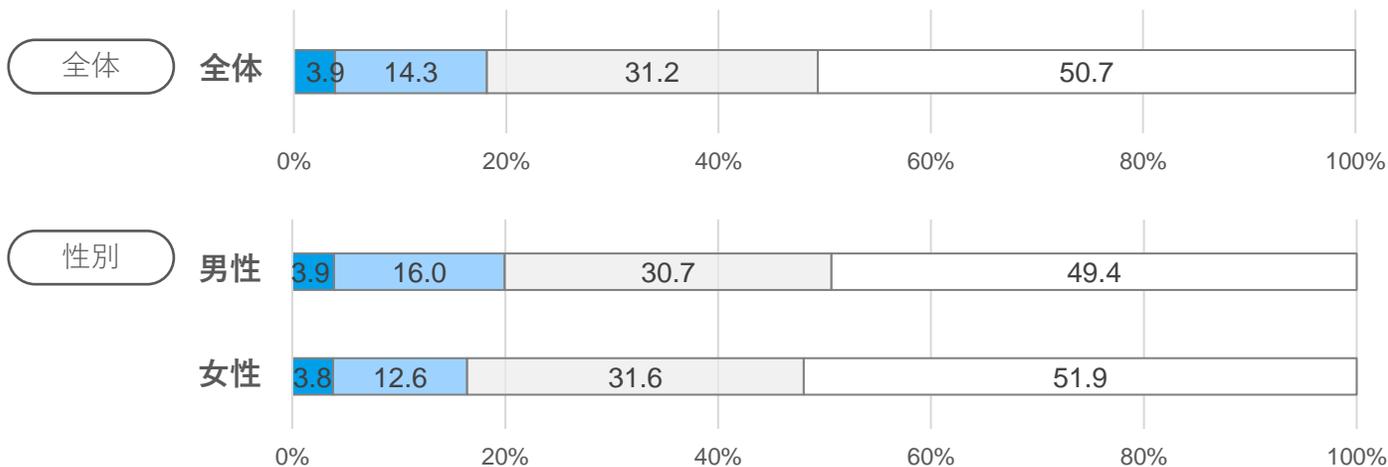
## 「ホモソーシャル」

### 言葉の説明

同性同士の社会的なつながり。近年では、マチスモ（男性優位主義）を前提とした男性同士の連帯感について、否定的に言及されるときに使われることが多い。

### 【用語認知・計】

2023年は認知を聞いていないためデータなし。



ある・計 **18.2%**

日々の生活で経験・実感・見聞きすることが【よくある】 + 【ときどきある】

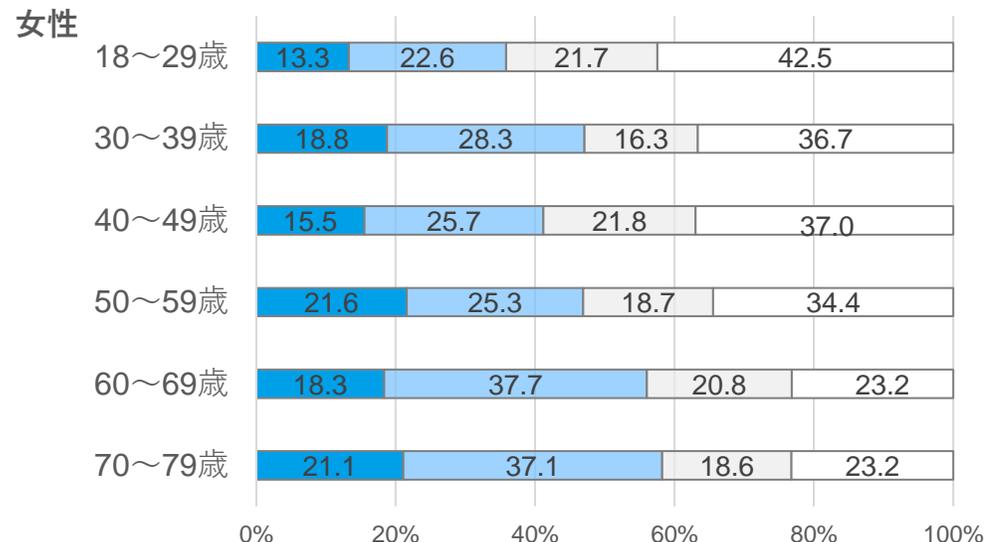
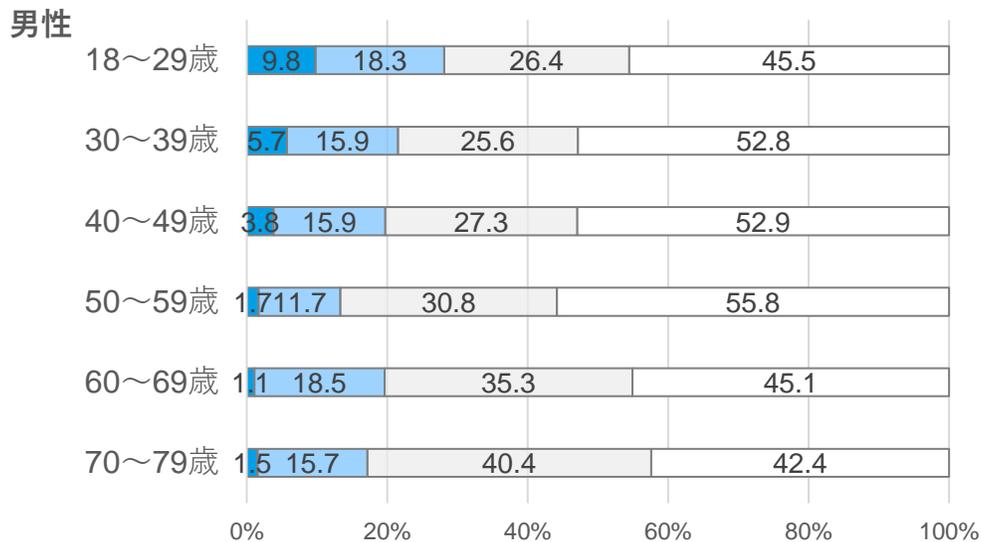
ない・計 **81.8%**

