

電通総研コンパスvol.16

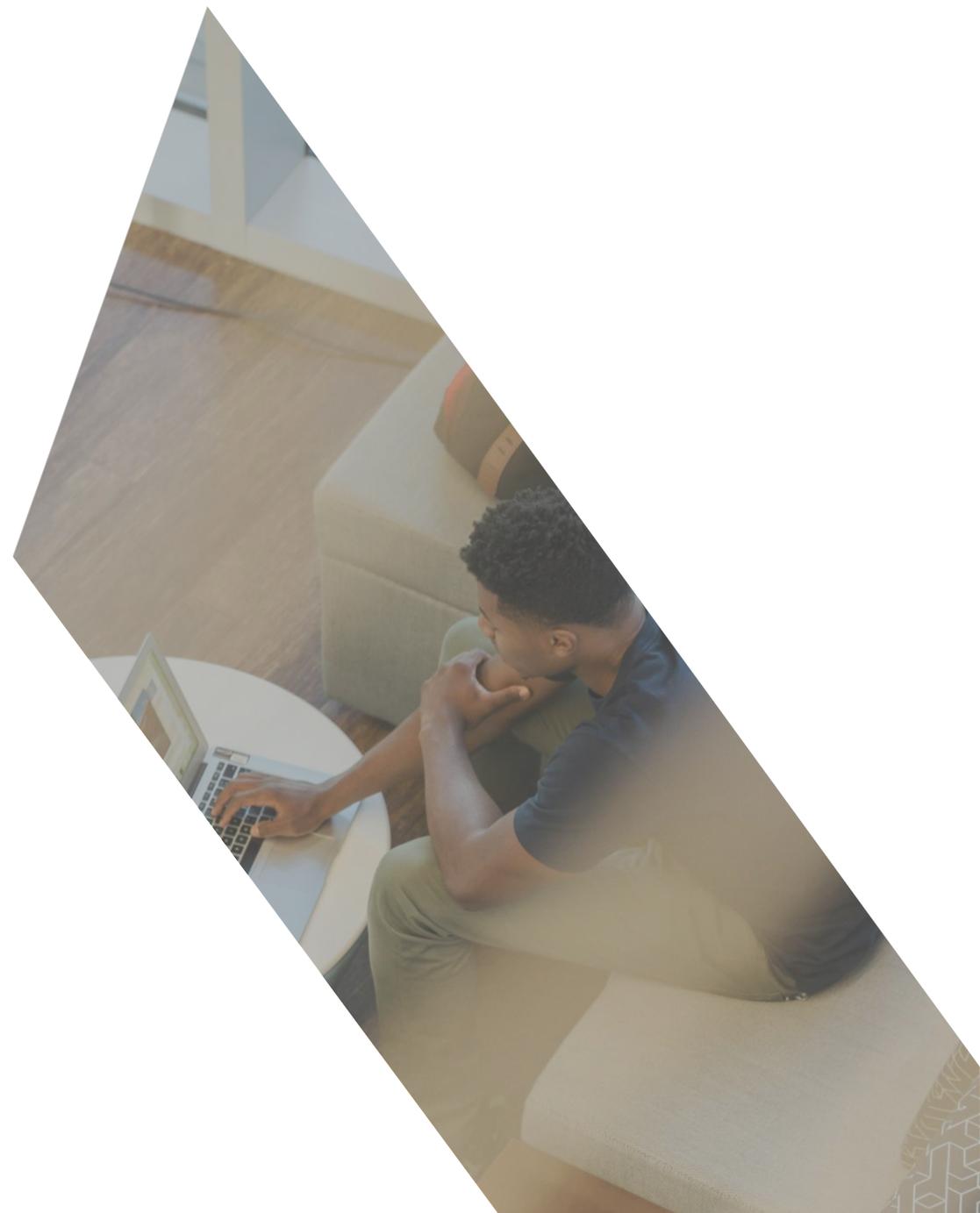
デジタルコミュニケーションと感情労働に関する意識調査

2026年3月

- ▶ 本調査内容に関するお問い合わせ先
qsociety@dentsusoken.com
担当：岡田、座間味、中川、山崎

 電通総研

© 2026 DENTSU SOKEN INC.



目次

調査目的	P.2
調査概要	P.3
調査結果サマリー	P.4
デジタルツール・ デジタルコミュニケーションの利用実態	P.5
仕事中的感情・意識	P.13
デジタルツールが感情に及ぼす影響	P.35
対象者プロフィール	P.44

調査目的

電通総研では、「人びとの意識の変化がどのような社会を形づくっていくのか」を捉えることを目的に、定量調査「電通総研コンパス」をアドホックに実施しています。第16回となる今回は、「デジタルコミュニケーションと感情労働に関する意識調査」として、2025年12月に全国18～69歳の仕事をしている計3,000人を対象に調査しました。

従業員のメンタルヘルスは、企業活動に大きな影響を与えます。特に、感情を装う労働、いわゆる感情労働はメンタルダウン（心理的・精神的不調）を誘発することもあり、現代社会において注視すべき社会課題の一つとなっています。現在、多くの職場でデジタルツールやAIなどのテクノロジーの導入が進んでいますが、テクノロジーを介したデジタルコミュニケーションにも感情労働が生じることは十分考えられるでしょう。

本調査では、テクノロジーを介したデジタルコミュニケーションが労働者の感情に対して与えるメリットやデメリットを明らかにし、感情に焦点を当てたデジタルコミュニケーションの現状を把握しながら今後の課題を考えるための基礎資料とすることを目的としています。

調査概要

■ 調査時期

- ・ 予備調査：2025年12月2日～12月12日
- ・ 本調査：2025年12月8日～12月10日

■ 調査方法：インターネット調査

■ 対象地域：全国

■ 対象者：

- ・ 18～69歳
- ・ 下記いずれかの職種・業種に該当する有職者（パート・アルバイトを除く）

- | | | |
|---------------|--------------|-----------------------------|
| ・ 経営者（役員） | ・ 事務職 | ・ 教育関連 |
| ・ 経営／事業戦略 | ・ IT／情報処理技術職 | ・ 法務職 |
| ・ 企画／宣伝 | ・ 技能職 | ・ 医療関係 |
| ・ 人事／労務／法務／総務 | ・ 研究職 | ・ 介護／福祉 |
| ・ 営業職 | | ・ 商店／工場／サービス業の自営業及びその家族の従事者 |
| | | ・ その他フリーランス |

※除外業種：調査業・広告代理店業

■ サンプル数：3,000ss

※うち2,000ssは該当職種・業種の性年代別出現構成比に合わせて回収（分析上、この2,000ssを全体値とする）

※うち1,000ssは職種別・業種別の分析のために、各職種・業種ごとに回収数を増やして66-67ssずつ均等回収

■ 設問数：予備調査：3問、本調査：15問

■ 調査会社：電通マクロミルインサイト

※グラフ内の各割合は全体に占める回答者の実数に基づき算出し四捨五入で表記しています。また、各割合を合算した回答者割合も、全体に占める合算部分の回答者の実数に基づき算出し四捨五入で表記しているため、各割合の単純合算数値と必ずしも一致しない場合があります。
※全体値（2,000サンプル）の標本サイズの誤差幅は、信頼区間95%とし、誤差値が最大となる50%の回答スコアで計算すると±2.2%となります。
※質問文に記載した「MA」は複数回答、「SA」は単一回答を指しています。

調査結果サマリー

1) 約7割の人が感情労働をおこない、テキストによるデジタルコミュニケーションでも感情労働は生じている

職場で感情を装って労働している※人の割合が72.4%、メールやチャットなどの社内デジタルコミュニケーションにおいて装った文面を作成する人は67.3%

2) 働きやすさに影響を与えると考えられる、「情緒的疲労」の軽減

68.3%が「情緒的疲労※が減れば、働きやすくなると思う」と回答

3) 労働環境の改善として、情緒的疲労を減らすことが期待されている

労働者が期待しているものを比較した際、期待が大きい順に「収入増>情緒的疲労減>残業時間減」を示唆する結果となり、長時間労働という量的側面だけでなく、情緒的疲労という質的側面での改善への期待がうかがえる

4) デジタルツールの導入で減った心理的負担

デジタルツールの導入により心理的負担が減ったと感じている人は63.2%

5) これからのデジタルツールには、生産性向上よりも情緒的疲労の軽減が期待される

新たなデジタルツールには、生産性向上（38.4%）より情緒的疲労を減らすこと（61.6%）が期待されている

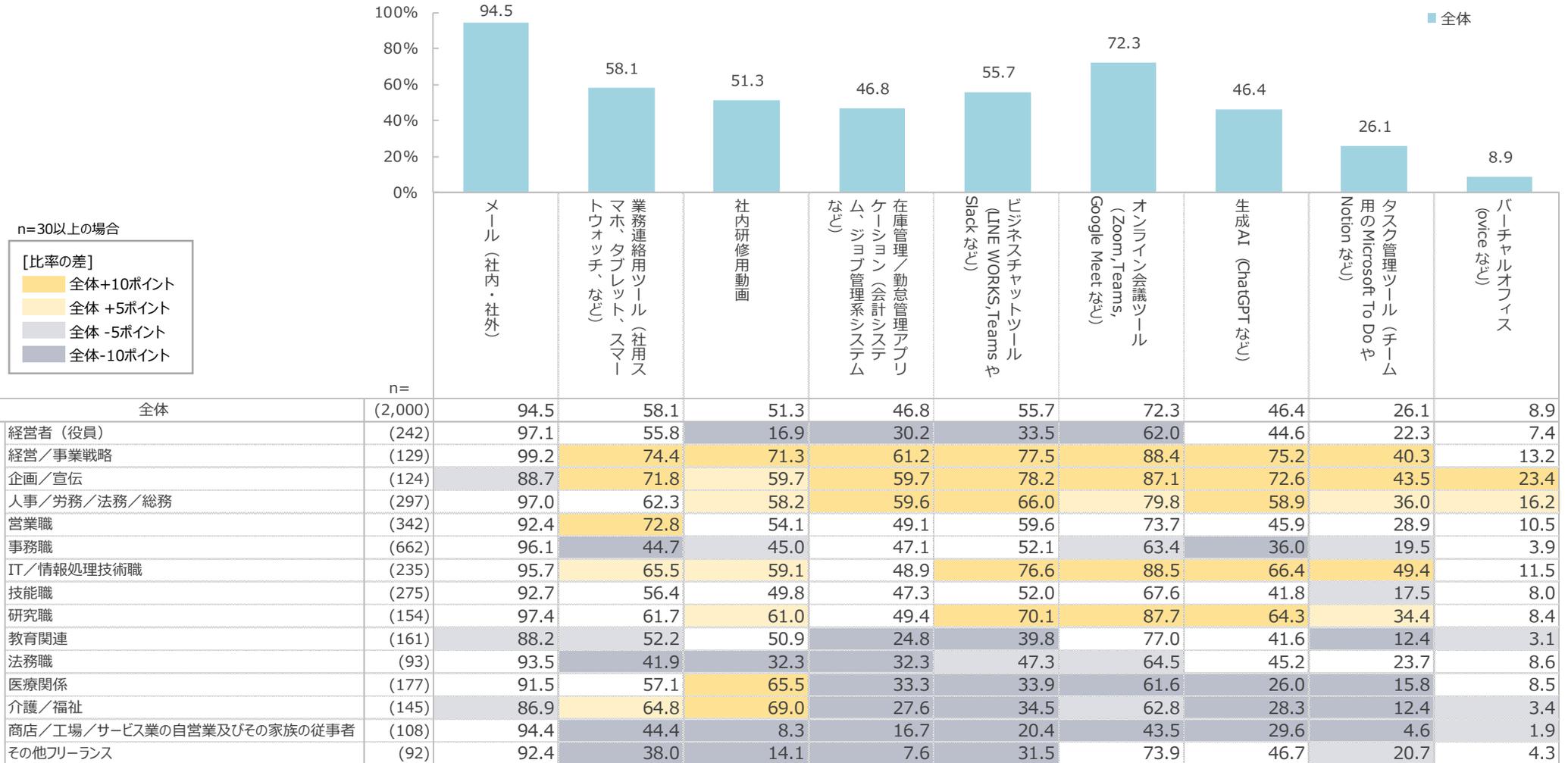
※本調査では、職務上感情を装うことを「感情労働」、精神的・感情的な疲労を「情緒的疲労」と定義。

デジタルコミュニケーションと感情労働に関する意識調査

デジタルツール・
デジタルコミュニケーションの利用実態

デジタルツール使用頻度（頻繁に使用＋時々使用）

SQ3 あなたが、ご自身の業務において使用しているものについて、それぞれあてはまるものをお知らせください。【各SA】

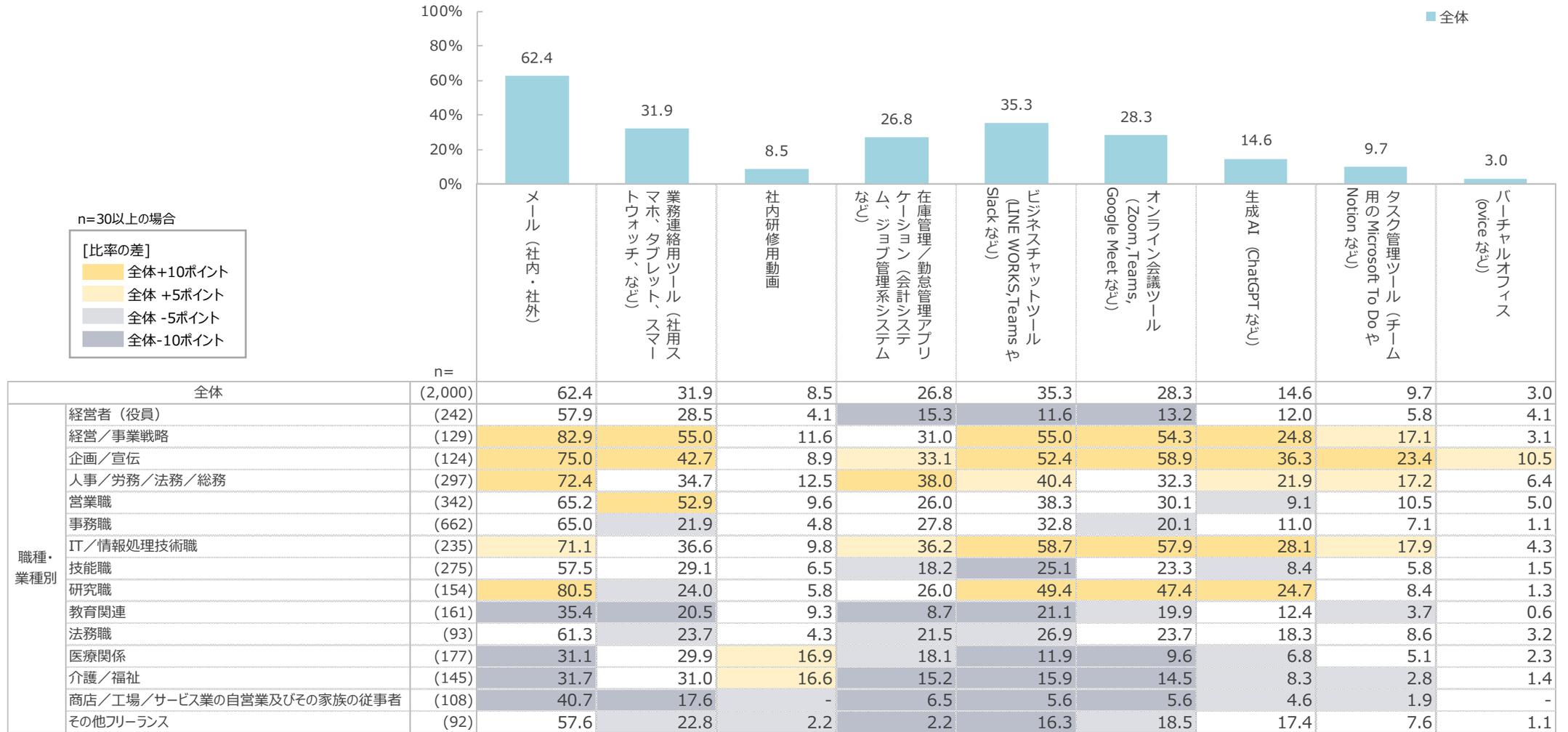


※スコアはTOP2「頻繁に使用している」+「時々使用している」

【基数：有職者】

デジタルツール使用頻度（頻繁に使用）

SQ3 あなたが、ご自身の業務において使用しているものについて、それぞれあてはまるものをお知らせください。【各SA】



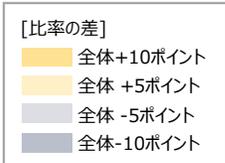
※スコアはTOP1「頻繁に使用している」

【基数：有職者】

デジタルコミュニケーションの割合

Q1S2 あなたの仕事における対面コミュニケーションとデジタルコミュニケーションの割合を、合計100になるように入力してください。【数値入力】

n=30以上の場合



※2%未満のスコアは非表示

【基数：回答者全体】

※デジタル30未満【計】（「デジタル10未満」+「デジタル10-20未満」+「デジタル20-30未満」） ※デジタル30-50未満【計】（「デジタル30-40未満」+「デジタル40-50未満」）

※デジタル50-70未満【計】（「デジタル50-60未満」+「デジタル60-70未満」） ※デジタル70以上【計】（「デジタル70-80未満」+「デジタル80-90未満」+「デジタル90-100未満」+「デジタル100」）

デジタルコミュニケーションのメリット (主な分類と回答)

Q2 仕事におけるデジタルコミュニケーションについて、あなたにとっての「メリット／よいと感じる点」をできるだけ具体的にお知らせください。

※デジタルコミュニケーションとは、「インターネットやスマートフォンなどのデジタル技術を活用し、メッセージや情報を伝達・共有するコミュニケーション手法で、メール、SNS、チャットツール・オンライン会議などが主な手法」を指します。※特にない方は「なし」とお知らせください。

時間の節約

- ・移動時間の無駄がない 【67歳男性 | 経営者 (役員)】
- ・相手の時間、繁忙を気にしなくてよい。移動時間を考えなくてよい 【51歳女性 | 経営/事業戦略】
- ・メールやSNSは電話と違い、相手の時間を取らない。オンライン会議は移動の手間が省ける 【31歳女性 | 介護/福祉】

場所の自由

- ・場所問わず、相手と連絡が取れる 【25歳女性 | 医療関係】
- ・離れた場所でも重要な仕事を共有できる 【47歳男性 | 商店/工場/サービス業の自営業及びその家族の従事者】
- ・在宅でも、その時に居る場所でミーティングに参加できる 【42歳女性 | 人事/労務/法務/総務】

記録の残るコミュニケーション

- ・文字起こしをしておけばどんな会話がされたか記録できる。レコーディングしていれば後から見返せる 【40歳女性 | 企画/宣伝】
- ・記録に残るので伝達ミスが防げる 【43歳男性 | 経営者 (役員)】
- ・メッセージが残るものなら言った言わないにならず、内容を記録しておける 【34歳女性 | 介護/福祉】

効率的な情報共有

- ・データでやり取りができて効率的である 【54歳男性 | 経営者 (役員)】
- ・慣れれば時間短縮になり、効率よく仕事が進む 【63歳女性 | 介護/福祉】
- ・情報共有のスピードが速く、迅速な意思決定につながる 【35歳女性 | その他フリーランス】
- ・同時に情報共有ができる 【65歳男性 | 人事/労務/法務/総務】

心理的な負担の軽減

- ・メールだと相手の都合のいい時に連絡を見てもらえるので負担が少ない 【51歳女性 | 事務職】
- ・商談より気楽に問い合わせや相談ができる 【41歳女性 | 営業職】
- ・顔を見るのが嫌な人との仕事でも苦痛ではない 【48歳女性 | 企画/宣伝】

その他

- ・好きなタイミングで確認、対応できる 【38歳女性 | 企画/宣伝】
- ・社員も体調不良の時はリモートで出勤できるため、無理なく人にうつす事もなく仕事ができる 【47歳女性 | 経営者 (役員)】
- ・考えを整理した上でのコミュニケーション、よい文面での説得性 【68歳男性 | 経営者 (役員)】
- ・シフト制の勤務のため対面のタイミングが合わない相手と連絡が取りやすい 【48歳女性 | 医療関係】
- ・短時間の研修や会議でも遠方で宿泊まで発生することがあったが、それが無くなり経費が削減できている 【51歳男性 | 営業職】

デジタルコミュニケーションのデメリット（主な分類と回答）

Q3 仕事におけるデジタルコミュニケーションについて、あなたにとっての「デメリット／よくないと感じる点」をできるだけ具体的にお知らせください。

※デジタルコミュニケーションとは、「インターネットやスマートフォンなどのデジタル技術を活用し、メッセージや情報を伝達・共有するコミュニケーション手法で、メール、SNS、チャットツール・オンライン会議などが主な手法」を指します。※特にない方は「なし」とお知らせください。

コミュニケーションの難しさ

- ・コミュニケーションが対面より取りづらい【69歳男性 | 研究職】
- ・コミュニケーション上の細かいニュアンスが伝わりにくい【57歳男性 | 経営者（役員） / 商店 / 工場 / サービス業の自営業及びその家族の従事者】
- ・大人数だと話し出すタイミングがつかみにくい可能性がある【45歳男性 | IT / 情報処理技術職】
- ・人間関係が希薄。コミュニケーションが構築できない【59歳女性 | 医療関係】

技術的な問題

- ・職場の場所や職場内での場所によって通信環境が悪く通信がよく切れることがあったこと【32歳女性 | 教育関連】
- ・オンラインは通信障害があるとすべてのスケジュールがストップしてしまうこと【50歳女性 | 法務職】
- ・音飛び、マイクの調子が悪い等で会話が阻害されることがある【51歳男性 | IT / 情報処理技術職】
- ・ネットワークや端末のコンディションによる遅延【55歳男性 | 事務職】

心理的な影響

- ・デジタルならではの緊張感がある【47歳女性 | 介護 / 福祉】
- ・実際に会うより緊張感に欠ける【49歳男性 | 経営者（役員）】
- ・会議の時、相手がどんな顔をしているのかわからず不安になる【48歳女性 | 技能職】
- ・対面と比べて比較的楽しくない【21歳男性 | 技能職 / 医療関係】

曖昧になるオン／オフの境界

- ・いつでも確認できるから休みでもできてしまう【35歳男性 | 介護 / 福祉】
- ・就業時間外にも連絡できてしまいプライベートとの線引きがしづらいこと【33歳女性 | 教育関連】
- ・急な連絡が気軽にきてしまう。便利な分スケジュールが詰め込まれる【49歳男性 | 商店 / 工場 / サービス業の自営業及びその家族の従事者】

業務の効率性

- ・対面ほど効率的でない【51歳女性 | 研究職】
- ・意図が伝わらずにやり取りが増えることがある【54歳女性 | IT / 情報処理技術職】
- ・対面より作業工程に手間がかかる【62歳女性 | その他フリーランス】
- ・文字を入力する手間がある。文章を考えることが面倒である【32歳男性 | 営業職】

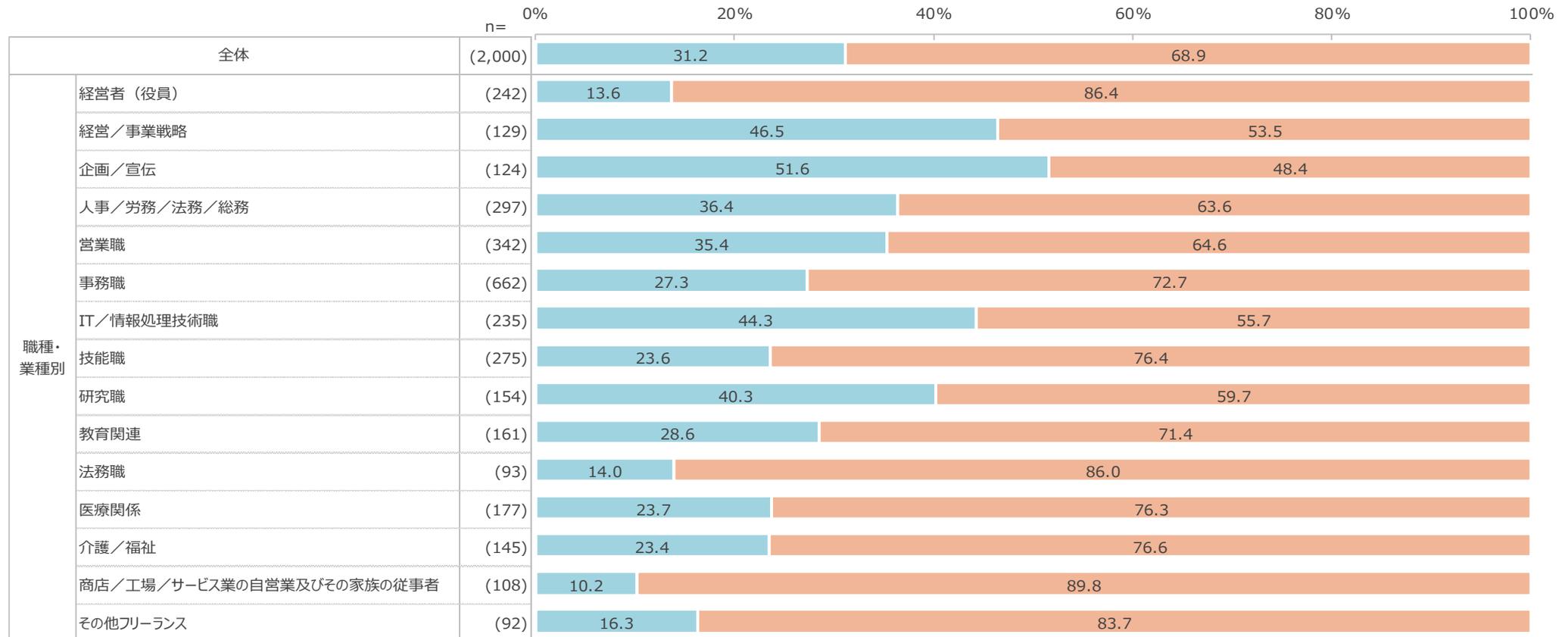
その他

- ・サンプルがある場合、オンライン会議でカメラ越しだと伝わらない可能性がある【41歳男性 | 研究職】
- ・情報漏えいの危険性がある【39歳女性 | 法務職】
- ・メッセージを見てもらえてなかったり、対応を忘れられることがある【28歳女性 | 事務職】
- ・急いでいる時に返答が遅いと困る【28歳女性 | 人事 / 労務 / 法務 / 総務】
- ・運動不足になる【60歳男性 | 医療関係】
- ・必要としない情報も入ってくるので煩わしいこともある【55歳男性 | 介護 / 福祉】