日々の生活で経験・実感・見聞きすることが【あまりない】 + 【まったくない】

日々の生活で経験・実感・見聞きすることが

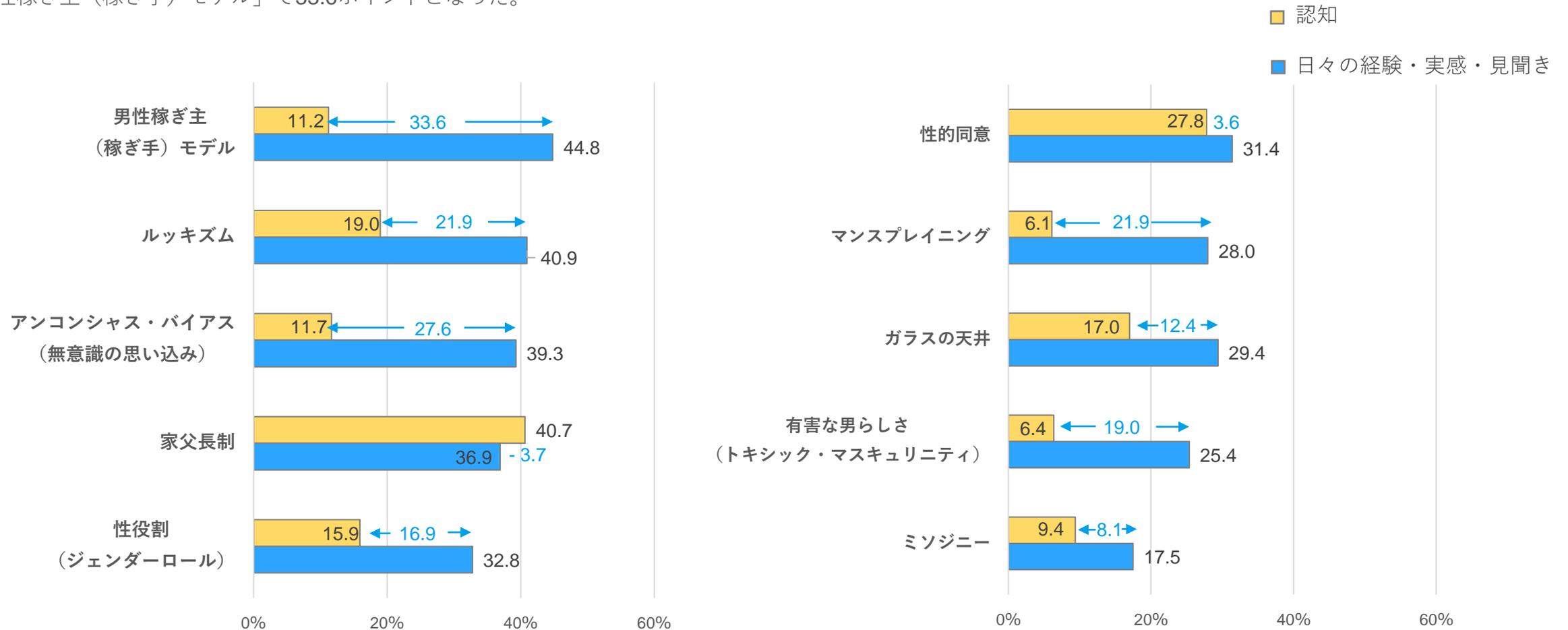
- 【よくある】
- 【あまりない】
- 【ときどきある】
- 【まったくない】

### 性・年代別



ジェンダー問題に関連する用語の「認知・計」に対し、日々の経験・実感・見聞きの「ある・計」を比較したところ、もっとも差が大きかったのは「男性稼ぎ主（稼ぎ手）モデル」で33.6ポイントとなった。

多くの用語で経験・実感・見聞きのほうが数値が高い中、「家父長制」のみ用語認知がやや上回っている。



## Q6

次に挙げる事柄は、日本ではまだ認められていませんが、それぞれに対して、あなたご自身の考えに最も当てはまるものを1つずつ選んでお知らせください。

1. 選択的夫婦別姓
2. クォータ制
3. 緊急避妊薬（アフターピル）の薬局販売
4. 代理出産の合法化・条件付き合法化

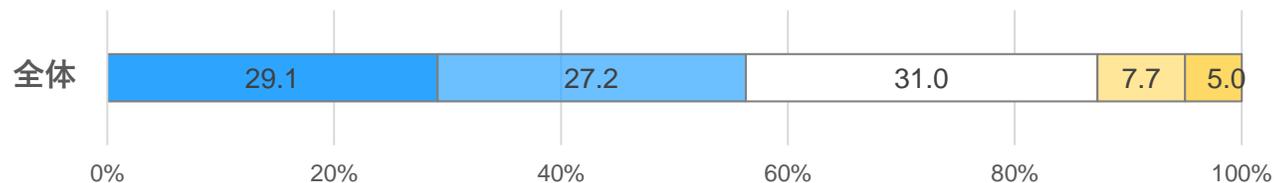
選択肢
賛成
どちらかといえば賛成
どちらでもない
どちらかといえば反対
反対

# Q6-1

次に挙げる事柄は、日本ではまだ認められていませんが、それぞれに対して、あなたご自身の考えに最も当てはまるものを1つずつ選んでお知らせください。

## 「選択的夫婦別姓」(夫婦が望む場合には、結婚後も夫婦がそれぞれ結婚前の姓を称することを認める制度)

全体

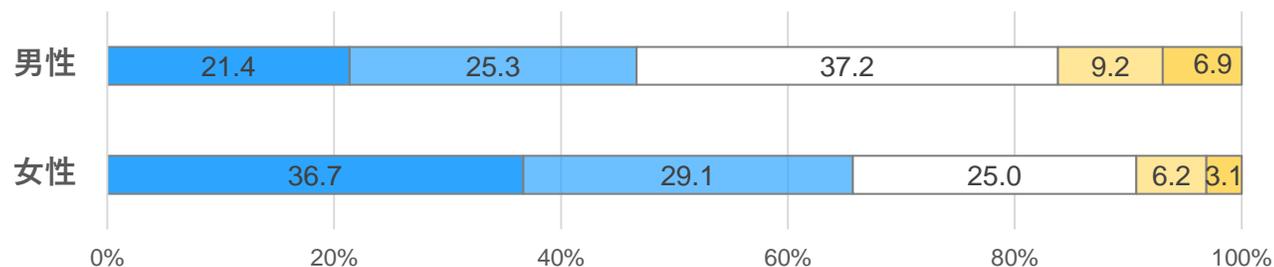


賛成・計 **56.3%**

どちらでもない **31.0%**

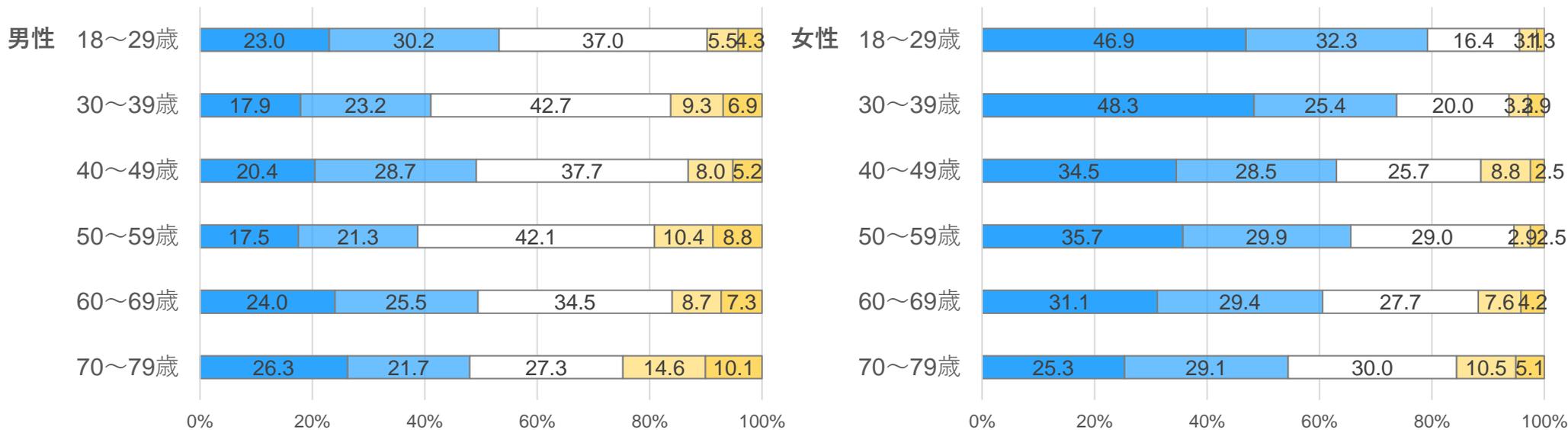
反対・計 **12.7%**

性別



- 賛成
- どちらかといえば賛成
- どちらでもない
- どちらかといえば反対
- 反対

性・年代別

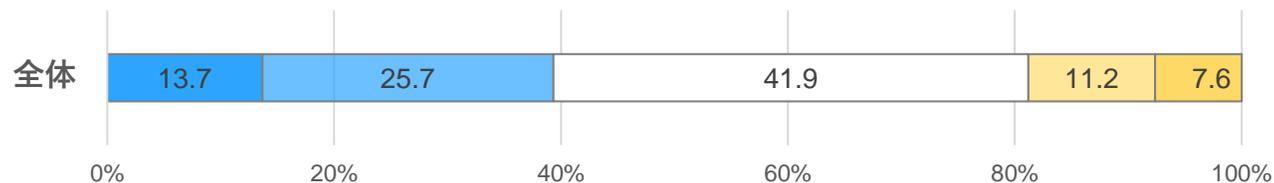


# Q6-2

次に挙げる事柄は、日本ではまだ認められていませんが、それぞれに対して、あなたご自身の考えに最も当てはまるものを1つずつ選んでお知らせください。