デジタルコミュニケーションのルール有無

Q4 あなたの勤務先で、デジタルコミュニケーションにおけるルールや推奨事項はありますか。【SA】

- 勤務先で、デジタルコミュニケーションにおけるルール・推奨事項がある
- 勤務先で、デジタルコミュニケーションにおけるルール・推奨事項はない



【基数：回答者全体】

デジタルコミュニケーションにおけるルール（主な分類と回答）

Q5 あなたの勤務先で、デジタルコミュニケーションにおけるルールや推奨事項があると回答した方にお伺いします。

どのようなルールや推奨事項があるか、できるだけ具体的にお知らせください。

情報セキュリティ

- ・セキュリティケアできる通信環境確保【45歳女性 | 研究職】
- ・個人情報の取り扱い厳格化【32歳男性 | 人事／労務／法務／総務】
- ・社内の情報漏えい対策の徹底・機密情報の危機管理【37歳男性 | 営業職】
- ・許可なく記録媒体に残さないこと【39歳女性 | 経営者（役員）】
- ・セキュリティの問題のためZoomなどの社外とのやり取りは、部署に一台しかないデジタル機器に限られる【50歳男性 | 研究職】

指定ツールの利用

- ・特定のオンラインツールを使うこと【47歳男性 | 経営／事業戦略】
- ・外部との会議はZoomを推奨している【34歳女性 | 介護／福祉】
- ・電話でなくできるだけTeamsなどのチャットを使う【42歳女性 | 事務職】
- ・LINE WORKSを使用する【53歳女性 | 医療関係】
- ・セキュリティの観点から会社指定のツールを使うこと【51歳男性 | 経営／事業戦略】

デジタルツールの利用推奨

- ・デジタルコミュニケーションツールを極力使用するよう推奨【61歳男性 | 研究職】
- ・基本的に何事もデジタル推奨【39歳男性 | 企画／宣伝】

カメラとマイクの使用

- ・マイクやカメラをオンにすること【30歳女性 | 医療関係】
- ・発言時以外はマイクオフ（顔を出すのは当たり前）【63歳男性 | その他フリーランス】
- ・カメラやマイクのオンオフは研修・会議ごとに指定される【38歳女性 | 事務職】
- ・マイクテストを必ず実施する【37歳男性 | IT／情報処理技術職】
- ・オンライン会議ではカメラオン【35歳女性 | 研究職】

時間管理

- ・勤務時間外は使用しない【31歳男性 | IT／情報処理技術職】
- ・コミュニケーションしてよい時間帯が定められている【42歳女性 | 事務職】
- ・使用時間が決まっている【46歳女性 | 教育関連】
- ・ある職員が対応できない時間帯は、この職員と対応し合うというルールがある【51歳女性 | 介護／福祉】
- ・相手の時間を尊重する【67歳男性 | 経営者（役員）】

コミュニケーションのマナー

- ・「がんばります」のような拙い一言コメント禁止【61歳女性 | その他フリーランス】
- ・相手を傷つけない【29歳男性 | 研究職】
- ・言葉遣いについて丁寧にする【45歳男性 | 経営／事業戦略】
- ・個人メンションを無視しない【24歳女性 | IT／情報処理技術職】
- ・掲示されて確認したら「確認しました」というスタンプを押すこと【27歳女性 | 事務職】
- ・デジタルでも衣服はルーズすぎないように【31歳女性 | 技能職】

その他

- ・発信事項に対して確認中の場合はカニのスタンプ、対応済みの場合はクジラのスタンプで反応する【28歳女性 | 営業職】
- ・1対1でのやり取りをなるべく避ける【44歳女性 | 研究職】
- ・対面できる時は対面で【34歳男性 | 人事／労務／法務／総務】

デジタルコミュニケーションと感情労働に関する意識調査

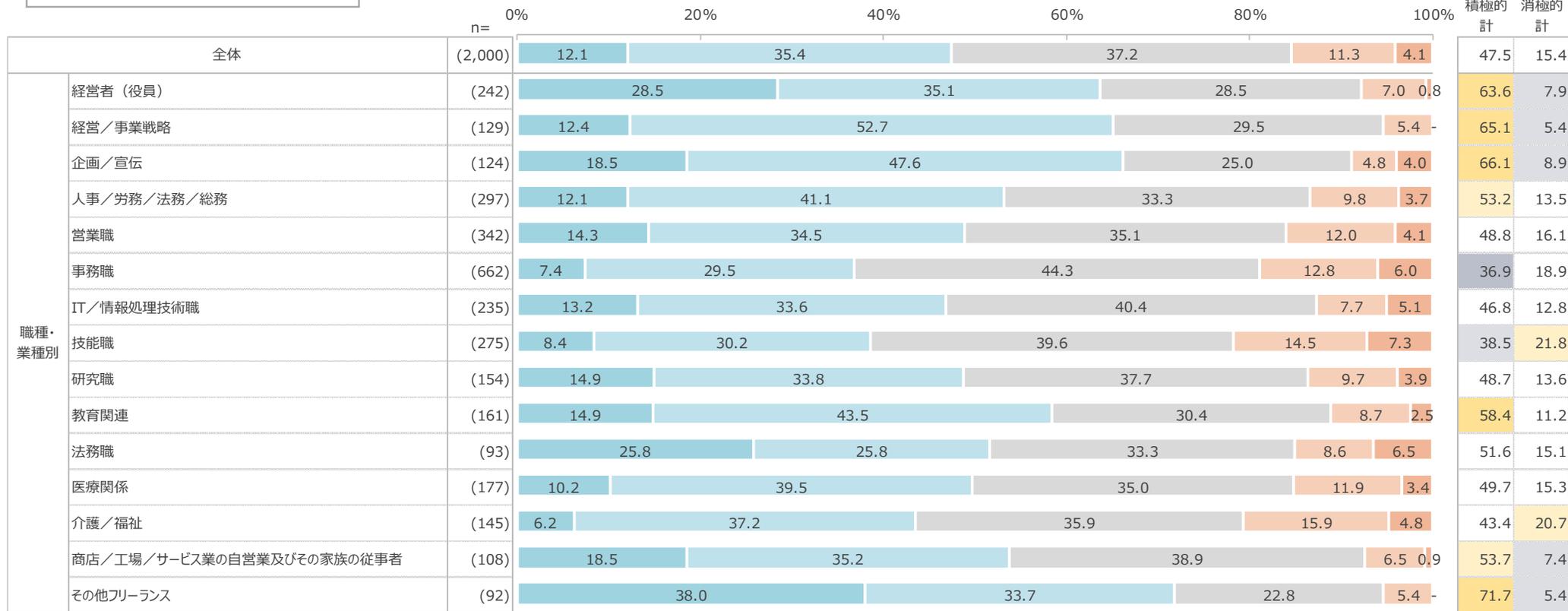
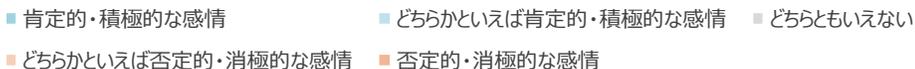
仕事中的感情・意識

仕事に対する感情

Q6 あなたの仕事に対する気持ちであてはまるものをひとつお知らせください。【SA】

n=30以上の場合

【比率の差】



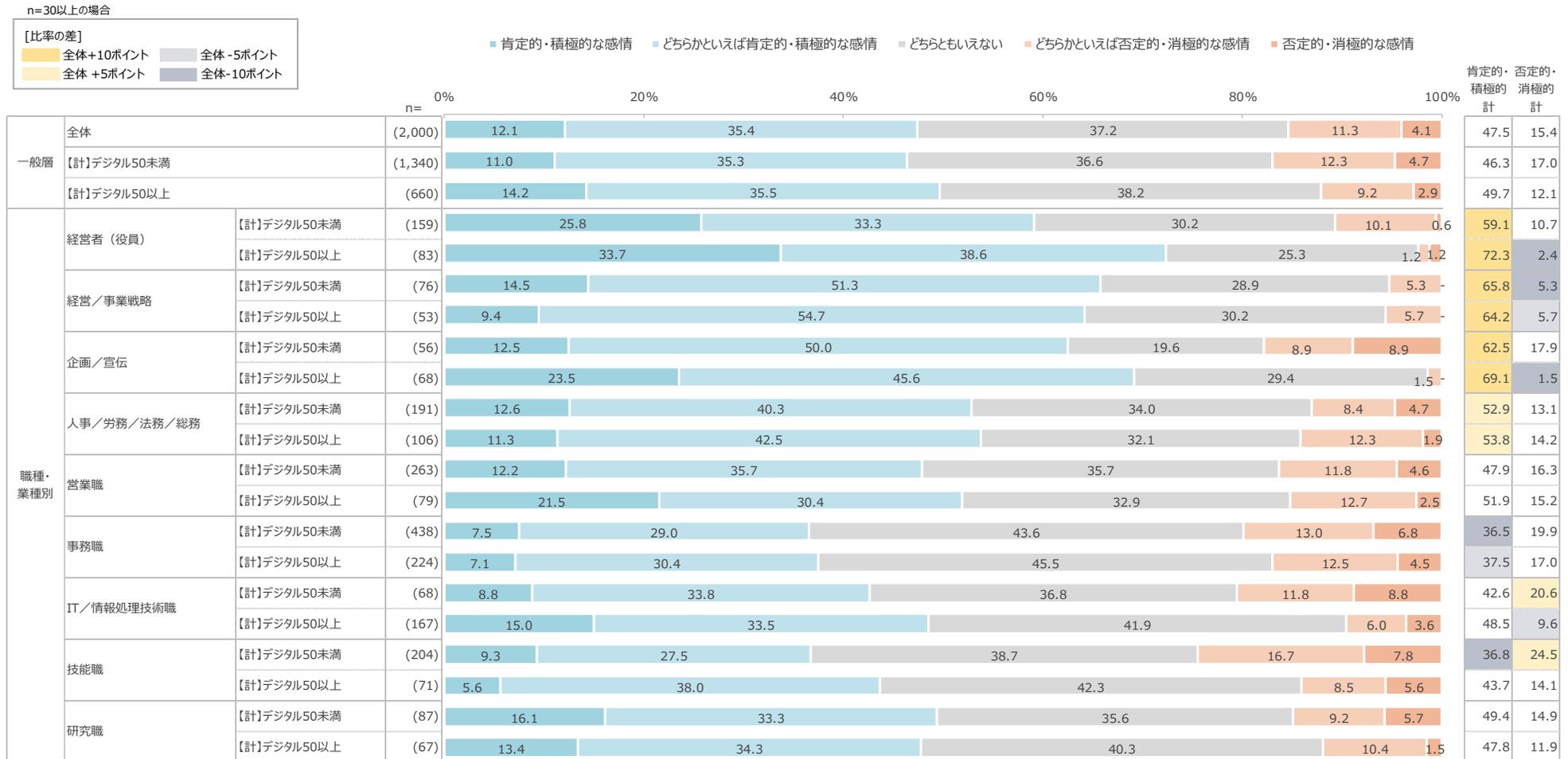
【基数：回答者全体】

※肯定的・積極的計は「肯定的・積極的な感情」+「どちらかといえば肯定的・積極的な感情」

※否定的・消極的計は「どちらかといえば否定的・消極的な感情」+「否定的・消極的な感情」

仕事に対する感情（デジタルコミュニケーション割合別）①

Q6 あなたの仕事に対する気持ちであてはまるものをひとつお知らせください。【SA】

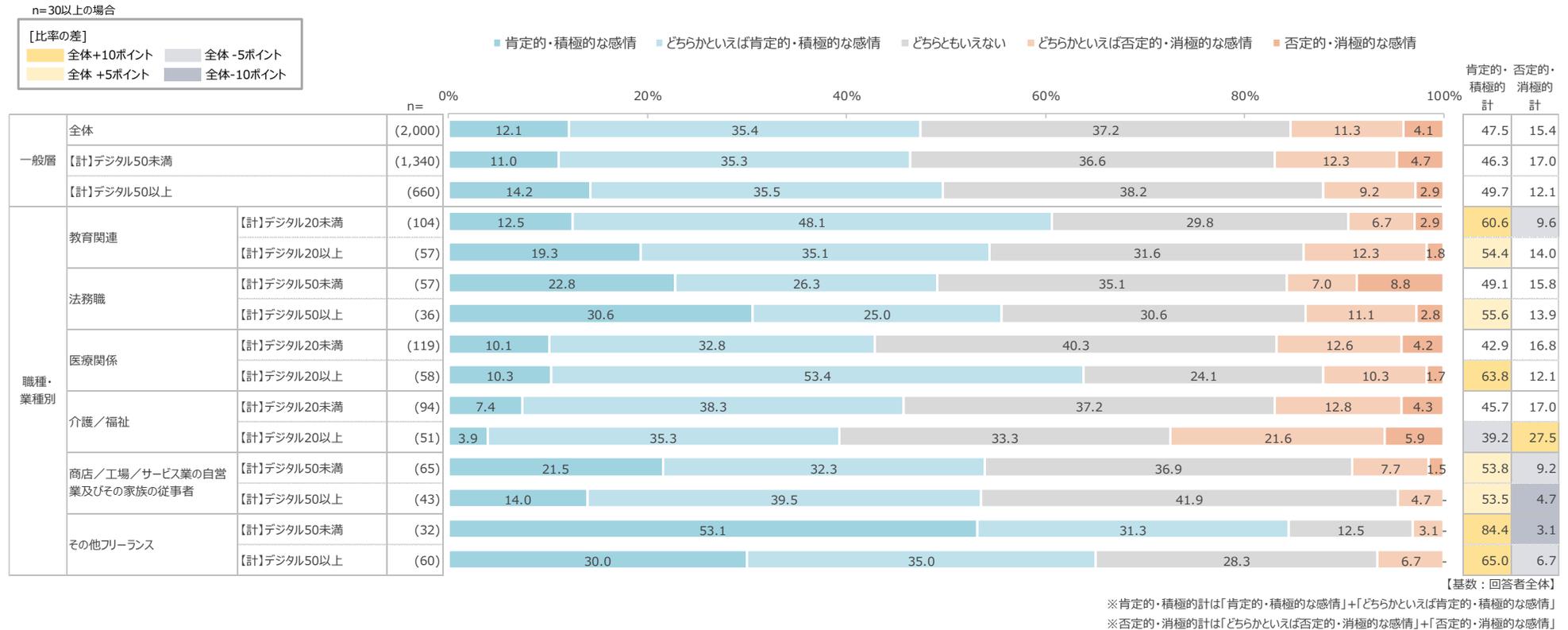


・一般層とは、本調査の対象者について、性年代別出現構成比に合わせて回収した2,000人を指す。
 ・Q1S2で尋ねたデジタルコミュニケーションの割合について、50を基準に分類。
 ただし、50以上が極端に少ない「教育関連」「医療関係」「介護／福祉」については20を基準に分類。

【基数：回答者全体】
 ※肯定的・積極的計は「肯定的・積極的な感情」+「どちらかといえば肯定的・積極的な感情」
 ※否定的・消極的計は「どちらかといえば否定的・消極的な感情」+「否定的・消極的な感情」

仕事に対する感情（デジタルコミュニケーション割合別）②

Q6 あなたの仕事に対する気持ちであてはまるものをひとつお知らせください。【SA】

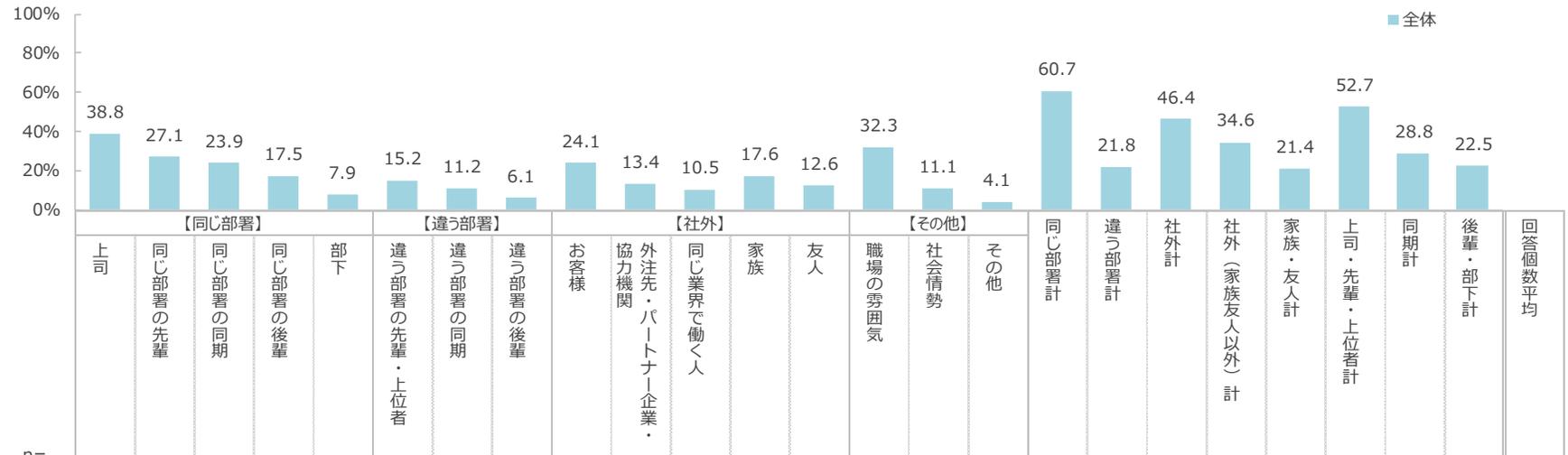


・一般層とは、本調査の対象者について、性年代別出現構成比に合わせて回収した2,000人を指す。
 ・Q1S2で尋ねたデジタルコミュニケーションの割合について、50を基準に分類。
 ただし、50以上が極端に少ない「教育関連」「医療関係」「介護/福祉」については20を基準に分類。

肯定的・積極的な感情が影響を受けているものや相手（いくつでも）

Q7S1 工作中、あなたが感じている肯定的・積極的な感情は、何から影響を受けていると思いますか。

あてはまるものや相手をすべてお知らせください。【MA】



n=30以上の場合
 [比率の差]
 全体+10ポイント
 全体+5ポイント
 全体-5ポイント
 全体-10ポイント

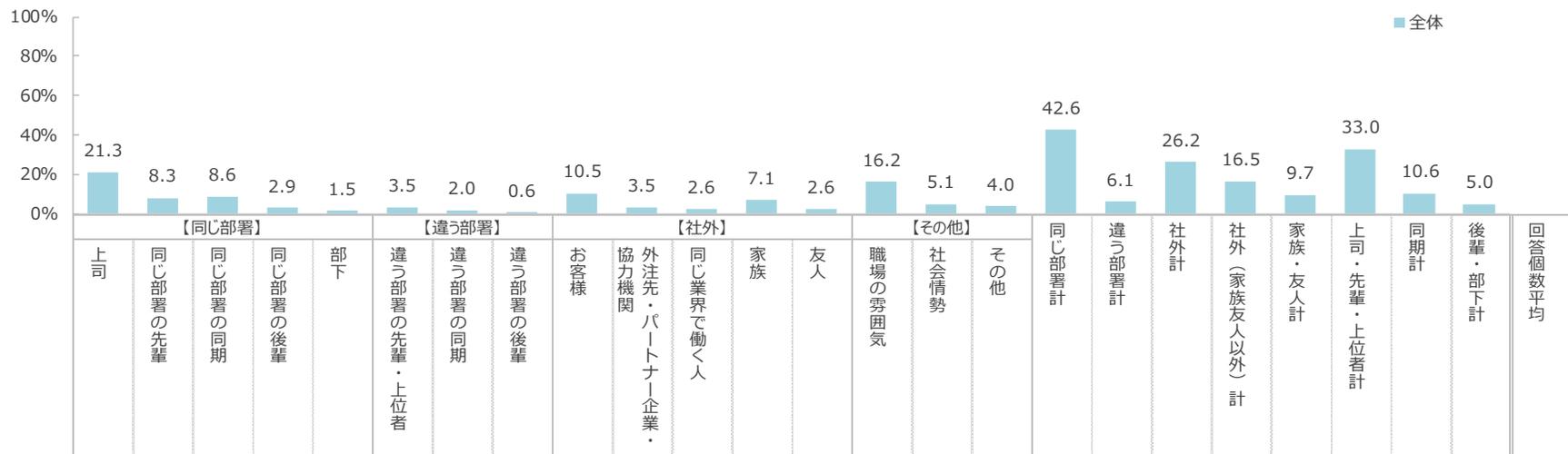
n=		全体																						2.73			
職種・業種別	経営者（役員）	(242)	11.6	4.1	5.8	2.5	10.7	4.5	2.1	2.9	52.9	32.6	25.2	21.9	15.7	22.3	17.4	5.4	26.0	7.0	74.0	65.3	27.7	15.3	6.2	12.8	2.38
	経営／事業戦略	(129)	51.2	30.2	34.1	24.8	19.4	23.3	21.7	14.7	24.0	19.4	13.2	13.2	10.1	29.5	16.3	2.3	72.1	34.9	43.4	36.4	15.5	62.8	43.4	33.3	3.47
	企画／宣伝	(124)	37.9	30.6	26.6	14.5	12.1	16.9	16.9	7.3	22.6	20.2	13.7	17.7	11.3	30.6	8.9	1.6	67.7	25.0	45.2	37.1	18.5	55.6	36.3	25.0	2.90
	人事／労務／法務／総務	(297)	45.1	29.3	30.0	20.2	9.1	20.2	15.8	10.4	18.9	13.5	10.4	20.9	13.8	38.0	13.8	3.4	69.4	29.3	44.8	30.0	24.6	58.9	35.0	24.2	3.13
	営業職	(342)	43.3	26.3	24.9	18.1	8.2	12.6	9.6	4.7	39.5	16.7	10.2	14.9	10.2	24.6	10.8	3.5	60.8	18.7	52.0	46.2	18.1	54.1	28.1	23.4	2.78
	事務職	(662)	38.8	26.6	19.9	15.4	4.1	16.3	9.2	5.6	18.9	9.4	6.2	17.1	11.5	37.3	9.4	4.4	57.4	21.1	41.2	26.7	20.5	52.9	24.0	18.1	2.50
	IT／情報処理技術職	(235)	42.1	25.1	27.7	17.0	6.8	9.8	12.8	7.2	18.7	14.9	9.8	10.6	7.7	24.3	9.4	4.7	59.6	19.6	41.3	32.8	14.9	52.3	34.5	23.0	2.49
	技能職	(275)	36.7	30.2	23.3	21.1	10.2	13.5	12.4	7.3	14.2	11.3	7.3	18.2	9.5	26.5	12.0	3.3	62.9	21.8	38.2	22.9	20.4	53.8	29.5	27.3	2.57
	研究職	(154)	42.2	26.6	20.1	18.2	13.0	14.9	7.8	7.1	16.9	15.6	11.7	14.9	11.0	33.8	11.0	4.5	66.9	20.8	37.7	30.5	18.2	55.2	24.0	25.3	2.69
	教育関連	(161)	37.9	29.2	31.7	18.6	8.7	14.3	11.2	2.5	31.7	5.6	18.6	26.1	16.1	40.4	9.9	3.1	63.4	19.9	55.3	45.3	29.2	55.3	36.6	23.0	3.06
	法務職	(93)	31.2	20.4	15.1	12.9	2.2	6.5	5.4	3.2	44.1	10.8	19.4	18.3	9.7	29.0	19.4	2.2	44.1	10.8	65.6	58.1	21.5	40.9	18.3	14.0	2.49
	医療関係	(177)	38.4	38.4	38.4	28.8	6.8	20.3	16.4	9.0	18.6	2.8	11.9	22.0	16.4	35.6	10.7	0.6	75.7	26.6	46.3	27.1	27.7	61.6	42.9	34.5	3.15
	介護／福祉	(145)	37.2	35.9	33.1	17.9	12.4	19.3	15.2	4.8	29.0	6.9	18.6	16.6	13.8	35.2	4.8	2.1	76.6	25.5	48.3	38.6	19.3	60.7	39.3	23.4	3.03
	商店／工場／サービス業の自営業及びその家族の従事者	(108)	5.6	3.7	0.9	2.8	1.9	-	-	-	58.3	25.0	25.9	15.7	16.7	16.7	12.0	3.7	9.3	-	81.5	72.2	25.0	6.5	0.9	4.6	1.89
	その他フリーランス	(92)	5.4	6.5	6.5	4.3	1.1	3.3	1.1	1.1	44.6	33.7	31.5	20.7	19.6	16.3	8.7	9.8	14.1	3.3	71.7	63.0	27.2	10.9	6.5	6.5	2.14

【基数：回答者全体】

肯定的・積極的な感情が影響を受けているものや相手（ひとつだけ）

Q7S2 工作中、あなたが感じている肯定的・積極的な感情は、何から影響を受けていると思いますか。

最もあてはまるものや相手をひとつお知らせください。【SA】



n=30以上の場合
 [比率の差]
 全体+10ポイント
 全体+5ポイント
 全体-5ポイント
 全体-10ポイント

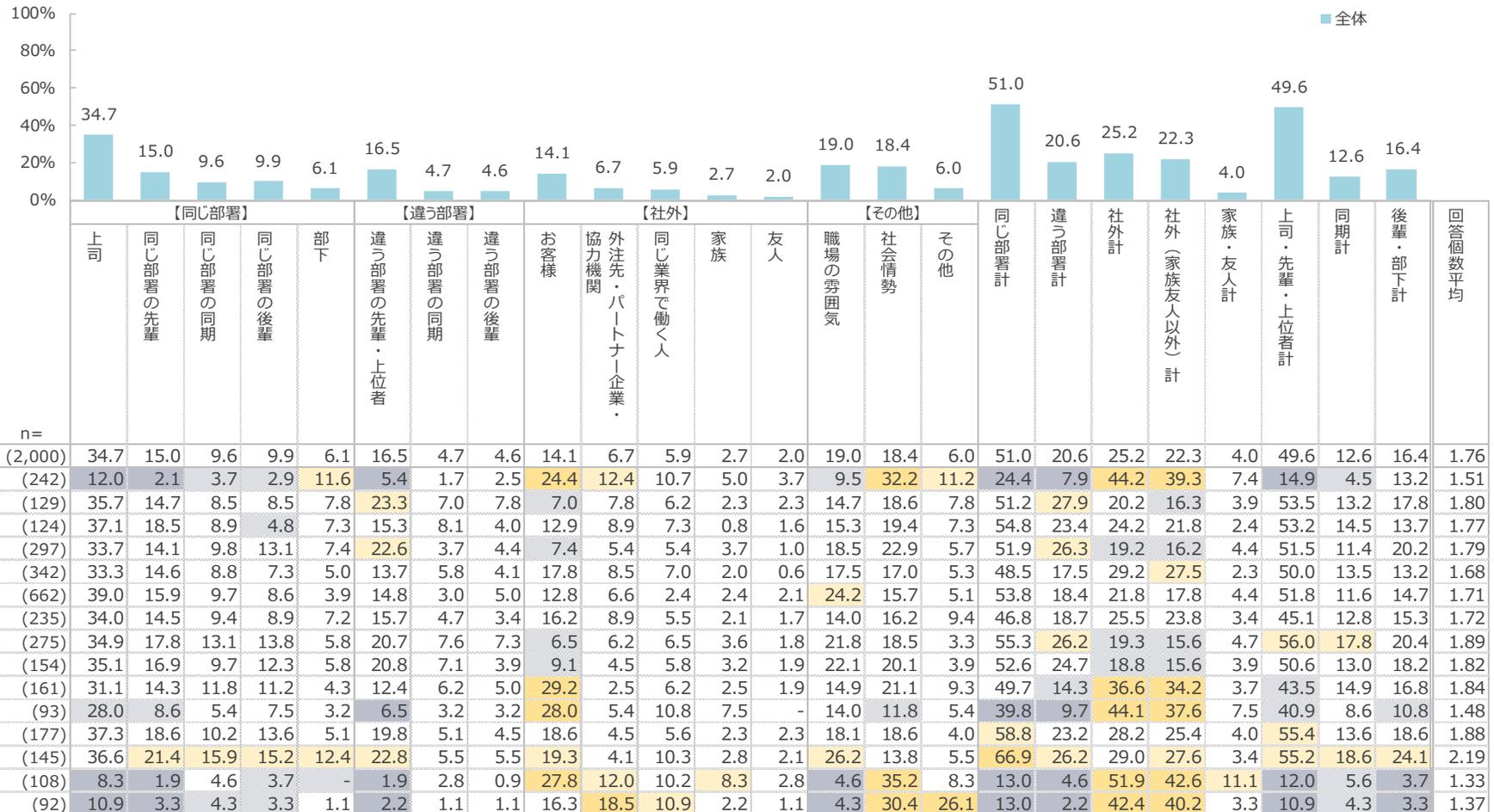
n=		割合 (%)																				回答個数平均					
全体		21.3	8.3	8.6	2.9	1.5	3.5	2.0	0.6	10.5	3.5	2.6	7.1	2.6	16.2	5.1	4.0	42.6	6.1	26.2	16.5	9.7	33.0	10.6	5.0	1.00	
職種・業種別	経営者（役員）	(242)	5.0	1.2	2.5	0.8	4.1	1.7	0.4	-	31.8	13.6	5.8	8.7	3.3	9.9	6.6	4.5	13.6	2.1	63.2	51.2	12.0	7.9	2.9	5.0	1.00
	経営／事業戦略	(129)	31.0	5.4	12.4	3.1	2.3	3.1	3.1	-	5.4	3.9	3.9	3.9	2.3	11.6	6.2	2.3	54.3	6.2	19.4	13.2	6.2	39.5	15.5	5.4	1.00
	企画／宣伝	(124)	23.4	12.9	11.3	2.4	0.8	3.2	3.2	0.8	6.5	4.8	3.2	8.9	1.6	12.9	2.4	1.6	50.8	7.3	25.0	14.5	10.5	39.5	14.5	4.0	1.00
	人事／労務／法務／総務	(297)	24.6	8.1	12.1	3.0	1.0	3.4	1.0	0.7	3.0	2.7	2.4	8.8	2.0	18.5	5.4	3.4	48.8	5.1	18.9	8.1	10.8	36.0	13.1	4.7	1.00
	営業職	(342)	24.0	8.5	7.9	1.5	2.6	2.3	0.6	0.9	19.0	3.5	2.0	6.1	1.2	12.0	4.7	3.2	44.4	3.8	31.9	24.6	7.3	34.8	8.5	5.0	1.00
	事務職	(662)	19.6	8.5	7.6	3.2	0.6	5.0	1.8	0.8	7.6	1.2	2.1	8.3	3.3	21.3	5.0	4.2	39.4	7.6	22.5	10.9	11.6	33.1	9.4	4.5	1.00
	IT／情報処理技術職	(235)	26.4	6.0	12.3	2.1	0.9	2.1	3.0	0.4	10.6	4.3	3.4	4.7	0.9	13.2	5.1	4.7	47.7	5.5	23.8	18.3	5.5	34.5	15.3	3.4	1.00
	技能職	(275)	22.2	11.3	9.1	5.1	1.1	3.3	4.0	0.4	5.8	3.3	1.5	8.7	3.3	13.8	4.0	3.3	48.7	7.6	22.5	10.5	12.0	36.7	13.1	6.5	1.00
	研究職	(154)	23.4	10.4	5.2	2.6	3.9	5.2	1.3	1.3	7.1	3.2	2.6	5.2	1.3	19.5	3.2	4.5	45.5	7.8	19.5	13.0	6.5	39.0	6.5	7.8	1.00
	教育関連	(161)	17.4	8.1	8.7	3.1	-	2.5	1.9	-	20.5	0.6	4.3	6.2	2.5	18.6	3.1	2.5	37.3	4.3	34.2	25.5	8.7	28.0	10.6	3.1	1.00
	法務職	(93)	16.1	7.5	2.2	2.2	-	1.1	-	-	26.9	2.2	3.2	9.7	2.2	17.2	7.5	2.2	28.0	1.1	44.1	32.3	11.8	24.7	2.2	2.2	1.00
	医療関係	(177)	16.4	10.2	13.6	3.4	1.7	3.4	0.6	-	7.9	-	2.8	8.5	3.4	20.9	6.8	0.6	45.2	4.0	22.6	10.7	11.9	29.9	14.1	5.1	1.00
	介護／福祉	(145)	20.0	15.9	15.2	2.1	4.1	2.8	2.1	0.7	9.7	2.1	2.1	4.8	1.4	12.4	3.4	1.4	57.2	5.5	20.0	13.8	6.2	38.6	17.2	6.9	1.00
	商店／工場／サービス業の自営業及びその家族の従事者	(108)	2.8	0.9	-	-	0.9	-	-	-	44.4	11.1	10.2	7.4	3.7	8.3	6.5	3.7	4.6	-	76.9	65.7	11.1	3.7	-	0.9	1.00
	その他フリーランス	(92)	3.3	2.2	3.3	3.3	-	1.1	-	-	21.7	16.3	12.0	9.8	3.3	9.8	4.3	9.8	12.0	1.1	63.0	50.0	13.0	6.5	3.3	3.3	1.00

【基数：回答者全体】

否定的・消極的な感情が影響を受けているものや相手（いくつでも）

Q8S1 仕事中、あなたが感じている否定的・消極的な感情は、何から影響を受けていると思いますか。

あてはまるものや相手をすべてお知らせください。【MA】



n=30以上の場合
 [比率の差]
 全体+10ポイント
 全体+5ポイント
 全体-5ポイント
 全体-10ポイント

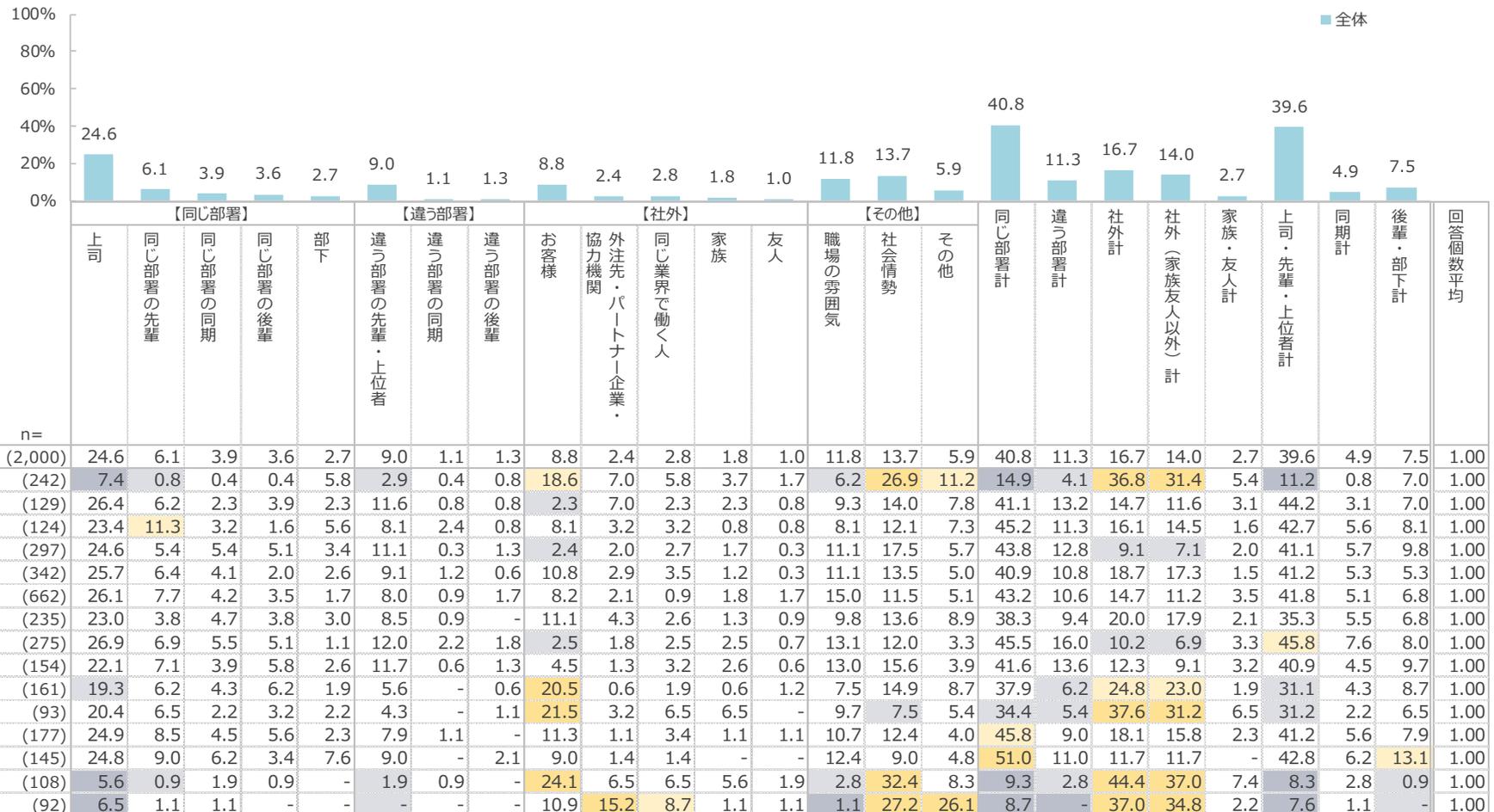
全体		n=																								
職種・業種別	n	34.7	15.0	9.6	9.9	6.1	16.5	4.7	4.6	14.1	6.7	5.9	2.7	2.0	19.0	18.4	6.0	51.0	20.6	25.2	22.3	4.0	49.6	12.6	16.4	1.76
経営者（役員）	(242)	12.0	2.1	3.7	2.9	11.6	5.4	1.7	2.5	24.4	12.4	10.7	5.0	3.7	9.5	32.2	11.2	24.4	7.9	44.2	39.3	7.4	14.9	4.5	13.2	1.51
経営/事業戦略	(129)	35.7	14.7	8.5	8.5	7.8	23.3	7.0	7.8	7.0	7.8	6.2	2.3	2.3	14.7	18.6	7.8	51.2	27.9	20.2	16.3	3.9	53.5	13.2	17.8	1.80
企画/宣伝	(124)	37.1	18.5	8.9	4.8	7.3	15.3	8.1	4.0	12.9	8.9	7.3	0.8	1.6	15.3	19.4	7.3	54.8	23.4	24.2	21.8	2.4	53.2	14.5	13.7	1.77
人事/労務/法務/総務	(297)	33.7	14.1	9.8	13.1	7.4	22.6	3.7	4.4	7.4	5.4	5.4	3.7	1.0	18.5	22.9	5.7	51.9	26.3	19.2	16.2	4.4	51.5	11.4	20.2	1.79
営業職	(342)	33.3	14.6	8.8	7.3	5.0	13.7	5.8	4.1	17.8	8.5	7.0	2.0	0.6	17.5	17.0	5.3	48.5	17.5	29.2	27.5	2.3	50.0	13.5	13.2	1.68
事務職	(662)	39.0	15.9	9.7	8.6	3.9	14.8	3.0	5.0	12.8	6.6	2.4	2.4	2.1	24.2	15.7	5.1	53.8	18.4	21.8	17.8	4.4	51.8	11.6	14.7	1.71
IT/情報処理技術職	(235)	34.0	14.5	9.4	8.9	7.2	15.7	4.7	3.4	16.2	8.9	5.5	2.1	1.7	14.0	16.2	9.4	46.8	18.7	25.5	23.8	3.4	45.1	12.8	15.3	1.72
技能職	(275)	34.9	17.8	13.1	13.8	5.8	20.7	7.6	7.3	6.5	6.2	6.5	3.6	1.8	21.8	18.5	3.3	55.3	26.2	19.3	15.6	4.7	56.0	17.8	20.4	1.89
研究職	(154)	35.1	16.9	9.7	12.3	5.8	20.8	7.1	3.9	9.1	4.5	5.8	3.2	1.9	22.1	20.1	3.9	52.6	24.7	18.8	15.6	3.9	50.6	13.0	18.2	1.82
教育関連	(161)	31.1	14.3	11.8	11.2	4.3	12.4	6.2	5.0	29.2	2.5	6.2	2.5	1.9	14.9	21.1	9.3	49.7	14.3	36.6	34.2	3.7	43.5	14.9	16.8	1.84
法務職	(93)	28.0	8.6	5.4	7.5	3.2	6.5	3.2	3.2	28.0	5.4	10.8	7.5	-	14.0	11.8	5.4	39.8	9.7	44.1	37.6	7.5	40.9	8.6	10.8	1.48
医療関係	(177)	37.3	18.6	10.2	13.6	5.1	19.8	5.1	4.5	18.6	4.5	5.6	2.3	2.3	18.1	18.6	4.0	58.8	23.2	28.2	25.4	4.0	55.4	13.6	18.6	1.88
介護/福祉	(145)	36.6	21.4	15.9	15.2	12.4	22.8	5.5	5.5	19.3	4.1	10.3	2.8	2.1	26.2	13.8	5.5	66.9	26.2	29.0	27.6	3.4	55.2	18.6	24.1	2.19
商店/工場/サービス業の自営業及びその家族の従事者	(108)	8.3	1.9	4.6	3.7	-	1.9	2.8	0.9	27.8	12.0	10.2	8.3	2.8	4.6	35.2	8.3	13.0	4.6	51.9	42.6	11.1	12.0	5.6	3.7	1.33
その他フリーランス	(92)	10.9	3.3	4.3	3.3	1.1	2.2	1.1	1.1	16.3	18.5	10.9	2.2	1.1	4.3	30.4	26.1	13.0	2.2	42.4	40.2	3.3	10.9	4.3	3.3	1.37

【基数：回答者全体】

否定的・消極的な感情が影響を受けているものや相手（ひとつだけ）

Q8S2 工作中、あなたが感じている否定的・消極的な感情は、何から影響を受けていると思いますか。

最もあてはまるものや相手をひとつお知らせください。【SA】



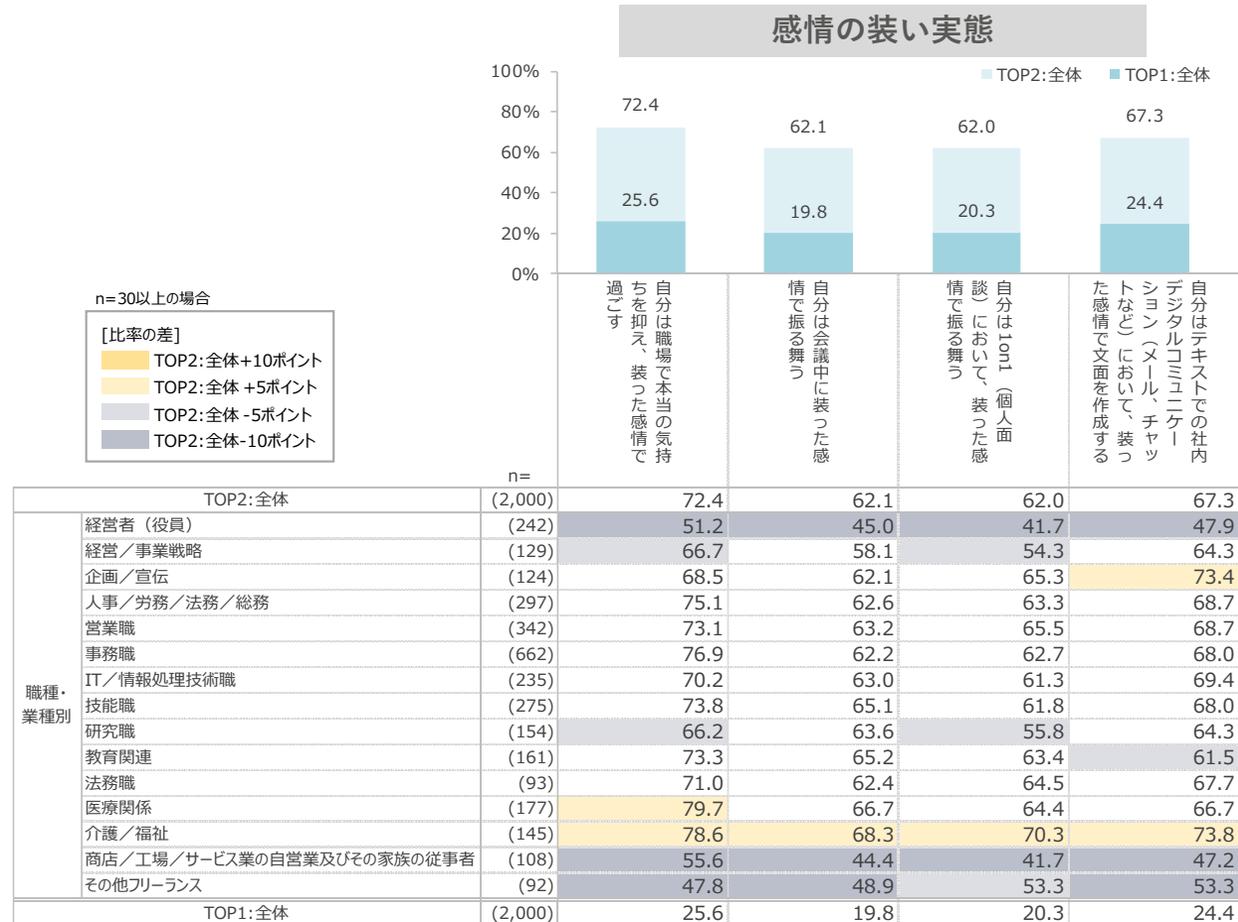
n=30以上の場合
 [比率の差]
 全体+10ポイント
 全体+5ポイント
 全体-5ポイント
 全体-10ポイント

全体		n=																									
		24.6	6.1	3.9	3.6	2.7	9.0	1.1	1.3	8.8	2.4	2.8	1.8	1.0	11.8	13.7	5.9	40.8	11.3	16.7	14.0	2.7	39.6	4.9	7.5	1.00	
職種・業種別	経営者(役員)	(242)	7.4	0.8	0.4	0.4	5.8	2.9	0.4	0.8	18.6	7.0	5.8	3.7	1.7	6.2	26.9	11.2	14.9	4.1	36.8	31.4	5.4	11.2	0.8	7.0	1.00
	経営/事業戦略	(129)	26.4	6.2	2.3	3.9	2.3	11.6	0.8	0.8	2.3	7.0	2.3	2.3	0.8	9.3	14.0	7.8	41.1	13.2	14.7	11.6	3.1	44.2	3.1	7.0	1.00
	企画/宣伝	(124)	23.4	11.3	3.2	1.6	5.6	8.1	2.4	0.8	8.1	3.2	3.2	0.8	0.8	8.1	12.1	7.3	45.2	11.3	16.1	14.5	1.6	42.7	5.6	8.1	1.00
	人事/労務/法務/総務	(297)	24.6	5.4	5.4	5.1	3.4	11.1	0.3	1.3	2.4	2.0	2.7	1.7	0.3	11.1	17.5	5.7	43.8	12.8	9.1	7.1	2.0	41.1	5.7	9.8	1.00
	営業職	(342)	25.7	6.4	4.1	2.0	2.6	9.1	1.2	0.6	10.8	2.9	3.5	1.2	0.3	11.1	13.5	5.0	40.9	10.8	18.7	17.3	1.5	41.2	5.3	5.3	1.00
	事務職	(662)	26.1	7.7	4.2	3.5	1.7	8.0	0.9	1.7	8.2	2.1	0.9	1.8	1.7	15.0	11.5	5.1	43.2	10.6	14.7	11.2	3.5	41.8	5.1	6.8	1.00
	IT/情報処理技術職	(235)	23.0	3.8	4.7	3.8	3.0	8.5	0.9	-	11.1	4.3	2.6	1.3	0.9	9.8	13.6	8.9	38.3	9.4	20.0	17.9	2.1	35.3	5.5	6.8	1.00
	技能職	(275)	26.9	6.9	5.5	5.1	1.1	12.0	2.2	1.8	2.5	1.8	2.5	2.5	0.7	13.1	12.0	3.3	45.5	16.0	10.2	6.9	3.3	45.8	7.6	8.0	1.00
	研究職	(154)	22.1	7.1	3.9	5.8	2.6	11.7	0.6	1.3	4.5	1.3	3.2	2.6	0.6	13.0	15.6	3.9	41.6	13.6	12.3	9.1	3.2	40.9	4.5	9.7	1.00
	教育関連	(161)	19.3	6.2	4.3	6.2	1.9	5.6	-	0.6	20.5	0.6	1.9	0.6	1.2	7.5	14.9	8.7	37.9	6.2	24.8	23.0	1.9	31.1	4.3	8.7	1.00
	法務職	(93)	20.4	6.5	2.2	3.2	2.2	4.3	-	1.1	21.5	3.2	6.5	6.5	-	9.7	7.5	5.4	34.4	5.4	37.6	31.2	6.5	31.2	2.2	6.5	1.00
	医療関係	(177)	24.9	8.5	4.5	5.6	2.3	7.9	1.1	-	11.3	1.1	3.4	1.1	1.1	10.7	12.4	4.0	45.8	9.0	18.1	15.8	2.3	41.2	5.6	7.9	1.00
	介護/福祉	(145)	24.8	9.0	6.2	3.4	7.6	9.0	-	2.1	9.0	1.4	1.4	-	-	12.4	9.0	4.8	51.0	11.0	11.7	11.7	-	42.8	6.2	13.1	1.00
	商店/工場/サービス業の自営業及びその家族の従事者	(108)	5.6	0.9	1.9	0.9	-	1.9	0.9	-	24.1	6.5	6.5	5.6	1.9	2.8	32.4	8.3	9.3	2.8	44.4	37.0	7.4	8.3	2.8	0.9	1.00
	その他フリーランス	(92)	6.5	1.1	1.1	-	-	-	-	-	10.9	15.2	8.7	1.1	1.1	1.1	27.2	26.1	8.7	-	37.0	34.8	2.2	7.6	1.1	-	1.00

【基数：回答者全体】

感情の装い実態（よくある＋たまにある）

Q9 以下について、職場でのあなたに最もあてはまるものを、それぞれひとつお知らせください。【各SA】



※スコアはTOP2「よくある」+「たまにある」

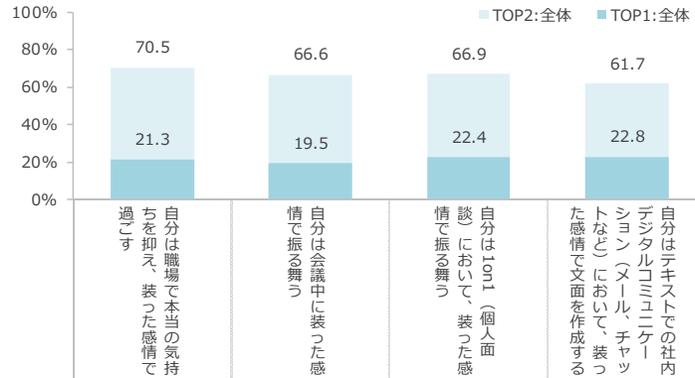
【基数：回答者全体】

※TOP1は「よくある」

感情を装うことに対する負担（負担＋やや負担）

Q10 前問で、以下の項目について「よくある」「たまにある」とお答えした方にお伺いします。
あなたの気持ちに最もあてはまるものをそれぞれひとつお知らせください。【各SA】

感情を装うことに対する負担



n=30以上の場合
【比率の差】
TOP2:全体+10ポイント
TOP2:全体+5ポイント
TOP2:全体-5ポイント
TOP2:全体-10ポイント

職種・業種別	TOP2:全体	70.5	66.6	66.9	61.7
経営者（役員）	53.2	56.0	57.4	49.1	
経営/事業戦略	65.1	61.3	68.6	63.9	
企画/宣伝	71.8	62.3	74.1	60.4	
人事/労務/法務/総務	74.0	68.3	72.3	68.6	
営業職	67.6	65.7	64.3	62.1	
事務職	69.5	64.8	66.0	57.8	
IT/情報処理技術職	64.2	61.5	60.4	59.5	
技能職	73.4	69.3	67.6	64.2	
研究職	68.6	64.3	66.3	60.6	
教育関連	72.0	64.8	67.6	65.7	
法務職	68.2	62.1	73.3	63.5	
医療関係	71.6	66.1	69.3	66.1	
介護/福祉	79.8	74.7	75.5	69.2	
商店/工場/サービス業の自営業及びその家族の従事者	58.3	58.3	60.0	51.0	
その他フリーランス	75.0	66.7	61.2	57.1	
TOP1:全体	21.3	19.5	22.4	22.8	

※スコアはTOP2「負担に感じる」+「やや負担に感じる」
※TOP1は「負担に感じる」

【参考】n数（感情を装うことに対する負担）

職種・業種別	TOP2:全体	(1,448)	(1,241)	(1,240)	(1,345)
経営者（役員）	(124)	(109)	(101)	(116)	
経営/事業戦略	(86)	(75)	(70)	(83)	
企画/宣伝	(85)	(77)	(81)	(91)	
人事/労務/法務/総務	(223)	(186)	(188)	(204)	
営業職	(250)	(216)	(224)	(235)	
事務職	(509)	(412)	(415)	(450)	
IT/情報処理技術職	(165)	(148)	(144)	(163)	
技能職	(203)	(179)	(170)	(187)	
研究職	(102)	(98)	(86)	(99)	
教育関連	(118)	(105)	(102)	(99)	
法務職	(66)	(58)	(60)	(63)	
医療関係	(141)	(118)	(114)	(118)	
介護/福祉	(114)	(99)	(102)	(107)	
商店/工場/サービス業の自営業及びその家族の従事者	(60)	(48)	(45)	(51)	
その他フリーランス	(44)	(45)	(49)	(49)	
TOP1:全体	(1,448)	(1,241)	(1,240)	(1,345)	