「クォータ制」（議員や会社役員などの女性の割合を、あらかじめ一定数に定めて積極的に起用する制度のこと）

全体

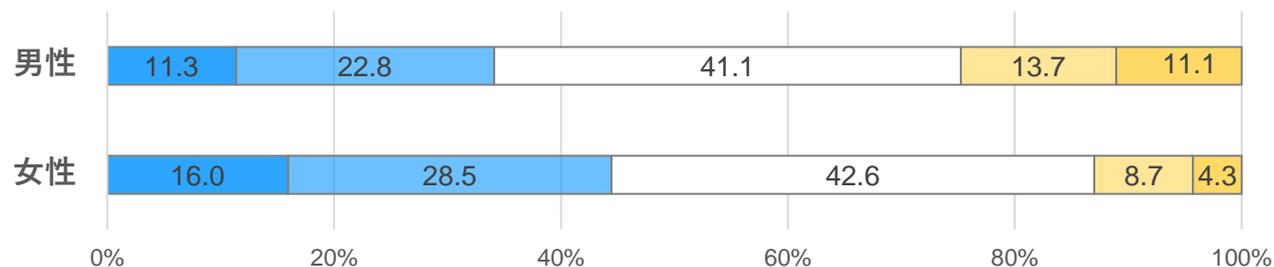


賛成・計 **39.3%**

どちらでもない **41.9%**

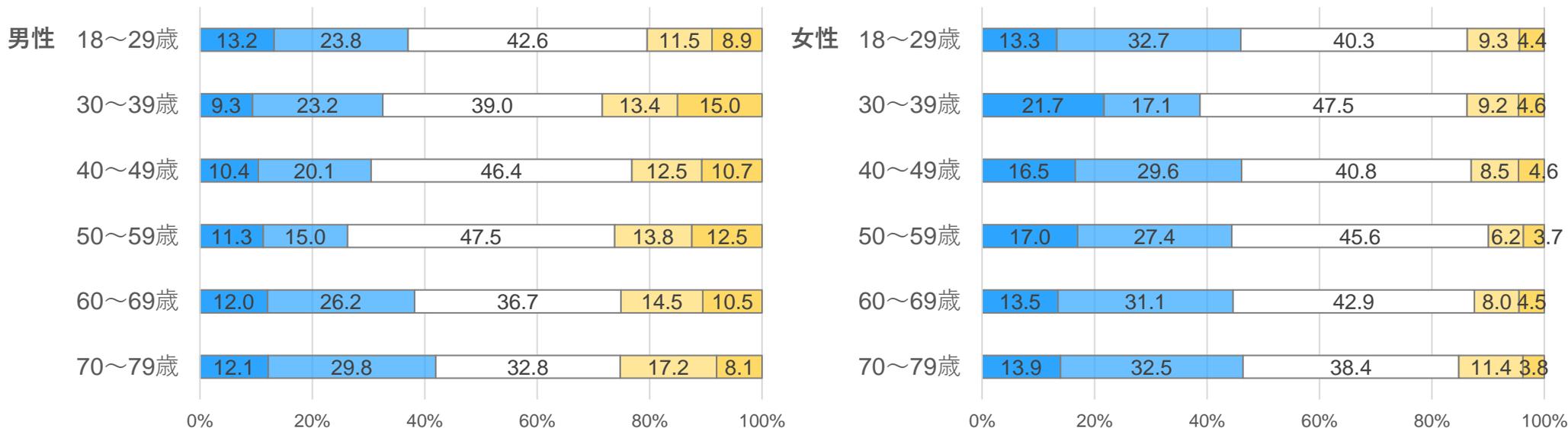
反対・計 **18.8%**

性別



- 賛成
- どちらかといえば賛成
- どちらでもない
- どちらかといえば反対
- 反対

性・年代別

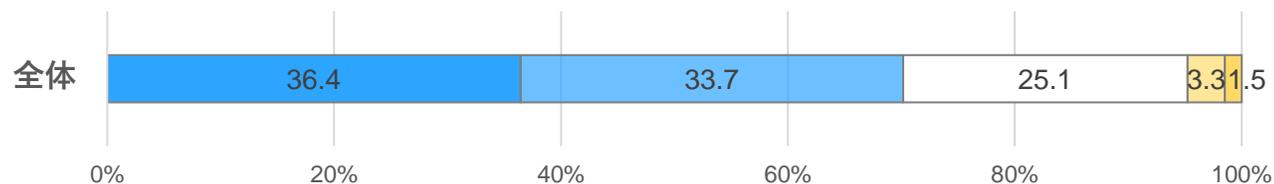


# Q6-3

次に挙げる事柄は、日本ではまだ認められていませんが、それぞれに対して、あなたご自身の考えに最も当てはまるものを1つずつ選んでお知らせください。

## 「緊急避妊薬（アフターピル）の薬局販売」（避妊に失敗したときや性被害に遭ったとき、妊娠を防ぐために服用する薬の販売）

全体

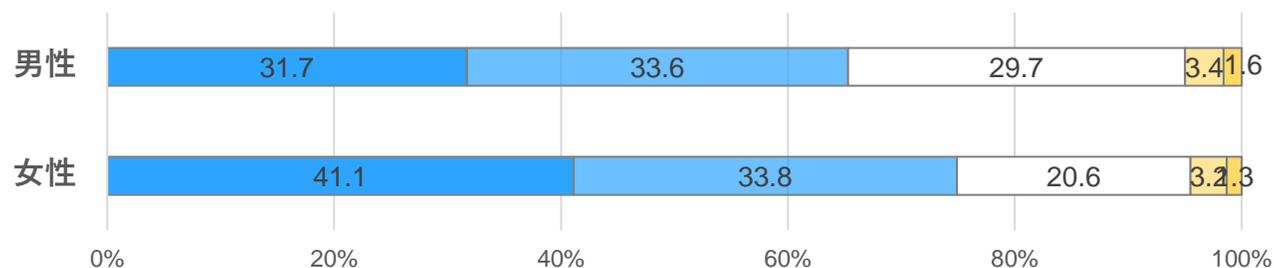


賛成・計 **70.2%**

どちらでもない **25.1%**

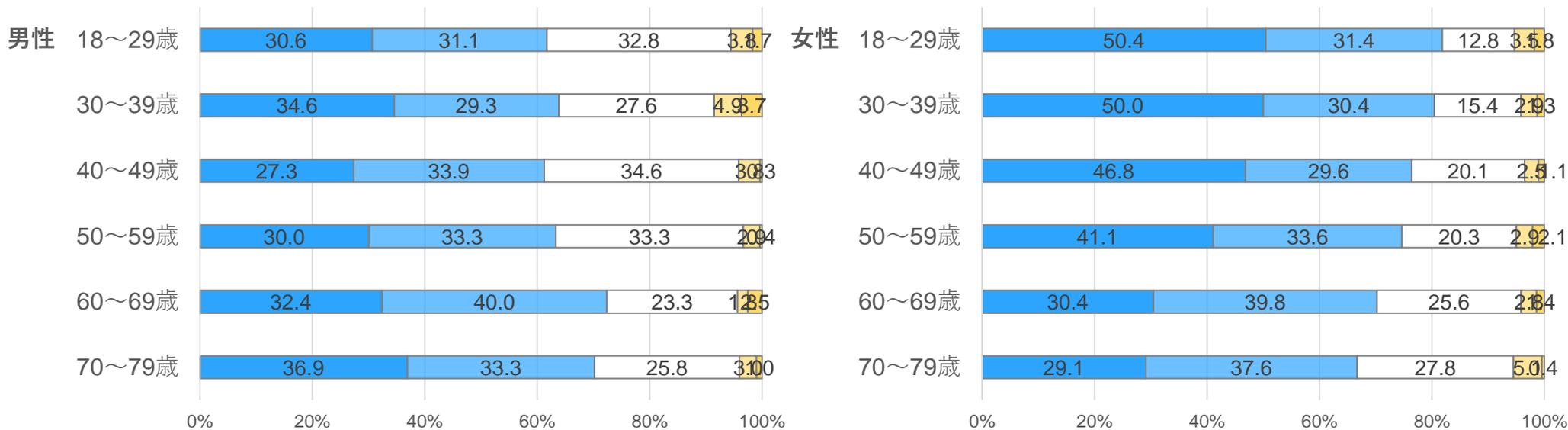
反対・計 **4.8%**

性別



■ 賛成  
■ どちらかといえば賛成  
□ どちらでもない  
■ どちらかといえば反対  
■ 反対

性・年代別

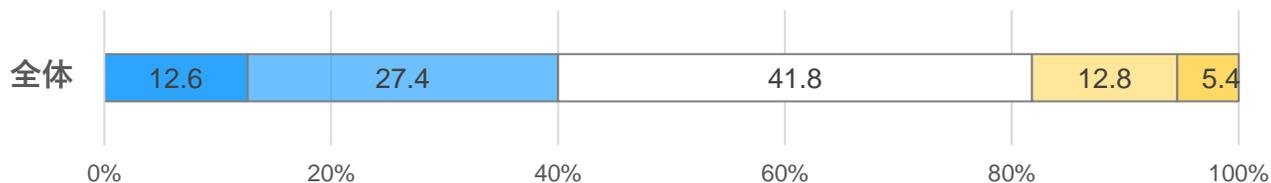


# Q6-4

次に挙げる事柄は、日本ではまだ認められていませんが、それぞれに対して、あなたご自身の考えに最も当てはまるものを1つずつ選んでお知らせください。