感情の装いと負担感（職場の風土の良好度別）

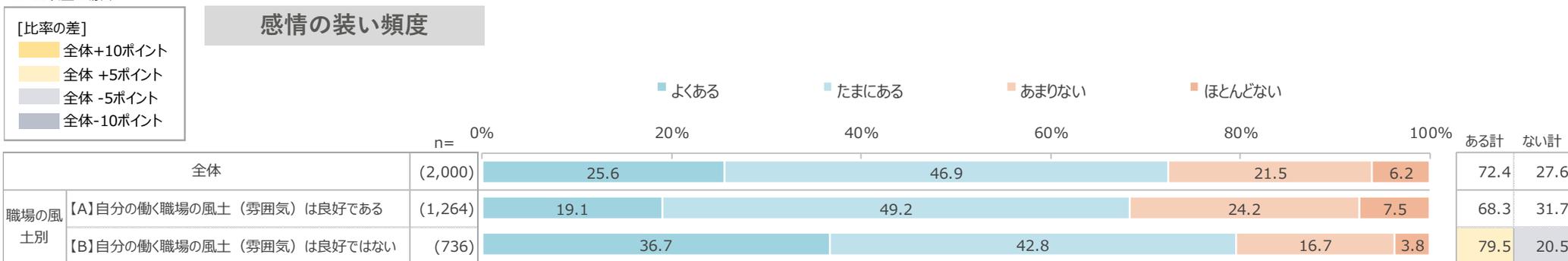
Q9S1 以下について、職場でのあなたに最もあてはまるものを、ひとつお知らせください。【SA】

〈自分は職場で本当の気持ちを抑え、装った感情で過ごす〉

Q10S1 前問で、以下の項目について「よくある」「たまにある」とお答えした方にお伺いします。

あなたの気持ちに最もあてはまるものをひとつお知らせください。【SA】 〈自分は職場で本当の気持ちを抑え、装った感情で過ごす〉

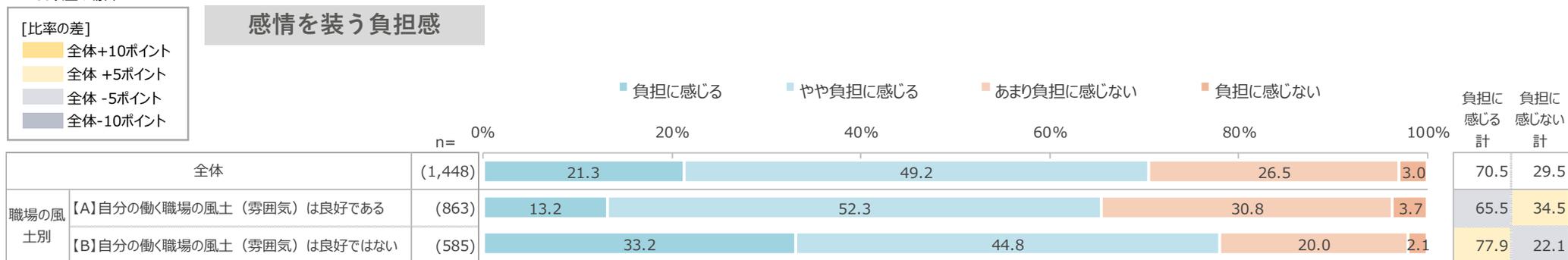
n=30以上の場合



【基数：回答者全体】

※ある計は「よくある」+「たまにある」 ※ない計は「あまりない」+「ほとんどない」

n=30以上の場合



【基数：職場で装った感情で過ごすことがある人】

※負担に感じる計は「負担を感じる」+「やや負担を感じる」 ※負担に感じない計は「あまり負担に感じない」+「負担に感じない」

職場の情緒的疲労への対策実施

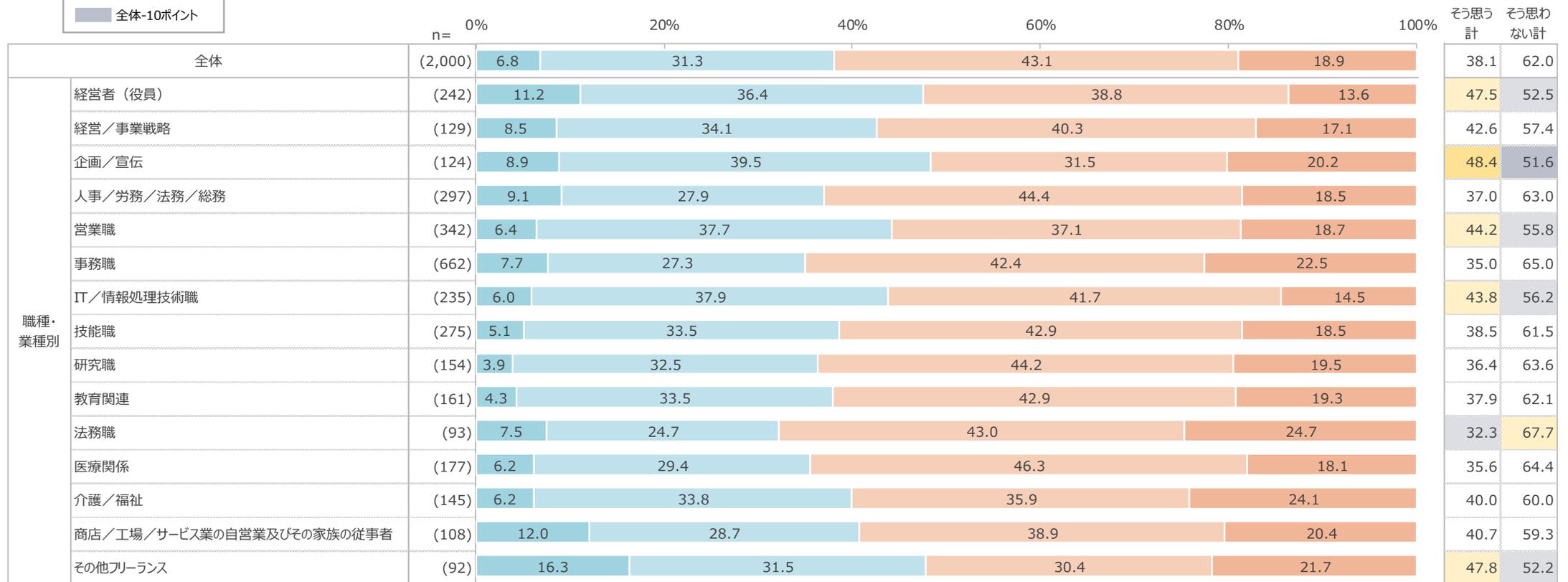
Q11S1 以下の項目について、あなたの仕事・職場環境におけるご自身の状況・思いに近いものを、ひとつお知らせください。【SA】

〈自分の職場では、情緒的疲労に対する施策が十分おこなわれていると思う〉

n=30以上の場合



■ そう思う ■ ややそう思う ■ あまり思わない ■ 思わない



【基数：回答者全体】

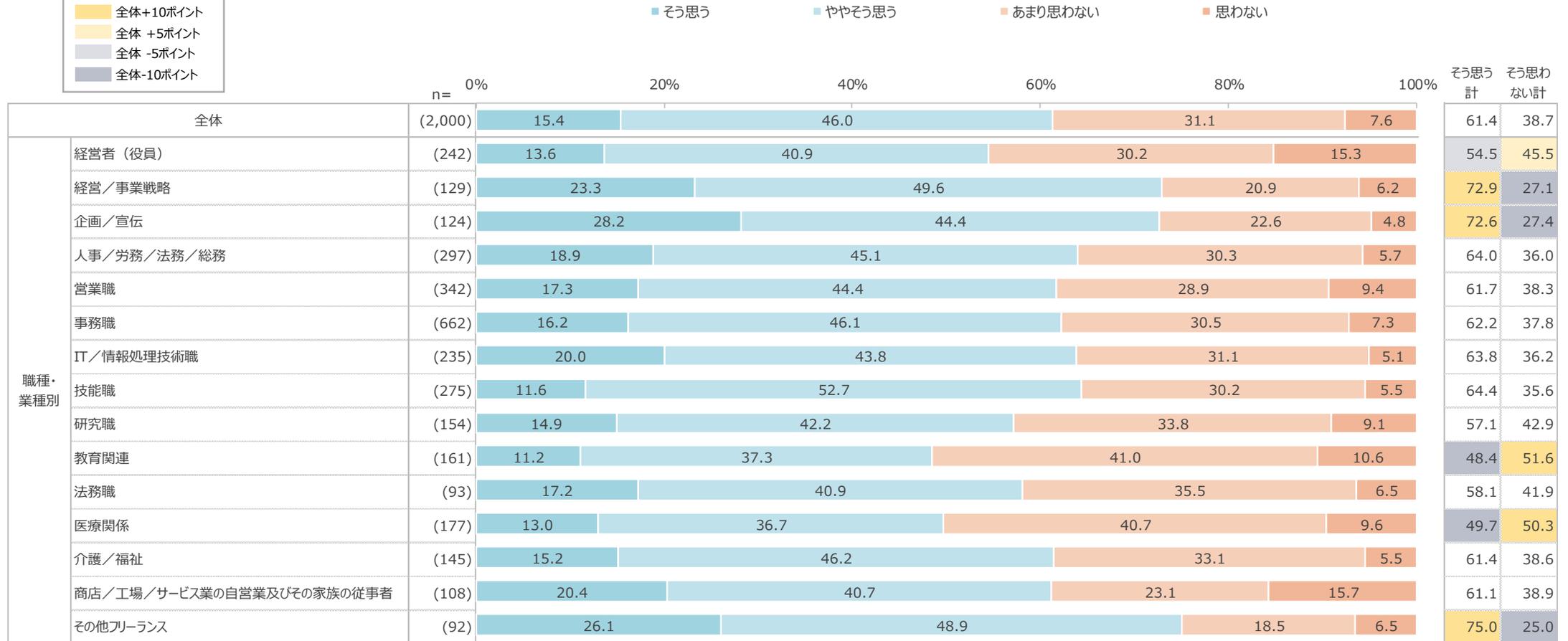
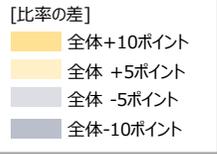
※そう思う計は「そう思う」+「ややそう思う」 ※そう思わない計は「あまり思わない」+「思わない」

感情的なやり取りが多い場面での デジタルコミュニケーションの貢献

Q11S2 以下の項目について、あなたの仕事・職場環境におけるご自身の状況・思いに近いものを、ひとつお知らせください。【SA】

〈自分の職場では、感情的なやり取りが多い場面では、デジタルコミュニケーションがあると助かると思う〉

n=30以上の場合



【基数：回答者全体】

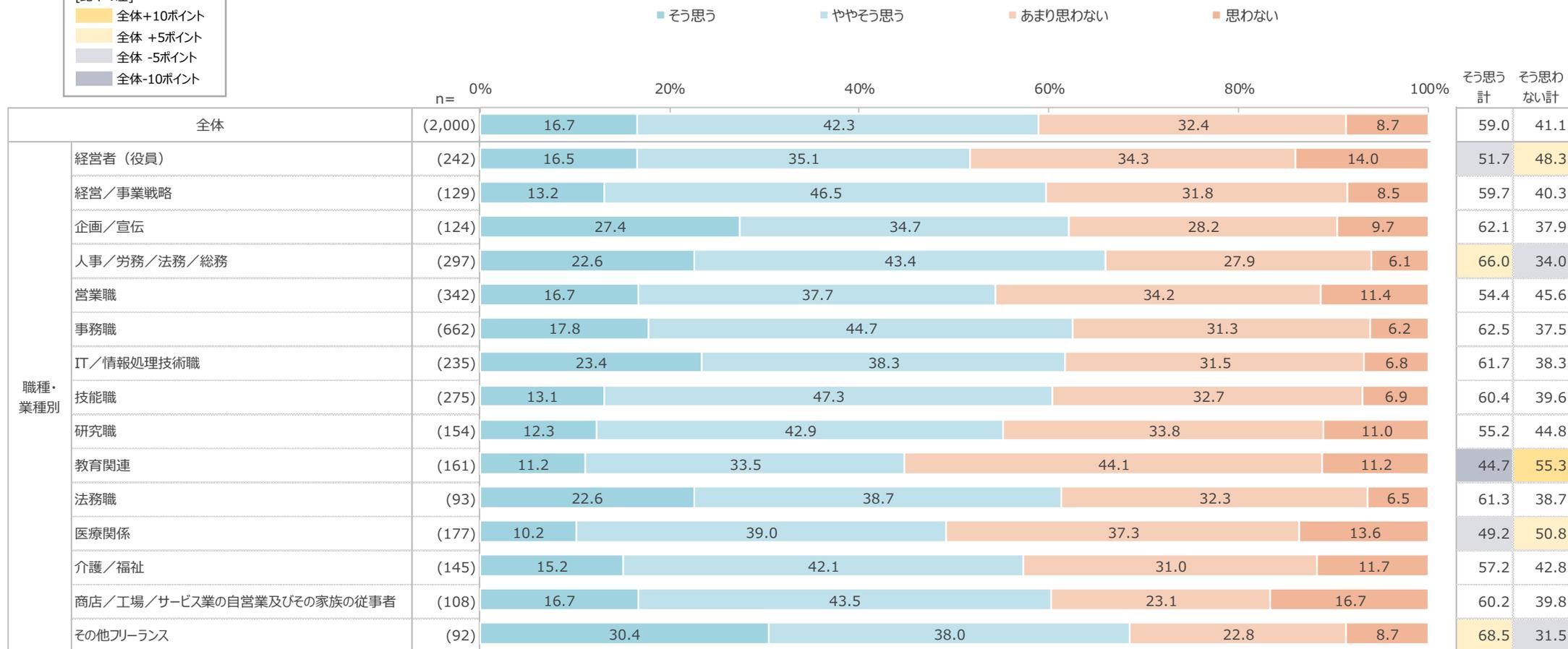
※そう思う計は「そう思う」+「ややそう思う」 ※そう思わない計は「あまり思わない」+「思わない」

感情的なやり取りが多い場面でのデジタル選択

Q11S3 以下の項目について、あなたの仕事・職場環境におけるご自身の状況・思いに近いものを、ひとつお知らせください。【SA】

〈自分の職場では、感情的なやり取りが多い場面では、対面よりデジタルでのやり取りを選択したいと思う〉

n=30以上の場合



【基数：回答者全体】

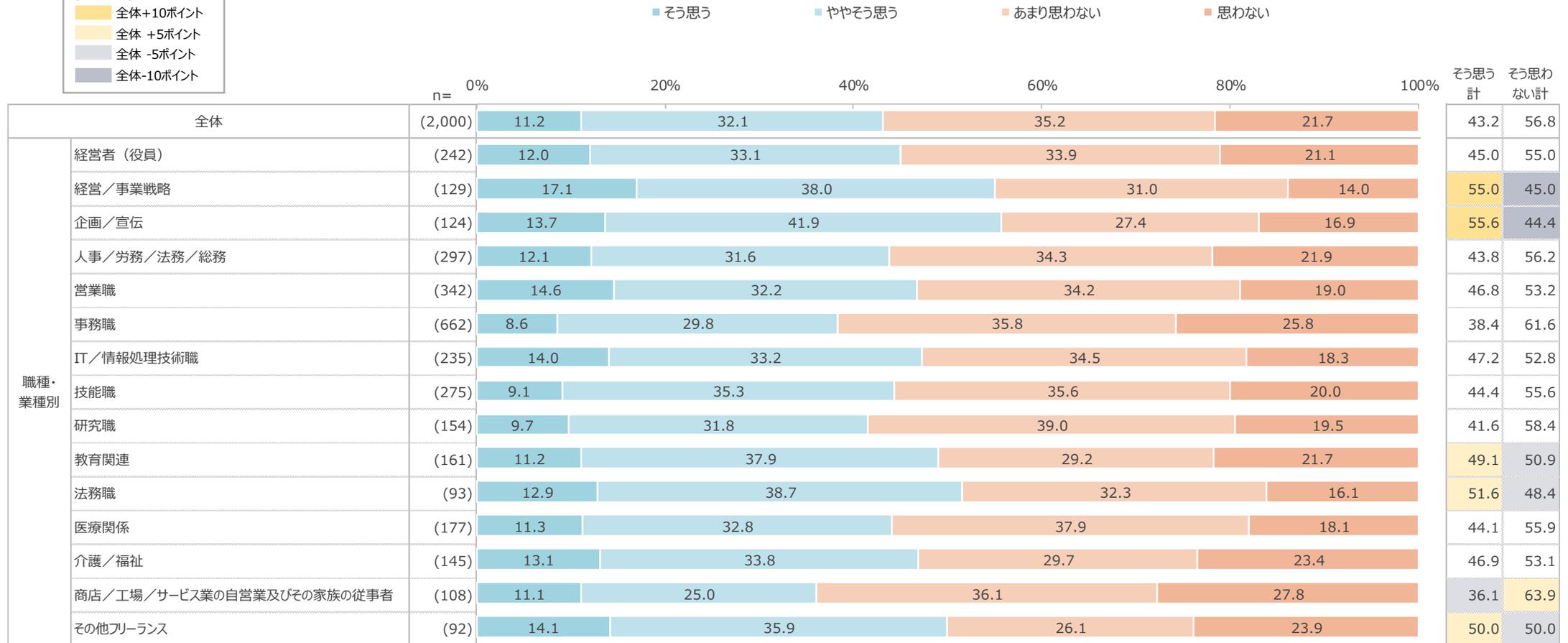
※そう思う計は「そう思う」+「ややそう思う」 ※そう思わない計は「あまり思わない」+「思わない」

情緒的疲労について話し合う機会

Q11S4 以下の項目について、あなたの仕事・職場環境におけるご自身の状況・思いに近いものを、ひとつお知らせください。【SA】

〈自分の職場では、お互いの情緒的疲労について話し合う機会があると思う〉

n=30以上の場合



【基数：回答者全体】

※そう思う計は「そう思う」+「ややそう思う」 ※そう思わない計は「あまり思わない」+「思わない」

否定的・消極的な気持ちの時のデジタル選択意向

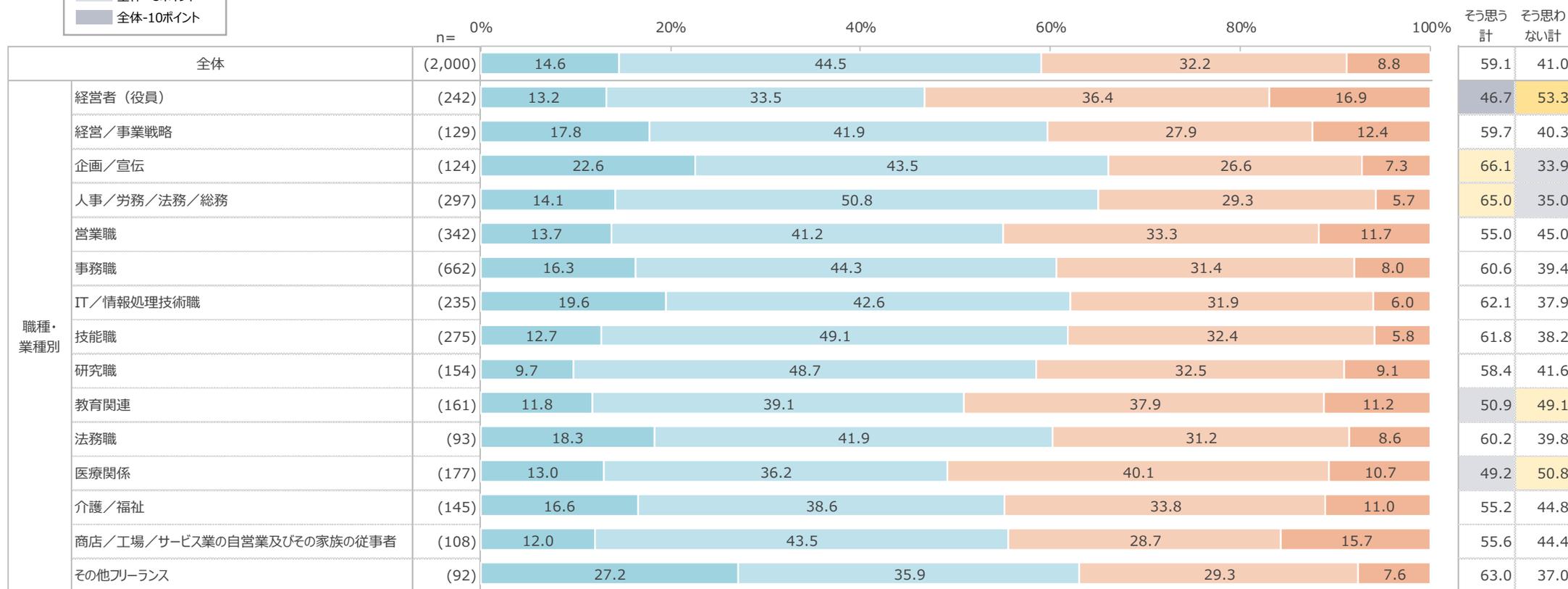
Q11S5 以下の項目について、あなたの仕事・職場環境におけるご自身の状況・思いに近いものを、ひとつお知らせください。【SA】

〈否定的・消極的な気持ちの時は、対面よりデジタルでのやり取りを選択したいと思う〉

n=30以上の場合



■ そう思う ■ ややそう思う ■ あまり思わない ■ 思わない

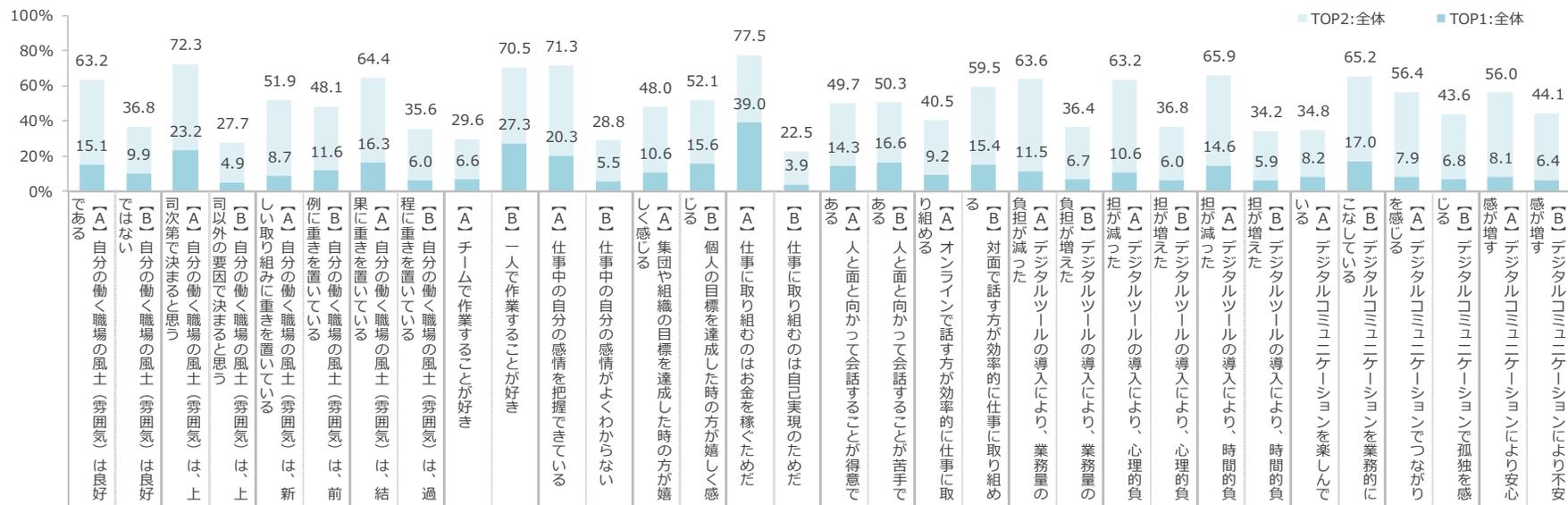


【基数：回答者全体】

※そう思う計は「そう思う」+「ややそう思う」 ※そう思わない計は「あまり思わない」+「思わない」

仕事・職場環境についての意識①

Q12 以下の項目について、あなたの仕事・職場環境におけるご自身の状況・思いに近いものを、それぞれお知らせください。【AB二項対立 各SA】



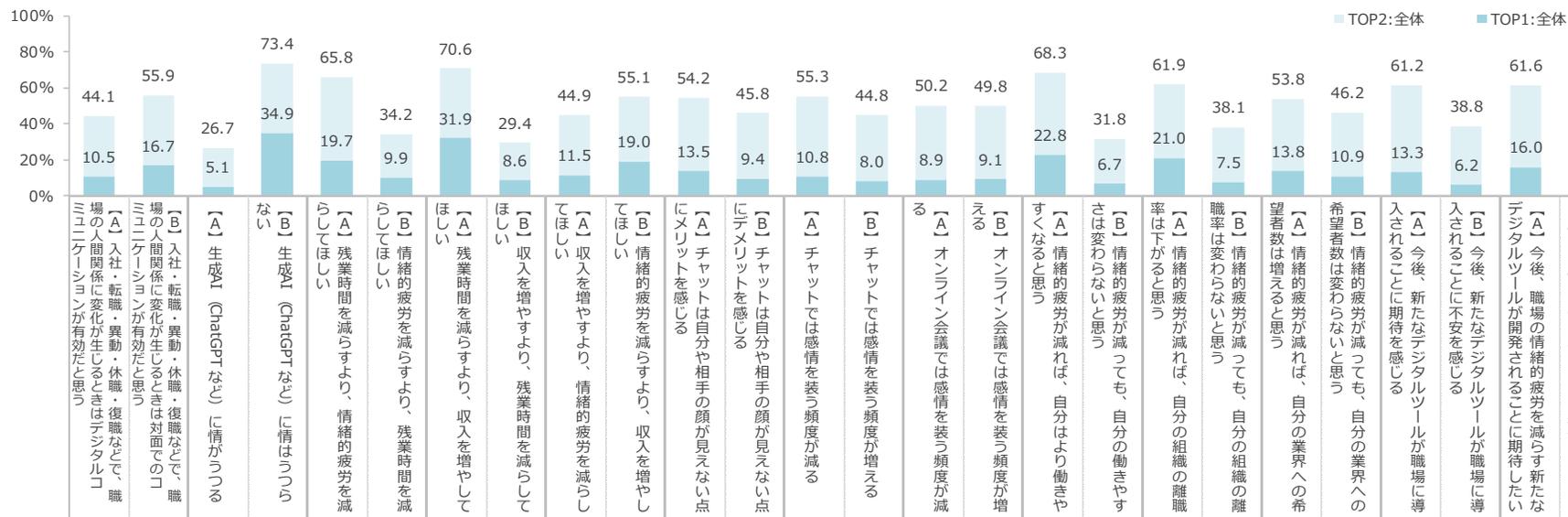
n=30以上の場合
 [比率の差]
 TOP2:全体+10ポイント
 TOP2:全体+5ポイント
 TOP2:全体-5ポイント
 TOP2:全体-10ポイント

n=		TOP2:全体																																
TOP2:全体		(2,000)	63.2	36.8	72.3	27.7	51.9	48.1	64.4	35.6	29.6	70.5	71.3	28.8	48.0	52.1	77.5	22.5	49.7	50.3	40.5	59.5	63.6	36.4	63.2	36.8	65.9	34.2	34.8	65.2	56.4	43.6	56.0	44.1
職種・業種別	経営者(役員)	(242)	77.7	22.3	56.6	43.4	59.1	40.9	68.6	31.4	29.3	70.7	83.9	16.1	49.6	50.4	67.4	32.6	65.3	34.7	40.1	59.9	71.5	28.5	67.8	32.2	70.2	29.8	36.8	63.2	54.5	45.5	57.4	42.6
	経営/事業戦略	(129)	67.4	32.6	73.6	26.4	58.9	41.1	59.7	40.3	36.4	63.6	65.9	34.1	56.6	43.4	72.9	27.1	58.9	41.1	45.0	55.0	68.2	31.8	67.4	32.6	65.1	34.9	46.5	53.5	63.6	36.4	62.8	37.2
	企画/宣伝	(124)	68.5	31.5	71.0	29.0	54.8	45.2	61.3	38.7	29.8	70.2	71.8	28.2	46.8	53.2	69.4	30.6	59.7	40.3	51.6	48.4	76.6	23.4	74.2	25.8	72.6	27.4	52.4	47.6	66.9	33.1	67.7	32.3
	人事/労務/法務/総務	(297)	65.3	34.7	75.8	24.2	42.8	57.2	65.7	34.3	34.0	66.0	72.1	27.9	49.8	50.2	80.8	19.2	48.1	51.9	41.8	58.2	64.3	35.7	64.3	35.7	66.0	34.0	38.0	62.0	57.9	42.1	58.9	41.1
	営業職	(342)	64.6	35.4	74.6	25.4	52.9	47.1	64.3	35.7	35.1	64.9	69.0	31.0	48.8	51.2	74.0	26.0	62.9	37.1	43.9	56.1	61.1	38.9	58.2	41.8	63.2	36.8	44.4	55.6	56.7	43.3	54.1	45.9
	事務職	(662)	55.6	44.4	73.0	27.0	46.2	53.8	65.1	34.9	21.1	78.9	71.0	29.0	44.9	55.1	84.6	15.4	40.8	59.2	40.2	59.8	60.7	39.3	62.7	37.3	64.8	35.2	28.7	71.3	57.4	42.6	55.6	44.4
	IT/情報処理技術職	(235)	67.7	32.3	68.5	31.5	56.2	43.8	64.7	35.3	29.8	70.2	67.7	32.3	43.8	56.2	76.2	23.8	41.7	58.3	51.1	48.9	67.7	32.3	68.1	31.9	70.2	29.8	39.1	60.9	65.1	34.9	67.2	32.8
	技能職	(275)	54.9	45.1	64.0	36.0	50.2	49.8	58.2	41.8	31.6	68.4	64.0	36.0	49.8	50.2	77.8	22.2	46.2	53.8	40.0	60.0	59.3	40.7	62.5	37.5	61.8	38.2	35.3	64.7	52.7	47.3	53.5	46.5
	研究職	(154)	66.9	33.1	73.4	26.6	56.5	43.5	66.9	33.1	33.1	66.9	70.1	29.9	44.8	55.2	74.7	25.3	50.6	49.4	40.9	59.1	59.1	40.9	64.3	35.7	68.2	31.8	33.1	66.9	58.4	41.6	60.4	39.6
	教育関連	(161)	68.9	31.1	66.5	33.5	47.8	52.2	46.6	53.4	29.8	70.2	74.5	25.5	49.7	50.3	68.3	31.7	65.8	34.2	32.9	67.1	55.3	44.7	55.3	44.7	58.4	41.6	29.2	70.8	46.6	53.4	50.9	49.1
	法務職	(93)	73.1	26.9	68.8	31.2	43.0	57.0	66.7	33.3	28.0	72.0	72.0	28.0	32.3	67.7	73.1	26.9	43.0	57.0	35.5	64.5	60.2	39.8	61.3	38.7	63.4	36.6	36.6	63.4	57.0	43.0	52.7	47.3
	医療関係	(177)	63.3	36.7	74.0	26.0	46.3	53.7	65.5	34.5	37.3	62.7	79.7	20.3	52.0	48.0	81.9	18.1	57.1	42.9	35.6	64.4	65.5	34.5	67.8	32.2	68.9	31.1	27.1	72.9	48.6	51.4	51.4	48.6
	介護/福祉	(145)	62.8	37.2	73.1	26.9	57.2	42.8	63.4	36.6	32.4	67.6	70.3	29.7	62.8	37.2	83.4	16.6	48.3	51.7	35.9	64.1	62.1	37.9	62.8	37.2	70.3	29.7	30.3	69.7	53.1	46.9	51.7	48.3
	商店/工場/サービス業の自営業及びその家族の従事者	(108)	75.9	24.1	50.9	49.1	53.7	46.3	73.1	26.9	22.2	77.8	77.8	22.2	34.3	65.7	74.1	25.9	54.6	45.4	37.0	63.0	72.2	27.8	70.4	29.6	65.7	34.3	30.6	69.4	59.3	40.7	68.5	31.5
	その他フリーランス	(92)	79.3	20.7	56.5	43.5	70.7	29.3	69.6	30.4	16.3	83.7	87.0	13.0	30.4	69.6	63.0	37.0	60.9	39.1	55.4	44.6	78.3	21.7	80.4	19.6	82.6	17.4	42.4	57.6	70.7	29.3	79.3	20.7
TOP1:全体		(2,000)	15.1	9.9	23.2	4.9	8.7	11.6	16.3	6.0	6.6	27.3	20.3	5.5	10.6	15.6	39.0	3.9	14.3	16.6	9.2	15.4	11.5	6.7	10.6	6.0	14.6	5.9	8.2	17.0	7.9	6.8	8.1	6.4

※スコアはTOP2、【A】は「Aに近い」、「ややAに近い」、【B】は「ややBに近い」、「Bに近い」
 ※TOP1は【A】「Aに近い」、【B】「Bに近い」

仕事・職場環境についての意識②

Q12 以下の項目について、あなたの仕事・職場環境におけるご自身の状況・思いに近いものを、それぞれお知らせください。【AB二項対立 各SA】



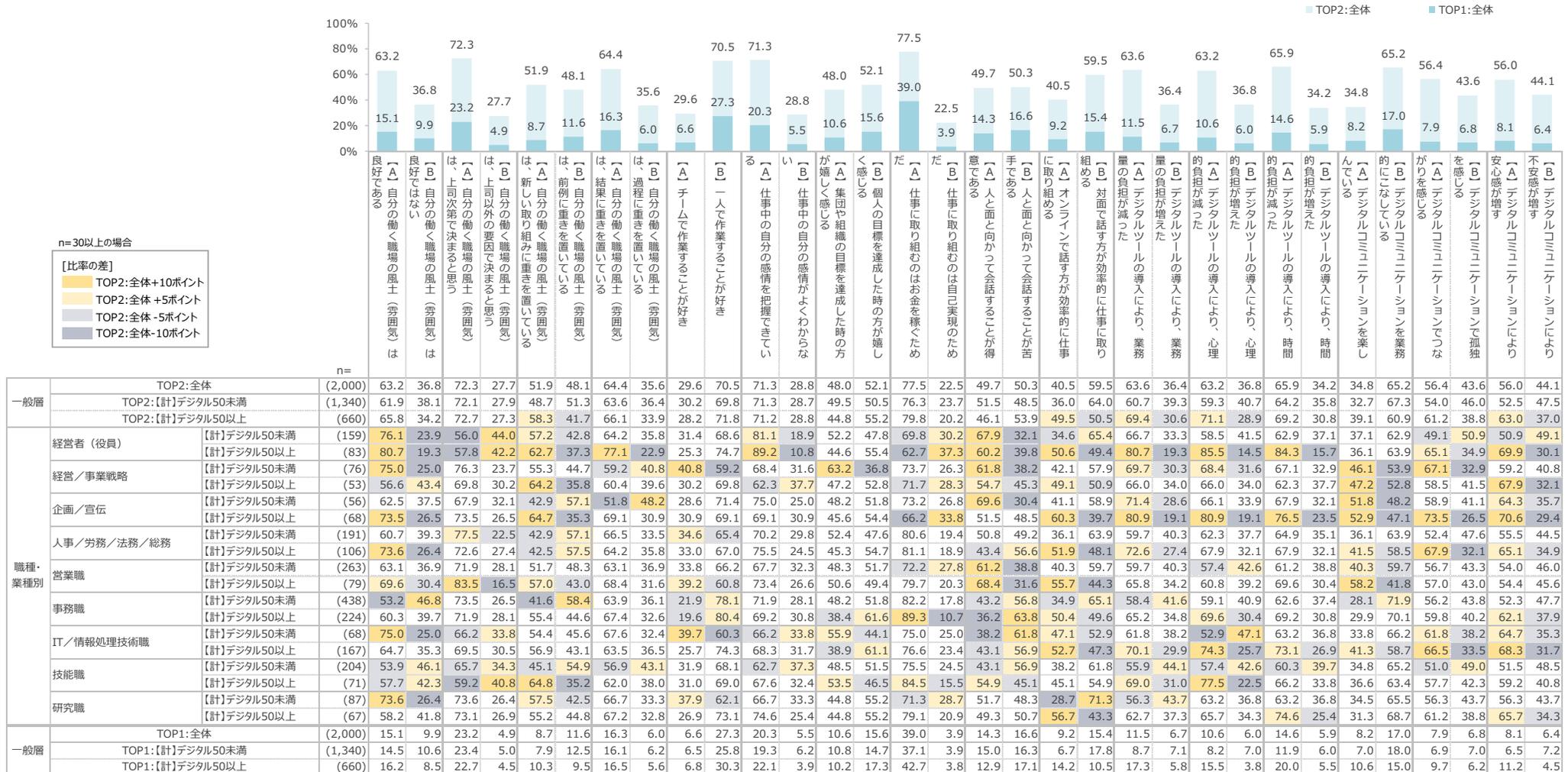
		n=	44.1	55.9	26.7	73.4	65.8	34.2	70.6	29.4	44.9	55.1	54.2	45.8	55.3	44.8	50.2	49.8	68.3	31.8	61.9	38.1	53.8	46.2	61.2	38.8	61.6	38.4
TOP2:全体		(2,000)	44.1	55.9	26.7	73.4	65.8	34.2	70.6	29.4	44.9	55.1	54.2	45.8	55.3	44.8	50.2	49.8	68.3	31.8	61.9	38.1	53.8	46.2	61.2	38.8	61.6	38.4
職種・業種別	経営者(役員)	(242)	43.8	56.2	24.8	75.2	58.3	41.7	72.3	27.7	39.3	60.7	45.0	55.0	51.7	48.3	48.3	51.7	69.0	31.0	54.1	45.9	49.6	50.4	62.8	37.2	62.4	37.6
	経営/事業戦略	(129)	45.7	54.3	31.0	69.0	68.2	31.8	72.1	27.9	42.6	57.4	47.3	52.7	56.6	43.4	62.8	37.2	75.2	24.8	72.1	27.9	62.8	37.2	68.2	31.8	55.8	44.2
	企画/宣伝	(124)	53.2	46.8	33.9	66.1	64.5	35.5	74.2	25.8	41.1	58.9	60.5	39.5	54.8	45.2	47.6	52.4	59.7	40.3	68.5	31.5	58.9	41.1	75.0	25.0	55.6	44.4
	人事/労務/法務/総務	(297)	48.8	51.2	31.0	69.0	68.7	31.3	70.7	29.3	50.5	49.5	56.2	43.8	55.2	44.8	49.2	50.8	71.7	28.3	69.4	30.6	55.9	44.1	60.6	39.4	63.6	36.4
	営業職	(342)	50.0	50.0	25.7	74.3	63.7	36.3	71.3	28.7	43.3	56.7	52.0	48.0	58.2	41.8	51.2	48.8	63.5	36.5	59.9	40.1	53.8	46.2	62.9	37.1	67.0	33.0
	事務職	(662)	42.4	57.6	24.6	75.4	66.8	33.2	69.0	31.0	44.3	55.7	56.3	43.7	55.7	44.3	49.1	50.9	70.1	29.9	60.4	39.6	50.6	49.4	54.2	45.8	58.8	41.2
	IT/情報処理技術職	(235)	51.5	48.5	26.4	73.6	61.7	38.3	69.8	30.2	45.1	54.9	58.3	41.7	57.4	42.6	57.4	42.6	67.2	32.8	59.6	40.4	57.9	42.1	72.8	27.2	62.6	37.4
	技能職	(275)	41.5	58.5	26.9	73.1	65.1	34.9	69.8	30.2	45.5	54.5	52.7	47.3	50.9	49.1	51.3	48.7	66.5	33.5	56.4	43.6	49.8	50.2	61.8	38.2	64.7	35.3
	研究職	(154)	48.7	51.3	24.0	76.0	69.5	30.5	70.8	29.2	49.4	50.6	58.4	41.6	51.9	48.1	48.7	51.3	63.0	37.0	62.3	37.7	51.3	48.7	70.1	29.9	56.5	43.5
	教育関連	(161)	34.2	65.8	16.8	83.2	64.0	36.0	75.2	24.8	44.7	55.3	47.8	52.2	56.5	43.5	52.2	47.8	70.8	29.2	65.8	34.2	64.6	35.4	47.8	52.2	61.5	38.5
	法務職	(93)	37.6	62.4	30.1	69.9	62.4	37.6	66.7	33.3	40.9	59.1	52.7	47.3	57.0	43.0	43.0	57.0	67.7	32.3	63.4	36.6	53.8	46.2	61.3	38.7	63.4	36.6
	医療関係	(177)	43.5	56.5	33.9	66.1	70.6	29.4	63.3	36.7	48.6	51.4	45.2	54.8	49.2	50.8	49.7	50.3	71.8	28.2	62.7	37.3	59.9	40.1	66.7	33.3	65.5	34.5
	介護/福祉	(145)	39.3	60.7	27.6	72.4	71.0	29.0	73.1	26.9	52.4	47.6	49.0	51.0	56.6	43.4	51.0	49.0	75.2	24.8	73.8	26.2	59.3	40.7	56.6	43.4	71.0	29.0
	商店/工場/サービス業の自営業及びその家族の従事者	(108)	48.1	51.9	21.3	78.7	62.0	38.0	76.9	23.1	37.0	63.0	56.5	43.5	51.9	48.1	50.0	50.0	73.1	26.9	50.9	49.1	48.1	51.9	58.3	41.7	56.5	43.5
その他フリーランス	(92)	44.6	55.4	22.8	77.2	72.8	27.2	80.4	19.6	43.5	56.5	57.6	42.4	60.9	39.1	45.7	54.3	80.4	19.6	57.6	42.4	55.4	44.6	65.2	34.8	69.6	30.4	
TOP1:全体		(2,000)	10.5	16.7	5.1	34.9	19.7	9.9	31.9	8.6	11.5	19.0	13.5	9.4	10.8	8.0	8.9	9.1	22.8	6.7	21.0	7.5	13.8	10.9	13.3	6.2	16.0	7.9

※スコアはTOP2、【A】は「Aに近い」、「ややAに近い」、【B】は「ややBに近い」、「Bに近い」
 ※TOP1は【A】「Aに近い」、【B】「Bに近い」

【基数：回答者全体】

仕事・職場環境についての意識 (デジタルコミュニケーション割合別) ①

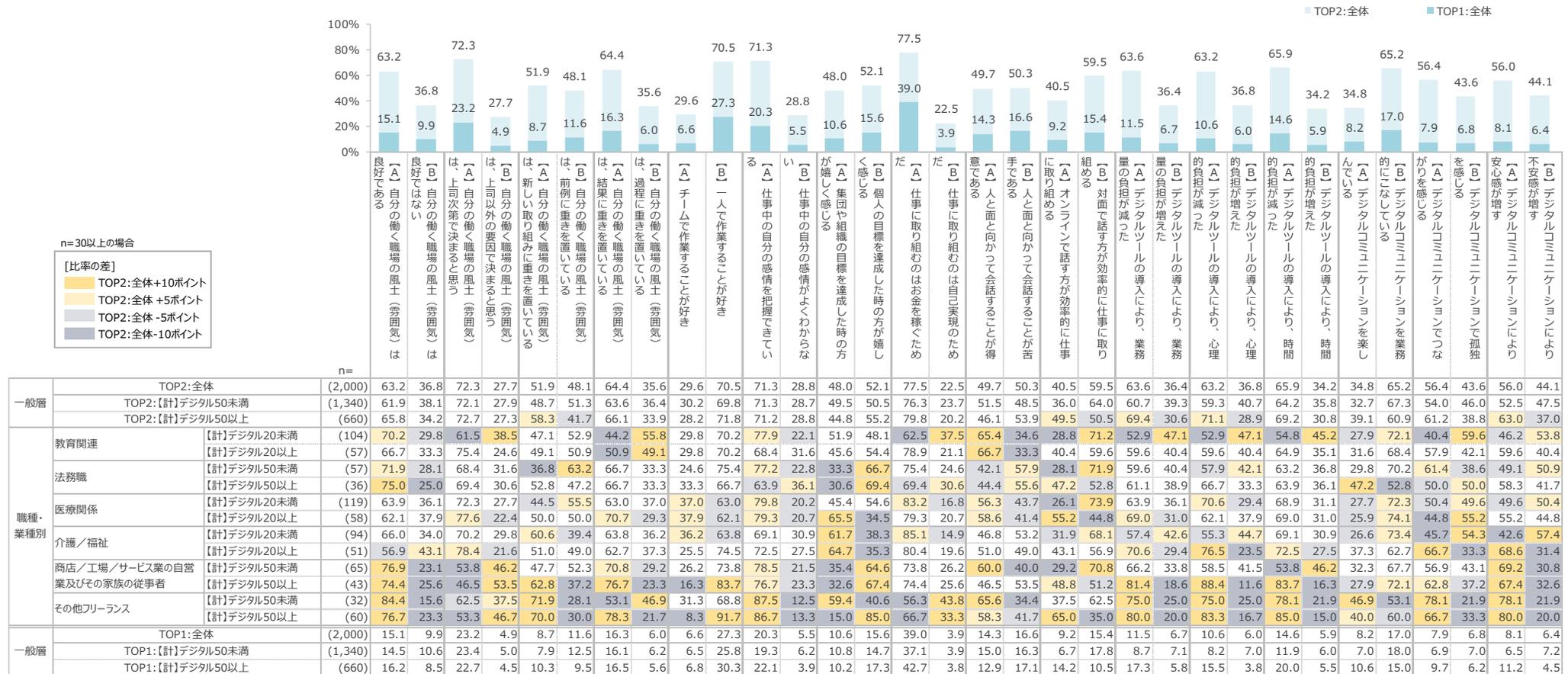
Q12 以下の項目について、あなたの仕事・職場環境におけるご自身の状況・思いに近いものを、それぞれお知らせください。【AB二項対立 各SA】



*スコアはTOP2、【A】は「Aに近い」+「ややAに近い」、【B】は「ややBに近い」+「Bに近い」
 *TOP1は【A】「Aに近い」、【B】「Bに近い」
 ・一般層とは、本調査の対象者について、性別別出現構成比に合わせて回収した2,000人を指す。
 ・Q1S2で専ねたデジタルコミュニケーションの割合について、50を基準に分類。
 ① 2025 DENTSU SOKEN INC. 31
 ただし、50以上が極端に少ない「教育関連」「医療関係」「介護/福祉」については20を基準に分類。

仕事・職場環境についての意識 (デジタルコミュニケーション割合別) ②

Q12 以下の項目について、あなたの仕事・職場環境におけるご自身の状況・思いに近いものを、それぞれお知らせください。【AB二項対立 各SA】



※スコアはTOP2、【A】は「Aに近い」+「Bに近い」、【B】は「Bに近い」+「Aに近い」

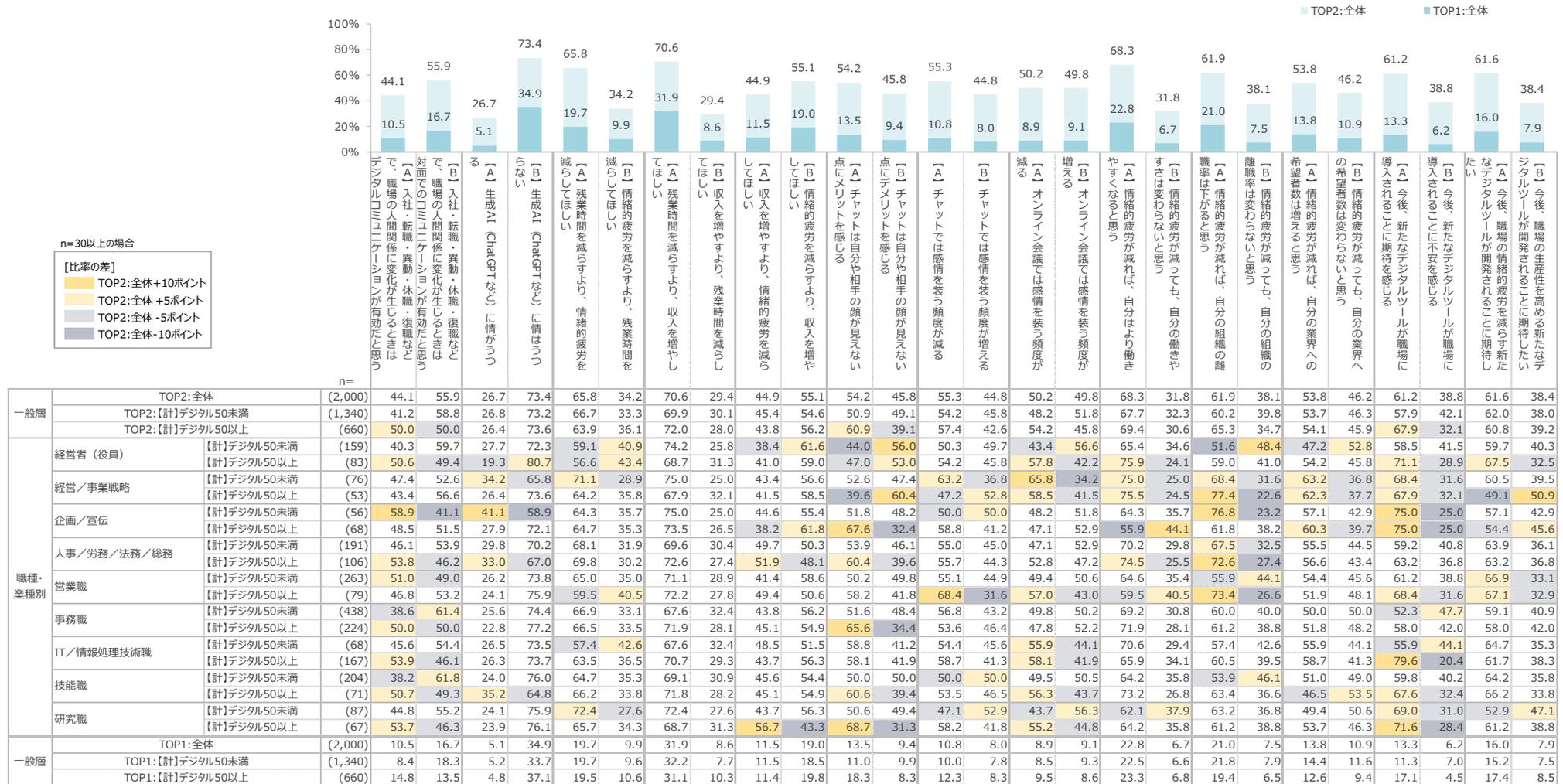
※TOP1は【A】「Aに近い」、【B】「Bに近い」

【基数：回答者全体】

・一般層とは、本調査の対象者について、性別別出現構成比に合わせて回収した2,000人を指す。
 ・Q1S2で尋ねたデジタルコミュニケーションの割合について、50を基準に分類。
 ただし、50以上が極端に少ない「教育関連」「医療関係」「介護/福祉」については20を基準に分類。

仕事・職場環境についての意識 (デジタルコミュニケーション割合別) ③

Q12 以下の項目について、あなたの仕事・職場環境におけるご自身の状況・思いに近いものを、それぞれお知らせください。【AB二項対立 各SA】



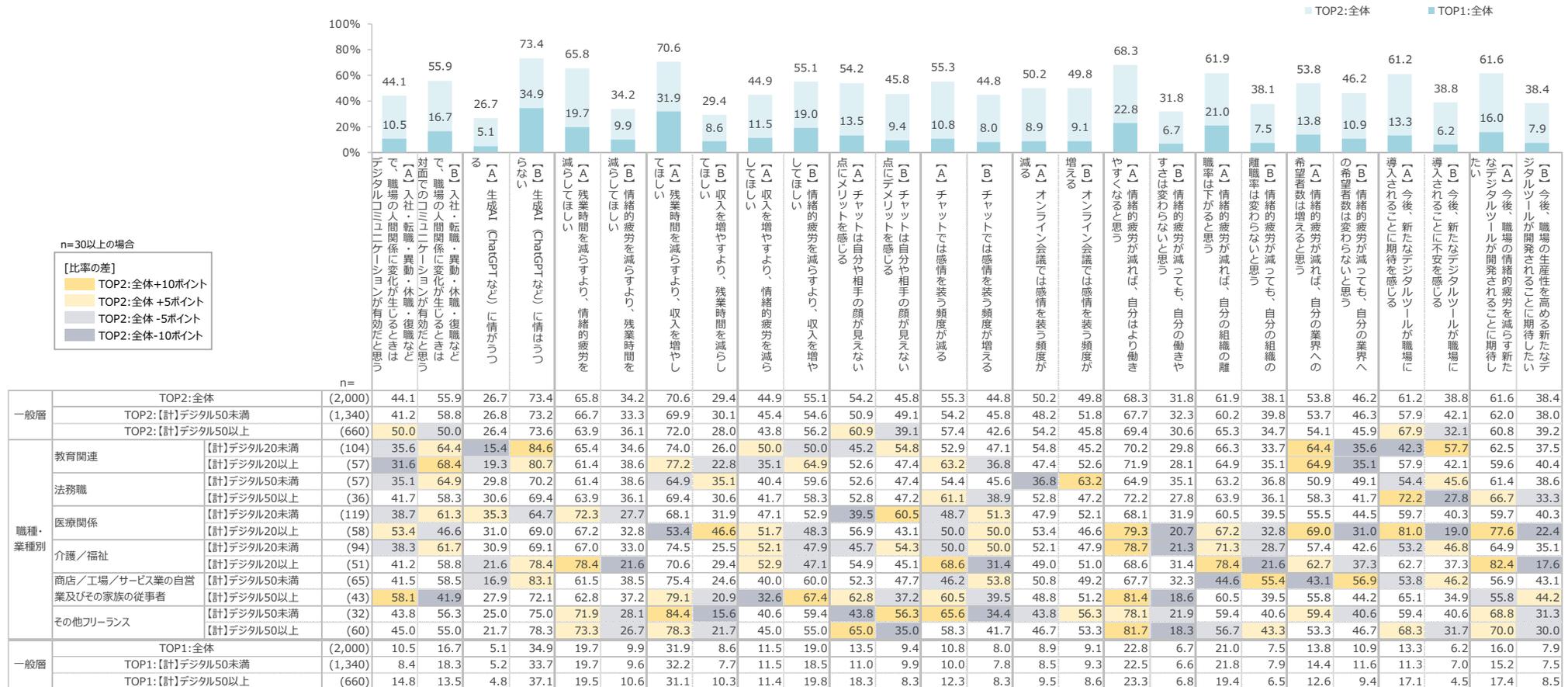
※スコアはTOP2、【A】は「Aに近い」+「ややBに近い」、【B】は「ややAに近い」+「Bに近い」
※TOP1は【A】「Aに近い」、【B】「Bに近い」

・一般層とは、本調査の対象者について、性別別出現構成比に合わせて回収した2,000人を指す。
・Q1S2で導かれたデジタルコミュニケーションの割合について、50を基準に分類。
ただし、50以上が極端に少ない「教育関連」「医療関係」「介護/福祉」については20を基準に分類。

【基数: 回答者全体】
© 2026 DENTSU SOKEN INC.