## 「代理出産（生殖補助医療を用いて第三者の女性に妊娠し出産してもらい、生まれた子を引き取る行為）の合法化・条件付き合法化」

全体

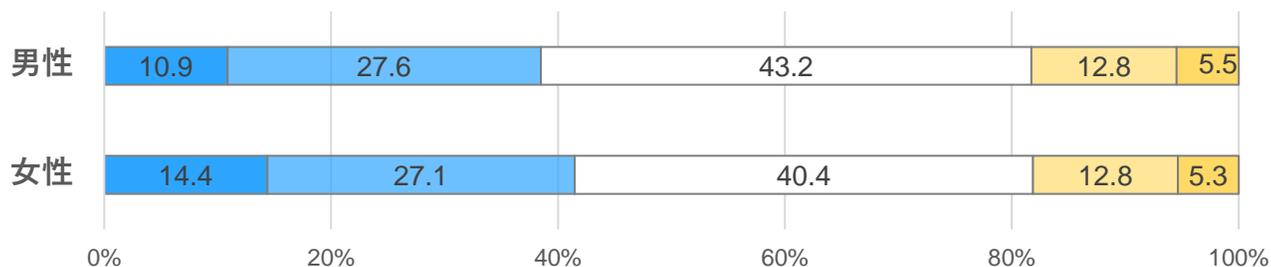


賛成・計 **40.0%**

どちらでもない **41.8%**

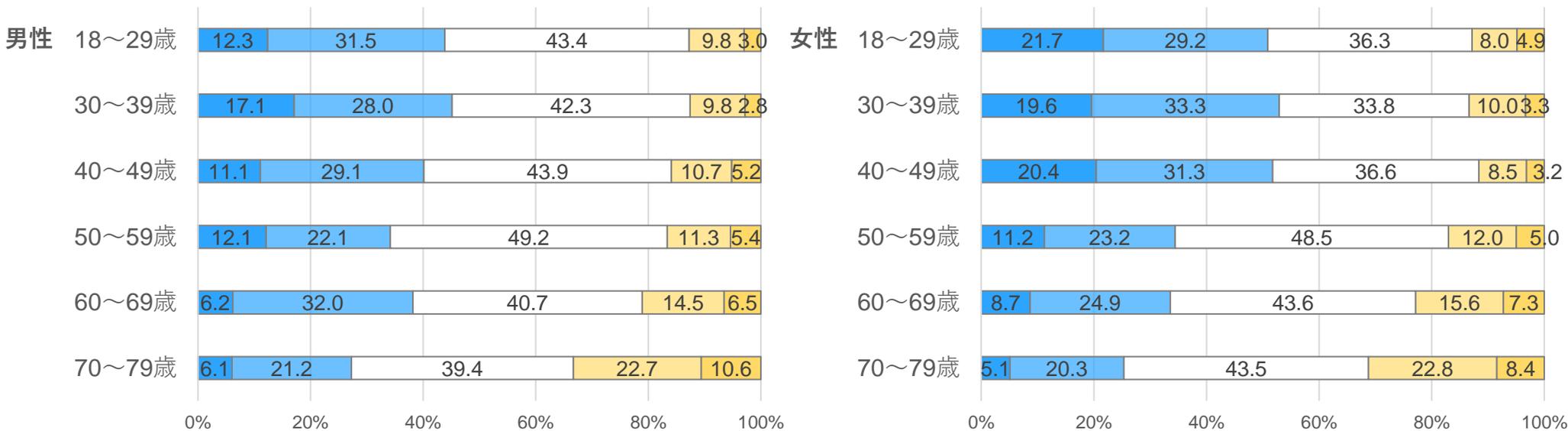
反対・計 **18.2%**

性別



■ 賛成  
■ どちらかといえば賛成  
□ どちらでもない  
■ どちらかといえば反対  
■ 反対

性・年代別

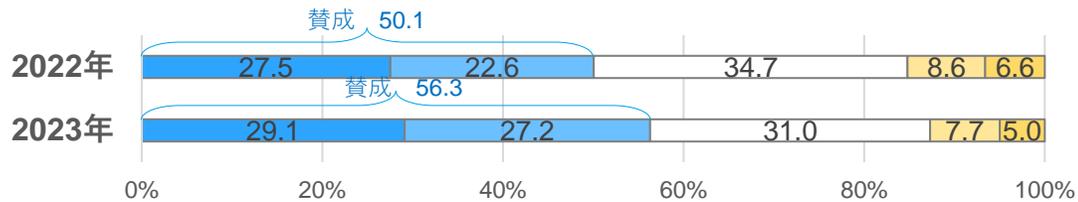


青地枠に白文字の数字は「賛成・計」の2021年（1は2022年）から2023年までの変化

■ 賛成 □ どちらでもない ■ 反対  
 ■ どちらかといえば賛成 ■ どちらかといえば反対

1. 選択的夫婦別姓

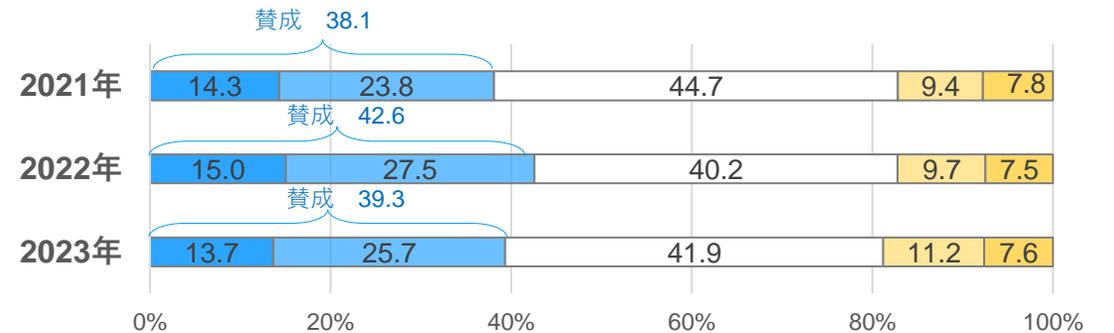
+6.2pts



\* 2021年は「選択的」をつけずに「夫婦別姓」で質問したため除外。

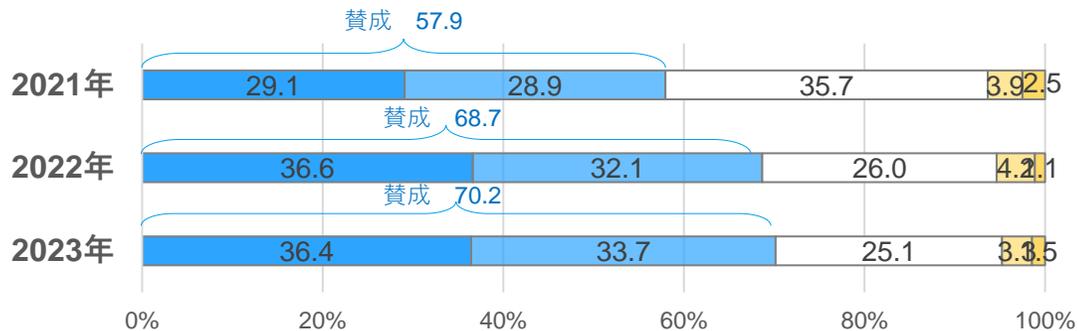
2. クォータ制

+1.2pts



3. 緊急避妊薬の薬局販売

+12.3pts



\* 4は2023年に新規で追加した質問のため、比較対象なし。

## Q7

前問で、あなたが以下の項目に対して回答した理由をお知らせください。

1. クォータ制
2. 代理出産の合法化・条件付き合法化

賛成

賛成・計

39.3%

物理的に平等をつくることで社会意識をついてこさせる  
(男性・30-39歳)