仕事・職場環境についての意識 (デジタルコミュニケーション割合別) ④

Q12 以下の項目について、あなたの仕事・職場環境におけるご自身の状況・思いに近いものを、それぞれお知らせください。【AB二項対立 各SA】



n=30以上の場合
【比率の差】
TOP2:全体+10ポイント
TOP2:全体+5ポイント
TOP2:全体-5ポイント
TOP2:全体-10ポイント

※スコアはTOP2、【A】は「Aに近い」+「ややAに近い」、【B】は「ややBに近い」+「Bに近い」

※TOP1は【A】「Aに近い」、【B】「Bに近い」

【基数：回答者全体】

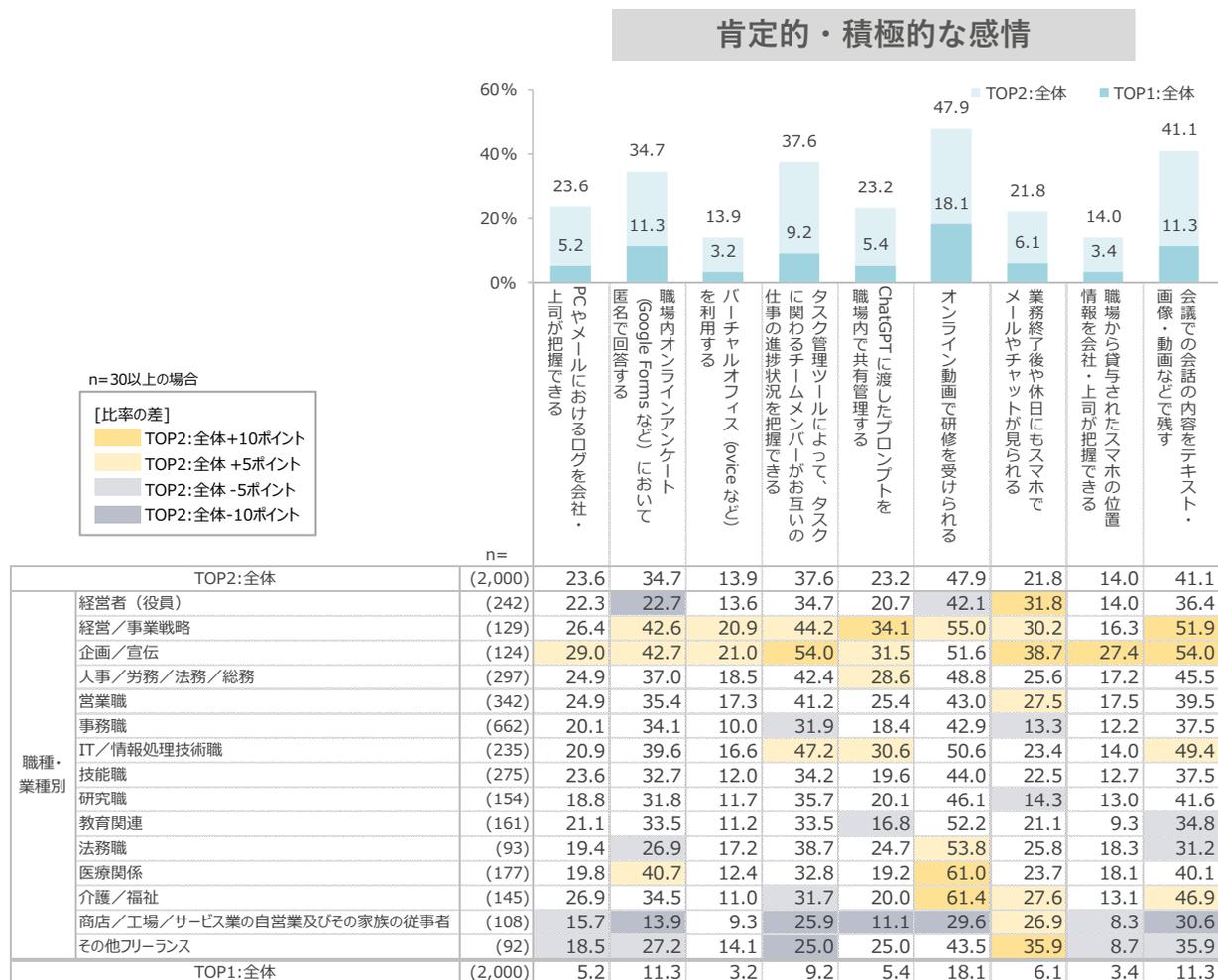
・一般層とは、本調査の対象者について、性年代別出現構成比に合わせて回収した2,000人を指す。
・Q1S2で尋ねたデジタルコミュニケーションの割合について、50を基準に分類。
ただし、50以上が極端に少ない「教育関連」「医療関係」「介護/福祉」については20を基準に分類。

デジタルコミュニケーションと感情労働に関する意識調査

デジタルツールが感情に及ぼす影響

デジタルツールが感情に及ぼす影響①

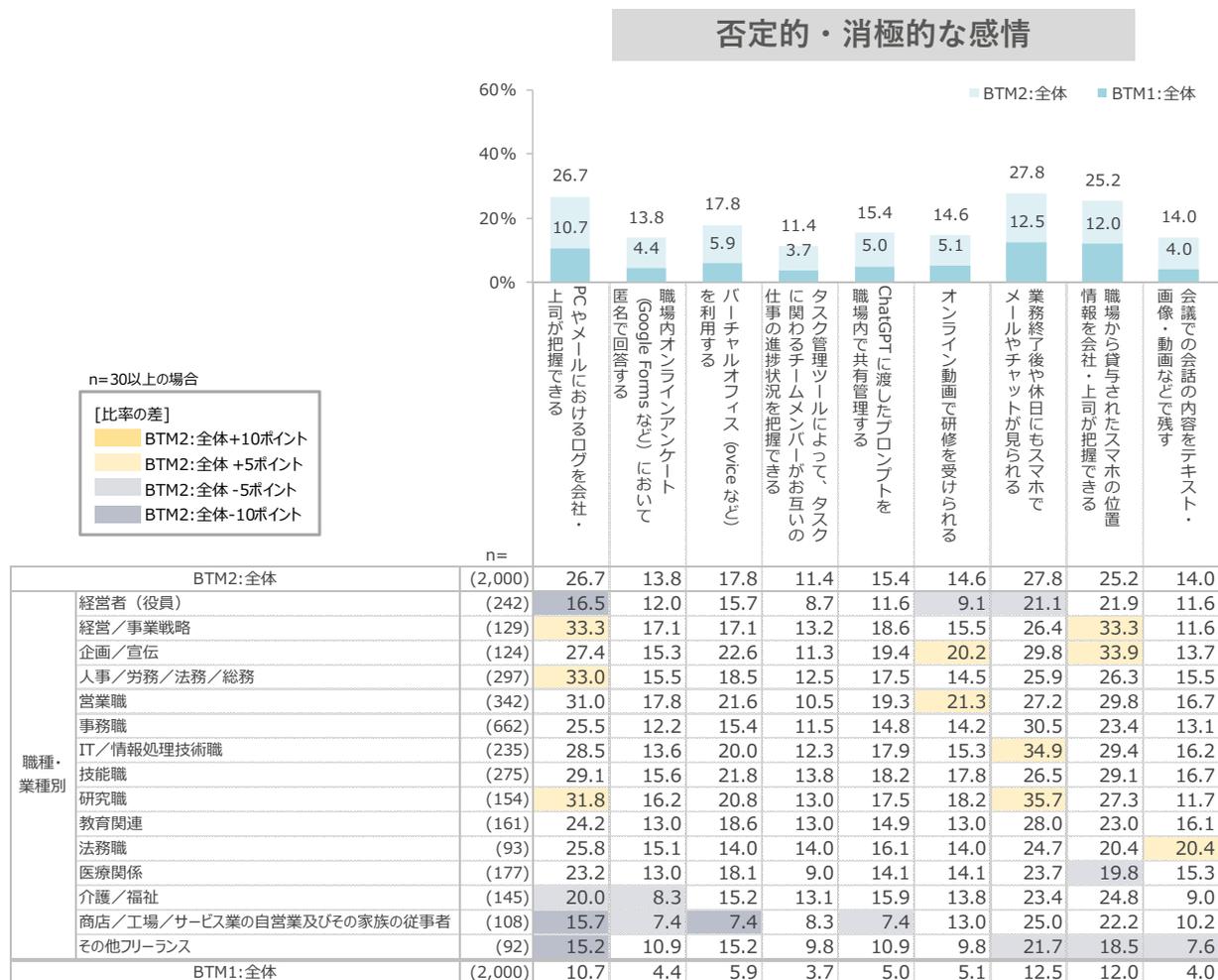
Q13 以下の場面において、あなたが抱く感情に最も近いものをひとつお知らせください。【各SA】



※スコアはTOP2「肯定的・積極的な感情」+「どちらかといえば肯定的・積極的な感情」 【基数：回答者全体】
 ※TOP1は「肯定的・積極的な感情」

デジタルツールが感情に及ぼす影響②

Q13 以下の場面において、あなたが抱く感情に最も近いものをひとつお知らせください。【各SA】

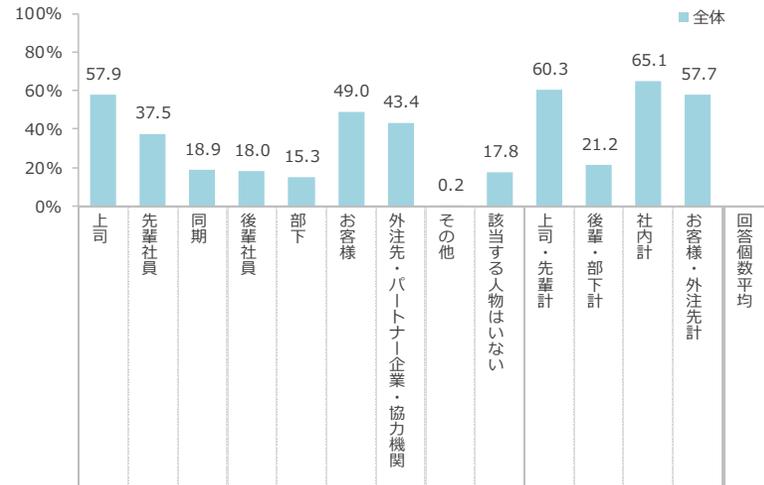


※スコアはBTM2「どちらかといえば否定的・消極的な感情」+「否定的・消極的な感情」 【基数：回答者全体】
 ※BTM1は「否定的・消極的な感情」

デジタルコミュニケーションのやり取りで気をつかう相手①

Q14S1-S2 以下にあげる場面において、相手として該当すると思う人物をそれぞれすべてお知らせください。【各MA】

メールを送信する際、文面に気をつかう

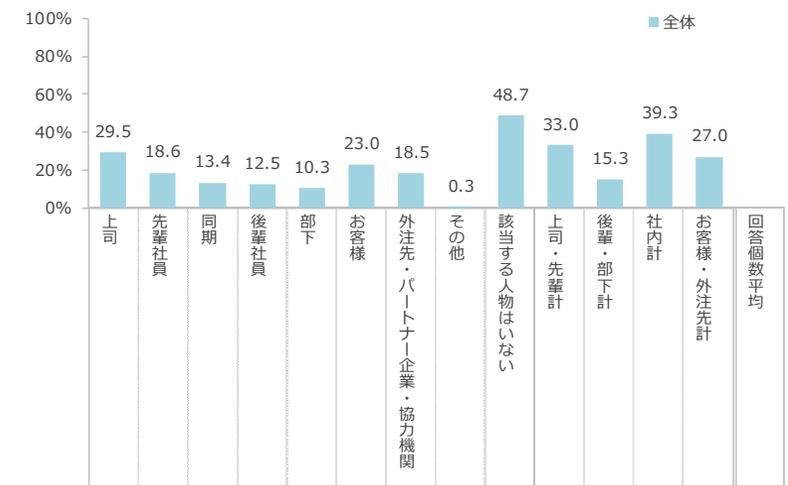


n=30以上の場合
 [比率の差]
 全体+10ポイント
 全体+5ポイント
 全体-5ポイント
 全体-10ポイント

全体		n=														回答個数平均
		(2,000)	57.9	37.5	18.9	18.0	15.3	49.0	43.4	0.2	17.8	60.3	21.2	65.1	57.7	2.40
職種・業種別	経営者(役員)	(242)	25.6	16.1	10.3	12.4	16.9	67.4	48.8	-	21.1	26.9	18.2	34.3	73.6	1.98
	経営/事業戦略	(129)	66.7	45.7	27.1	28.7	26.4	55.8	53.5	0.8	14.7	72.1	32.6	75.2	63.6	3.05
	企画/宣伝	(124)	54.0	37.9	14.5	22.6	16.9	46.0	48.4	-	14.5	59.7	26.6	68.5	58.1	2.40
	人事/労務/法務/総務	(297)	62.0	37.4	23.2	21.9	16.2	44.8	45.8	-	15.2	63.6	24.6	72.4	54.2	2.51
	営業職	(342)	54.7	29.5	14.6	15.8	15.2	56.7	40.9	-	17.0	57.0	21.1	62.3	61.4	2.27
	事務職	(662)	60.3	39.9	18.0	16.3	11.2	51.1	45.3	0.2	18.4	62.5	17.7	65.0	59.5	2.42
	IT/情報処理技術職	(235)	51.9	36.6	20.0	19.6	16.6	50.2	42.6	-	19.6	54.0	22.6	58.7	60.4	2.37
	技能職	(275)	59.6	37.8	20.7	19.6	16.7	41.8	40.0	-	18.2	61.5	21.8	66.9	50.9	2.36
	研究職	(154)	49.4	31.8	15.6	13.6	18.2	46.1	42.9	0.6	22.7	50.6	19.5	56.5	54.5	2.18
	教育関連	(161)	60.2	38.3	21.1	18.0	16.1	44.1	29.2	-	16.1	62.7	22.4	67.7	50.3	2.29
	法務職	(93)	43.0	18.3	7.5	12.9	11.8	72.0	28.0	-	16.1	44.1	15.1	46.2	73.1	1.94
	医療関係	(177)	74.6	49.2	22.0	20.3	19.8	33.3	36.2	-	12.4	78.5	23.2	81.4	46.3	2.55
	介護/福祉	(145)	60.0	35.9	20.0	20.0	11.7	43.4	36.6	-	15.2	63.4	22.1	71.0	49.0	2.28
	商店/工場/サービス業の自営業及びその家族の従事者	(108)	22.2	15.7	8.3	10.2	13.0	67.6	50.0	0.9	20.4	22.2	15.7	25.0	75.9	1.88
	その他フリーランス	(92)	38.0	26.1	15.2	14.1	16.3	60.9	58.7	-	16.3	38.0	16.3	40.2	78.3	2.29

【基数：回答者全体】

コミュニケーションツールにおいて、相手のITリテラシー・IT技術を考えなければならない



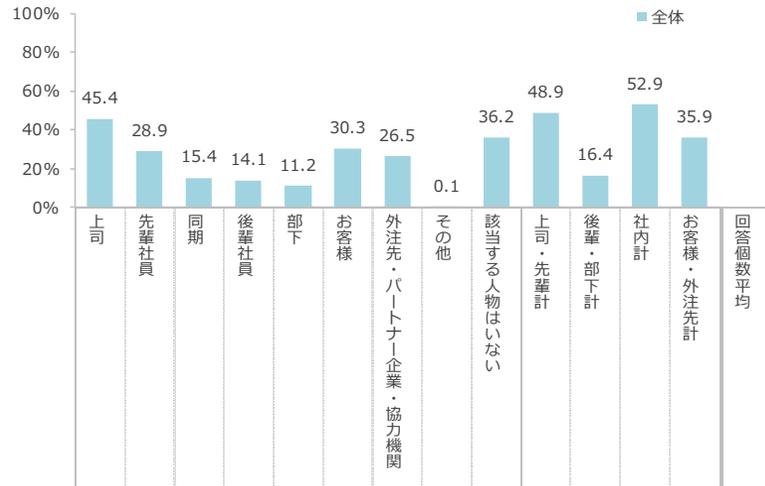
全体		n=														回答個数平均
		(2,000)	29.5	18.6	13.4	12.5	10.3	23.0	18.5	0.3	48.7	33.0	15.3	39.3	27.0	1.26
職種・業種別	経営者(役員)	(242)	14.9	9.9	7.0	6.2	8.3	31.8	24.4	-	52.5	16.9	9.9	22.3	37.6	1.02
	経営/事業戦略	(129)	35.7	24.0	15.5	16.3	17.8	31.8	26.4	0.8	37.2	41.9	21.7	48.1	36.4	1.68
	企画/宣伝	(124)	29.8	20.2	16.9	21.0	15.3	25.0	22.6	-	39.5	33.9	27.4	49.2	30.6	1.51
	人事/労務/法務/総務	(297)	33.3	22.2	16.5	14.8	12.1	25.6	22.9	0.3	39.1	38.7	18.5	48.1	31.0	1.48
	営業職	(342)	28.4	17.0	14.6	12.9	10.2	25.7	16.7	-	48.8	31.3	17.0	38.0	28.9	1.25
	事務職	(662)	28.4	16.0	11.9	10.9	8.0	20.7	16.2	0.2	53.8	30.7	11.9	35.2	23.4	1.12
	IT/情報処理技術職	(235)	28.9	19.1	14.0	12.3	12.3	32.3	20.9	0.4	40.0	32.8	15.7	40.0	37.0	1.40
	技能職	(275)	32.0	21.1	13.8	14.2	12.0	21.5	19.3	-	45.5	36.0	16.7	43.6	26.5	1.34
	研究職	(154)	22.7	14.9	11.7	13.6	9.1	24.0	21.4	0.6	51.3	25.3	15.6	35.1	29.2	1.18
	教育関連	(161)	30.4	23.6	18.6	14.3	12.4	25.5	14.3	-	47.8	33.5	18.0	42.2	28.6	1.39
	法務職	(93)	19.4	8.6	7.5	7.5	5.4	37.6	12.9	-	48.4	20.4	7.5	25.8	38.7	0.99
	医療関係	(177)	32.2	23.2	9.6	9.6	7.9	14.7	14.1	-	51.4	36.2	11.3	41.2	20.3	1.11
	介護/福祉	(145)	31.0	17.9	15.2	16.6	6.2	23.4	15.2	-	48.3	32.4	17.2	40.0	24.8	1.26
	商店/工場/サービス業の自営業及びその家族の従事者	(108)	14.8	11.1	7.4	6.5	9.3	32.4	26.9	-	55.6	15.7	10.2	19.4	39.8	1.08
	その他フリーランス	(92)	17.4	14.1	8.7	9.8	9.8	26.1	32.6	-	48.9	20.7	12.0	22.8	40.2	1.18

【基数：回答者全体】

デジタルコミュニケーションのやり取りで気をつかう相手②

Q14S3-S4 以下にあげる場面において、相手として該当すると思う人物をそれぞれすべてお知らせください。【各MA】

チャットでは、早く返信しなければいけないと思う

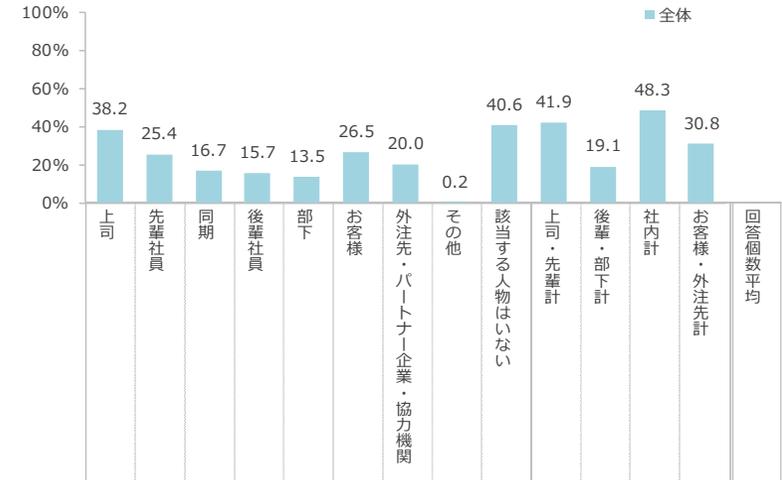


n=30以上の場合
 【比率の差】
 全体+10ポイント
 全体+5ポイント
 全体-5ポイント
 全体-10ポイント

全体		n=	45.4	28.9	15.4	14.1	11.2	30.3	26.5	0.1	36.2	48.9	16.4	52.9	35.9	1.72
職種・業種別	経営者(役員)	(242)	20.7	12.0	5.8	6.2	9.1	45.9	32.6	-	40.5	21.9	9.1	24.8	51.7	1.32
	経営/事業戦略	(129)	51.9	31.8	23.3	20.9	20.9	34.1	34.1	-	33.3	55.8	24.0	59.7	39.5	2.17
	企画/宣伝	(124)	50.0	37.9	25.8	25.0	19.4	38.7	33.9	-	22.6	56.5	29.8	66.9	46.8	2.31
	人事/労務/法務/総務	(297)	53.5	33.0	21.5	17.8	13.5	32.0	29.6	0.3	29.6	57.6	20.2	63.6	37.4	2.01
	営業職	(342)	42.1	27.5	14.0	12.9	10.5	33.3	23.4	-	36.5	47.7	15.2	52.0	36.0	1.64
	事務職	(662)	45.8	29.5	15.1	13.4	9.1	27.9	26.3	-	38.4	48.3	14.8	51.5	34.6	1.67
	IT/情報処理技術職	(235)	42.1	25.5	16.2	14.9	12.8	37.4	22.6	-	37.0	43.8	17.0	48.5	41.3	1.71
	技能職	(275)	45.5	28.0	15.3	14.5	13.1	25.1	24.7	-	36.4	48.7	16.7	53.8	30.5	1.66
	研究職	(154)	40.3	22.7	14.9	16.2	11.7	25.3	22.7	0.6	40.3	42.2	18.8	48.1	31.2	1.55
	教育関連	(161)	43.5	34.2	17.4	18.6	11.2	34.8	19.9	-	36.0	47.2	19.3	51.6	36.6	1.80
	法務職	(93)	38.7	15.1	9.7	5.4	6.5	41.9	21.5	-	36.6	38.7	7.5	41.9	44.1	1.39
	医療関係	(177)	55.9	36.7	16.4	16.4	11.3	25.4	24.9	-	32.2	57.6	17.5	61.0	31.6	1.87
	介護/福祉	(145)	48.3	28.3	15.2	13.8	11.7	30.3	26.2	-	33.1	51.7	16.6	55.9	36.6	1.74
	商店/工場/サービス業の自営業及びその家族の従事者	(108)	14.8	9.3	5.6	5.6	7.4	46.3	31.5	-	43.5	14.8	8.3	17.6	52.8	1.20
その他フリーランス	(92)	28.3	20.7	13.0	13.0	14.1	41.3	42.4	-	35.9	28.3	15.2	30.4	55.4	1.73	

【基数：回答者全体】

チャットやメールの文面の背後にある相手の感情が気になる



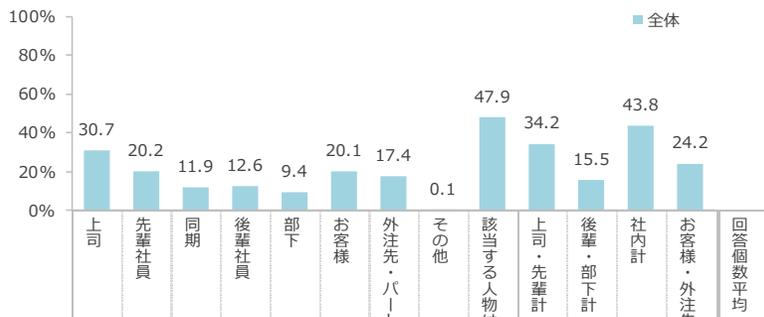
全体		n=	38.2	25.4	16.7	15.7	13.5	26.5	20.0	0.2	40.6	41.9	19.1	48.3	30.8	1.56
職種・業種別	経営者(役員)	(242)	13.2	7.9	7.0	5.4	11.2	36.8	24.0	-	45.9	14.5	11.6	23.6	41.7	1.05
	経営/事業戦略	(129)	49.6	34.9	22.5	23.3	22.5	33.3	32.6	0.8	34.1	55.0	28.7	59.7	38.8	2.19
	企画/宣伝	(124)	33.9	27.4	21.8	21.0	18.5	25.0	18.5	0.8	33.1	41.1	25.8	53.2	30.6	1.67
	人事/労務/法務/総務	(297)	44.1	30.6	23.2	20.9	17.8	26.3	23.2	-	34.3	49.8	24.2	57.9	30.3	1.86
	営業職	(342)	33.3	21.1	13.5	11.7	11.7	31.0	20.2	-	40.9	38.0	17.5	43.6	35.7	1.42
	事務職	(662)	36.6	25.2	15.3	14.8	10.7	24.2	18.7	0.2	45.5	39.6	16.8	44.4	27.9	1.46
	IT/情報処理技術職	(235)	39.6	23.4	16.2	17.4	15.3	29.8	19.1	-	39.6	41.7	20.9	48.5	33.6	1.61
	技能職	(275)	36.7	27.6	16.7	16.0	15.3	23.3	20.0	-	41.5	41.5	19.6	48.7	28.0	1.56
	研究職	(154)	33.8	24.0	14.9	16.9	16.2	28.6	23.4	0.6	40.3	38.3	23.4	46.8	33.8	1.58
	教育関連	(161)	37.9	25.5	19.9	21.1	14.3	35.4	15.5	-	36.6	38.5	22.4	46.6	37.3	1.70
	法務職	(93)	26.9	16.1	8.6	9.7	8.6	38.7	19.4	-	46.2	28.0	10.8	30.1	40.9	1.28
	医療関係	(177)	52.0	37.3	21.5	22.0	19.2	18.1	20.9	-	32.8	54.2	24.9	59.9	26.6	1.91
	介護/福祉	(145)	42.8	30.3	21.4	21.4	14.5	26.9	21.4	-	32.4	47.6	24.8	57.2	29.0	1.79
	商店/工場/サービス業の自営業及びその家族の従事者	(108)	18.5	9.3	4.6	5.6	8.3	44.4	26.9	-	44.4	18.5	9.3	22.2	49.1	1.18
その他フリーランス	(92)	16.3	12.0	13.0	9.8	9.8	39.1	38.0	-	40.2	17.4	9.8	20.7	51.1	1.38	

【基数：回答者全体】

デジタルコミュニケーションのやり取りで気をつかう相手③

Q14S5-S6 以下にあげる場面において、相手として該当すると思う人物をそれぞれすべてお知らせください。【各MA】

チャットやメールにおける文末表現に悩む

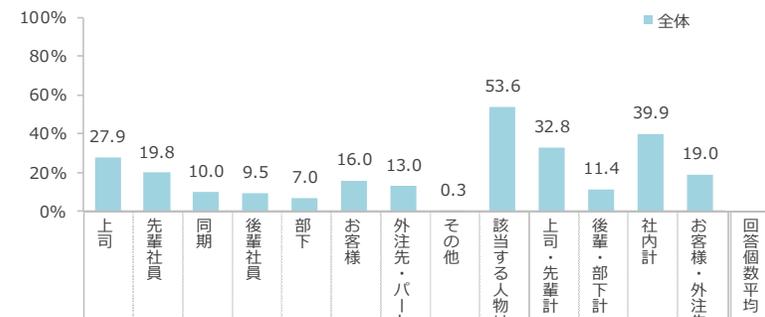


n=30以上の場合
 【比率の差】
 全体+10ポイント
 全体+5ポイント
 全体-5ポイント
 全体-10ポイント

全体		n=	30.7	20.2	11.9	12.6	9.4	20.1	17.4	0.1	47.9	34.2	15.5	43.8	24.2	1.22
職種・業種別	経営者(役員)	(242)	12.4	7.9	5.4	8.7	9.5	27.7	20.2	-	57.9	13.2	12.4	22.3	31.8	0.92
	経営/事業戦略	(129)	29.5	20.2	15.5	13.2	14.0	21.7	17.1	0.8	48.1	32.6	16.3	43.4	26.4	1.32
	企画/宣伝	(124)	25.0	22.6	16.1	14.5	16.1	13.7	14.5	-	44.4	33.1	24.2	50.8	16.9	1.23
	人事/労務/法務/総務	(297)	32.3	20.5	18.2	15.5	14.1	16.2	17.2	-	45.8	37.0	20.2	50.8	20.2	1.34
	営業職	(342)	31.6	16.7	10.2	10.2	7.6	24.6	18.7	-	45.3	35.1	13.5	43.6	28.9	1.20
	事務職	(662)	31.7	24.0	11.8	11.0	6.0	20.5	19.3	0.3	48.2	36.0	12.4	42.1	24.9	1.25
	IT/情報処理技術職	(235)	24.7	15.3	14.0	13.2	11.5	17.9	12.8	-	54.5	26.4	17.9	38.3	20.9	1.09
	技能職	(275)	29.5	20.4	11.3	9.8	10.9	19.3	14.9	-	48.0	34.2	14.2	44.4	22.5	1.16
	研究職	(154)	22.7	13.6	8.4	11.7	11.0	13.6	13.6	-	58.4	24.7	15.6	37.0	16.9	0.95
	教育関連	(161)	26.7	21.1	10.6	14.3	7.5	22.4	9.9	-	47.8	29.2	15.5	40.4	24.8	1.12
	法務職	(93)	23.7	11.8	9.7	6.5	5.4	22.6	14.0	-	52.7	25.8	7.5	32.3	26.9	0.94
	医療関係	(177)	44.1	28.8	9.6	15.3	10.2	15.8	18.1	-	41.8	46.3	16.4	53.1	22.0	1.42
	介護/福祉	(145)	39.3	22.1	15.9	17.2	10.3	20.7	20.0	-	36.6	42.1	20.7	53.8	26.2	1.46
	商店/工場/サービス業の自営業及びその家族の従事者	(108)	12.0	5.6	3.7	5.6	6.5	41.7	28.7	-	48.1	12.0	8.3	17.6	48.1	1.04
	その他フリーランス	(92)	19.6	12.0	5.4	6.5	5.4	28.3	26.1	1.1	54.3	20.7	6.5	21.7	34.8	1.04

【基数：回答者全体】

チャットやメールで相手のメッセージに対してミニスタンプを使用するか悩む



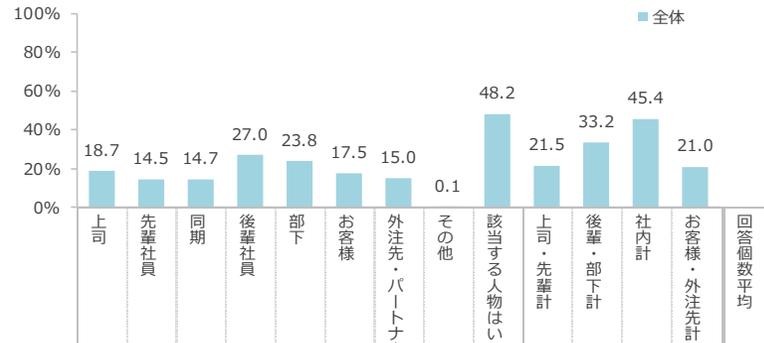
全体		n=	27.9	19.8	10.0	9.5	7.0	16.0	13.0	0.3	53.6	32.8	11.4	39.9	19.0	1.03
職種・業種別	経営者(役員)	(242)	9.1	4.5	5.0	7.0	5.4	17.8	14.0	-	68.6	9.9	8.3	16.5	22.3	0.63
	経営/事業戦略	(129)	30.2	19.4	11.6	10.1	11.6	20.2	18.6	0.8	50.4	34.1	13.2	41.1	24.8	1.22
	企画/宣伝	(124)	25.8	20.2	16.9	12.1	6.5	14.5	12.9	-	46.8	32.3	14.5	43.5	20.2	1.09
	人事/労務/法務/総務	(297)	28.6	19.9	15.2	10.1	9.8	11.1	12.1	0.3	52.5	33.3	13.5	44.8	14.5	1.07
	営業職	(342)	26.9	17.3	9.1	8.2	5.3	19.6	11.1	0.3	52.9	31.9	10.5	38.6	22.2	0.98
	事務職	(662)	29.8	20.5	8.5	8.9	5.3	15.7	13.6	0.3	53.9	34.9	9.7	39.9	18.1	1.03
	IT/情報処理技術職	(235)	25.5	16.2	10.6	9.4	6.0	14.9	14.0	0.4	57.0	28.1	10.2	34.5	19.6	0.97
	技能職	(275)	25.5	21.1	8.7	9.5	7.6	14.2	12.0	-	53.8	30.2	12.4	39.6	16.7	0.99
	研究職	(154)	18.8	13.6	9.7	9.7	6.5	14.3	13.0	0.6	59.7	23.4	10.4	31.2	17.5	0.86
	教育関連	(161)	21.7	18.6	8.1	8.1	5.0	16.8	8.7	-	54.7	27.3	9.3	36.0	18.6	0.87
	法務職	(93)	18.3	11.8	11.8	11.8	6.5	16.1	8.6	-	65.6	20.4	12.9	25.8	18.3	0.85
	医療関係	(177)	39.5	28.8	10.7	11.3	9.0	11.9	11.3	0.6	45.2	43.5	13.6	51.4	15.8	1.23
	介護/福祉	(145)	32.4	22.1	13.1	11.7	6.9	14.5	12.4	-	45.5	38.6	12.4	48.3	17.9	1.13
	商店/工場/サービス業の自営業及びその家族の従事者	(108)	10.2	6.5	2.8	2.8	4.6	31.5	16.7	-	62.0	10.2	4.6	13.0	34.3	0.75
	その他フリーランス	(92)	15.2	4.3	2.2	2.2	4.3	20.7	18.5	2.2	59.8	15.2	4.3	18.5	26.1	0.70

【基数：回答者全体】

デジタルコミュニケーションのやり取りで気をつかう相手④

Q14S7-S8 以下にあげる場面において、相手として該当すると思う人物をそれぞれすべてお知らせください。【各MA】

チャットやメールでは、ハラスメントにならないかを意識する

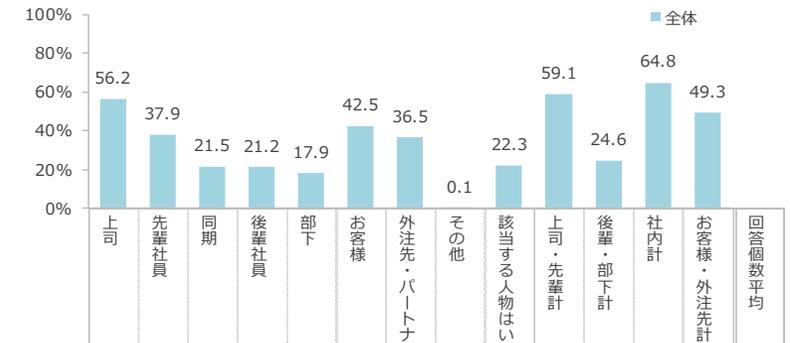


n=30以上の場合
 [比率の差]
 全体+10ポイント
 全体+5ポイント
 全体-5ポイント
 全体-10ポイント

全体		n=													
	(2,000)	18.7	14.5	14.7	27.0	23.8	17.5	15.0	0.1	48.2	21.5	33.2	45.4	21.0	1.31
経営者(役員)	(242)	6.6	7.0	8.7	13.6	22.3	22.3	18.6	-	54.5	8.3	24.4	30.2	28.1	0.99
経営/事業戦略	(129)	17.1	16.3	16.3	36.4	42.6	22.5	20.2	-	37.2	22.5	48.8	57.4	24.8	1.71
企画/宣伝	(124)	19.4	20.2	15.3	31.5	29.0	14.5	14.5	-	38.7	28.2	40.3	58.1	19.4	1.44
人事/労務/法務/総務	(297)	16.8	15.8	19.5	32.0	31.3	16.5	16.5	0.3	43.8	20.9	40.4	50.8	20.5	1.49
営業職	(342)	20.5	14.9	17.3	28.4	25.7	18.1	14.3	-	42.4	24.0	35.7	50.3	21.6	1.39
事務職	(662)	19.0	13.4	12.8	21.9	15.7	15.4	13.4	0.3	56.0	21.1	25.4	38.1	18.3	1.12
IT/情報処理技術職	(235)	17.9	15.3	15.3	28.9	25.1	18.7	17.4	-	50.2	20.9	35.7	45.5	23.0	1.39
技能職	(275)	22.2	16.7	17.8	29.1	26.5	18.5	16.4	-	43.6	25.1	34.2	49.8	22.5	1.47
研究職	(154)	11.7	10.4	11.7	27.3	24.7	18.2	15.6	-	48.1	15.6	33.8	43.5	22.7	1.19
教育関連	(161)	13.7	11.2	10.6	27.3	23.6	28.0	11.8	-	43.5	16.8	31.1	42.2	30.4	1.26
法務職	(93)	8.6	8.6	11.8	19.4	11.8	18.3	9.7	-	59.1	12.9	20.4	30.1	20.4	0.88
医療関係	(177)	24.9	16.4	13.6	32.2	26.0	12.4	14.1	-	45.2	26.0	36.7	50.3	16.9	1.40
介護/福祉	(145)	21.4	15.9	17.9	29.0	21.4	21.4	14.5	-	42.1	26.2	34.5	49.0	23.4	1.41
商店/工場/サービス業の自営業及びその家族の従事者	(108)	8.3	4.6	6.5	9.3	10.2	24.1	22.2	-	61.1	8.3	13.9	18.5	28.7	0.85
その他フリーランス	(92)	12.0	9.8	9.8	16.3	16.3	19.6	26.1	-	60.9	13.0	17.4	22.8	29.3	1.10

【基数：回答者全体】

チャットやメールでは、文章表現に気をつけている



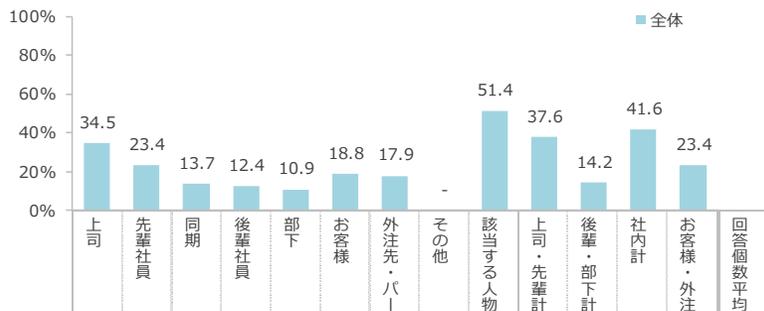
全体		n=													
	(2,000)	56.2	37.9	21.5	21.2	17.9	42.5	36.5	0.1	22.3	59.1	24.6	64.8	49.3	2.34
経営者(役員)	(242)	26.4	18.6	12.0	12.0	16.9	60.3	43.8	-	26.0	27.7	18.2	35.1	66.9	1.90
経営/事業戦略	(129)	55.0	39.5	24.8	22.5	24.0	44.2	42.6	0.8	23.3	60.5	27.9	65.9	51.2	2.53
企画/宣伝	(124)	50.0	37.9	24.2	21.0	22.6	38.7	42.7	-	18.5	55.6	27.4	66.1	50.0	2.37
人事/労務/法務/総務	(297)	59.6	42.1	27.3	24.9	22.6	39.7	37.7	-	19.2	64.3	29.6	72.4	47.8	2.54
営業職	(342)	54.1	31.9	17.8	17.5	16.1	48.8	33.9	-	22.8	57.3	21.6	62.0	52.3	2.20
事務職	(662)	58.0	39.4	21.9	21.0	15.1	39.7	35.2	-	24.8	59.7	23.3	64.2	46.2	2.30
IT/情報処理技術職	(235)	51.9	37.0	21.7	24.7	21.3	49.8	40.9	-	23.4	55.3	28.1	62.1	56.6	2.47
技能職	(275)	54.9	41.5	20.7	23.3	20.7	37.1	33.1	-	20.4	61.1	26.5	66.9	44.7	2.31
研究職	(154)	44.8	28.6	18.2	22.7	18.8	40.9	34.4	-	30.5	48.1	26.6	55.2	46.8	2.08
教育関連	(161)	54.7	38.5	28.0	24.2	18.0	46.0	27.3	-	19.3	56.5	26.7	62.1	49.7	2.37
法務職	(93)	45.2	20.4	16.1	14.0	11.8	64.5	32.3	-	18.3	45.2	15.1	48.4	67.7	2.04
医療関係	(177)	68.9	46.9	20.3	23.2	20.9	27.7	31.1	-	16.9	70.6	27.1	76.3	37.9	2.39
介護/福祉	(145)	55.9	38.6	24.8	22.1	15.9	35.2	31.0	-	22.8	58.6	25.5	66.9	40.0	2.23
商店/工場/サービス業の自営業及びその家族の従事者	(108)	23.1	16.7	11.1	11.1	13.0	61.1	44.4	-	25.0	25.0	14.8	28.7	69.4	1.81
その他フリーランス	(92)	39.1	29.3	20.7	17.4	19.6	52.2	53.3	-	22.8	39.1	20.7	40.2	66.3	2.32

【基数：回答者全体】

デジタルコミュニケーションのやり取りで気をつかう相手⑤

Q14S9-S10 以下にあげる場面において、相手として該当すると思う人物をそれぞれすべてお知らせください。【各MA】

オンライン会議において、
カメラオンが指定されると負担を感じる

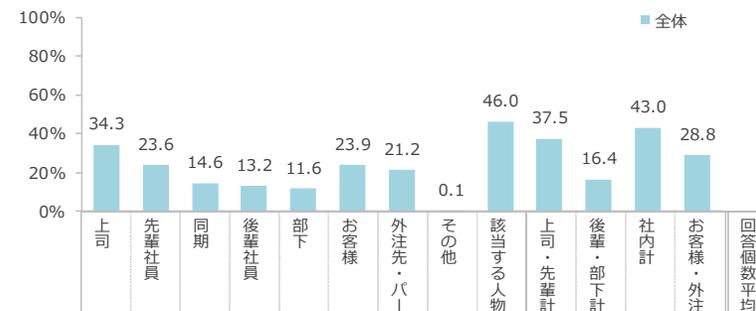


n=30以上の場合
【比率の差】
全体+10ポイント
全体+5ポイント
全体-5ポイント
全体-10ポイント

全体		n=	34.5	23.4	13.7	12.4	10.9	18.8	17.9	-	51.4	37.6	14.2	41.6	23.4	1.32
職種・業種別	経営者(役員)	(242)	15.3	10.7	5.8	5.0	6.6	20.2	15.7	-	66.9	16.5	6.6	18.6	24.0	0.79
	経営/事業戦略	(129)	42.6	31.0	18.6	20.2	20.9	27.9	25.6	-	40.3	48.1	23.3	51.9	33.3	1.87
	企画/宣伝	(124)	25.8	22.6	12.9	14.5	14.5	16.1	16.9	-	48.4	34.7	21.0	45.2	22.6	1.23
	人事/労務/法務/総務	(297)	34.0	21.2	12.8	11.1	11.1	14.1	17.5	-	48.5	37.0	14.1	44.8	22.2	1.22
	営業職	(342)	30.4	16.4	9.1	9.4	8.5	13.5	10.5	-	54.4	34.8	12.6	40.4	16.7	0.98
	事務職	(662)	37.8	26.3	16.0	14.2	10.0	20.4	20.5	-	51.1	39.7	14.5	42.0	25.1	1.45
	IT/情報処理技術職	(235)	37.4	28.9	18.3	16.2	15.7	26.4	22.6	-	47.7	40.9	17.4	44.3	30.2	1.66
	技能職	(275)	36.7	24.0	15.3	12.4	12.7	20.0	16.4	-	47.6	39.3	15.3	44.4	22.5	1.37
	研究職	(154)	24.7	16.9	8.4	9.1	9.1	17.5	15.6	-	55.8	27.9	10.4	33.1	23.4	1.01
	教育関連	(161)	36.0	24.8	9.3	11.8	6.2	16.1	12.4	-	47.8	40.4	12.4	44.1	20.5	1.17
	法務職	(93)	26.9	15.1	7.5	5.4	4.3	21.5	11.8	-	60.2	28.0	5.4	29.0	21.5	0.92
	医療関係	(177)	41.2	29.4	13.6	13.0	11.3	15.3	15.8	-	48.6	44.1	14.1	48.6	20.9	1.40
	介護/福祉	(145)	32.4	24.1	12.4	11.0	6.9	13.8	17.2	-	47.6	35.9	13.1	45.5	20.7	1.18
	商店/工場/サービス業の自営業及びその家族の従事者	(108)	13.0	6.5	2.8	3.7	3.7	21.3	17.6	-	71.3	13.0	4.6	13.0	25.9	0.69
その他フリーランス	(92)	18.5	13.0	12.0	10.9	9.8	21.7	29.3	-	59.8	18.5	10.9	20.7	34.8	1.15	

【基数：回答者全体】

オンライン会議において、相手を気づかう動作をする



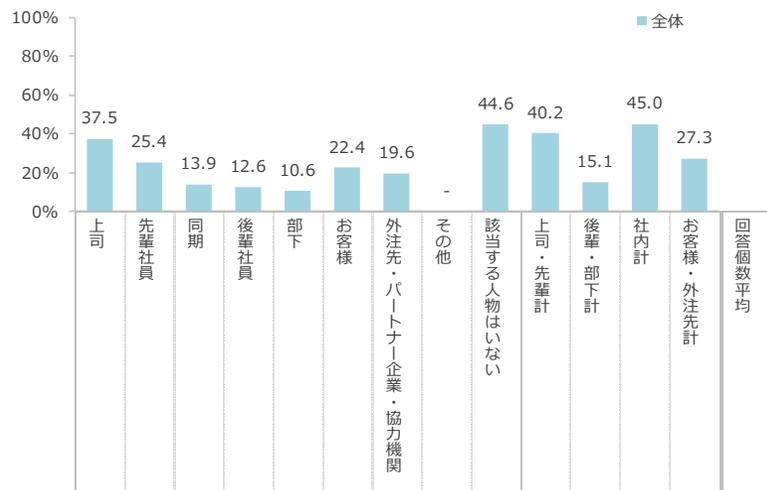
全体		n=	34.3	23.6	14.6	13.2	11.6	23.9	21.2	0.1	46.0	37.5	16.4	43.0	28.8	1.42
職種・業種別	経営者(役員)	(242)	15.7	8.7	7.9	7.4	8.3	31.0	24.4	-	53.7	16.9	10.3	22.7	36.0	1.03
	経営/事業戦略	(129)	38.0	27.1	20.2	18.6	20.2	35.7	28.7	0.8	38.0	45.0	22.5	49.6	41.1	1.89
	企画/宣伝	(124)	38.7	33.1	25.8	25.8	16.9	28.2	30.6	-	31.5	46.0	28.2	58.1	37.1	1.99
	人事/労務/法務/総務	(297)	35.0	24.6	16.2	14.5	13.1	21.2	23.9	-	40.1	39.7	18.9	48.8	29.0	1.48
	営業職	(342)	35.1	21.1	13.7	12.0	10.5	27.2	20.8	-	41.2	40.1	15.8	47.1	30.7	1.40
	事務職	(662)	33.4	25.2	13.9	12.5	9.7	19.5	18.9	0.2	52.9	36.1	14.5	39.3	23.9	1.33
	IT/情報処理技術職	(235)	32.8	21.3	13.2	12.3	12.8	29.8	24.7	-	45.5	34.0	16.6	39.6	34.5	1.47
	技能職	(275)	35.3	24.7	14.2	12.4	12.4	25.5	21.5	-	41.1	39.6	17.5	47.6	29.1	1.46
	研究職	(154)	22.7	16.9	9.7	10.4	9.7	26.6	21.4	-	48.1	26.0	13.0	32.5	33.8	1.18
	教育関連	(161)	37.9	28.6	19.9	15.5	11.2	19.3	14.9	-	42.9	41.0	17.4	45.3	24.8	1.47
	法務職	(93)	25.8	15.1	8.6	5.4	5.4	28.0	16.1	-	48.4	26.9	6.5	29.0	33.3	1.04
	医療関係	(177)	50.3	31.6	15.3	15.8	14.1	20.9	18.6	0.6	40.7	50.8	16.9	54.2	26.0	1.67
	介護/福祉	(145)	37.9	22.1	17.9	15.2	9.0	17.9	19.3	-	43.4	40.0	17.2	46.9	23.4	1.39
	商店/工場/サービス業の自営業及びその家族の従事者	(108)	16.7	11.1	7.4	8.3	8.3	29.6	26.9	-	58.3	17.6	11.1	20.4	35.2	1.08
その他フリーランス	(92)	23.9	18.5	14.1	14.1	13.0	37.0	32.6	-	46.7	23.9	15.2	28.3	44.6	1.53	