導入しないと日本はいつまで経っても男性優位が変わらないから  
(男性・50-59歳)

クオータ制がなくとも女性が進出することが理想だが、制度を使わないとなかなか女性が増えないため必要であると思う。(女性・50-59歳)

制度として取り入れないと、変わらない(男性・60-69歳)

言葉だけの男女平等は言葉だけで終わってしまう。制度的に保証すべき。(男性・70-79歳)

制度で保証して変化を作る

男性、女性共に偏りなく意見が反映されると思うから  
(男性・18-29歳)

始めから決めておけば、双方の意見をとりあげやすくなり、平等を感じたから。(女性・40-49歳)

男女の意見をバランスよく取り入れる

女性が活躍することにより生きやすくなりそう。(女性・30-39歳)

女性の進出を応援したいから。(女性・60-69歳)

女性の進出・活躍

社会は、この方向で進んでいると思うから。(女性・70-79歳)

時代の流れ

反対

反対・計

18.8%

女性の意見を取り入れる機会をまずはつくろうということかもしれないが、あらかじめ一定数以上の女性を入れようと取り決めることはある意味平等でなく、根本的解決になっていないから(女性・18-29歳)

優秀ならジェンダー問わず登用されるべきというのが真のジェンダー平等であって、比率を最初から決めるとするのは目的と手段が逆転していると考えから(男性・18-29歳)

性別において割合を決める時点で男女平等でない(女性・40-49歳)

性別による割り振りではなく個々人が自力で得るべきものであり、平等の原理に反すると思う。(男性・70-79歳)

平等ではない

本当に有能な女性がクオーター制だからだろと言われるのは可哀想。  
(男性・40-49歳)

人数を決めるのは良くない。なりたい人は立候補すればよい  
(男性・50-59歳)

人数ありきではなく能力を重視すべき。(女性・50-59歳)

自分の力で当選したのだから全員が女性になっても全員が男性の構成になっても選挙の結果なのだからそれで良い。(男性・60-69歳)

能力で選ぶべき

結果として人数が増えるのは良いが、予め規定された枠を設けるのは良くない(男性・30-39歳)

無理に縛りを設けるのは根本的な解決にならない。(女性・70-79歳)

枠を作ることへの疑問

## 賛成

賛成・計

40.0%

子供を望む人には子供を授かる機会を与えられるべきだから  
(男性・18-29歳)

みんなが欲しいものを欲しい形で得る手段だから選ぶ権利を  
与えてあげて欲しい(女性・40-49歳)

身体性別が男性同士のカップルや、病気などの理由で妊娠出産が出来  
ない男女カップルが、子供を育てたいという願望をかなえるのを妨げ  
る理由は無い。(男性・50-59歳)

子供の欲しい方の希望を叶えたい。(女性・70-79歳)

望む人に  
機会を

今の時代少子高齢化が進みすぎているから。(男性・30-39歳)

少子化対策の為にもお互いの同意が得られるのであれば良いことだ  
と思う。(男性・70-79歳)

少子化  
対策

産む方と産んでもらう方の両者にメリットさえあれば、  
反対する理由はみつからないから(女性・18-29歳)

当人達が納得済なら、他人がどうこう言う問題ではない  
(男性・60-69歳)

当事者間  
の問題

産む事で愛情が湧くのではなく、一緒に過ごす時間が愛情を  
育むものだと思うから。(女性・30-39歳)

出産と子育ては切り離  
せる

出産は手段であり、子育てが目的だから(男性・40-49歳)

## 反対

反対・計

18.2%

他人の身体を使ってまで産むのは道徳的に思えないし、  
養子を迎えるべきだと思う。(女性・18-29歳)

他者の身体を血が繋がった子供が欲しいというエゴのために危険に  
晒すべきではない、経済・社会的地位を利用した搾取の温床になる  
(女性・30-39歳)

他者の身体  
を使うこと  
への懸念

それこそ女性を産む機械とするから。(男性・60-69歳)

代理出産は貧富の差でそれを利用する人が出てくると思う。  
他人に産んで貰うこと自体おかしい。(女性・70-79歳)

性悪説を考えた時、人身売買に使われる可能性があるので…  
(男性・40-49歳)

お金を払えば好きに出来るようになると思うから。(女性・40-49歳)

商業化の  
危惧

やがて売買の対象となることが見えているため(男性・50-59歳)

生物学的に間違っている。子供の心をきちんと考えるべきだと思う。  
(女性・60-69歳)

生まれた子  
どもの視点

そんなに自分の血を引く子供にこだわる必要を感じない。  
(女性・50-59歳)

血縁絶対視  
への疑問

代理母に愛着が生まれる可能性があるから(男性・30-39歳)

代理母との  
トラブル

## Q8

下記のメディアについて、あなたはどれくらいの頻度で見たり、聞いたりしますか。

それぞれに、当てはまるものをお知らせください。

1. テレビ局のニュース番組
2. テレビ局のバラエティ番組（TVerなどの見逃し番組配信での視聴含む）
3. テレビ局のドラマ番組（TVerなどの見逃し番組配信での視聴含む）
4. テレビ局のドキュメンタリー番組（TVerなどの見逃し番組配信での視聴含む）
5. 動画配信サービス（Netflix、Huluなど）のドラマ
6. 動画配信サービス（Netflix、Huluなど）のドキュメンタリー
7. 動画共有サイト（YouTube、TikTok、ニコニコ動画、ミクチャなど）
8. ラジオ（ポッドキャストなどのインターネットラジオも含む）
9. 新聞
10. 雑誌
11. アニメ
12. マンガ
13. 映画
14. SNSの投稿（Twitter、Facebook、Instagramなど）
15. アプリのニュース記事（LINEニュース、Yahoo!ニュース、スマートニュースなど）