【基数：回答者全体】

デジタルコミュニケーションのやり取りで気をつかう相手⑥

Q14S11-S12 以下にあげる場面において、相手として該当すると思う人物をそれぞれすべてお知らせください。【各MA】

オンライン会議において、
発声するタイミングに気をつかう

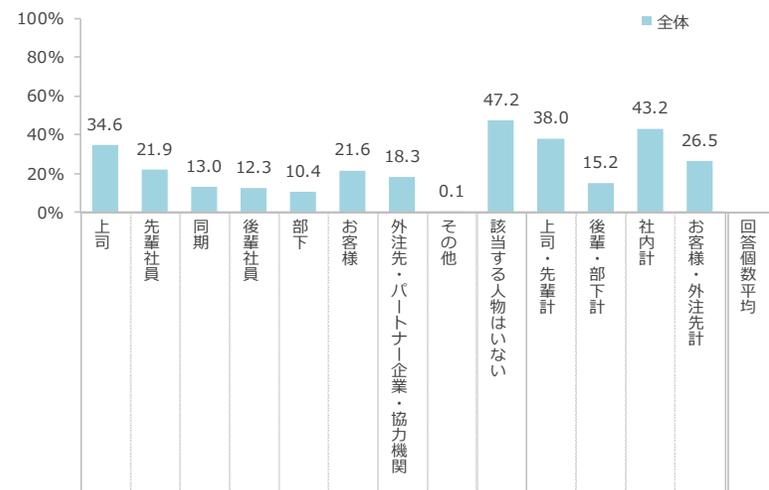


n=30以上の場合
【比率の差】
全体+10ポイント
全体+5ポイント
全体-5ポイント
全体-10ポイント

全体		n=	37.5	25.4	13.9	12.6	10.6	22.4	19.6	-	44.6	40.2	15.1	45.0	27.3	1.42
職種・業種別	経営者(役員)	(242)	13.6	8.3	3.7	4.5	5.4	24.4	21.5	-	58.7	14.9	7.0	19.4	30.6	0.81
	経営/事業戦略	(129)	46.5	31.8	21.7	19.4	20.9	34.1	32.6	-	33.3	52.7	23.3	58.1	40.3	2.07
	企画/宣伝	(124)	35.5	28.2	22.6	19.4	16.9	29.8	29.8	-	32.3	39.5	24.2	51.6	40.3	1.82
	人事/労務/法務/総務	(297)	41.1	28.6	17.8	13.1	14.1	20.9	23.2	0.3	37.4	43.1	18.2	51.5	30.3	1.59
	営業職	(342)	35.4	18.7	10.8	10.8	8.2	23.7	17.3	-	43.0	38.6	14.0	44.2	26.9	1.25
	事務職	(662)	37.0	27.2	13.7	12.2	7.6	18.1	15.9	-	51.2	39.9	12.8	42.6	21.0	1.32
	IT/情報処理技術職	(235)	44.3	28.9	17.0	15.7	14.5	34.0	23.0	-	36.6	46.4	17.4	50.2	37.4	1.77
	技能職	(275)	40.7	28.4	15.6	12.7	12.4	23.6	24.0	-	39.3	44.4	16.7	50.2	30.5	1.57
	研究職	(154)	34.4	21.4	9.7	7.8	8.4	26.0	18.8	-	48.7	36.4	11.0	39.0	30.5	1.27
	教育関連	(161)	38.5	29.2	13.7	16.1	10.6	18.6	15.5	-	44.1	41.6	18.0	45.3	24.2	1.42
	法務職	(93)	26.9	17.2	8.6	3.2	4.3	28.0	15.1	-	52.7	29.0	4.3	30.1	31.2	1.03
	医療関係	(177)	48.0	33.3	14.7	13.6	10.2	18.6	18.6	-	41.2	50.3	14.1	52.0	25.4	1.57
	介護/福祉	(145)	42.1	29.7	17.2	15.2	9.0	20.0	22.1	-	37.9	46.9	15.9	52.4	27.6	1.55
	商店/工場/サービス業の自営業及びその家族の従事者	(108)	15.7	7.4	4.6	3.7	6.5	20.4	23.1	-	65.7	16.7	6.5	17.6	28.7	0.81
その他フリーランス	(92)	21.7	17.4	10.9	9.8	9.8	30.4	38.0	-	46.7	21.7	9.8	22.8	44.6	1.38	

【基数：回答者全体】

オンライン会議において、
相手の表情・声色・口調が気になる



全体		n=	34.6	21.9	13.0	12.3	10.4	21.6	18.3	0.1	47.2	38.0	15.2	43.2	26.5	1.32
職種・業種別	経営者(役員)	(242)	17.8	11.2	8.3	8.3	9.1	28.5	24.8	-	54.5	19.0	11.2	23.6	33.9	1.08
	経営/事業戦略	(129)	43.4	24.8	18.6	16.3	22.5	31.0	31.8	0.8	33.3	48.8	24.0	55.8	39.5	1.89
	企画/宣伝	(124)	37.9	28.2	23.4	21.0	20.2	28.2	25.0	-	31.5	45.2	27.4	56.5	34.7	1.84
	人事/労務/法務/総務	(297)	40.4	25.6	12.8	15.2	15.2	20.9	20.5	0.3	40.4	45.1	21.9	52.2	29.0	1.51
	営業職	(342)	33.0	14.6	10.2	9.4	6.1	23.4	16.7	-	44.7	36.0	11.1	41.5	27.2	1.13
	事務職	(662)	33.7	22.2	12.4	12.1	8.9	19.0	16.6	0.2	54.5	35.3	13.4	38.8	23.0	1.25
	IT/情報処理技術職	(235)	33.6	21.3	12.8	10.6	11.1	28.1	20.0	-	45.5	36.6	14.5	41.3	31.5	1.37
	技能職	(275)	37.5	24.0	17.1	13.1	13.8	21.5	21.1	-	43.3	41.5	16.4	48.0	26.9	1.48
	研究職	(154)	24.7	16.2	9.1	10.4	9.1	24.7	19.5	-	50.6	27.3	13.0	33.8	31.2	1.14
	教育関連	(161)	31.7	24.2	15.5	14.3	8.7	16.8	15.5	-	44.7	36.6	16.1	44.7	23.0	1.27
	法務職	(93)	31.2	19.4	8.6	9.7	5.4	33.3	14.0	-	47.3	33.3	9.7	33.3	37.6	1.22
	医療関係	(177)	46.3	31.6	18.1	14.7	13.0	16.4	16.4	-	42.9	48.0	15.8	52.5	22.6	1.56
	介護/福祉	(145)	37.9	25.5	13.8	10.3	8.3	20.7	19.3	-	41.4	42.8	12.4	49.0	29.0	1.36
	商店/工場/サービス業の自営業及びその家族の従事者	(108)	15.7	10.2	5.6	7.4	8.3	23.1	24.1	0.9	63.9	16.7	9.3	20.4	28.7	0.95
その他フリーランス	(92)	20.7	16.3	6.5	7.6	7.6	31.5	26.1	-	52.2	21.7	8.7	21.7	40.2	1.16	

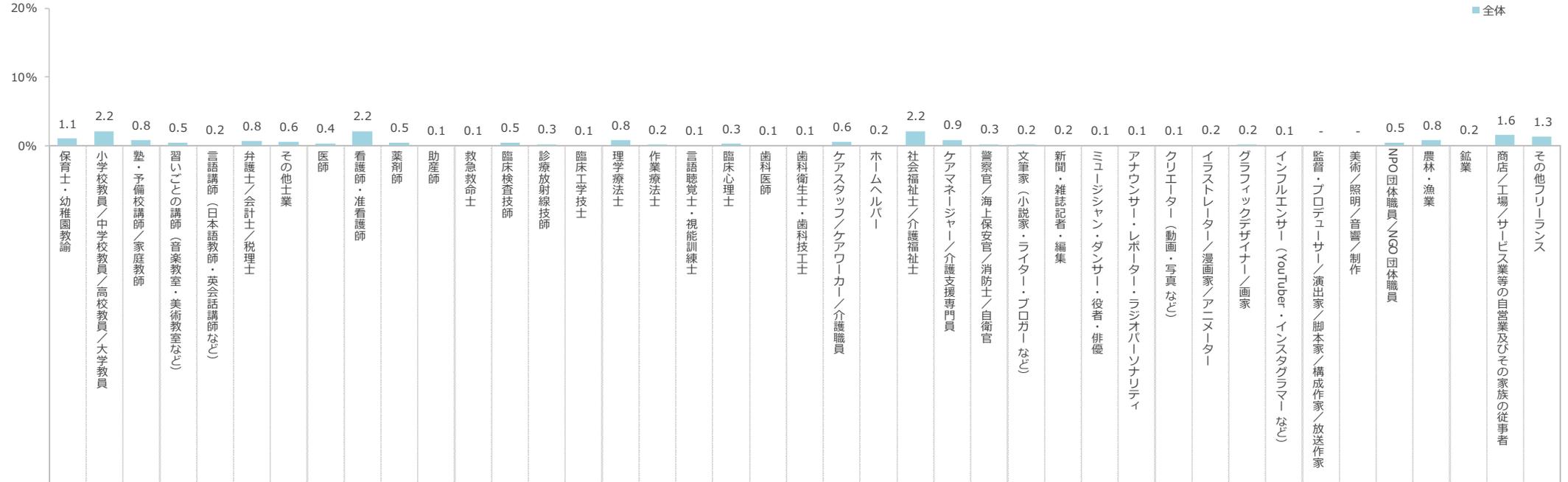
【基数：回答者全体】

デジタルコミュニケーションと感情労働に関する意識調査

対象者プロフィール

業種①

SQ1 あなたの現在のお勤め先の業種をお選びください。【SA】

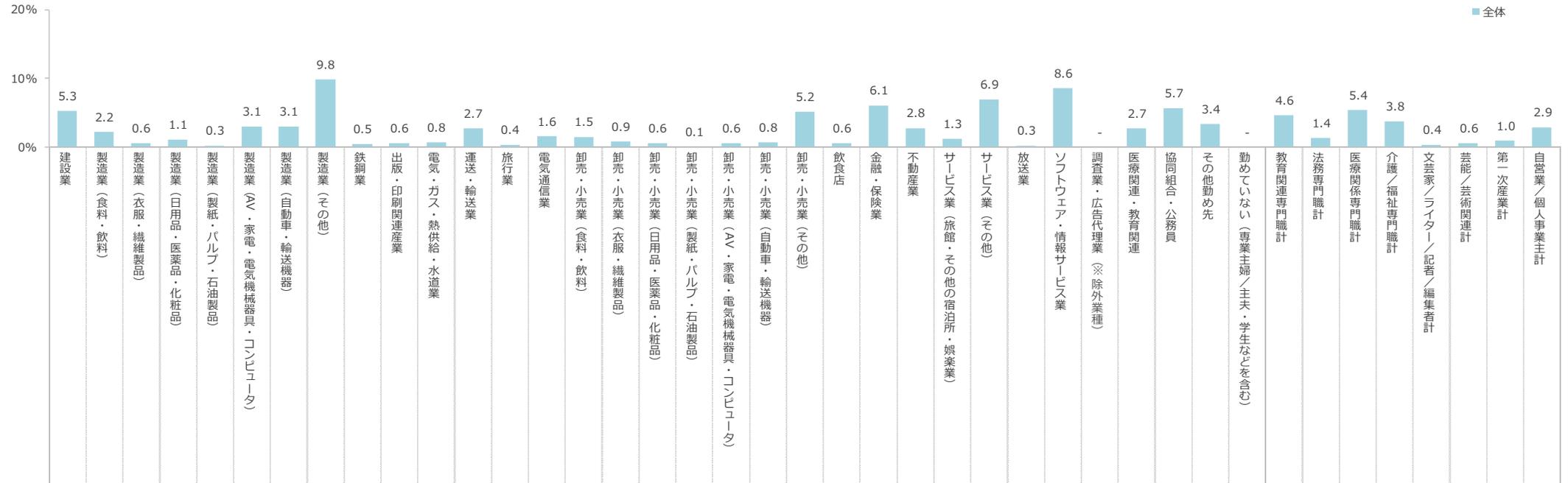


n=		全体	1.1	2.2	0.8	0.5	0.2	0.8	0.6	0.4	2.2	0.5	0.1	0.1	0.5	0.3	0.1	0.8	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	0.6	0.2	2.2	0.9	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	-	-	0.5	0.8	0.2	1.6	1.3		
性年代別	全体	(2,000)	1.1	2.2	0.8	0.5	0.2	0.8	0.6	0.4	2.2	0.5	0.1	0.1	0.5	0.3	0.1	0.8	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	0.6	0.2	2.2	0.9	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	-	-	0.5	0.8	0.2	1.6	1.3		
	男性20代以下	(185)	0.5	1.1	0.5	-	-	-	0.5	0.5	0.5	-	0.5	-	1.1	0.5	-	4.3	0.5	-	-	-	-	-	-	-	0.5	-	1.1	-	-	0.5	0.5	-	-	-	-	-	-	0.5	1.1	1.1	1.1	0.5	
	男性30代	(180)	-	2.8	-	0.6	-	0.6	0.6	-	0.6	0.6	-	-	-	0.6	-	-	-	-	-	0.6	-	-	-	0.6	1.1	1.7	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.7	-	-	1.1	1.1	
	男性40代	(230)	-	3.0	0.4	-	-	0.9	1.3	0.4	0.4	0.4	-	0.4	-	-	0.4	-	-	-	-	-	-	0.4	-	2.2	0.9	-	-	-	-	-	-	0.9	0.4	-	-	-	-	-	0.4	2.6	-	1.7	0.9
	男性50代	(214)	-	2.3	1.4	-	-	-	-	-	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5	-	1.4	-	0.9	0.5	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5	-	2.3	0.9		
	男性60代	(191)	0.5	2.6	-	-	-	1.0	0.5	1.0	-	-	-	-	-	0.5	-	-	-	-	-	1.0	-	1.0	-	0.5	0.5	-	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5	0.5	-	3.7	2.6			
	女性20代以下	(175)	2.3	1.7	1.7	-	-	0.6	0.6	-	4.6	0.6	-	-	0.6	0.6	-	1.1	-	0.6	1.1	-	-	-	-	1.1	3.4	0.6	-	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1	0.6	1.1	0.6		
	女性30代	(192)	3.1	-	-	0.5	-	0.5	0.5	-	4.2	0.5	-	-	1.6	0.5	-	2.1	1.0	-	-	-	-	0.5	-	2.6	0.5	-	-	-	0.5	-	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5		
	女性40代	(230)	3.0	0.9	0.4	0.9	-	1.3	0.4	0.4	3.5	0.4	-	-	0.4	-	-	0.4	0.4	-	-	-	-	0.9	-	2.6	1.3	-	0.4	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3	1.3	-	2.2	1.7	
	女性50代	(222)	0.5	0.9	0.9	0.9	0.5	0.5	0.5	0.9	4.5	0.9	-	-	0.5	-	-	-	-	-	-	0.9	-	0.5	0.5	-	4.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5	-	0.9	1.4		
女性60代	(181)	0.6	6.6	2.8	1.7	1.1	2.2	1.1	-	2.8	1.1	-	-	1.1	-	-	0.6	-	-	0.6	-	0.6	1.7	-	2.8	3.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.7	2.8				

【基数：回答者全体】

業種②

SQL1 あなたのお勤め先の業種をお選びください。【SA】



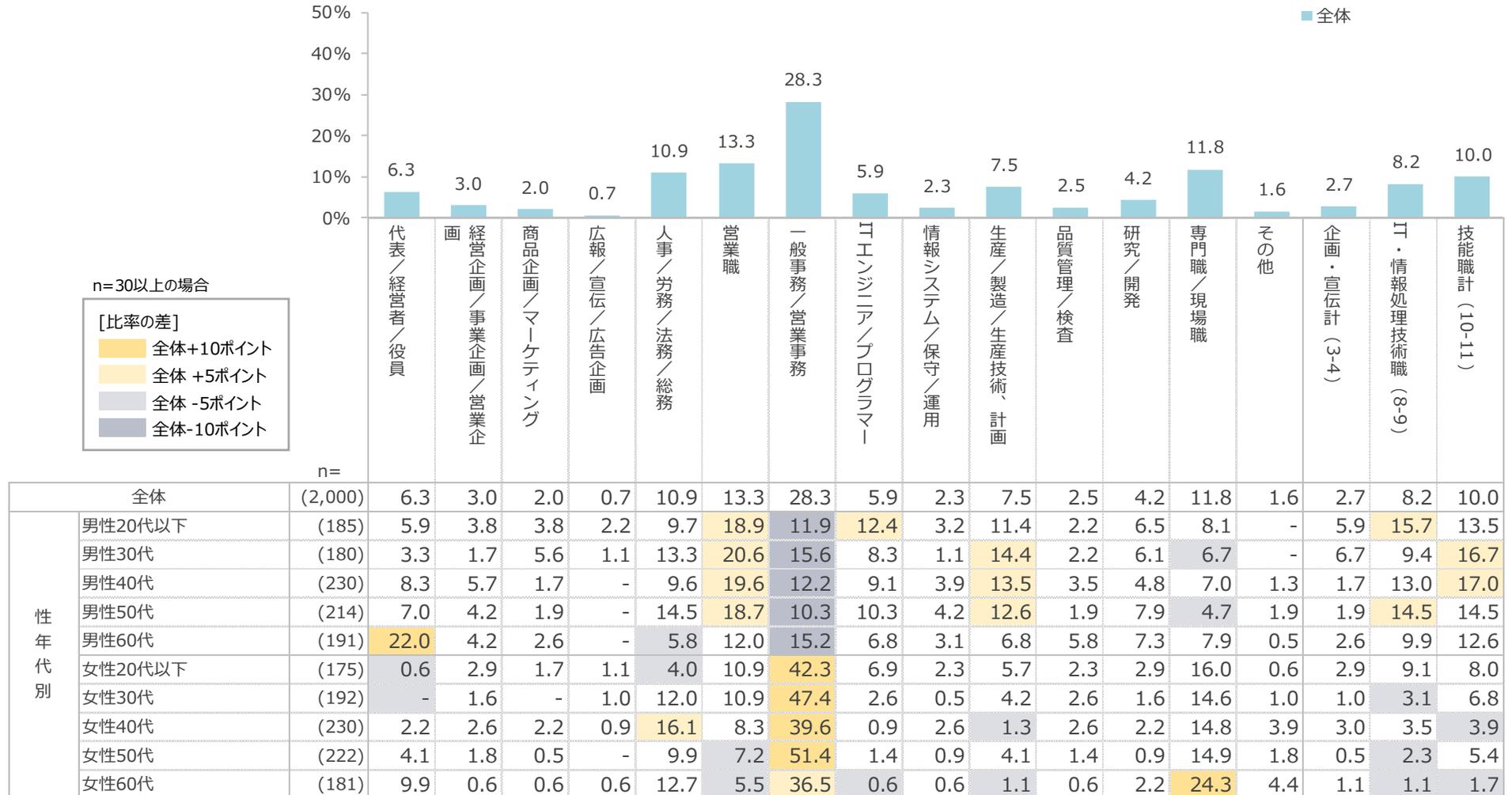
n=30以上の場合
 [比率の差]
 全体+10ポイント
 全体+5ポイント
 全体-5ポイント
 全体-10ポイント

n=		全体	建設業	製造業(食料・飲料)	製造業(衣服・繊維製品)	製造業(日用品・医薬品・化粧品)	製造業(製紙・パルプ・石油製品)	製造業(電気・機械器具・コンピュータ)	製造業(自動車・輸送機器)	製造業(その他)	鉄鋼業	出版・印刷関連産業	電気・ガス・熱供給・水道業	運送・輸送業	旅行業	電気通信業	卸売・小売業(食料・飲料)	卸売・小売業(衣服・繊維製品)	卸売・小売業(日用品・医薬品・化粧品)	卸売・小売業(製紙・パルプ・石油製品)	卸売・小売業(電気・機械器具・コンピュータ)	卸売・小売業(自動車・輸送機器)	卸売・小売業(その他)	飲食店	金融・保険業	不動産業	サービス業(旅館・その他の宿泊所・娯楽業)	サービス業(その他)	放送業	ソフトウェア・情報サービス業	調査業・広告代理業(※除外業種)	医療関連・教育関連	協同組合・公務員	その他勤め先	勤めていない(専業主婦/主夫、学生などを含む)	教育関連専門職	法務専門職	医療関係専門職	介護/福祉専門職	文芸家/ライター/記者/編集者	芸能/芸術関連	第一次産業	自営業/個人事業主
全体	(2,000)	5.3	2.2	0.6	1.1	0.3	3.1	3.1	9.8	0.5	0.6	0.8	2.7	0.4	1.6	1.5	0.9	0.6	0.1	0.6	0.8	5.2	0.6	6.1	2.8	1.3	6.9	0.3	8.6	-	2.7	5.7	3.4	-	4.6	1.4	5.4	3.8	0.4	0.6	1.0	2.9	
性年代別	男性20代以下	(185)	3.8	3.8	1.6	0.5	4.3	5.9	8.1	0.5	-	-	2.2	0.5	2.7	2.2	-	-	-	1.1	1.6	1.1	0.5	5.9	2.2	1.1	5.4	0.5	14.1	-	1.1	5.4	3.2	-	2.2	0.5	8.1	0.5	-	2.2	2.2	1.6	
	男性30代	(180)	3.3	4.4	0.6	1.1	-	2.2	4.4	11.7	1.1	-	0.6	6.1	-	0.6	1.1	0.6	0.6	-	0.6	0.6	4.4	1.1	3.3	3.3	3.3	7.2	-	8.9	-	3.9	6.7	3.9	-	3.3	1.1	2.2	3.3	-	-	-	2.2
	男性40代	(230)	4.8	3.0	-	0.9	-	6.5	12.2	0.4	0.4	1.3	2.6	-	3.0	3.0	1.7	-	-	-	0.4	6.5	0.4	3.9	2.6	1.7	3.5	0.9	10.0	-	0.9	5.7	1.7	-	3.5	2.2	2.2	3.5	-	1.3	2.6	2.6	
	男性50代	(214)	3.7	0.5	-	1.9	0.5	4.7	5.6	13.6	0.9	-	0.5	4.2	-	1.9	1.9	-	0.5	-	0.5	0.5	8.9	-	6.1	2.8	0.9	6.1	-	11.7	-	1.9	5.1	3.3	-	3.7	-	0.5	1.9	1.4	-	0.5	3.3
	男性60代	(191)	2.6	1.0	-	1.0	-	4.2	4.7	12.0	-	1.6	0.5	1.6	-	1.0	1.0	1.6	0.5	-	0.5	1.6	5.2	-	4.2	2.1	0.5	9.9	-	11.0	-	1.0	7.3	5.2	-	3.1	1.6	2.6	2.1	0.5	0.5	0.5	6.3
	女性20代以下	(175)	4.0	2.3	1.1	0.6	0.6	2.3	1.1	7.4	-	0.6	0.6	1.7	0.6	2.3	0.6	1.1	1.7	-	0.6	1.1	3.4	-	4.6	2.3	2.9	6.3	0.6	10.3	-	3.4	7.4	3.4	-	5.7	1.1	9.1	5.1	0.6	-	1.7	1.7
	女性30代	(192)	7.8	2.6	-	1.0	1.0	2.1	1.6	7.8	-	0.5	1.0	1.6	1.0	0.5	1.6	1.6	1.0	-	1.0	1.0	6.8	-	8.3	3.1	1.0	6.8	-	6.3	-	3.1	6.8	3.1	-	3.6	1.0	9.9	3.6	-	1.0	-	0.5
	女性40代	(230)	8.3	2.2	1.7	1.3	-	1.3	1.3	5.7	0.9	0.4	1.7	2.6	0.4	0.9	0.4	0.9	1.3	-	0.9	0.9	4.8	1.7	5.2	2.2	-	8.3	-	8.7	-	4.8	2.2	4.3	-	5.2	1.7	5.7	4.8	0.9	-	1.3	3.9
	女性50代	(222)	7.2	0.9	-	0.9	-	1.8	1.8	10.8	0.5	1.8	0.9	1.4	0.9	2.7	1.8	0.9	-	0.5	-	-	4.5	0.9	12.2	3.6	0.9	6.8	0.5	2.3	-	5.0	5.9	3.2	-	3.6	0.9	8.1	4.5	-	-	0.5	2.3
	女性60代	(181)	6.1	1.7	0.6	0.6	-	0.6	0.6	8.3	-	0.6	-	3.3	-	-	-	-	-	-	1.1	-	5.0	1.1	6.6	3.9	0.6	9.4	-	2.8	-	1.7	5.5	2.8	-	12.7	3.3	6.6	8.3	-	1.1	-	4.4

【基数：回答者全体】

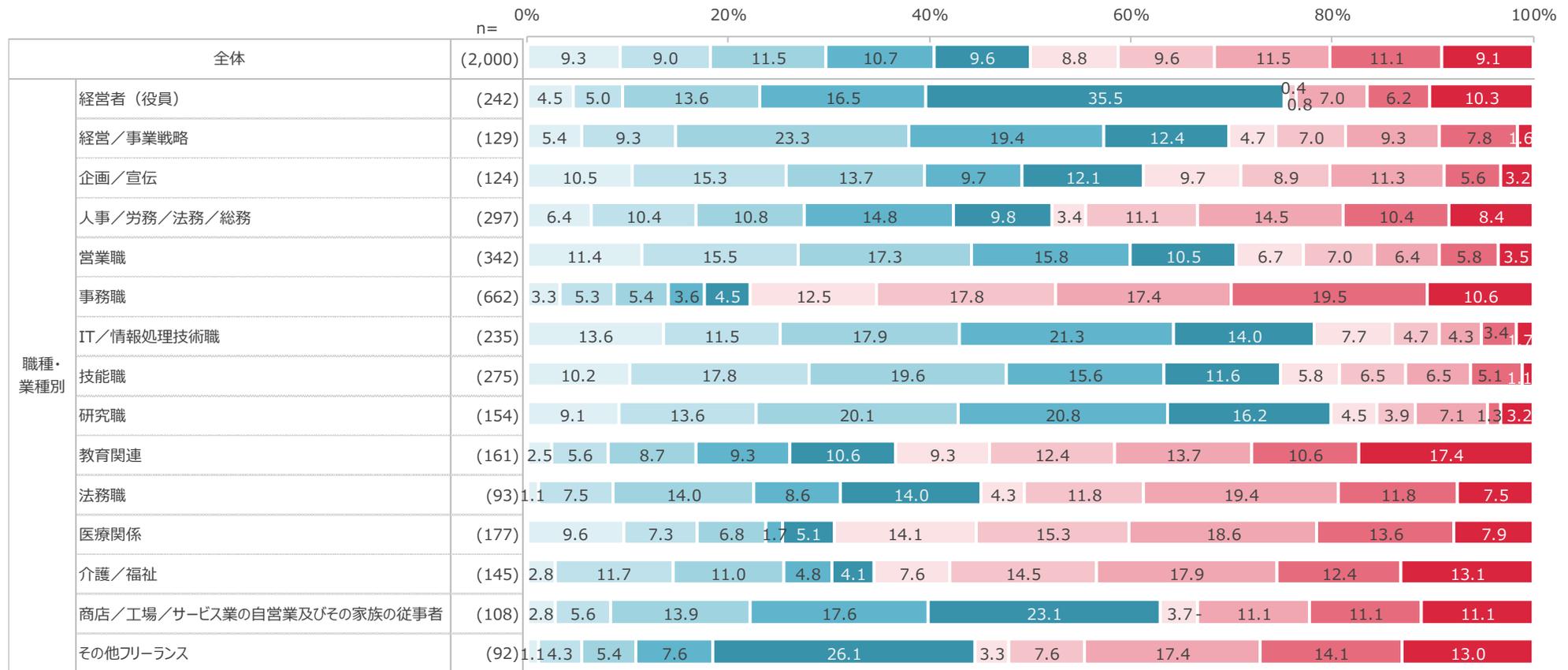
職種

SQ2 あなたの現在のお勤め先の職種をお選びください。【SA】



職種・業種別の性年代構成比

■ 男性20代以下 ■ 男性30代 ■ 男性40代 ■ 男性50代 ■ 男性60代
■ 女性20代以下 ■ 女性30代 ■ 女性40代 ■ 女性50代 ■ 女性60代



【基数：回答者全体】

電通総研コンパスvol.16

デジタルコミュニケーションと 感情労働に関する意識調査

2026年3月

➤ 本調査内容に関するお問い合わせ先
qsociety@dentsusoken.com
担当：岡田、座間味、中川、山崎