### 選択肢

よく見る／聞く（週1回以上）

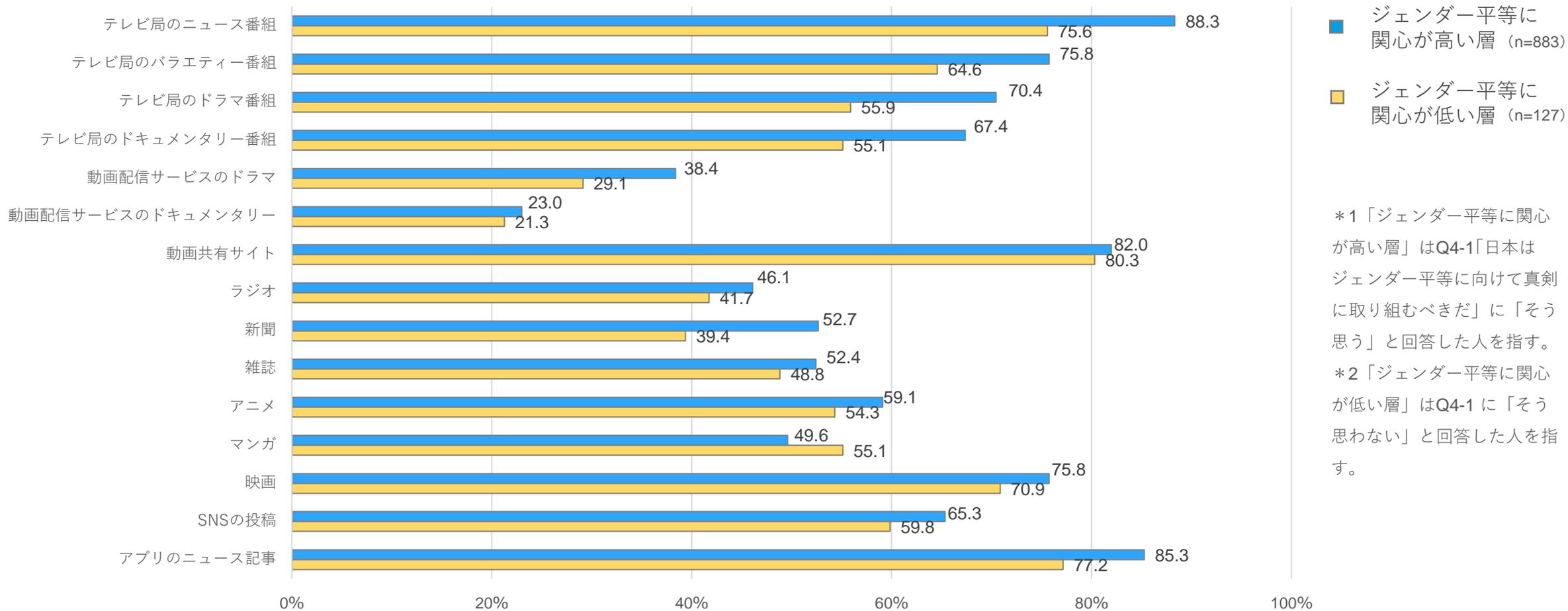
たまに見る／聞く（月1回以上～年に1回程度）

まったく見ない／聞かない

## 下記のメディアについて、あなたはどれくらいの頻度で見たり、聞いたりしますか。 「よく見る／聞く（週1回以上）」の回答率

さまざまなメディアを見る／聞く頻度を、「ジェンダー平等に関心が高い層」\*1と「ジェンダー平等に関心が高い層」\*2と比較すると、もっとも差が大きいのは「テレビ局のドラマ番組」で、ついで「新聞」「テレビ局のニュース番組」「テレビ局のドキュメンタリー番組」の差が大きかった。

ジェンダー平等に関心が高い層は「マンガ」において関心が高い層を上回った。全体としてジェンダー平等に関心が高い層は、低い層に比べ、多様なメディアへの接触頻度が高い傾向があることがわかる。



## Q9

下記の事柄が実現するのは、今から何年後のことでしょうか。

あなたが予想する年数を、それぞれお知らせください。

※0～99のあいだで回答。わからない場合は、「0」と記入。

1. 日本初の女性の内閣総理大臣が誕生するのは
2. 国会議員の女性比率が50%になるのは
3. 企業の管理職の女性比率が30%になるのは

## 1. 日本初の女性の内閣総理大臣が誕生するのは

平均値

16.9年後

中央値

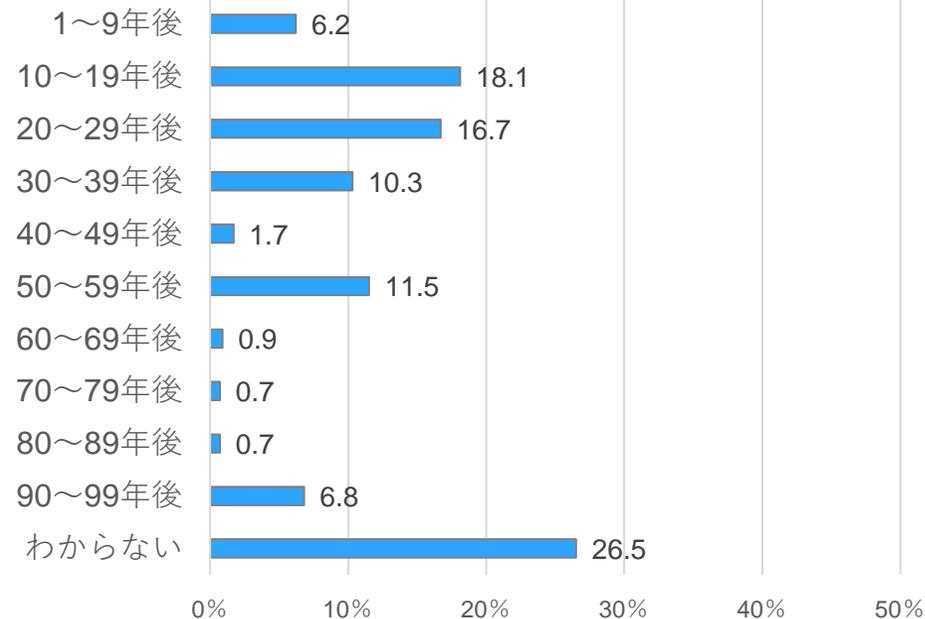
10

標準偏差

22.3

※「わからない」を除外して算出。

分布



## 2. 国会議員の女性比率が50%になるのは

平均値

23.7年後

中央値

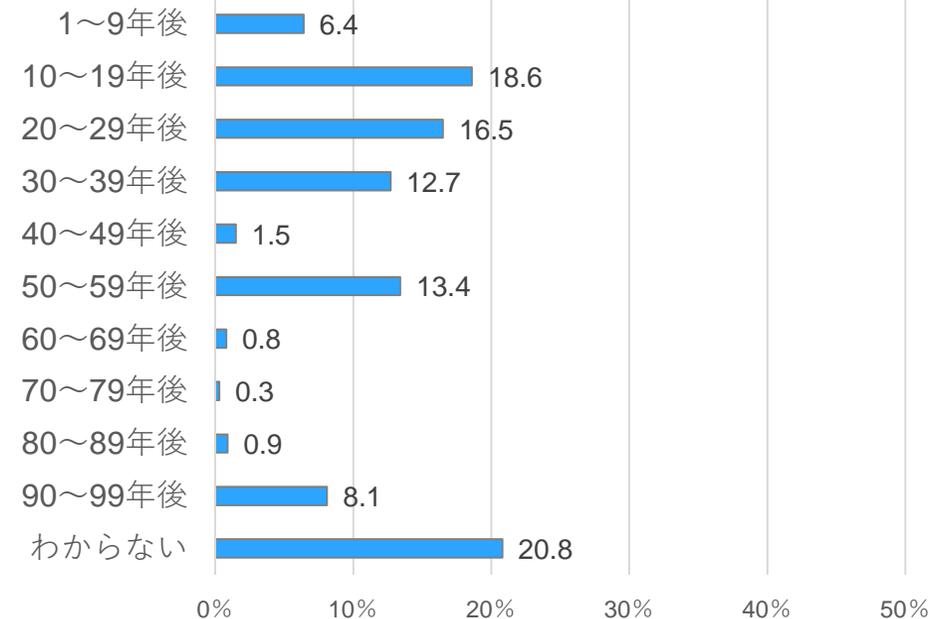
15

標準偏差

26.9

※「わからない」を除外して算出。

分布



## 3. 企業の管理職の女性比率が30%になるのは

平均値

17.9年後

中央値

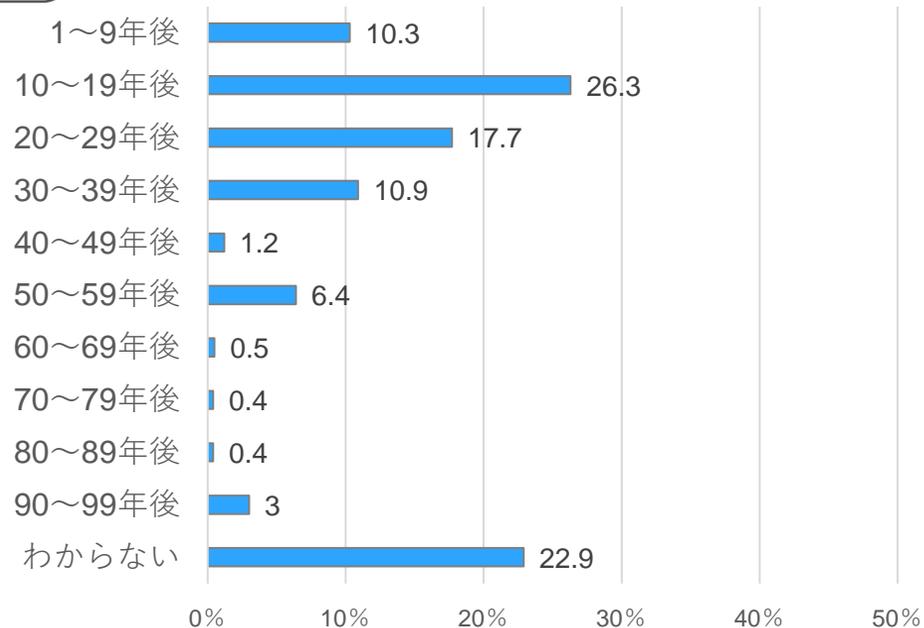
10

標準偏差

20.6

※「わからない」を除外して算出。

分布



## 1. 日本初の女性の内閣総理大臣が誕生するのは

平均値の推移

2021年	27.9年後	
2022年	16.9年後	
2023年	16.9年後	-11年

## 2. 国会議員の女性比率が50%になるのは

平均値の推移

2021年	33.5年後	
2022年	26.4年後	
2023年	23.7年後	-9.8年

## 3. 企業の管理職の女性比率が30%になるのは

平均値の推移

2021年	24.7年後	
2022年	20.7年後	
2023年	17.9年後	-6.8年

## 調査概要

## 「電通総研コンパス」第11回

**調査時期** 2023年4月20日～22日

**対象地域** 全国

**対象者** 18～79歳

※高校生・高専生を除く

※排除業種：出版・印刷関連産業、放送業、調査業・広告代理業

**調査方法** インターネット調査

**回収数** 3,000人

**調査会社** 電通マクロミルインサイト

## 割付

(人)

	18～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	計
男性	235	246	289	240	275	198	1,483
女性	226	240	284	241	289	237	1,517

※日本の人口構成比を正確に反映するため、男女二元論的な性別の区分ではあるものの、2015年国勢調査の性×年代（10歳刻み）の人口構成比に合わせて回収した。

## 調査概要

## 「電通総研コンパス」第8回

**調査時期** 2022年2月15日～17日

**対象地域** 全国

**対象者** 18～79歳

※高校生・高専生を除く

※排除業種：出版・印刷関連産業、放送業、調査業・広告代理業

**調査方法** インターネット調査

**回収数** 3,000人

**調査会社** 電通マクロミルインサイト

## 割付

(人)

	18～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	計
男性	235	246	289	240	275	198	1,483
女性	226	240	284	241	289	237	1,517

※日本の人口構成比を正確に反映するため、男女二元論的な性別の区分ではあるものの、2015年国勢調査の性×年代（10歳刻み）の人口構成比に合わせて回収した。

## 調査概要

## 「電通総研コンパス」第6回

**調査時期** 2021年2月5日

**対象地域** 全国

**対象者** 18～79歳

※高校生・高専生を除く

※排除業種：出版・印刷関連産業、放送業、調査業・広告代理業

**調査方法** インターネット調査

**回収数** 3,000人

**調査会社** 電通マクロミルインサイト

## 割付

(人)

	18～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	計
男性	235	246	289	240	275	198	1,483
女性	226	240	284	241	289	237	1,517

※日本の人口構成比を正確に反映するため、男女二元論的な性別の区分ではあるものの、2015年国勢調査の性×年代（10歳刻み）の人口構成比に合わせて回収した。